

2018 年度社会责任报告

北京动力源科技股份有限公司

二零一九年四月 北京

北京动力源科技股份有限公司

社会责任报告

公司简介

北京动力源科技股份有限公司成立于 1995 年，作为中国电源行业首家上市企业，多年来一直致力于动力及动力环境产品、可再生能源解决方案、产品全生命周期的管理和服务领域。在通信与大数据、新能源汽车产业链、分布式新能源和储能等领域拥有良好的口碑和市场。

动力源凭借自身产品实力，成为中国铁塔，中国移动，中国联通，中国电信、阿里巴巴、百度、腾讯等国际知名企业的设备主流供应商。所研发的产品普遍应用于国家重点建设项目，包括国家体育场、国家奥林匹克体育中心、上海世博会、各地城市地铁等项目。

动力源一路走来，得到了客户的一致好评并多次受到科技部、工信部、发改委、北京市政府、中科院、相关行业协会的嘉奖。先后获得国家高新技术企业称号、十二五节能服务产业突出贡献企业称号、标准创制突出贡献奖、国家重点新产品奖等奖项。

深耕技术领域 创造更多企业价值

一、不断创新、服务大众

创新驱动发展，科技改变生活，动力源不遗余力地对产品推陈出新，用技术+服务，研发更多利民产品，服务大众，回馈社会。

作为一家从事电力电子技术及产品开发与服务的高新技术企业，以不断满足客户需求，为社会提供高品质的产品与技术服务为己任。凭借强大的技术创新能力和卓越的市场表现，公司业务领域不断扩张，为电信行业、交通行业、石油石化行业、钢铁行业、冶金行业、水利行业、电力行业、水泥行业、基础设施建设行业及企业综合节能、环保等领域提供全方位营销解决方案。

“贴近用户、服务用户”是动力源矢志不渝的经营理念。公司建立了全国性销售平台和产品服务平台，在全国各地建立了6个区域市场部、34个直销办事处及项目部，形成了完善的销售与服务网络，为客户提供及时周到的服务。

二、客户至上，共赢发展

为了不断满足客户在电力电子领域的多样需求，动力源投入数亿资金在安徽省宣城市建立了占地320亩的生产基地—安徽动力源科技有限公司。该基地现有生产、管理人员1000余人，拥有先进的SMT生产设备、双波峰焊机及防静电设施、高速PHILIPS线体等，生产制程完备，工艺流程稳定，具备规模生产优势。动力源将以智能化工厂为载体、以关键制造环节智能化为核心、以网络互联为支撑，降低运营成本，提高生产效率，打造国际先进水平的电源制造企业。

动力源旗下拥有北京迪赛奇正科技有限公司、深圳动力聚能科技有限公司、香港动力源国际有限公司，雄安动力源科技有限公司等十余家全资子公司。2016年，为顺应中国制造2025、一带一路等国家战略发展规划，在印度设立子公司开展本地化经营。2018年为进一步推进业务线子公司化，新设控股子公司北京动力源新能源科技有限责任公司。

动力源在国家战略性支柱行业市场积极进行市场推广和业务拓展，其子公司北京迪赛奇正科技有限公司与华为、中兴、航天科技等企事业单位深度合作，实现净利润大幅增长，模块电源、定制电源等产品远销国际市场，与AcuityBrands、亚美亚、霍尼韦尔等国际公司保持长期贸易关系。

如今，动力源的产品已经成功销往世界各地，并正在逐渐成为国际新能源市场的主流供应商之一。其主要业务已经辐射美国、意大利、法国、俄罗斯、韩国、印度尼西亚、菲律宾、老挝、泰国、孟加拉、尼泊尔、印度、斯里兰卡、沙特、埃塞俄比亚、加拿大、墨西哥、智利、巴西等几十个国家和地区。

三、节能环保，造福社会

为响应国家号召，顺应国家绿色环保策略，动力源牢固树立“负责任”的治企理念，以技术创新支撑企业绿色低碳发展，自2004年公司进入节能环保领域，从开始单纯地研发生产销售节能产品，逐渐发展可以针对行业和工况的电机进行系统节能解决方案的制定，到目前已经具备了多行业的综合节能服务能力，公司的战略定位是成为

综合能效管理的领导者。2016年4月29日成功申报“互联网+”云平台的全生命周期能源管控技术北京市工程实验室创新能力建设项目。武钢3#烧结环冷机余热回收利用改造项目被评为2017年“节能服务产业优秀示范项目”；2017年12月动力源公司被中国节能协会评为信用级别最高级“AAA级信用企业”。2018年全年，公司签订的所有EPC项目累计节电（含余热发电）约2亿度，外供蒸汽约80万吨，高炉脱湿除水量4.4万吨，折算后年节约标煤17.9万吨，相当于减少碳排放约65.6万吨二氧化碳。新建鹤壁煤化工项目一期、二期投产后，预计年发电量6784万kWh，年节约标煤2万吨，折合二氧化碳减排量为7.3万吨/年。公司连续五年被中国节能协会节能服务产业委员会评为“中国节能服务产业品牌企业”；连续三年被评为“重合同守信用企业”。2018年内蒙古包钢钢联股份有限公司炼铁厂四烧烧结机余热发电利用项目被评为2018年“合同能源管理优秀项目”。

