

证券代码：002813

证券简称：路畅科技

公告编号：2019-021

深圳市路畅科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	路畅科技	股票代码	002813
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋福财	李柳	
办公地址	深圳市南山区海天一路 11 号 5 栋 C 座 9 楼	深圳市南山区海天一路 11 号 5 栋 C 座 9 楼	
电话	0755-26728166	0755-26728166	
电子信箱	jiangfucai@roadrover.cn	liliu@roadrover.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司主要业务和产品简介

1、主要业务

公司主要从事汽车信息化、智能化及智能出行相关产品的开发、生产、销售及服务，主要产品为智能驾驶舱、智能座舱、智能驾驶（含高级驾驶、辅助驾驶及自动驾驶）及车联网相关产品，具体包括智能车机、全液晶数字仪表、360全景、电动

尾门、T-BOX、ADAS、HUD、流媒体后视镜、行车记录仪、高清后视镜等产品及其它车联网产品、高端车个性化定制升级方案，同时，公司投入研发了智能驾驶和无人驾驶解决方案、智能化出行解决方案、AEB、AP产品；代理国际知名品牌产品的销售；投资设立南阳畅丰开展新材料领域业务。

路畅科技多年来始终坚持“以技术创新为发展源泉，以市场需求为发展导向”的企业经营战略，公司先后与腾讯、百度、阿里巴巴等互联网巨头达成战略合作，共同推进国内车联网事业及汽车智能化的发展。未来，路畅科技持续进行产品创新、品质提升及成本优化，大力开拓国内外前装市场，成为智能驾驶、车联网等相关产品的领先供应商。同时，通过运营模式创新、产品整合和方案化营销，巩固产品在后装市场的领先优势，不断拓展前装市场份额；基于汽车的信息化和智能化，公司还将通过车联网技术、智能交通技术及其系统为智能出行、无人驾驶提供解决方案；深度推进产业布局，路畅科技将成为领先的汽车信息化、智能化以及智能出行、无人驾驶的解决方案全面提供商。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

2、主要产品及用途

目前，本公司主要产品为智能驾驶舱、智能座舱、智能驾驶（含高级驾驶、辅助驾驶及自动驾驶）、车联网相关产品及智能化出行解决方案、无人驾驶解决方案、高端车个性化定制升级方案、代理品牌产品、新材料项目建设，目前在销的主要产品和方案包括：

(1)汽车智能化业务

1. 无人驾驶解决方案：路畅科技与路畅智能为某车厂开发了景区观光车无人驾驶解决方案，无人车装有高精度定位、视觉系统、短距离固态激光雷达、超声波雷达及转向、刹车及油门控制器，能够实现巡线无人驾驶、紧急刹车等功能，其中配有16线激光雷达的无人车具备自动绕障功能；后期还将在此基础上重点开发景区无人驾驶共享车的自动泊车、自动移车等功能；
2. 智能出行解决方案：路畅科技为某车厂开发了共享汽车系统及运营平台，包含终端T-BOX及车辆控制功能，用户手机APP，后端运营管理平台。T-BOX具备数据上传、远程控制及远程更新等功能；APP具备身份注册、扫码用车、预约、结算等功能；后台管理运营系统具备完整的共享车运营管理的功能，包括车辆投放、车辆监控、用户管理、计费结算等；
3. AEB、AP产品：路畅智能与某新能源车厂签订了关于AEB（自动紧急刹车）、AP（自动泊车）的开发合同，其中AEB基于自主研发的短距离激光雷达与智能相机融合实现前方障碍物检测，自主研发控制器及算法；AP基于12个超声波雷达及自主泊车控制器和算法，将集成360环视系统；
4. 智能车机：智能车机不仅具有传统车载导航产品的导航、多媒体功能，还具有手机车机互联、汽车多信息显示及控制、互联网等其它车载信息显示功能；
5. 数字化液晶仪表：用于取代传统汽车仪表，具有更多的信息显示能力和更好的产品美学设计，全部通过电子屏幕展示，不仅能传达给驾驶者传统机械仪表盘展示的车辆行驶速度、发动机转速、剩余油量等基本信息，还能使显示效果更加绚丽、显示内容更丰富、实现个性化设置，提升了整车的科技感；
6. ADAS：即高级驾驶辅助系统，是利用摄像头图像进行判断，在汽车行驶过程中进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的安全性；
7. 汽车360环视系统：可以有效的帮助驾驶者以360度全景视角观察车辆周围，消除驾驶员对汽车周边环境的视觉盲区，安全行驶和泊车；
8. 汽车智能电动尾门：可以将传统手动尾门升级为自动开合，通过电子系统和机械系统的有效结合，自动升降及闭合汽车尾箱，为车主提供更多便利；
9. 车规行车记录仪：通过摄像头准确清晰记录车辆行驶过程中的运行状况，保存驾驶员驾驶汽车过程中的场景，有利于提高行车安全性和保存行车证据；
10. HUD：平视显示器让驾驶者不需要低头就能够查看所需的重要行车信息和汽车资讯，降低驾驶员低头查看仪表的频率，避免注意力中断导致交通事故的发生；
11. 流媒体后视镜：通过摄像头把汽车后方影像投射到显示屏上，以数字格式播放的后视镜产品。相比传统的后视镜，视野更宽，看的更远，而且不受后排乘员遮挡，将视点外移至车后，避免了车内物的阻挡和光线偏差，减少了车子后方的视觉盲区和视觉偏差，不仅能自动调节光线舒适度，又能清晰还原车后环境，有利于行车安全；
13. T-BOX：车联网盒子，给汽车的相关应用提供联网服务，同时也应用于远程监控、远程诊断、远程控制等功能；
14. 高端车个性化定制升级：为高端汽车提供个性化定制升级方案，提供外观、内饰、座椅和车载电子等配置的个性化定制升级方案服务。

