

证券代码：002555

证券简称：三七互娱

公告编号：2019-052



芜湖顺荣三七互娱网络科技有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2116230600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三七互娱	股票代码	002555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶威	王思捷	
办公地址	安徽省芜湖市鸠江区瑞祥路 88 号皖江财富广场 A1 座 11 楼	安徽省芜湖市鸠江区瑞祥路 88 号皖江财富广场 A1 座 11 楼	
电话	0553-7653737	0553-7653737	
电子信箱	ir@37.com	ir@37.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司聚焦以手机游戏和网页游戏的研发、发行和运营为基础的文化创意业务，同时布局影视、动漫、音乐、教育、社交、VR 等文化细分领域。公司围绕 IP 稳步推进“精品化、多元化、平台化、全球化”的发展战略，综合实力位于中

国互联网百强第23位，在榜单A股游戏公司中位列第一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,632,679,668.47	6,188,828,116.75	23.33%	5,247,893,728.73
归属于上市公司股东的净利润	1,008,503,357.80	1,620,582,427.47	-37.77%	1,070,162,324.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	474,909,138.00	1,048,251,240.84	-54.70%	1,010,769,599.36
经营活动产生的现金流量净额	1,954,433,620.84	1,831,895,928.30	6.69%	1,051,939,577.83
基本每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%	0.51
加权平均净资产收益率	16.59%	28.12%	-11.53%	26.56%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	8,395,761,716.98	9,160,137,685.38	-8.34%	6,386,216,011.34
归属于上市公司股东的净资产	5,972,675,405.86	7,016,770,210.85	-14.88%	4,523,665,282.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,661,159,158.79	1,641,336,987.98	2,232,318,268.92	2,097,865,252.78
归属于上市公司股东的净利润	410,093,180.04	391,285,768.19	416,969,559.37	-209,845,149.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	392,281,177.22	368,901,354.63	407,269,424.34	-693,542,818.19
经营活动产生的现金流量净额	562,120,649.09	415,115,368.87	411,326,826.18	565,870,776.70

第四季度归属于上市公司股东的净利润为-209,845,149.80 元，主要系公司对上海墨鹍公司商誉计提了商誉减值损失 959,833,685.66 元，该减值损失金额大幅超过业绩补偿款及经营利润；第四季度公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-693,542,818.19 元，主要系公司按规定将上海墨鹍公司因未达业绩承诺而导致的补偿款 453,859,535.09 元确认为非经常性损益，而将对应该项资产所产生的商誉减值 959,833,685.66 元计入了经常性损益所致。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,079	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,948	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

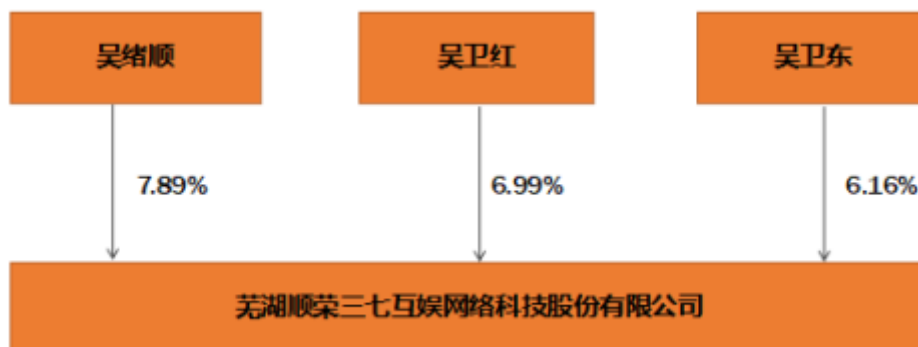
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李卫伟	境内自然人	19.00%	403,658,052	302,743,539	质押	66,530,000
曾开天	境内自然人	17.38%	369,304,174	0	质押	49,500,000
吴绪顺	境内自然人	7.89%	167,737,782	0	质押	39,000,000
吴卫红	境内自然人	6.99%	148,504,662	126,153,496		
吴卫东	境内自然人	6.16%	130,927,557	125,016,063	质押	32,200,000
胡宇航	境内自然人	3.00%	63,830,436	7,192,530	质押	12,010,000
汇添富基金－宁波银行－珠海融玺股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.78%	59,031,876	59,031,876		
汇添富基金－宁波银行－汇添富－顺荣三七定增计划 2 号资产管理计划	其他	2.10%	44,604,486	44,604,486		
上海磐信投资管理有限公司－磐沣定增一期私募投资基金	其他	1.56%	33,057,850	33,057,850		
宁波信达风盛投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.53%	32,467,532	32,467,532	冻结	32,467,532
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司持股前 10 名股东当中，吴绪顺与吴卫红、吴卫东为父女（子）关系，吴绪顺、吴卫红、吴卫东为一致行动人。2、公司未知其它前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
软件与信息技术服务业

