

证券代码：603779

证券简称：威龙股份

公告编号：2019-031

威龙葡萄酒股份有限公司 2019年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2019年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2019 年第一季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
低端	15,302.52	14,788.79	3.47
中端	5,390.40	5,982.47	-9.90
高端	734.16	1,330.52	-44.82
合计	21,427.08	22,101.78	-3.05

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
商超	2,057.34	1,303.01	57.89
经销商	19,369.74	20,798.77	-6.87
合计	21,427.08	22,101.78	-3.05

3、 酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019年1-3月销售收入	2018年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
浙中销售区	4,494.82	4,799.00	-6.34
浙西销售区	4,920.49	4,987.22	-1.34
浙东销售区	6,172.66	6,433.05	-4.05
上海销售区	1,289.14	1,323.54	-2.60
南方销售区	1,404.52	1,724.43	-18.55
北方销售区	2,650.04	2,063.90	28.40
西北销售区	495.41	770.64	-35.71
合计	21,427.08	22,101.78	-3.05

二、 公司 2019 年 1-3 月经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商 10 家，退出经销商 13 家(退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户)。报告期末共有经销商 426 家，较 2018 年年末减少经销商 3 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2019 年 4 月 25 日