践行企业宗旨 勇担社会责任

动力源积极践行社会责任，重视员工的职业健康和安全生产。我们与客户、供应商、投资者、政府、社区等社会各界保持着良好的合作关系。关注弱势群体，多年来为残疾人士提供了数十个工作岗位。全面开展城乡共建活动，公司连续多年被评为北京市精神文明建设先进单位。

一、利益相关者权益

作为上市公司，动力源建立了科学的法人治理结构。以组织机构的完善和功能分工界定股东大会、董事会、监事会、管理层的设置及责、权、利关系，同时通过设立战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核管理委员会。公司充分考虑投资者、管理干部、业务骨干和普通员工各方的利益诉求，建立了较为适合企业自身特点的财务管理体制和经营管理体系，有效地集中财力，即保证了公司发展战略需要，又调动了各级部门积极性，使运营效率不断提高，达到资本增值和股东回报最大化的目的，充分地保护了投资者的利益。

在生产经营和业务发展的过程中，在为股东创造价值的同时，顺应国家和社会的大政方针，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

公司注重核心人才的引进、储备与培养，为员工成长提供良好的机会和平台，促进员工个人与企业共同成长。对不同岗位的员工进行各种技能的培训，以提高企业员工的综合素质和工作水平。

我们致力于建立一个充满活力的学习性组织，重视员工教育和培训，每年有大量的毕业生、年轻人进入公司，通过学习和锻炼，他们取得长足的进步，也成为公司持续发展的动力之源。

公司实行全员质量管理，对产品技术在研发、生产、销售运输等各环节实行全过程质量控制，有效地保证了产品的质量，保障客户的利益。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体

系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系的认证。2017 年公司通过了质量、环境、职业健康三体系审核，进一步加强公司对产品质量的过程管控和反馈控制，充分的保证消费者的利益，强化公司服务质量管控力度，提升公司售后服务能力，持续的满足客户的需求。

二、不忘初心 回馈社会

2018 年，港珠澳大桥全线贯通，动力源应急电源为港珠澳大桥的安全运行保驾护航。同年 9 月 28 日，位于雄安新区容城县奥威路的中石油雄安一站正式开业，动力源为其提供充电桩系统。

三、响应国家号召，助力脱贫攻坚

公司积极响应国家东西部扶贫协作战略，参与全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会联合主办的全国“万企帮万村”精准扶贫行动，与河北省涞源县黄郊村建立帮扶关系，深入对接“万企帮万村”精准扶贫帮扶工作，制定相应的精准扶贫计划。

公司继续在安徽省郎溪县、吉林省农安县开展光伏扶贫项目，确保光伏扶贫项目高效运营，并发挥最大扶贫力度自愿承担农安县百余户贫困户建档立卡，真正把扶贫工作落于实处，帮助郎溪县、农安县发展经济、改善民生，加速实现脱贫目标。

安全生产及精神文明建设

一、公司安全教育工作

2018 年，在公司的正确领导下、全体员工特别是安全员们的努力下，公司安全生产标准化工作运行良好，按照年度和月度计划，完

成了绝大部分安全工作计划，安全生产目标、指标均达成。全年安全生产、工作的 KPI 指标,死亡、重伤、为零，轻伤 0.4%达成。

2018 年公司级别的安全培训共进行了 10 次，即新入职的安全培训和安全月的特种作业培训及急救、包扎培训。另外应业务线要求对部门属下的人员进行了安全培训，包括外地工作现场的安全培训和在公司内客服的安全培训。全年参加各种面对面授课式的安全培训人数超过 237 人。

公司的年度安全培训计划中，除了年度的总监级别的培训由于牵扯的因素较多未完成外，其余全部按计划完成。人力资源的统计中新入职的人员培训，记录人数为 180 人，共八次。这是安全三级培训中的一级培训，是人力资源组织、安委办提供课程。每一位新入职的员工都要参加安全培训，而且培训的时间比其它项培训的时间更多。这也表现了公司对于安全培训的重视，目的是提高新员工的安全意识，减少和避免工作中事故的发生。

应安监局职业卫生管理部门要求，2018 年 6 月公司成立了职业卫生管理机构，由安委办、人力资源、质量体系部、总裁办、工艺技术部、试制部在内的成员组成。对职业卫生工作进行管理，公司还派出由质量部和安委办人员进行外部的培训，取得职业卫生专职资格证书。并按照相关法律法规的规定，制定了 11 个职业卫生管理制度，2 个岗位安全操作规程，更好地指导职业卫生工作。该项工作自 4 月份开始，编制、评审、培训等环节，现已经通过质量体系流程发布。

二、精神文明建设工作

2018 年度，运用新媒体平台、官网、OA 系统等推广渠道进行精神文明宣传，积极传播文明风尚，宣传我单位的精神文明创建工作，展示干部职工、群众文明风采，为建设精神文明风尚提供素材和榜样，为公司文明建设起到了不可小觑的推动作用。

