

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

宁波韵升股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以公司 2018 年度利润分配方案实施时股权登记日可参与利润分配的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	项超麟	赵佳凯
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
电子信箱	xiangcl@ysweb.com	zhaojk@ysweb.com

2 报告期公司主要业务简介

公司是国家高新技术企业，自 1995 年以来专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售。公司在宁波、包头、北京及青岛拥有四个生产基地，坯料生产、机械加工及表面处理能力进一步提升，具有年产坯料 10,000 吨的生产能力，是中国主要的稀土永磁材料制造商之一。

公司积极推动稀土永磁材料产业向下游延伸。近年来，公司积极组织力量，研发伺服电机及伺服

驱动器相关产品，在注塑机、数控机床、冲压机床、压铸机、风机、空气压缩机等设备制造领域推广运用，促进了上述设备自动化水平与节能水平的提升，未来发展前景广阔。公司在行业内先进入磁组件领域，为下游客户提供高品质的直线电机定子、高速精密转子、拼接磁环等产品，积累了丰富的高端磁组件生产经验，在国际市场上获得良好声誉。

公司积极布局投资业务。近年来，公司充分利用产业优势及充裕的现金流，作为主要投资人，先后投资上海电驱动、兴烨创投、宁波谦石高新创投、上海兴富基金、宁波赛伯乐韵升新材料基金、宁波健信等，支持拥有核心技术企业的发展壮大，同时为公司股东创造了丰厚且持续的投资回报。

（二）主要业务经营模式

1、采购模式

公司采购的原材料主要包括稀土原材料和其他辅助材料；伺服电机用磁钢、机壳、法兰、漆包线、风扇、轴承、接线盒等零部件。公司根据销售订单情况，对原材料以按需采购为主、适时储备为铺的策略。公司拥有一套完善的采购制度，在供应商选择、合同签订、材料入库、检验、付款、供应商评审等方面，均建立了严格的内部控制程序。

2、生产模式

公司客户遍布多个行业，产品种类较多。对于钕铁硼永磁材料，公司通常采用定制化的生产模式；对于伺服控制系统，除定制化产品之外，公司也同时生产通用产品。公司实行业务部制，在接受订单前，各事业部与下游客户经过协商和谈判，以书面合同的形式明确产品的性能、质量、数量和交货期，然后组织设计和生产。公司各事业部协同研究院负责产品开发与工艺设计，在横向上对各个技术环节进行把关；在生产阶段，车间的技术人员会在纵向上对每个加工环节进行控制。同时，公司制定了严格的质量控制标准，从而保证了生产的质量和效率。

3、销售和结算模式

对于钕铁硼永磁材料，由于生产模式属于定制化生产，所以公司的销售模式通常也是以直销方式为主，辅以少量的代理模式。对于伺服控制系统，除直销（终端）模式之外，公司还通过代理商、集成商等方式进行销售。在直销模式下，公司各事业部与下游客户直接接触，根据其需求提供定制化产品。这种方式直接面对下游客户，一方面可以充分了解客户需求，掌握市场动态，另一方面也减少了代理商佣金的支出；在代理模式下，公司一般不直接掌握客户资源，通过代理商提出的产品要求提供定制化产品，货款结算通常也与代理商结算。

4、投资模式

公司采用直接投资和参与创投公司的模式。对属于稀土永磁材料上下游的企业，公司利用行业信

息，一般采用直接投资的模式，有利于整合上下游资源，同时获取投资收益；对于新兴行业，公司利用多年合作的专业投资平台，借用他们优秀的投资调研能力，参与多种形式的股权投资。

（三）行业情况说明

1、钕铁硼永磁材料

1.1、稀土永磁材料产量平稳增长

近年来，在国际制造业转移，稀土原料价格高企以及人工成本居高不下等多重因素的影响下，全球的钕铁硼产业的国际格局发生重大变化，中国已成为世界第一大稀土钕铁硼生产国。据工信部数据统计，2018年，新能源汽车、节能家电、电动工具、工业机器人等行业为稀土永磁材料行业发展提供了重要支撑，行业发展质量不断提升，产品产量平稳增长，重点企业效益保持良好态势，晶界扩散等先进技术进一步推广，拓展了高铁用牵引电机等新应用领域。2018年，烧结钕铁硼毛坯产量约15.5万吨，同比增长5%；粘接钕铁硼产量0.7万吨，同比增长5%；钕钴磁体产量0.25万吨，与去年同期持平。

1.2、高端应用占比不断上升

随着新兴应用市场不断开拓发展，如汽车电子、LED TV、LED 照明、EMC、4C（计算机、通信、广电、内容服务）融合和4G、5G 通讯、智能电网、物联网、新能源汽车等发展中的新兴市场，将为中国磁性材料产业发展提供更多发展新机遇。

1.3、投资环境

目前，全球钕铁硼磁体市场容量已超过100亿美元，应用市场也从电子行业拓宽到汽车、家电、医疗等行业，具有异常广阔的发展空间和前景。我国钕铁硼磁材凭借高质量产品和成本优势在国际市场的份额不断扩大，如今已经以占领全球近80%以上市场份额的实力，成为世界烧结钕铁硼磁体的产业中心。钕铁硼作为节能环保的朝阳产业，在可预见的未来还不会有比钕铁硼性能更优异的磁体来取代它。

