

证券代码：300464

证券简称：星徽精密

公告编号：2019-036

广东星徽精密制造股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星徽精密	股票代码	300464
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁金莲	包 伟	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	
传真	0757-26326798	0757-26326798	
电话	0757-26332400	0757-26332400	
电子信箱	sec@sh-abc.cn	sec@sh-abc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司作为一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体化的现代化精密金属连接件供应商，主营产品为各种多功能、高精度的滑轨、铰链等金属连接件。公司产品能满足家具、家居、家电、工业、IT、金融、汽车等不同行业的功能需求，对于实现下游产品的高性能，推动下游产业先进制造升级起到重

要作用。

公司致力于推动“传统产业现代化，民族品牌国际化”，以“精心的钻研、精湛的工艺、精良的材质、精密的设备和精诚的服务”为依托参与国际、国内竞争。报告期公司收购意大利Donati S.r.l.公司70%股权，于2018年4月20日完成交割。Donati公司主要从事家具五金的研发、生产及销售，产品包括滑动系统、抽屉滑轨和金属紧固系统等。

随着“一路一带”、扩大内需，创新驱动、供给侧改革等对中国经济的拉动，精密金属连接件下游行业包括家居、家电、电子和通信等制造业，都已进入大的转型期，向行业集中度提升、产品品质提高、市场反应加快等方向演变。行业知名品牌市场份额逐年提高，自主品牌出口彰显新的活力，全行业正在努力实现由量的扩张向质的提升转变，通过品牌影响逐步扩大和提升国内外市场份额。

公司是国家高新技术企业、广东省“第一批重点创新帮扶高成长性中小企业”，并先后获得“广东省优秀自主品牌”、“广东省诚信示范企业”等称号，公司的“SH-ABC”商标被认定为“广东省著名商标”，“SH-ABC牌”铰链、导轨先后获评为“广东省名牌产品”，并在澳大利亚、加拿大、美国、日本、韩国、新西兰等多个国家申请了商标国际注册保护。2018年公司超薄豪华骑马抽屉、同步缓冲滑轨、经济型两节隐藏轨、美式内置缓冲铰链、缓冲固装铰链等11项产品被评为“广东省高新技术产品”。公司具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、美国BIFMA认证同考官国际品质SGS认证四大认证。经过多年努力，公司成为史丹利、海尔、美的、华帝、万和、通润、比亚迪、全友、索菲亚、皇朝家私等国内外知名企业的可靠合作伙伴，在产品设计、两化融合、研发创新等方面处于同行业领先地位。

泽宝技术作为“互联网+”品牌型产品公司，部分产品在亚马逊的线上市场份额位于前列，如移动电源、蓝牙发射器、LED台灯、加湿器等。泽宝技术2008年开始在亚马逊平台开展B2C业务，迄今已超过十年，推广自有品牌产品已有六年，通过产品占有率和口碑的长期渗透，已打造出RAVPower、TaoTronics、VAVA、Anjou等具备一定市场影响力的亚马逊线上品牌，并基于产品、运营、IT、供应链、自有品牌和知识产权等方面的优势，往线下渠道渗透，取得良好进展，是少数具备品牌运营、产品研发和线上、线下业务协同发展的品牌型产品公司。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	711,147,838.49	525,951,511.09	35.21%	458,941,593.02
归属于上市公司股东的净利润	2,044,036.37	15,086,910.56	-86.45%	41,843,698.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,819,679.77	12,597,390.99	-122.38%	38,178,696.22
经营活动产生的现金流量净额	14,471,512.53	42,930,508.72	-66.29%	93,226,291.87

基本每股收益（元/股）	0.01	0.07	-85.71%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.07	-85.71%	0.20
加权平均净资产收益率	0.40%	2.98%	-2.58%	8.50%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,904,581,396.81	1,028,328,985.05	182.46%	833,811,550.44
归属于上市公司股东的净资产	510,853,411.16	508,535,927.52	0.46%	508,476,645.42

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	102,435,127.87	184,925,924.11	215,128,359.07	208,658,427.44
归属于上市公司股东的净利润	-8,180,781.67	1,605,922.08	7,425,325.27	1,193,570.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,840,716.87	741,106.04	7,068,527.26	1,211,403.80
经营活动产生的现金流量净额	-18,795,678.15	12,517,807.55	-6,701,826.71	27,451,209.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

