

证券代码: 300293

证券简称: 蓝英装备

公告编号: 2019-012

沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 27,000 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝英装备	股票代码	300293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜羽		
办公地址	沈阳市浑南产业区东区飞云路 3 号		
传真	(024) 23815186		
电话	(024) 23810393		
电子信箱	sbs@blue-silver.net		

2、报告期主要业务或产品简介

公司秉承技术驱动未来的理念,在智能制造、专用机器人研发、制造及机器人应用、自动化领域深耕多年,致力于成为该领域细分行业的技术及市场领导者。公司于 2017 年 3 月 31 日完成了对德国上市公司杜尔集团旗下 85% 的 Ecoclean 工业清洗系统及表面处理业务的并购,相关标的业务于 2017 年 4 月 1 日纳入公司合并报表范围,完成由本土化企业向国际化企业的升级转变,形成国际化产业布局。公司有效的对标的业务进行了梳理整合,推进了集团内各项业务在客户资源、分销渠道、售后服务体系、品牌优势、市场信息等方面的融合与共享,使各项业务的协同效应得以充分发挥,增强公司的可持续发展能力。

目前,公司主营业务包括工业清洗系统及表面处理业务、橡胶智能装备业务、数字化工厂业务和电气自动化及集成业务。

1、工业清洗系统及表面处理业务

作为全球领先的清洗系统和表面处理设备及解决方案提供商,公司研发并销售清洗技术应用以及表面处理领域的设备产品、系统和解决方案。

清洗设备系统具体包括水基、高压水、溶剂(碳氢、改性乙醇、氯代烃)、蒸汽、真空、超声波、激光、等离子体等

清洗机，能够高效、快速地清洗大批量工件和复杂工件，对工件进行预洗、除毛刺、冷热浸没清洗、冲洗、蒸发去脂、等离子体去脂、烘干、真空干燥等处理，在不损伤工件表面的同时达到高清洗度，满足快速批量的生产需求。

创新表面激活和处理系统是使用抗腐蚀密封处理、脱漆及高压水清洗、饱和水蒸气高效清洗和增压技术激活等工艺，来满足对零件进行密封、脱漆、清洗和上漆前处理等特殊要求。在各类工业领域清洗中有广泛的应用，不仅能达到良好的清洗与表面处理效果还能提升效率、降低成本。

公司提供技术与服务的主要对象为广大工业领域的主机厂商及零部件制造商，面向的行业包括如电子、通信、机械、医疗、光学、汽车、航空航天。

拥有技术先进的清洗设备产品，无论待清洗的是大批量的散装零件，或是需精准定位的精密零件，还是大型的金属件、塑料件或陶瓷件，公司所提供的标准化清洗系统以及为客户单独定制化的零件清洗系统解决方案和服务均能满足各个行业的质量标准及清洗要求。从粗清洗、中间清洗到精密清洗，公司所提供的系统不仅能提供更高的清洗质量与更稳定的处理工艺，同时能够确保节省客户生产成本和资源消耗。

公司经过对产品进行标准模块化设计以及配置丰富的用户定制选项，使得单位成本更低，质量更稳定，并且可以根据生产需求的变化而不断对清洗系统进行升级和改造，从而保证了不同国家不同行业客户制造过程的高效性。公司的工业清洗系统及表面处理业务在其细分行业内是全球市场及技术的领导者，具有全球化布局，在全球范围内市场份额处于领先地位。

2017年工业清洗系统及表面处理业务纳入公司合并报表范围并经过整合发展后，目前旗下形成了三大核心业务模块：通用多件清洗业务、专用单件清洗业务和精密清洗业务，公司也将积极拓展原有业务并同时开拓新业务。

（1）通用多件清洗业务

通用多件清洗设备为创新的标准化设备和定制系统，为各类有大批量，小体积部件的清洗需要的行业提供清洗设备和解决方案，比如，机械零部件、航空紧固件、国防工业零件以及医疗等行业。Ecoclean作为全球知名品牌，与OERLIKON、Philips、Bosch、LUK、Rolex、BorgWarner、Linde、Mann + Hummel、Mahle等国际知名企业形成了长期稳定的业务关系

