

江苏精研科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 8,800.00 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	精研科技	股票代码	300709
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄逸超	王涛	
办公地址	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	江苏省常州市钟楼经济开发区棕榈路 59 号	
传真	0519-69890860	0519-69890860	
电话	0519-69890866	0519-69890866	
电子信箱	huangyichao@jsgian.com	wangtao@jsgian.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司基本情况

1) 公司的主要业务和主要产品

报告期内，公司主要为智能手机、可穿戴设备等消费电子领域和汽车领域大批量提供高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化MIM核心零部件产品，产品涵盖了诸如连接器接口、摄像头支架、卡托、手机结构件、表壳表体、汽车零部件等多个细分门类。公司凭借优良的产品质量和快速反应的服务体系，产品已经最终应用于苹果(Apple)、三星(SAMSUNG)、步步高(vivo)、OPPO、fitbit、小米、谷歌(Google)等国内外知名消费电子品牌和上汽通用、本田、长城等国内外知名汽车品牌。

2) 经营模式

报告期内，公司根据客户的订单或生产计划安排采购，实行“以产定采”的采购模式，并通过供应商开发、绩效监控、

年度审核与替代开发等方面对供应商进行动态化管理,保证公司生产的稳定性。在生产上,不同客户对产品的工艺、技术参数、质量标准等方面均存在一定需求差异,且产品生产工艺环节较多,因此公司实行“以销定产”的生产模式,并结合自主生产和外协加工安排生产。公司设有市场部,专门负责市场开拓、产品销售、客户建档及关系维护等工作,通过展会、客户需求挖掘、客户口碑推广、网络平台、有针对性地联系客户等多种渠道进行市场推广,并采取直接销售模式,通过与客户直接接触及时获取客户的需求变化信息,调整研发、采购及生产布局,从而极大程度地满足客户的差异化需求,提升自身的市场响应能力。

3) 主要业绩驱动因素

报告期内,国内外消费电子品牌商对产品设计理念不断升级更新,智能手机及其零部件行业迎来了一轮新的技术创新。以手机摄像头为例,市场对升降摄像头、双摄像头、三摄像头和四摄像头的需求,为MIM行业带来新的挑战和机遇。公司积极响应客户需求,配合客户进行新产品、新工艺、新材料研发,凭借自身的技术优势和快速响应体系,为客户提供满意的解决方案,使MIM产品应用到更多的场景和领域。另外,公司在原有的汽车项目组基础上组建了汽车事业部,全力推动汽车业务的发展,拓展公司产品在汽车制造领域的规模化应用。

4) 企业发展愿景

公司秉承“真诚、踏实、完美,集智、创新、进取”的企业文化,汇集众人之智、坚持创新之路、持续进取之心,以“建设成为更健康、更长久的一流企业”为愿景,“以优良的平台,助力精研人的成长;以优质的产品,融入每个人的生活”为使命,紧密结合市场发展方向,通过持续的技术创新和新产品、新工艺、新材料的开发,不断开辟新的产品应用领域、应用场景、开发新客户,深入挖掘现有客户市场需求,扩大产品市场占有率。公司将继续完善产品生产后制程,延伸生产工序,提升公司整体竞争力和盈利水平,实现公司产品和业务领域的多元化,将公司打造成为国内外知名的MIM生产、研发设计和解决方案提供商。

(2) 行业基本情况

1) 行业格局与发展趋势

MIM工艺在制备几何形状复杂、组织结构均匀、性能优异的近净成形零部件方面具有独特的优势,它可以实现不同材料零部件一体化制造,具有材料适应性广、自动化程度高、批量化程度高等特点。目前,MIM工艺已成为国际粉末冶金领域发展迅速、富有前景的一种新型“近净成形”技术,在国际上被誉为“当今最热门的零部件成形技术”。中国钢协粉末冶金分会注射成形专业委员会在编制的《2017年金属注射成形(MIM)行业状况报告》中引用了全球管理咨询(麦肯锡)公司关于先进制造业和工业4.0、未来工厂的报告,该报告指出在其列出的10大先进制造技术中,MIM技术被列为第二大技术,而其发展成熟度远高于列在第一位的增材制造(AM)技术。

MIM技术工艺与传统工艺相比,具有精度高、组织均匀、性能优异、批量化程度高等特点。在全球范围内,MIM工艺已广泛应用于汽车、电子产品、医疗器械、消费品等诸多领域。不同地区的MIM应用结构具有明显差异:MIM工艺在亚洲市场主要用于电子产品行业,在北美市场主要用于医疗器械等领域,在欧洲市场则更加偏重于汽车与消费品行业。

2) 行业的周期性和季节性

MIM产品为消费电子、汽车制造及医疗器械等领域的重要配套产品,MIM行业的周期性与上述产业基本保持一致,这些行业的产品市场需求和销售情况在一定程度上均会受到宏观经济环境的影响,从而呈现出周期性的特点。在宏观经济向好的时期,消费电子、汽车制造及医疗器械产业将保持同步发展,MIM行业也将处于景气周期;反之,宏观经济不景气时,上述三个产业发展将受到一定程度抑制,从而对MIM行业发展产生一定的影响。

