

证券代码: 002650

证券简称: 加加食品

公告编号: 2019-015

加加食品集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	
电话	0731-81820262	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiagiagroup.com	dm@jiagiagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务涉及酱油、植物油、食醋、味精、鸡精、蚝油等的生产及销售,产品广泛用于人们日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品,具有广泛社会知名度和美誉度的强势品牌,报告期内产生的销售收入一直占公司收入总额的80%以上,为公司最主要的收入和利润来源。

公司聚焦中国家庭厨房,着力打造“中国厨房食品大家庭”,实施以“加加”系列酱油为主导,食醋、鸡精、味精、酱料和普通食用油、高档茶籽油等多品牌、多品类、多渠道协同发展的经营模式。建立了在行业内较为领先的网络式营销格局,主要采取经销商代理模式,以独家经销制为主,以二、三线城市和县、

乡（镇）市场为重点目标市场，陆续在全国各地发展了一千多家总经销商，形成以长沙、郑州、阆中三大生产基地为中心，辐射全国的销售网络。目前及未来调味品发展趋势，公司全力支持特殊渠道市场的开拓与发展。

报告期内公司继续大力推进实施“大单品战略”，重点关注“原酿造、面条鲜、盘中餐茶油”，打造核心战略大单品，坚定不移调整产品结构，换档提质，继续保稳定，求发展，推进市场建设，开发团餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

2、调味品行业作为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业。近年国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对趋缓。

经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范。规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步迈向数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正朝着更加健康、规范的方向迈进。

公司主业特点鲜明，是中国酱油行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”。凭借领先的规模优势、出色的创新能力、完善的制造工艺、优良的产品品质和突出的品牌渠道能力，公司产品在行业内具有较强的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

食用植物油是人们生活的必需品，同时随着经济发展和人们生活水平的提高，食品加工业、餐饮业等相关行业发展，直接带动了植物油的消费需求。近年来，我国植物油行业一直保持增长。公司的食用植物油业务多年来稳步发展，在湖南、江西等地取得了较为领先的市场地位和相对稳定的市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,788,414,097.53	1,891,213,643.43	-5.44%	1,886,682,974.61
归属于上市公司股东的净利润	115,357,423.25	159,283,578.65	-27.58%	150,098,421.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,622,194.30	154,413,927.40	-30.95%	140,367,686.90
经营活动产生的现金流量净额	181,968,463.77	16,937,969.78	974.32%	363,061,899.81
基本每股收益（元/股）	0.10	0.14	-28.57%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.14	-28.57%	0.13
加权平均净资产收益率	5.45%	7.96%	-2.51%	7.90%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,621,234,667.26	2,876,372,436.50	-8.87%	2,850,586,123.20
归属于上市公司股东的净资产	2,174,347,000.80	2,058,989,577.55	5.60%	1,950,949,564.35

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	532,724,603.68	398,729,462.24	380,621,667.58	476,338,364.03
归属于上市公司股东的净利润	54,282,370.41	26,627,278.06	22,557,696.62	11,890,078.16
归属于上市公司股东的扣除非	53,215,022.33	24,569,044.09	20,004,147.09	8,833,980.79

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-2,046,590.91	28,801,010.46	7,599,884.32	147,614,159.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

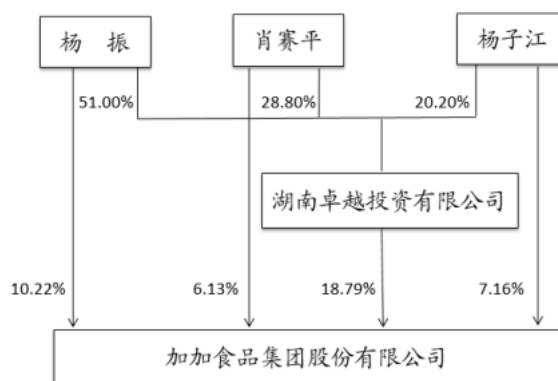
报告期末普通股股东总数	49,446	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,927	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,419,200		质押	216,000,000	
					冻结	216,419,200	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	88,333,240	质押	116,840,000	
					冻结	117,777,653	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	61,830,000	质押	82,440,000	
					冻结	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	52,920,000	质押	70,560,000	
					冻结	70,560,000	
周小兵	境内自然人	0.60%	6,895,850				
陈烨铭	境内自然人	0.55%	6,300,000				
葛小龙	境内自然人	0.51%	5,853,500				
广发证券资管-工商银行-广发原驰加加食品 1 号集合资产管理计划	其他	0.41%	4,759,550				
杨岚	境内自然人	0.39%	4,514,800				
黄晓旋	境内自然人	0.25%	2,896,680				
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2018 年 12 月 28 日，股东周小兵通过投资者信用证券账户持有 6,895,850 股；股东葛小龙通过普通证券账户持有 1,500,000 股，通过投资者信用证券账户持有 4,353,500 股，合计持有 5,853,500 股；股东杨岚通过普通证券账户持有 149,000 股，通过投资者信用证券账户持有 4,499,900 股，合计持有 4,514,800 股；股东黄晓旋通过投资者信用证券账户持有 2,896,680 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年是公司的改革之年，在国内经济形势、原材料、行业竞争，经营压力等多重复杂环境下，积极克服困难，贯彻落实公司发展战略，继续以“酱油数字化工厂”推动智能制造技术创新，继续集中精力干好工作作风建设、产品质量建设、开源节流建设的三大建设，强化责任担当，狠抓工作落实，严控运营成本，不断提升内部管理，继续深化改革，夯实企业发展基础。