关键业绩指标	2018年	2017年	同比变动
营业收入（亿元）	76.33	61.89	23.33%
利润总额（亿元）	12.19	19.17	-36.38%
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	10.09	16.21	-37.77%
非公认会计原则净利润（亿元）	15.01	14.09	6.56%
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	19.54	18.32	6.69%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%
加权平均净资产收益率	16.59%	28.12%	-11.53%

报告期内，公司围绕IP稳步推进“精品化、多元化、平台化、全球化”的发展战略，综合实力在国内保持在前列。

报告期内，公司实现营业收入76.33亿元，同比增长23.33%，手机游戏发行与研发业务的增长是本期整体收入增长的主要驱动力。

利润总额12.19亿元，同比下降36.38%；归属于上市公司股东的净利润10.09亿元，同比下降37.77%。导致本期归属于上市公司股东的净利润同比下降的原因主要有：1）报告期内，公司因子公司上海墨鸚业绩承诺未达标确认了相关的业绩补偿收益及商誉减值损失，影响归属于上市公司股东的净利润减少5.06亿元；2）2017年公司处置了上海喆元文化传媒有限公司及上海极光网络科技有限公司等公司股权确认了税后投资收益2.00亿元，而2018年公司无重大股权处置收益。

公司采用非公认会计原则净利润作为一个补充性的指标来衡量实际经营业绩。公司本期非公认会计原则净利润为15.01亿元，同比增长6.56%，利润增长的驱动因素主要是公司在手机游戏业务保持持续增长。

（一）手机游戏业务

报告期内，公司手机游戏业务取得营业收入55.82亿元、毛利45.18亿元，同比分别增长69.99%、79.89%。公司的手机游戏业务收入和研发投入均呈增长态势，手机游戏业务继续在国内和海外多地市场保持领先地位。

1、手机游戏发行

（1）国内市场

公司在国内手机游戏发行业务市场继续维持优势地位，报告期内，公司国内手机游戏业务的市场占有率进一步提升至6.48%。公司在报告期内运营的月流水过亿产品超过5款，最高月流水超过9.3亿，新增注册用户合计超过1.1亿，最高月活跃用户超过2,000万。

报告期内，公司基于自身已具备经营多品类游戏的能力，发行策略从相对专一的“ARPG+SLG”调整为“多元化发展”。公司创造性地在产品、推广、服务等多个层面具体应用多元化策略。

报告期内，公司与极光网络、腾讯、网易、完美世界、世纪华通等内外部知名厂商进行深度合作，完成了多元化的产品布局，产品矩阵囊括ARPG、MMO、卡牌、SLG等不同类型，覆盖魔幻、西方奇幻、东方奇幻、探险、修仙、二次元等不同题材。2018年共上线不同类型和题材的游戏超过20款，截止本报告报出日，公司已经储备了《剑与轮回》、《猪与地下城》、《仙灵2（暂定名）》等9款独家代理手机游戏，以及包括《超能球球（暂定名）》、《代号YZD》、《传奇S》、《精灵盛典》等在内丰富的自主研发产品。