(2)代理国际知名品牌产品

1. 美国的AC PRO品牌汽车空调养护产品：在空调制冷效果不佳的情况下，能快速便捷恢复汽车空调制冷效果；
2. 美国的JBL品牌汽车音响喇叭：能为车主带来汽车音响体验升级；
3. 日本的澳德巴克斯汽车美容养护精品：能全方位地为汽车提供精致保养。

(3)投资建设新材料项目

冶金废渣超细粉环保新材料项目：该项目主要利用高炉水渣、钢渣，建设一条规模为100万吨/年的矿渣微粉生产线，产品是水泥和混凝土的优质掺合料，是一种新型的绿色建筑材料。项目计划投资总额人民币8,000万至10,000万元，项目资金来源为公司自筹资金，项目计划已取得河南省企业投资项目备案证明。项目收益预测如下：生产成本（含水、电、气、工人工资、财务折旧等）约为人民币60元/吨；主要原材料水渣的采购价格约为人民币135元/吨（不含税）；成品微粉的市场销售价格约为人民币240元/吨至280元/吨（不含税）；结合原料、产品的价格和成本情况，初步分析，本项目具有较好的财务盈

利能力，达产后年销售收入约为人民币2.4亿元-2.8亿元，每年可产生净利润约为人民币4000 万元至6000 万元。

（二）报告期内公司所属行业的发展变化、市场竞争格局以及公司所处的行业地位

1、报告期内公司所属行业的发展变化

全球汽车行业正处于由传统汽车向智能汽车发展的转型期，各种在汽车上应用的新概念新技术层出不穷，新能源、智能网联汽车、互联网创新应用等新业态正在蓬勃发展，在这些新的概念落地变成产品的过程中，汽车电子技术的发展是关键，公司是深圳汽车电子行业协会会员单位，该协会将投入大量的人力物力，搭建交流资源分享平台，最终形成互联网和汽车以及汽车电子产业应相互融合，相互包容，共同发展，共同推动中国汽车产业发展美好局面。

智能汽车逐渐成为了新技术运用的载体，越来越多的新型产品将会进入智能汽车，使其成为继手机之后下一个智能终端的载体的集大成者，智能汽车及其配套产业正处于蓬勃发展的前端，公司作为从事汽车信息化、智能化、网络化相关产品的研发和生产、销售的企业，有望从智能汽车行业的全面发展中受益并迎来全新的发展机会。

2、市场竞争格局

公司的智能驾驶舱、智能座舱、智能驾驶（含高级驾驶、辅助驾驶及自动驾驶）、车联网相关产品及高端车个性化定制升级方案与汽车产业的新发展密切相关，汽车产业正处在重大的产业技术变革时期，参照以往历史，汽车产业大的技术变革并不多，从汽车的出现，到流水线生产，再到新能源汽车以及基于新一代移动互联、大数据、云控、人工智能为技术的智能汽车，往往新技术的出现不仅对汽车的产品架构、生产过程，还会对汽车的商业模式甚至对社会交通带来重大的影响。目前，针对智能汽车的发展业内已经形成共识，除了汽车本身的自动化程度不断加强，汽车的智能化、信息化、网络化将成为汽车行业未来发展的主要方向和新的增长点，而无人驾驶解决方案和智能化出行解决方案也将是汽车行业未来发展的重要方向。