（2）专用单件清洗业务板块

专用单件清洗设备为装备灵活的机器人单元，往往其清洗对象往往比较大，比如发动机的缸体、缸盖等，这类清洗对象往往需要根据其造型，性质以及所处的生产流程的位置，设计专用的解决方案。公司以其先进的技术能力，丰富的行业经验，与客户建立了长期的关系，Ecoclean作为全球知名品牌，凭借其全球领先的技术及过硬的产品质量，成为了包括特斯拉、奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、雷诺日产、福特、沃尔沃、吉利、一汽等众多知名的汽车制造厂商的优选供应商，博世、Schaeffler、西门子、Delphi、汉莎航空等的长期合作伙伴，空客、SKF等的解决方案提供商。

（3）精密清洗业务板块

在精密清洗业务板块，公司主要为医疗设备和精密光学设备提供精细清洗系统。瑞士公司UCM AG主要为光学和精密仪器行业提供清洗设备。目前，公司的精密清洗技术引领全球，在欧洲占据该细分行业市场的主导地位。对于精密光学、医学工程、精密机械以及PVD、CVD涂层前清洗等典型的清洁度要求最高的应用领域，公司在精密清洗业务板块的代表产品UCM系统可提供全套个性化的设备及解决方案。凭借行业领先的技术实力，UCM AG为如德国蔡司集团用于芯片制造的镜头以及半导体生产提供精密清洗设备；为荷兰光刻机制造商ASML公司提供精密清洗解决方案；为以色列航空工业公司提供用于航空工业的精密清洗设备；为飞利浦提供用于医疗器械行业的精密清洗设备，为劳力士提供用于精密零部件清洗的设备，为施华洛世奇提供用于高端奢侈品首饰清洗的设备。同时，UCM AG积极向欧洲、中国、美国等地区拓展业务。在全球通讯和半导体行业及人工智能行业进入大发展契机下，在我国大力发展航空航天产业、医疗产业、半导体产业的背景下，具有极大的市场潜力。

公司的工业清洗系统及表面处理业务在其细分行业内是全球市场及技术的领导者，具有全球化布局，在全球范围内市场份额处于领先地位。

2、橡胶智能装备业务

公司橡胶智能装备业务的主要产品有全钢丝一次法成型机（轻卡型、载重型、全自动型）、半钢乘用车子午线轮胎一次法成型机、半钢两鼓全自动胎圈热贴合机、全钢四鼓全自动胎圈热贴合机、全自动胎面集装张、压排气线装置等设备。公司在轮胎制造领域，掌握了胎胚成型四组滚压控制、成型专机鼓间距离精确定位控制、成型专机角度精确定位等一系列应用技术，并不断完善使之达到国际领先水平。同时，可提供全套的数字化子午线轮胎生产车间和轮胎生产管控一体化的系统解决方案。公司借助国家“一带一路”的发展机遇，发挥公司国际化、集团化、专业化的优势，积极开拓橡胶智能装备的出口业务。

3、数字化工厂业务

数字化工厂业务以先进的规划设计理念、在物料搬运（输送、移栽、分拣、堆码垛、立体化仓库等）中广泛采用机器人技术和自动化技术、自主开发立体库控制和管理软件以及物流自动化系统管理软件，在统一的工业网络平台上使得工厂的智能物流系统与自动化生产设备/生产线有机结合，形成数字化工厂。

数字化工厂业务主要面向轮胎制造、快速消费品、包裹分拣等领域，提供包括输送、移栽、分拣、堆码垛、立体化仓库、工业机器人、控制系统和管理系统在内的物流自动化系统的完整解决方案。