2、伺服控制系统

2.1、行业需求下降

2018年我国工控自动化市场出现“高开低走”，整体增速放缓。据MIR睿工业的统计数据，工控自动化产品2018年市场增长约5.3%，低于2017年的14%。

2018年工控自动化行业出现较大调整，主要受到下游OEM（原始设备制造商）市场需求下滑的影响。2018年OEM市场自动化市场整体增长4.1%左右，相比2017年近20%的增长出现较大幅度下滑，其中机床、电子、EMS（电子制造服务）、印刷机械、工业机器人自动化需求增速下滑幅度最

大。而项目型市场的工控自动化市场规模同比增长 9.5%，近五年来首次增长率高于 OEM 市场；基建成为拉动内需有力手段，水泥、采矿、冶金行业市场回暖。

2.2、伺服应用国产化率不断上升

2013-2017 年我国伺服系统市场以年均 15.66% 的速度增长，到 2017 年市场规模已超过 100 亿元。国内伺服系统市场仍以外资品牌为主导，其中日系品牌约占 45%，欧美品牌约占 22%，台资品牌 11%，国产品牌占 22%。但外资品牌在国内伺服系统市场格局逐步发生改变，以汇川为代表的国产品牌在伺服系统市场的比例已经有了明显提升。

2.3、投资环境

目前，国内工控市场容量已超过 450 亿元，应用市场方面，锂电池、半导体、基础设施建设以及智能制造云计算等行业依旧得到政府和资金的强力助推。这些行业在 2019 年自动化市场将继续保持高速增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年增减 (%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	5,526,210,256.11	6,317,107,727.51	6,195,871,008.38	-12.52	5,727,896,085.57
营业收入	2,026,498,471.89	1,886,514,776.45	1,881,172,770.89	7.42	1,560,263,490.93
归属于上市公司股东的净利润	89,328,734.50	414,034,920.52	413,375,470.37	-78.42	799,721,325.41
归属于	57,835,883.77	292,127,489.96	291,468,039.81	-80.20	354,328,604.85

上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润					
归属于上市公司股东的净资产	4,417,549,135.34	4,824,166,083.13	4,715,987,796.90	-8.43	4,522,782,674.36
经营活动产生的现金流量净额	200,135,616.67	-129,010,588.71	-118,438,968.81		30,163,631.19
基本每股收益	0.0905	0.4203	0.4205	-78.47	0.8228

益 (元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	0.0900	0.4181	0.4183	-78.47	0.8152
加权平均净资产收益率 (%)	1.95	8.73	8.94	减少 6.78个 百分点	19.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	438,079,957.05	577,075,473.40	521,637,921.30	489,705,120.14
归属于上市公司股东的净利润	19,971,838.09	34,892,090.59	10,401,644.46	24,063,161.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,349,813.84	41,178,668.56	-23,661,742.09	18,969,143.46
经营活动产生的现金流量净额	-89,188,710.45	47,095,132.70	50,739,135.02	191,490,059.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

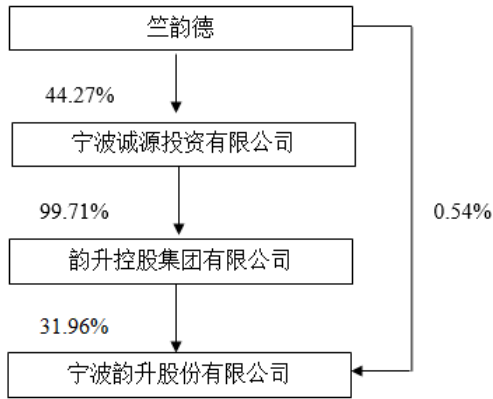
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					58,262		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					57,904		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韵升控股集团有限公司	143,801,092	320,406,816	31.96		无		境内 非国 有法 人
宁波乾浩投资有限公司		48,346,833	4.82		未知		未知
汇源（香港）有限公司	12,081,667	27,183,751	2.71	10,873,501	无		境外 法人
宁波龙象进出口贸易有限公司		18,423,212	1.84		未知		未知
宁波韵升股份有限公司回购专用证券账户	13,411,444	13,411,444	1.34	950,400	无		其他
全国社保基金一一四组合		12,178,722	1.21		未知		未知
上海人寿保险股份有限公司—万能产品 1		9,726,584	0.97		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金		7,375,999	0.74		未知		未知
刘普杰		6,588,953	0.66		未知		未知
陈朝晖		6,221,816	0.62		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前 10 名无限售流通股股东中的第 1、4 名股东，不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2) 前 10 名无限售流通股股东中的第 2-3、6-10 名为社会公众股股东，本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况，也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数							