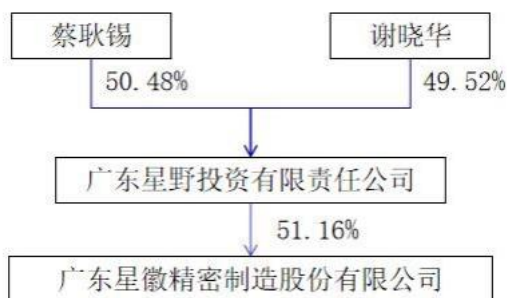
报告期末普通股股东总数	14,936	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东星野投资有限责任公司	境内非国有法人	51.16%	105,725,000	105,725,000	质押	79,449,998	
陈梓炎	境内自然人	9.44%	19,500,000		质押	19,500,000	
陈惠吟	境内自然人	5.72%	11,813,000	8,934,750	质押	9,499,999	
姚泽通	境内自然人	0.51%	1,058,700				
马力	境外自然人	0.35%	714,500				
#夏宁馨	境内自然人	0.30%	630,200				
谢泽佳	境内自然人	0.22%	460,329				
#马培焕	境内自然人	0.22%	450,007				
彭佳	境内自然人	0.21%	435,290				
#黄泽锋	境内自然人	0.21%	425,050				
上述股东关联关系或一致行动的说明	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年宏观经济出现新的下行压力，公司面对激烈的市场环境、居高的原材料价格、金融去杠杆和不断上升的劳动力成本等的挑战，积极采取多种措施，通过完善销售体系建设、加强渠道推广力度、严格控制成本费用、提升生产自动化智能化水平和加强国际国内并购等一系列措施，使公司年度营业收入稳定增长。报告期公司实现营业收入71,114.78万元，比上年同期增长35.21%；实现归属于上市公司股东的净利润204.40万元，比上年同期减少1,304.29万元。公司主营业务收入保持稳健增长，但归属于上市公司股东的净利润减少。主要原因是，报告期在经济下行的环境下上游原材料价格居高，受下游客户的影响，销售价格不能及时传导原材料价格上涨压力，导致公司产品销售毛利率下降。

报告期内，公司总体经营情况如下：

1、持续加大研发投入，提高生产效率，丰富产品种类

认真落实年度经营方针，继续加大研发投入，持续推进智能制造，技术创新和吸收引进，提升核心竞争力。到报告期末公司拥有CNC加工中心、台湾拉轨机、发那科机器人、意大利全自动铰链组装机等一批行业领先设备，实现了公司滑轨铰链生产自动化和智能化。2018年公司研发投入2,663.48万元，占营业收入的3.75%。全年完成轻型隐藏式新型滑轨、多功能超薄钢板抽屉、抽屉面板连接机构、滑轨组合式缓冲

器组件自动装配机、隐藏轨缓冲器组件自动装配机等研发项目141项，其中70%产品研发项目实现量产。2018年公司新取得专利67项，其中发明专利3项，实用新型64项。

2、强化国内外影响渠道建设，积极开拓新客户

市场营销方面，公司通过深挖国际国内市场、做大代理商销售渠道，努力开拓新客户，实现销售业务的良好增长。报告期公司继续推进优质大型厂商、整体衣柜、厨柜和房地产集团的自营销售管理，大力发展国内代理商，扩大合格代理商队伍。年末合格代理商达到116户，代理商全年销售额完成21,907.77万元，有力促进了公司销售业绩增长；2018年公司进一步完善了营销队伍建设，加强和充实了营销队伍，完善了销售人员考核机制，实行大客户和代理商发展与绩效挂钩，销售业绩、销售回款与绩效挂钩；清理不合格客户，推动客户产品标准化、客户订单批量化，淘汰小订单和非标订单，助推公司生产的标准化、成本控制的精细化；品牌推广和宣传方面，公司通过“SH-ABC”自主品牌积极参加美国（拉斯维加斯）国际厨卫浴展览会KBIS、中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会、中国（广州）国际家具博览会、美国亚特兰大国际家具配件及木工机械展IWF、中国（广州）国际建筑装饰博览会等行业会展，充分利用百度引擎、阿里巴巴、京东、天猫等互联网平台，宣传公司、宣传产品、开发客户、做大市场和销售。