1、深入推进经营目标责任制，做大“大单品”，做重点省份、客户和渠道。

公司继续深入推进经营目标责任制，继续做大“大单品”，全面推广面条鲜和原酿造，做重点省份、客户，树样板市场，全力支持特殊渠道市场的开拓与发展。销售管理实行大区制，优化薪酬、用人机制，凝心聚力，为提升销售奠定基础。

2、加大研发力度，提升研发水平。

2018年，研发部工作有序开展，根据公司战略，开发低盐酱油、高鲜酱油产品、中高档蚝油，补充餐饮酱油、定制酱油，应对高档酱油产品需求开展双重发酵工艺研究等。2018年开发新品6个，完成老抽系列、蚝油等产品提质升级，本报告期申请知识产权6项，2项发明专利，4项实用新型，授权1项实用新型，高新立项8项，同时积极培训人才、引进人才，开展院士专家工作站的搭建工作，提升研发能力。。

3、持续推进智能制造。

2018年，“发酵食品（酱油）数字化工厂”项目持续推进。项目旨在建成数字化、智能化、柔性化，数据可采集、信息可追溯，管控一体的20万吨酱油生产数字化工厂，引领行业智能制造、绿色制造发展的经典模式，在加加集团内，在酱油生产行业

内，在发酵食品行业内推广应用。公司将以智能制造为突破口，取得行业话语权，用先进的数字化、智能化技术，彻底颠覆酱油生产的传统模式，为公司未来的发展，打下坚实的基础。

4、严把质量、安全关，细化岗位目标，杜绝质量、安全事故。

公司严格执行食品安全管理要求和国家相关政策规定，严把质量、安全关，细化岗位目标，建立健全的工作责任制及完善的质量管理体系，做到工作有计划、有部署、有督查、有考核，实现整线产品可监督、可追溯。加强对原辅料、添加剂、生产、存储、出厂检验、销售运输环节的风险控制，为公司生产经营提供有效检测数据和稳定的品质保证。根据食品安全问题风险的警示以及国家加强监管的政策要求，公司不

仅在制度内容上进一步补充完善，在流程规则上更详细明确，收到良好效果。公司2018年没有发生食品安全事故，所有成品内部批次检验、外部监管送检均100%合格。

5、挖掘和培养认同企业文化的高效人才，提升公司核心竞争力与创新能力。

公司积极开展人才的引进与培养，特别技术型人才和研发型人才的引进与培养，完善激励政策。全年按照《培训管理规定》和《培训讲师管理规定》等相关培训管理制度，积极开展培训学习，提高员工的整体素质，增强企业发展的软实力，提升公司核心竞争力与创新能力。

6、加强成本管理。

2018年公司应对原辅材料价格持续上涨，各项成本增加的压力，规范各项业务处理和内控流程的漏洞，努力节能降耗，控制成本、减少不必要开支，加强成本管理。

7、积极履行社会责任。

报告期内，公司持续认真履行环境社会责任，坚持“污染防治”，确保了“三废”达标排放，厂群政企关系和谐。报告期内，无重大环境事故，系统治污能力有效提升。公司连续多年获评“湖南省环境行为诚信企业”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	1,782,810,247.52	468,113,994.22	26.26%	-5.41%	-9.24%	-1.11%
调味品	1,252,369,046.56	418,136,226.27	33.39%	0.20%	-7.29%	-2.70%
粮油食品	530,441,200.96	49,977,767.95	9.42%	-16.46%	-22.87%	-0.78%
分产品	1,429,995,678.68	359,837,425.80	25.16%	-8.72%	-11.26%	-0.72%
酱油类	911,228,119.40	312,374,558.62	34.28%	-3.87%	-8.89%	-1.89%
食用植物油	518,767,559.28	47,462,867.18	9.15%	-16.15%	-24.22%	-0.98%
分地区	1,441,078,163.42	364,029,591.71	25.26%	-4.40%	-6.89%	-0.68%
华东	491,519,727.42	117,866,578.29	23.98%	-8.26%	-12.23%	-1.08%
华中	623,721,573.66	146,308,867.68	23.46%	-1.71%	-1.58%	0.03%
西南	325,836,862.34	99,854,145.74	30.65%	-3.31%	-7.55%	-1.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、营业收入项目本年数较上年同期数下降5.44%（绝对额减少10,279.95万元），主要系本期植物油销售收入减少所致。

2、营业成本项目本年数较上年同期数下降4.07%（绝对额减少5,600.34万元），主要系植物油销售收入减少、销售成本减少所致。

3、归属于上市公司普通股股东的净利润总额本年数较上年同期下降27.58%（绝对额减少4,392.62万

元)，主要系报告期植物油、酱油未达到预期销售，营业收入下降；提升产品品质加大生产投入、原辅材料价格持续上涨，生产成本上升；管理费用、销售费用增加等原因导致净利润下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
阆中加加食品销售有限公司	新设	2018年5月28日		
阆中加加食品贸易有限公司 [注]	新设	2018年6月11日		

[注]:公司未对阆中加加食品贸易有限公司实际出资,该公司已于2019年3月7日注销。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用