目前我国MIM产品最大的应用市场为电子消费领域,该市场的需求对MIM行业发展影响最大。因而,MIM行业的季节性特征也主要源自下游行业需求的影响。欧美市场方面,主要的节日如感恩节、圣诞节等集中在第四季度,对各类消费电子产品产生较大需求。国内市场方面,十一黄金周、“双十一”网络促销、春节假期等因素,每年第三、第四季度是消费电子产品的销售旺季。由此可见,MIM行业存在较为明显的季节性特征,上半年为相对淡季,下半年需求将得到释放。

3) 公司所处的行业地位

目前国内MIM产品主要应用于消费电子领域,行业内的主要生产厂商有昶联金属材料应用制品(广州)有限公司,上海富驰高科技有限公司,东莞成铭电子有限公司,安泰科技股份有限公司,全亿大科技(佛山)有限公司等。根据业务规模,可将MIM行业内的企业分为三个竞争梯队,公司为第一梯队的MIM企业。公司凭借自身的技术优势和快速响应体系,依托丰富的行业经验和稳定的客户资源,在生产制造能力、产品质量、配套服务、经营管理效率、收入规模等方面均位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	882,313,496.07	922,285,875.42	-4.33%	709,157,168.89
归属于上市公司股东的净利润	37,185,692.43	155,146,938.05	-76.03%	161,551,402.45

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,362,258.74	154,172,970.08	-78.36%	150,350,688.57
经营活动产生的现金流量净额	82,404,697.69	135,026,006.39	-38.97%	172,732,829.71
基本每股收益（元/股）	0.42	2.23	-81.17%	2.45
稀释每股收益（元/股）	0.42	2.23	-81.17%	2.45
加权平均净资产收益率	2.94%	26.87%	-23.93%	49.33%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,652,164,079.22	1,583,242,951.33	4.35%	823,047,935.80
归属于上市公司股东的净资产	1,264,433,928.83	1,270,820,160.88	-0.50%	400,613,405.93

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	142,917,671.68	153,208,061.99	288,571,559.52	297,616,202.88
归属于上市公司股东的净利润	2,538,628.38	-13,200,115.13	29,271,950.96	18,575,228.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	498,581.15	-10,085,465.44	28,144,668.25	14,804,474.78
经营活动产生的现金流量净额	42,596,069.79	35,997,672.42	-35,390,958.11	39,201,913.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,967	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,083	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王明喜	境内自然人	21.95%	19,316,880	19,316,880	质押	2,000,000	
史娟华	境内自然人	8.33%	7,326,000		质押	3,326,000	
钱叶军	境内自然人	6.21%	5,464,800		质押	5,380,000	
黄逸超	境内自然人	5.53%	4,866,840	4,866,840	质押	2,999,100	
常州创研投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.40%	4,752,000	4,752,000			
上海亚邦创业投资合伙	境内非国有法人	5.25%	4,620,000				

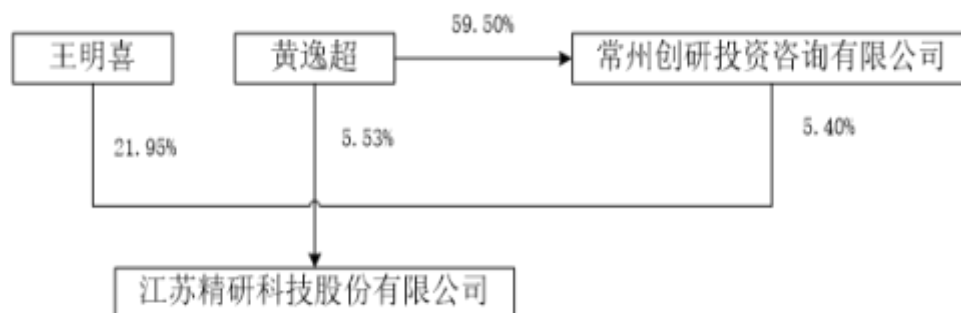
企业(有限合伙)						
杨永坚	境内自然人	4.97%	4,371,840			
赵梦亚	境内自然人	4.22%	3,711,840			
南京常隆兴业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.75%	3,300,000			
邬均文	境内自然人	2.48%	2,185,920	2,185,920	质押	446,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人王明喜与黄逸超为父女关系；黄逸超持有常州创研投资咨询有限公司 59.50% 股权。除此之外，其余股东之间不存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年度，国内外政治形势复杂多变，中美贸易摩擦给经济发展造成了不利影响，经济环境下行，行业竞争加剧。为了更好地应对经济环境、行业环境变动带来的挑战，公司管理层依据董事会确定的年度经营方针，积极落实经营计划，提升管理水平，加强市场开拓和新项目的研发力度，加大人才的储备力度。