公司以橡胶轮胎行业自动化物流业务为核心，充分发挥数字化工厂业务与公司橡胶智能装备业务的协同效应，采取了优先发展，加大研发等措施，经过多年的发展及持续不断的核心技术开发，公司已在橡胶轮胎行业自动化物流领域取得重要成绩，目前已成为国内首家具有全钢和半钢轮胎全线物流自动化的研发、设计、生产、制造以及项目实施能力的公司。同时，公司以橡胶轮胎行业自动化物流业务为依托，借助工业4.0的发展平台，积极拓展在其它行业领域的数字化工厂业务。

4、电气自动化及集成业务

作为公司核心业务之一的电气自动化及集成业务，一直致力于电力系统中的高压及低压配电、系统控制、智能电网及终端用户使用，携智能化电气装备、自动化控制技术参与到客户端的智能生产管理系统，实现为客户量身订制的工业数字化工厂解决方案。公司的产品不断推陈出新，完善了无功/有源滤波成套装置等，并广泛应用于电力、钢铁、水利、发电、建材、造纸、矿山、轨道交通、市政建设等行业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,727,457,014.96	1,348,624,995.87	28.09%	181,476,656.75
归属于上市公司股东的净利润	16,161,245.71	7,189,531.82	124.79%	15,431,756.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,388,796.22	6,677,793.49	-19.30%	-41,812,243.17
经营活动产生的现金流量净额	277,552,468.73	-83,996,788.77	430.43%	288,614,782.53
基本每股收益（元/股）	0.06	0.03	100.00%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.03	100.00%	0.06
加权平均净资产收益率	2.17%	1.08%	1.09%	2.32%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,372,563,675.41	2,509,498,734.75	-5.46%	1,194,444,780.45
归属于上市公司股东的净资产	776,204,411.17	736,535,426.37	5.39%	662,828,681.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	368,480,224.93	410,617,228.96	438,201,812.82	510,157,748.25
归属于上市公司股东的净利润	9,222,420.53	2,402,999.04	1,616,293.08	2,919,533.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,961,462.27	1,392,143.52	938,125.19	-2,902,934.76
经营活动产生的现金流量净额	45,135,824.07	-436,139.52	249,246,608.51	-16,393,824.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，国内实体经济仍处于较为低迷的状态，固定资产投资规模恢复缓慢。但国家力促制造业转型升级，深入实施《中国制造2025》，深化供给侧结构性改革，以市场为导向，以企业为主体，强化创新驱动和政策激励，把发展智能制造作为主攻方向，仍为公司的发展带来了新的机遇。公司管理层围绕年初制定的发展战略，继续结合《中国制造2025》和“十三五”国家规划，积极整合公司内部资源，以创新为基础，以市场需求为导向，加速全球化战略步伐。同时坚持技术创新，不断提升现有产品的品质与技术水平，进一步增强产品的竞争力，为实现公司稳健的可持续性发展奠定基础。具体经营情况如下：

1、完成对杜尔集团旗下85%工业清洗系统及表面处理业务的整合

公司于2017年3月31日完成对杜尔集团旗下85%的工业清洗系统及表面处理业务的并购，标的业务于2017年4月1日纳入公司合并报表范围。在收购完成后，公司有效的对标的业务进行梳理整合，推进集团内各项业务在客户资源、分销渠道、售后服务体系、品牌优势、市场信息等方面的融合与共享，使各项业务的协同效应得以充分发挥，增强公司的可持续发展能力。

公司已完成由本土化企业向国际化企业的升级转变，形成国际化产业布局。新旧业务共同开拓国内及海外市场，扩大份额，实现双赢。公司不仅要抓住对新兴市场的快速渗透和扩展，而且要奋力推进成熟产品在传统市场与新兴市场上的扩张，形成绝对优势的市场地位。既原有业务冲出海外，利用全球化的布局优势，开拓欧洲、北美及印度市场；新业务则进军国内，依托上市公司地位及知名度占领中国市场。

公司的全球化整合战略成效显著，2018年公司主营业务收入172,745.70万元，较去年同期增长了28.09%，归属于上市公司股东净利润1616.12万元，较去年同期增长了124.79%。