3、本公司在同行业内的地位

公司是汽车智能化、信息化行业的汽车智能终端研发、生产、销售的领先企业之一，也是具备提供无人驾驶解决方案和智能化出行解决方案能力的企业之一。在之前的后装业务过程中，公司积累了丰富的客户资源，行业经验丰富，同时也积累了强大的技术资源，在同行中是从后装业务成功转型到前装业务的公司之一；大力转型前装后，经过几年的前装业务拓展，公司的前装业务取得了突破，是行业内的前装厂家之一；同时，公司与某车厂合作，已经形成了初步的无人驾驶解决方案和智能化出行解决方案，也为某新能源厂开发了AEB及AP产品，是行业内具备开发无人驾驶解决方案和智能化出行解决方案、AEB及AP产品能力的前装厂家之一。

公司所处的行业正面临着巨大的发展机遇，汽车电子正迎来历史发展的最佳时机，而且，在国内外互联网巨头如谷歌百度在无人驾驶产业上的投入带动下，加速了汽车智能电子在向着无人驾驶和智能驾驶的方向快速前进，汽车智能电子在与无人驾驶和智能驾驶相配套的产业发展空间非常巨大。我司自成立以来就在前沿的汽车电子行业，随着智能汽车行业的发展，公司的产品由原来的车载导航演变为汽车智能驾驶和无人驾驶行业配套产品，属于门槛较高的高科技行业，不仅要具备较高的技术实力，而且企业还需具备一定的资本规模、供货能力、技术水平、行业经验等。公司在2016年就公布了未来五年发展规划，全面布局了汽车智能驾驶和无人驾驶行业所需要的产品和技术，全面开展了与汽车生产厂家的前装业务合作，并且在产品和技术开发上，在与前装车厂的合作上，都取得了质的突破。公司进一步加大对研发及测试载体和平台的建设，按国际及国内先进标准建立了产品检测中心实验室管理体系并已通过CNAS评审，获得国家认可的实验室资质，检测中心的实验室可依据国家和行业标准开展智能车载终端产品相关项目的检测和试验，为智能车载终端产品提供了全方位的质量保障。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	756,978,189.55	773,936,726.47	-2.19%	721,956,721.75
归属于上市公司股东的净利润	16,953,434.63	24,531,799.24	-30.89%	40,792,718.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-181,663,509.84	15,668,579.71	-1,259.41%	20,779,478.70
经营活动产生的现金流量净额	-240,941,136.85	-159,112,150.03	-51.43%	-119,342,304.37
基本每股收益（元/股）	0.14	0.2	-30.00%	0.430
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.2	-30.00%	0.430

加权平均净资产收益率	2.57%	3.80%	-1.23%	8.09%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,630,523,396.29	1,620,536,803.92	0.62%	1,223,865,721.21
归属于上市公司股东的净资产	669,798,131.70	657,851,264.75	1.82%	663,568,017.59

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	207,307,824.61	178,529,619.59	183,296,000.47	187,844,744.88
归属于上市公司股东的净利润	7,636,954.73	-18,183,563.23	-16,474,608.59	43,974,651.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,617,072.60	-19,855,415.84	-17,455,951.70	-147,969,214.90
经营活动产生的现金流量净额	-148,543,925.11	20,138,566.18	7,667,043.92	-120,202,821.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

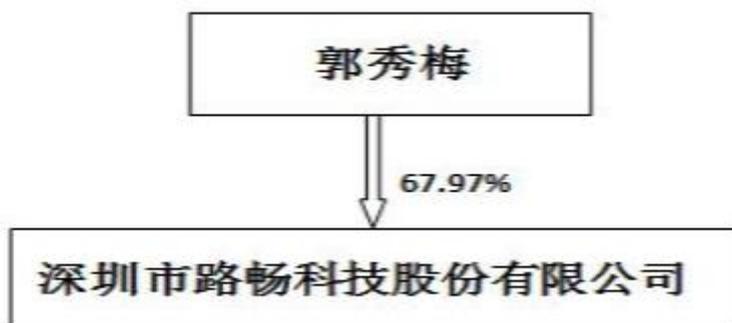
报告期末普通股股东总数	21,571	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭秀梅	境内自然人	67.97%	81,569,790	81,569,790	质押	47,150,000	
张宗涛	境内自然人	2.17%	2,600,010	2,600,010	质押	1,300,000	
朱玉光	境内自然人	0.67%	800,010	800,010	质押	440,000	
彭楠	境内自然人	0.50%	600,030	600,030			
廖晓强	境内自然人	0.42%	500,040	500,040			
胡锦涛	境内自然人	0.42%	500,040	500,040			
周绍辉	境内自然人	0.42%	500,040	500,040			
何名奕	境内自然人	0.42%	500,040	500,040			
蒋福财	境内自然人	0.38%	450,000	450,000			
陈守峰	境内自然人	0.33%	399,960	399,960			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述限售股股东之间不存在关联关系，不是一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司紧紧围绕“有利于市场开拓、有利于成本领先、有利于效率提升”的年度工作主题，持续抓好生产经营和业务开拓各项工作，夯实基础管理，大力推进重点项目研发和降本增效，保持了公司整体稳健运行。公司报告期内实现营业收入75,697.82万元；实现归属于上市公司股东的净利润1,695.34万元；基本每股收益0.14元。截止2018年12月31日，公司总股本12,000万股，资产总额163,052.34万元；归属于上市公司股东的净资产为66,979.81万元。