同时，凭借自身对用户需求的深刻了解，公司构筑了系统性流量经营的新思路，采用“立体营销+精准推送+长线服务”

的多元方式，为用户从初步接触产品到进入产品进行游戏的全过程提供全方位、高质量的服务，满足用户更深层次的精神文化需求。

（2）海外市场

报告期内，公司持续推进全球化战略布局，在中国港澳台、东南亚等优势区域保持竞争力的同时在日本、韩国等新开拓的业务区域取得了突破。截止报告期末，公司与中国港澳台等地区众多当地厂商保持良好合作关系，公司海外品牌37GAMES覆盖200多个国家和地区，全球发行手机游戏近80款。

报告期内，公司在日韩地区的发行取得了突破：《永恒纪元》于6月末在日本地区上线发行，获得月流水逾千万的好成绩；新游戏《운명:무신의 후예》在韩国地区次月流水突破千万，冲进游戏畅销榜TOP10。

除此以外，公司在中国港澳台、东南亚地区仍保持优势地位：报告期内，自研产品《大天使之剑H5》分别在中国港澳台和越南地区上线发行，上线2个月即问鼎中国台湾地区畅销榜首；报告期内推出的MMORPG游戏《楚留香》在中国台湾地区上线3天即登录下载榜榜首，日最高安装量突破15万，刷新该地区游戏当日下载量记录。报告期末推出的《鬼语迷城》在中国台湾地区上线首月取得畅销榜第二，下载榜第一的好成绩。

公司王牌产品《永恒纪元》报告期内不断更新迭代，持续在中国港澳台、东南亚、欧美、韩国等地区市场保持稳定的流水。

截止本报告报出日，公司已储备全球多区域产品西方魔幻SLG游戏《代号MH》、SLG游戏《代号ZSJ》等，发力全球SLG市场；另外，针对日本市场引进了卡牌游戏《SNK オールスター》；女性向游戏《天鹅座》；二次元游戏《魔王计划》等产品；针对韩国市场储备了二次元游戏《电击文库：零境交错》、SLG游戏《真龙霸业》、ARPG游戏《暗黑后裔》等产品；除此以外，还有《侍魂：胧月传说》、《斗罗大陆》、《希望M》等丰富的精品游戏，预计将在2019年陆续出海，助力公司进一步开拓海外市场。

2、手机游戏研发

报告期内，公司手机游戏研发业务流水同比增长61.05%，自研产品收入占比的提升，进一步提高公司盈利能力。对手机游戏研发的持续投入，是公司实施“精品化、多元化”经营策略的重要部分，研发投入的增长主要集中在产品品质提升和新产品品类探索两个方面。

在产品品质提升方面，公司在技术层面致力于提升产品引擎性能，提高产品的美术和音效品质，以满足用户对高品质游戏的体验需求；在策划层面致力于玩法创新，流程优化，以满足用户在趣味性和流畅体验方面的需求。高品质的开发、高频率的迭代一方面使得新产品持续吸引用户，另一方面使得大部分自研产品长期维持较高的流水。2018年以来，公司新上线自研手机游戏超过10款，其中《斗罗大陆》H5、《一刀传世》等产品实现月流水过亿的成绩。此外，公司对已上线的长周期精品进行了一系列的迭代更新。在《大天使之剑H5》中，公司贯彻长线运营理念，通过设计及开发创新玩法，满足用户需求，将该游戏打造成为行业标杆式的H5产品。在《永恒纪元》中，公司研发团队结合SLG玩法模式不断更迭跨服系统，增强玩家之间的社交，持续优化版本内容，提升新老玩家游戏体验。