2、技术方面

公司秉承“技术驱动未来”理念，坚持持续性地技术研发投入及产品与服务的创新规划。根据市场变化及发展需求，及时调整技术研发方向及产品与服务规划格局，在现有技术优势的基础上，继续加大资金、人员投入，通过“外引内联”、“外购内并”、“外联内引”的方式，进一步扩大和巩固优势地位。同时研究开发新的技术和产品，扩大技术产业化下游产品和服务，增加技术产业化附加值，通过单元产品、系统、成套装备、工程和服务，建立起完整的产品序列和体系，并不断进入新的行业和领域，成为大中型企业的成套技术和装备的一流供应商。在不同的领域和细分行业具有全球领先的技术优势。

3、橡胶智能装备同比快速回升

公司在原有产品基础上，继续做精、做细、不断优化升级改造技术，公司“一次法自动智能轮胎成型机及控制系统”成果荣获2016年度沈阳市科技进步二等奖，公司《全自动智能轮胎成型机及控制系统研发》项目被沈阳市科技局纳入沈阳市科技创新“双百工程”重大科技研发项目。2016年底开始，橡胶行业投资回暖，公司抓住机遇，加大销售力度。2018年2-3月，公司与广西玲珑轮胎有限公司拟累计签订1.512亿元成型机销售与数字化工厂项目合同，提升了橡胶智能装备业务业绩。

4、市场销售方面

战略市场的争夺和具有巨大潜力的市场的开发，是市场营销的重点。公司不仅要抓住对新兴市场的快速渗透和扩展，而且要奋力推进成熟产品在传统市场与新兴市场上的扩张，形成绝对优势的市场地位。

公司在中国市场、欧洲市场、美洲市场和亚太市场均拥有专业的销售团队，针对各个市场的不同特点做出了针对性的市场销售战略。

在欧洲市场中，公司充分利用所建立的长期稳定的客户关系，深耕各个行业客户，积极进行拓展，针对不同客户的不同需求，进行相应的产品优化设计和服务改进，取得较大的市场竞争优势。在工业清洗业务中引领市场。

在中国市场中，针对客户高、中、低端产品和服务的不同需求，公司以沈阳和上海两个基地为依托，将引进的德国、意大利等公司的产品进行相应的优化设计，使产品更加本地化，取得较大的市场竞争优势。在工业清洗和数字化工厂业务中取得了良好效果。

在美洲市场中，工业清洗市场较大但市场分散。公司针对该市场的特点，依托美国子公司重建销售队伍，对市场进行细致的分析和划分，根据不同市场的特性，制定相应的战略，已取得较大成效。

在印度市场，公司在普内和金奈分别有生产基地。由于该市场为新兴市场，发展较快，产业升级迹象明显，亦需采用不同的策略开拓。普内的基地更偏好德国设计的本地化，在收购后，业务增长迅速；金奈的基地则注重提升产品等级，引入德国最新产品，已经取得印度汽车市场用户的欢迎。

5、管理方面

报告期内，公司不断完善法人治理结构，严格按照上市公司的标准规范股东会、董事会、监事会的运作和公司管理层工作制度，建立科学有效的决策机制。同时，公司不断强化内部控制体系建设，提高规范运作水平，进一步提升了公司治理水平。本报告期内，公司继续完善并推行“全员预算管理”，充分发挥“现金流/利润”考核制度，有效实施内部财务管理和绩效考核机制，积极改善公司现金流状况，降低财务成本。

6、投资者关系管理

报告期内，公司通过互动易、咨询电话、邮箱及现场接待等多渠道与投资者进行交流互动，积极回答投资者的提问，增进投

投资者与公司交流的深度和广度。同时，公司继续严格按照法律法规和规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。报告期内公司共接待现场调研2次，接听个人投资者电话咨询、回复网络提问等300余次。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业清洗系统及表面处理	1,547,666,805.17	401,554,936.75	25.95%	30.73%	39.18%	1.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司持股85%的子公司SBS Ecoclean GmbH，于2018年3月31日取得ECOCLEAN MACHINES PRIVATE LIMITED 100%股权，并入公司合并报表范围。