报告期内，公司实现营业收入882,313,496.07元，较上年同期下降4.33%；实现归属于上市公司股东的净利润37,185,692.43元，较上年同期下降76.03%；基本每股收益0.42元，较上年同期下降81.17%。

在公司治理方面，面对下游行业需求量的下降和行业竞争加剧带来的压力，公司管理层不断提升和改善整体管理水平，以提高决策的科学性、高效性和前瞻性。

公司规模的持续扩张对公司的管理制度和管理组织体系提出了更高的要求，对此，公司管理层不断完善治理结构，持续推动建立更加规范、透明、有效的公司运作体系和管理流程，不断完善风险防范机制，保障公司的健康、稳定和可持续发展。

展。2018年度，公司管理层进一步调整业务结构，强化项目成本管理与考核，深化精益管理，以减轻市场竞争加剧、客户市场变动所带来的管理压力、市场压力与运营压力。

在经营、生产管理方面，根据终端客户的变动情况，按照2018年经营计划，公司加强与国内客户的合作，深入挖掘客户的需求，配合客户进行新品开发和生产，2018年度，公司内销主营业务收入同比增长16.49%。持续加大固定资产投入，2018年度，固定资产同比增长55.28%，折旧费用同比增长46.17%，主要投资方向为：进一步投入扩建高密度MIM产品生产基地项目，扩大公司产能规模；配合公司发展汽车客户的战略规划，建设汽车专用车间，对汽车件MIM产品生产线的专用设备、基础设施建设进行投入；延伸后制程，新增冷镦、包胶设备的投入；响应客户对于产品精度更高的需求，持续投入高精度的模具设备，以配合大规模的项目开发需求；进一步提高自动化生产水平，降低人工成本，保证产品质量的稳定性；在子公司精研东莞新增MIM制程，建设珠三角地区的MIM全产业链，有效覆盖珠三角地区客户，更快更及时地响应客户的需求。进一步推广“真诚、踏实、完美、集智、创新、进取”的企业文化，持续致力于“以优质的产品融入每个人的生活”目标的实现。

在人才储备方面，由于市场竞争加剧，项目开发规模增大，公司通过多渠道持续引进销售、管理、研发等方面的专业人员，增加重要岗位的人才储备，满足公司生产规模的不断扩大和新项目的开发需要。同时，公司加强对员工的培训工作，继续鼓励现有技术及管理进行在职深造，保证人力资源的有效利用和员工潜能的不断开发。2018年度，公司研发人员数量同比增长63.76%。

在研发方面，一方面，公司积极配合各品牌客户新产品开发需求，开展新产品的研发试制，甄选应用前景广泛、有创新性、符合后期市场热点的优质项目，重点推进重要客户、主要产品的研究开发，并争取转化为后期的订单。另一方面，公司在继续保持MIM行业优势的基础上，通过自主创新和外部技术合作相结合的方式，持续加大对新技术、新材料、新工艺的研发投入，在产品创新、工艺优化等方面取得了长足的进展。同时，公司加大了对研发管理人员的引进力度。2018年度，公司累计投入研发费用94,255,725.74元，占营业收入的10.68%，较上年同期增长74.13%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能手机类	610,449,973.58	202,074,562.31	33.10%	37.87%	30.01%	-2.00%
可穿戴设备类	155,493,472.10	37,602,059.69	24.18%	-54.56%	-77.73%	-25.15%
加工服务及其他	110,006,900.63	23,049,702.39	20.95%	-10.83%	-39.57%	-9.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项目	2018 年	2017 年	本年比上年增减
营业收入（元）	882,313,496.07	922,285,875.42	-4.33%
营业成本（元）	615,898,494.48	551,131,018.10	11.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	37,185,692.43	155,146,938.05	-76.03%

报告期内，公司实现营业收入882,313,496.07元，较上年同比减少4.33%。实现营业利润40,620,316.07元，较上年同比减少76.74%。实现利润总额34,829,328.47元，较上年同比减少80.61%。实现归属于上市公司股东的净利润37,185,692.43元，较上年同比下降76.03%。报告期内，公司经营业绩下降的主要原因系：

报告期内，营业收入略有减少，主要是受国内外经济不景气及消费电子行业增速放缓等因素的影响，公司预计的重要

客户订单不及原有预期。营业利润和利润总额下降的主要原因为：（1）报告期内，行业市场竞争加剧，公司客户及产品结构较上年同期有所调整，主营产品毛利率较上年同期有所下降，整体毛利率较上年同比下降9.90%。（2）报告期内公司加大对新项目、新材料的研发投入，加大研发管理人员的引进力度，研发费用较上年同期增加4,012.73万元，影响本年度利润。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共5户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
常州博研科技有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
精研（东莞）科技发展有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
道研（上海）电子科技有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
精研（香港）科技发展有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
GIAN TECH. AMERICA, INC	全资子公司	2级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加3户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
道研（上海）电子科技有限公司	投资设立
精研（香港）科技发展有限公司	投资设立
GIAN TECH. AMERICA, INC	投资设立