在新产品品类探索方面，公司于本报告期涉足休闲竞技类、回合制和经营养成类产品的研发，同时对SLG等其他品类的研发进行前期探索。截止本报告报出日，公司研发的休闲竞技类游戏《超能球球（暂定名）》已进入测试阶段，预计将于2019年推出市场。未来公司将以优质内容为战略方向，利用自身沉淀下来的对不同用户需求的理解和核心技术优势，在更多创新题材、玩法和品类上进一步探索，积极拓展自身产品线的广度，目标是成为能够为玩家提供综合性游戏产品的一流研发商。

截至报告期末，公司正在研发的手机游戏有《传奇NB》、《代号YZD》、《传奇S》、《代号DG》、《超能球球（暂定名）》、《暗黑后裔》、《精灵盛典》、《手游项目AOD》等12款。

（二）网页游戏业务

公司网页游戏业务在国内市场累计开服近36,000组，在2018年运营平台开服排行榜中稳居第一（数据来源：9k9k）。报告期内，公司网页游戏业务取得营业收入16.46亿元，同比有所下降，主要是受用户向移动端转移，网页游戏产品数量减少两方面因素的影响。公司一方面通过精细化运营主要精品游戏，提高用户粘性，稳定产品的生命周期；另一方面通过战略投资及业务合作等方式与国内顶尖网页游戏研发团队加强合作，报告期内推出《太极崛起》、《镇魔曲网页版》和《灭神》等优秀产品，进一步稳定营收。同时，公司在网页游戏的研发方面持续保持力度。在研产品《奇迹X（暂定名）》、代理产品《笑傲江湖（暂定名）》等预计将于2019年上线。

（三）其他文化创意业务

报告期内，公司以优质内容为战略方向，在维持游戏核心业务的高速增长同时，布局其他高速增长的文创细分领域，深度挖掘影视、动漫、音乐、文学、VR/AR、互联网健康、互联网教育等领域的延伸空间，目标是建立一个能为全年龄段提供优质内容的品牌。除保持在已有的影视、动漫、音乐等领域的布局，公司通过投资入股互联网体育（Wake瑜伽）、少儿教育（妙小程、KaDa故事）、青年文化社交（积目）、艺人经纪（原际画）、IP孵化（金海拾艺）等细分行业龙头布局新的文创细分领域，为各个年龄层以及细分群体提供优质内容。

未来，公司计划以游戏主营业务以及流量运营优势为核心，结合之前布局的VR以及AR，为所投公司赋能并形成战略协同，并为即将到来的5G时代做好准备，提供更多全新体验的优质内容，打造一站式文娱生态圈，成为未来中国年轻一代最信任的文创品牌。

（四）IP战略

打造精品内容，建立优质内容品牌是公司的长期发展目标。基于此，公司结合自身优势，持续挖掘优质IP以打造包括游戏在内的精品文化产品。报告期内，公司新增《阿童木》、《希望OL》和《上古世纪》3个IP储备和IP合作项目《斗罗大陆》H5。截止报告期末，公司储备的IP覆盖包括游戏、动漫、文学、影视等不同的细分领域，其中合作项目《斗罗大陆》H5、《传奇》改编的《一刀传世》和《希望OL》截止本报告报出日已推出市场，且均取得较高流水。截止本报告报出日，奇迹MU的页游项目《奇迹X（暂定名）》和手游项目《精灵盛典》均已进入开发后期，预计将于2019年上线运营。公司将继续基于精品IP战略打造文化创意战略体系，满足用户多元化的娱乐需求，深度挖掘IP在影视、游戏、动漫、音乐、VR等领域的价值延伸空间。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网页游戏	1,645,957,054.96	1,183,373,644.98	71.90%	-28.40%	-23.00%	5.04%
手机游戏	5,581,764,190.33	4,518,418,175.62	80.95%	69.99%	79.89%	4.46%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入76.33亿元，同比增长23.33%，手机游戏发行与研发业务的增长是本期整体收入增长的主要驱动力。