报告期内，公司在研发、生产等方面全面投入优先保障前装，在前后装业务并行发展的前提下，后装业务让道前装业务优先发展；同时，为了保障后装的持续地位，公司针对市场需要，对后装业务的产品和渠道等方面也进行了大幅调整。

公司的销售总收入较上年同期减少了人民币1,695.85万元。同时，由于公司处于前装业务的发展前期，定点研发的前装产品尚未放量供应，前装原材料和制造费用暂时处于较高水平，致使前装毛利率短期内相对较低。因此，前装销售额持续上升的同时，短期内拉低了公司的整体毛利率，使公司的整体毛利较上年同期下降了人民币10,593万元；同时受汇率波动和短期借款利息增加及承兑汇票贴现影响，使财务费用大幅增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车载导航产品	485,452,863.32	59,019,683.92	12.16%	-19.62%	-68.42%	-18.79%

汽车用品	238,715,294.06	37,653,545.35	15.77%	53.29%	87.63%	2.89%
------	----------------	---------------	--------	--------	--------	-------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、公司的销售总收入较上年同期减少了人民币1,695.85万元。同时，由于公司处于前装业务的发展前期，定点研发的前装产品尚未放量供应，前装原材料和制造费用暂时处于较高水平，致使前装毛利率短期内相对较低。因此，前装销售额持续上升的同时，短期内拉低了公司的整体毛利率，使公司的整体毛利较上年同期下降了人民币10,593万元；同时受汇率波动和短期借款利息增加及承兑汇票贴现影响，使财务费用大幅增加。

2、路畅科技于2018年11月21日与河南龙成集团有限公司（以下简称“龙成集团”）签订了《郑州市路畅电子科技有限公司股权转让协议》，将本公司持有的郑州市路畅电子科技有限公司100%的股权全部转让给龙成集团（以下简称“本次交易”）。本次交易评估价值为41,544.73万元，实现股权转让收益2.22亿元，影响合并报表净利润1.89亿元。

3、2018年汽车相关产品市场发生了较大变化，为了真实、准确地反映公司截至2018年12月31日的资产状况和财务状况，本着谨慎性原则，公司及下属子公司对资产进行了清查并进行充分的分析和评估，对存货、应收账款、其他应收款等资产计提资产减值损失9,471.59万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	董事会	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额408,953,517.90元，上期金额388,155,890.40元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额349,472,470.07元，上期金额393,330,716.87元； 调增“其他应付款”本期金额195,846.94元，上期金额0元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	董事会	调减“管理费用”本期金额61,391,945.38元，上期金额42,499,926.63元，重分类至“研发费用”。

2、重要会计估计变更

本期主要会计估计未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 路畅科技于2018年11月21日与河南龙成集团有限公司（以下简称“龙成集团”）签订了《郑州市路畅电子科技有限公司股权转让协议》，拟将本公司持有的郑州市路畅电子科技有限公司100%的股权全部转让给龙成集团（以下简称“本次交易”）。本次交易由北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）以2018年10月31日为基准日对目标公司进行资产评估，郑州路畅电子股东全部权益评估价值为41,544.73万元，依据评估价值，本次转让确定交易价格为41,544.73万元。根据协议约定，龙成集团应分别于2018年12月31日前支付30%的股权转让款、2019年3月31日前支付22%的股权转让款给予路畅科技，余款一年内付清。截止2018年12月31日，龙成集团已累计支付12,485.14万元，郑州路畅电子已于2018年12月12日完成工商变更，郑州路畅电子的净资产及生产经营决策的控制权已转移至龙成集团。

(2) 2018年10月30日，控股子公司武汉畅讯完成了注销的相关登记手续，并且收到武汉市工商行政管理局出具的《准予注销登记通知书》，武汉畅讯已被准予注销登记。武汉畅讯注销后，将不再纳入公司合并财务报表范围。

(3) 2018年6月30日，控股子公司好车智能完成了注销的相关登记手续，并且收到深圳市市场监督管理局出具的《准予注销登记通知书》，好车智能已被准予注销登记。好车智能注销后，将不再纳入公司合并财务报表范围。

(4) 2018年10月，新成立南阳畅丰新材料有限公司，纳入合并财务报表范围。

(5) 2018年1月，新成立深圳市路畅投资有限公司，纳入合并财务报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-1,200	至	-900
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	763.7		
业绩变动的原因说明	受汽车市场不景气影响，公司销售收入及毛利均有所下降。		