3、加强内控制度建设，提高管理效率

推进制造体系阿米巴建设，实现人人关心成本和效益。2018年初公司正式启动制造系统阿米巴体系建设，完善全员责任和激励机制，推进节约成本效益提升工程。从项目启动到阿米巴经营报表正式运行，以及后面阿米巴考核激励，公司通过阿米巴建设过程，较大提升了制造系统和公司上下成本效益意识，调动了各巴提高效益的积极性，在生产制造过程人工的节约、物料损耗的控制、供应商来料质量的改善等多方面形成了全员意识，有力助推了公司生产效益改善。

4、借助资本市场，开展资本运作，推动公司主营业务快速发展

积极寻求主业和技术突出的国际、国内目标，为公司外延发展和经营管理提升创造条件。报告期公司通过意大利全资子公司 Saca Precision Technology S.r.l.以 280 万欧元收购了Donati S.r.l（以下简称“Donati”或“标的公司”）70%的股权。标的公司在滑轨设计领域具有较强的技术实力，尤其在窄板抽产品方面拥有核心技术并积累了丰富的经验。本次交易有利于上市公司与标的公司优势互补，进一步提高上市公司在滑轨方面的研发能力，同时也有利于本公司充分利用标的公司的品牌价值和渠道优势，提升本公司生产的滑轨、铰链产品在意大利、德国等欧洲市场的占有率，扩大公司业务规模。另一方面，公司充分利用控股股东在意大利的并购资源，大力推动实施公司与并购标的的技术协同，在收购标的的技术吸收、国内市场拓展、生产转移展开了大量工作。

国内资本方面，公司对深圳市泽宝技术技术有限公司的收购完成，于2018年12月31日完成交割，标的资产已由公司实际拥有。泽宝技术是一家国内领先的“互联网+”品牌型产品公司，通过对美欧日等发达地区中产阶级的消费需求分析，借助互联网营销手段，依托数据分析、市场预判、微创新的产品定义以及高效的供应链管理能力和，向线上个人消费者、线下大型连锁商超和经销商提供自有品牌的产品。泽宝技术业务发展迅速，2018年营业收入规模已突破20亿元，毛利率接近50%的水平。本次交易完成后，上市公司形成“精密制造+品牌运营”双主业驱动运营模式，有利于提升上市公司的盈利能力及持续经营水平，符合

全体股东利益。相关内容详见公司信息披露网站。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
滑轨	570,987,867.04	495,834,533.39	13.16%	39.28%	51.72%	-7.12%
铰链	92,349,905.61	80,032,467.97	13.34%	18.09%	20.26%	-1.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018年宏观经济出现新的下行压力，公司面对激烈的市场环境、居高的原材料价格、金融去杠杆和不断上升的劳动力成本等的挑战，积极采取多种措施，通过完善销售体系建设、加强渠道推广力度、严格控制成本费用、提升生产自动化智能化水平和加强国际国内并购等一系列措施，使公司年度营业收入稳定增长。报告期公司实现营业收入71,114.78万元，比上年同期增长35.21%；实现归属于上市公司股东的净利润204.40万元，比上年同期减少1,304.29万元。公司主营业务收入保持稳健增长，但归属于上市公司股东的净利润减少。主要原因是，报告期在经济下行的环境下上游原材料价格居高，受下游客户的影响，销售价格不能及时传导原材料价格上涨压力，导致公司产品销售毛利率下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2018年4月30日，公司完成对意大利Donati S. r. l. 公司70%股权收购，Donati公司注册资本52,000.00欧元，2018年4月30日开始，Donati S. r. l. 公司纳入合并报表范围；

2、2018年12月31日，公司完成对深圳市泽宝电子商务股份有限公司100%股权收购，泽宝股份改为深圳市泽宝创新技术有限公司，注册资本11,000,000.00元。2018年12月31日为交割日，编制交割日合并报表；

3、2018年12月10日，公司完成星徽精密制造泰州有限公司100%股权转让，2018年11月30日后不再纳入公司合并范围。2017年末泰州星徽资产总额5,468.50万元，2017年度实现净利润-35.41万元。