利润总额12.19亿元，同比下降36.38%；归属于上市公司股东的净利润10.09亿元，同比下降37.77%。导致本期归属于上市公司股东的净利润同比下降的原因主要有：1）报告期内，公司因子公司上海墨鹞业绩承诺未达标确认了相关的业绩补偿收益及商誉减值损失，影响属于上市公司股东的净利润减少5.06亿元；2）2017年公司处置了上海喆元文化传媒有限公司及上海极光网络科技有限公司等公司股权确认了税后投资收益2.00亿元，而2018年公司无重大股权处置收益；

公司采用非公认会计原则净利润作为一个补充性的指标来衡量实际经营业绩。公司本期非公认会计原则净利润为15.01

亿元，同比增长6.56%，利润增长的驱动因素主要是公司在手机游戏业务保持持续增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》财会（2018）15号），公司对一般企业财务报表格式进行了修订，并对2017年的财务报表数据进行追溯调整。此项会计政策变更经董事会四届二十一次会议决议审批通过。

2、公司境外全资子公司尚趣玩国际有限公司及其6家下属公司智美网络科技有限公司、智娱线上国际有限公司、智玩在线国际有限公司、冠进环球有限公司、37 Games Company、37 Games Entertainment Limited 和Easy Gaming, Inc.主要从事海外业务，以美元为记账本位币更能反映尚趣玩国际公司及其子公司和Easy Gaming, Inc.的实际情况，公司审慎考虑并结合现有财务结算条件以及未来发展规划，为了能更准确地反映尚趣玩国际公司及其子公司和Easy Gaming, Inc.的信息，于2018年1月1日起将记账本位币由人民币变更为美元，本次记账本位币变更采用未来适用法进行会计处理。此项会计政策变更经第四届董事会第十四次会议决议审批通过。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年3月，本公司之二级子公司广州三七公司设立安徽玩虎公司，本公司持股比例为80%，本公司从2018年3月开始将其纳入合并报表范围。

2018年4月，本公司之二级子公司广州三七公司设立珠海妙虎公司，本公司持股比例为80%，本公司从2018年4月开始将其纳入合并报表范围。

2018年4月，本公司之二级子公司上海硬通公司设立珠海尚捷公司，本公司持股比例为100%，本公司从2018年4月开始将其纳入合并报表范围。

2018年5月，本公司之五级子公司上海墨鹏公司设立墨鹏公司，本公司持股比例为100%，本公司从2018年5月开始将其纳入合并报表范围。

2018年6月，本公司之四级子公司广州极圣公司注销，本公司从2018年6月开始不再将其纳入合并报表范围。

2018年6月，本公司之四级子公司广州极世公司注销，本公司从2018年6月开始不再将其纳入合并报表范围。

2018年7月，本公司之六级子公司上海朗鹏公司设立上海佳鹏公司，本公司持股比例为76.5%，本公司从2018年7月开始将其纳入合并报表范围。

2018年7月，本公司之六级子公司上海朗鹏公司设立宁波朗鹏公司，本公司持股比例为76.5%，本公司从2018年7月开始将其纳入合并报表范围。

2018年8月，本公司设立一级子公司广州三七文娱，本公司持股比例为100%，本公司从2018年8月开始将其纳入合并报表范围。

2018年10月，本公司之二级子公司上海冠航公司设立安徽逐胜公司，本公司持股比例为100%，本公司从2018年10月开始将其纳入合并报表范围。

2018年11月，本公司处置一级子公司顺荣有限公司，处置后本公司持股比例为0%，本公司从2018年11月开始不再将顺荣有限公司及其子公司顺荣投资公司、顺荣永弘公司和广州森云公司纳入合并报表范围。

2018年12月，本公司之四级子公司37游戏娱乐公司设立37Games.Japan Co.,Ltd.，本公司持股比例为100%，本公司从2018年12月开始将其纳入合并报表范围。

2018年12月，本公司处置二级子公司无极娱乐公司，处置后本公司持股比例为14.16%，本公司从2018年12月开始不再将无极娱乐公司及其子公司AZA Games Co., Ltd和BRAEVE Co., Ltd纳入合并报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用