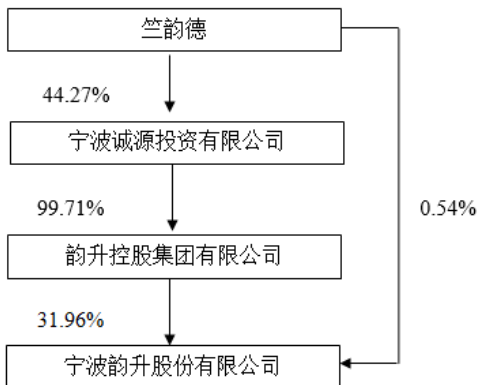
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 烧结钕铁硼永磁材料

1、移动终端应用领域

报告期内，公司抓住国产手机品牌崛起的机遇，继续拓展非苹果类手机用 VCM 钕铁硼永磁材料和

声学钕铁硼永磁材料市场；同时，扩大了在苹果类无线耳机、IPAD 及配件等应用的市场份额，维持稳健增长，销售收入同比增加 20%以上。

2、电机应用领域

报告期内，公司采取聚焦策略，积极与行业龙头客户建立长期合作关系。在美日韩等市场，通过与客户建立良好的合作关系，积极参与客户的新项目开发。发挥公司在新技术上的优势，公司将新能源乘用车作为重点开拓领域，一批项目有望量产。

同时，公司积极关注工业机器人、轨道交通等新兴热点应用领域，力求有新的突破。

3、机械硬盘应用领域

报告期内，大数据、云计算、安防监控等大容量数据应用领域需求增长，机械硬盘在大容量数据应用中继续保持优势。公司借助在 VCM 钕铁硼永磁材料领域多年积累的技术和成本优势，特别是大容量硬盘所需的高性能磁体优势明显，VCM 钕铁硼永磁材料需求出现较大幅度增长，销售额同比增长 40%以上，行业龙头地位进一步巩固，市场占有率进一步提升。

4、声学应用领域

报告期内，智能音箱等智能家居市场发展迅猛，市场需求增幅明显。公司积极挖掘客户需求，依托公司品牌、资金及规模化生产优势，在各类应用领域实现快速增长，销售收入同比增长约 30%。通过新产品开发和新产线建设，大幅提高了声学类钕铁硼永磁材料性价比，匹配了市场的需求。公司在汽车扬声器、中高端消费类音箱、降噪耳机等领域，成功导入多款新品，未来在声学类钕铁硼永磁材料市场的市场占有率将进一步提升。

(二) 粘结钕铁硼永磁材料

报告期内，公司优化产业结构、客户结构和产品结构，销售收入同比增长约 15%。公司积极推进汽车用注塑磁及磁组件项目，通过推进自动化生产，产品加工精度及效率等能力得到进一步提高，成本进一步降低。受益汽车智能化、新能源和节能环保的需求，粘结磁体在汽车、高效节能电机领域的需求有望增加。

(三) 伺服控制系统集成产品

报告期内，国内伺服电机呈快速增长趋势，市场竞争激烈，2018 年市场需求受贸易战影响，略有下降。

公司自主研发伺服驱动器及相关产品，开始批量向市场提供伺服控制系统集成产品。

(四) 投资业务

报告期内公司对宁波韵升电子元器件技术有限公司新增投资 7000 万元、对宁波兴富新禾股权投资

合伙企业（有限合伙）新增投资 3505 万元、对宁波韵合磁业有限公司新增投资 225 万元。

(五)主要管理工作

报告期内，公司继续推进事业部机制建设，梳理岗位职能职责，精简中间层级，实现组织架构的扁平化，减少沟通壁垒，降低管理成本，提高组织运行效率。

通过制定内部单位模拟市场交易规则，进一步提升组织活力，培养资产管理单位的经营思维。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2018 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 20 户，2018 年度新增合并范围 3 户。合并范围的子公司清单如下：

序号	子公司名称	本期新增/减少
1	宁波韵升强磁材料有限公司	未变动
2	宁波韵升磁性材料有限公司	未变动
3	包头韵升强磁材料有限公司	未变动
4	宁波韵升高科磁业有限公司	未变动
5	宁波韵升磁体元件技术有限公司	未变动
6	宁波韵升特种金属材料有限公司	未变动
7	Yunsheng Magnetism (Europe) GmbH	未变动
8	宁波韵升粘结磁体有限公司	未变动
9	宁波韵升投资有限公司	未变动
10	宁波韵升高新技术研究院	未变动
11	宁波韵升发电机有限公司	未变动

序号	子公司名称	本期新增/减少
12	宁波韵升装备技术有限公司（原名：宁波高新区韵升新材料装备技术有限公司）	未变动
13	YUN SHENG (U. S. A) INC.	未变动
14	宁波韵升伺服科技有限公司	未变动
15	宁波韵升涂覆科技有限公司	未变动
16	北京盛磁科技有限公司	未变动
17	青岛盛磁科技有限公司	未变动
18	天津盛磁科技有限公司	新增
19	宁波韵升新材料有限公司	新增
20	浙江韵升机电有限公司	新增

本期合并财务报表范围情况详见本附注七“在其他主体中的权益”，公司本期发生同一控制下企业合并，新增对宁波韵升新材料有限公司、浙江韵升机电有限公司财务报表的合并，并对公司上年度合并财务报表进行追溯调整。