公司充分利用单位的公共场所和宣传橱窗，设置反映道德建设、文明创建、志愿服务和社会公益等内容的遵德守礼提示牌。突出“勤俭、敬业、诚信、友善”等主题，把“热爱祖国、生态文明、行为规范、传统道德”作为常态化宣传内容，在公司内营造浓厚的文化气息，时时刻刻提醒人们从身边做起，从“我”做起。

公司通过组织一系列精神文明创建活动，有力地推动了内部管理，开展各种健康、有益、积极向上的文体活动，倡导科学健康的生活方式，不断提升公司文化品位。深入在公司开展丰富多彩的文体活动，带动公司员工的文体和精神文明发展，实现了以公司文体阵地为平台，以文体活动为载体，以公司员工为主体的精神文明创建方式。为表彰在企业文化建设实践上有突出表现、工作中有杰出贡献、生产经营中有卓越价值创造的团队和个人，自 2014 年成功举办首届金牌创建活动后至今已成功举办五年。2018 年的“金牌评选”活动旨在表彰能为公司经营战略达成做出突出贡献、其言行和品格能够成为全体员工导向和榜样的个人/团队，进而推动企业文化落地并不断提升企业的核心竞争力。

2018 年公司组织了动力源六一儿童跳蚤市场、发现春天、国庆杯摄影、DIY 包粽、浪漫七夕、中秋团圆等活动，并积极参与了丰台区组织的踏青-趣味登山比赛、“三八”女职工跳绳比赛、“安康杯”比赛、趣味运动会、DIY 制作、羽毛球比赛等文体活动，通过这些活动，展示了公司整体形象、丰富了职工的业余生活、彰显了职工健康活力、带动了企业间的沟通交流、同时也增强了公司的团队凝聚力。

安徽子公司社会责任工作

为深入贯彻中央、省、市扶贫工作会议精神，切实发挥好上市公司履行社会责任的义务，公司于安徽省郎溪县开展光伏扶贫项目，帮助郎溪县发展经济、改善民生，确保按时实现脱贫目标。

公司帮扶的安徽省郎溪县处皖浙苏三省交汇处，是安徽省最贫困的地区之一，基础设施较差。公司通用业务线新能源行业部安排专人驻村进行扶贫工作调研、把控项目进度、监督工程质量以及指导后期电站的运行维护。结合当地实际情况，确定了以光伏扶贫为核心，集中力量，先易后难，分步推进。有效的提高了贫困村收入，帮助更多贫困人口脱贫。

为了光伏扶贫工作的顺利开展实施，公司安排专业的光伏项目团队扎根当地，全面跟进项目前期土地选址、项目收益的可研分析、项目实施中的过程把控及各主管单位关系协调工作。

一、利用企业优势开展技术扶贫

光伏扶贫作为国务院扶贫办 2015 年确定实施的“十大精准扶贫

工程”之一，近几年来受到党中央的高度重视。国务院、地方政府相继颁布各项支持政策，支持贫困地区落实光伏扶贫项目。光伏扶贫充分利用了贫困地区太阳能资源丰富的优势，通过开发太阳能资源、连续 25 年产生的稳定收益，实现了扶贫开发和新能源利用、节能减排相结合。光伏扶贫是一种精准扶贫，不同于“撒胡椒面”方式，它是具有点对点以及可持续性，真正的让扶贫工作落到实处。

动力源作为光伏行业内知名企业，积极响应国家号召，以改善贫困地区生计为导向，肩负着大企业的社会责任，不遗余力地投入到扶贫工作中去。安徽省郎溪县有 17 个贫困村，动力源在 13 个贫困村中建设了 20 个村级光伏扶贫电站。2018 年建设了 10 个光伏电站，装机容量为 450KW，投入金额为 317 万，于 2018 年 6 月 30 日并网发电。至此，郎溪县所有贫困村都将有光伏扶贫电站，总装机容量达到 1428.61KW，年发电量达到 137 万度，年收入达到 120 万。村集体收入大幅增高，年收入达 5 万元以上，达到省政府关于村级贫困村集体收入最低标准。

为了更好地服务于社会，动力源充分利用国家发展新能源政策，建立以市场为导向、以可持续发展为目的的产业扶贫模式，为精准扶贫提供更好的方法和思路。

二、后续精准扶贫计划

(1) 产业扶贫项目

2019 年将在 2 个贫困村帮扶建设两个经济作物种植园，届时村集体收入大幅增高，达到省政府关于村级贫困村集体收入最低标准。

(2) 教育扶贫

2019 年公司继续对 27 名建立档案的贫困学生采取“一对一”结对帮扶，资助学杂费，进行不定期家访，组织集体活动，帮助贫困学生健康成长。

结束语：

面向未来，动力源将继续以电力电子技术为平台，拓展相关产品和服务，以满足客户的需求。为社会提供节能降耗、绿色环保的解决方案及产品作为自己的重要使命。在社会责任方面，动力源也将持之以恒的勇担企业责任，搭建多层次社会公益管理体制，帮助贫困地区加快脱贫致富步伐，为早日实现打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会战略目标贡献力量。