

证券代码：300366

证券简称：创意信息

公告编号：2019-49

创意信息技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
无		

声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）			

对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由无变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓伟	黄建蓉	

办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号
传真	028-87825625	028-87825625
电话	028-87827800	028-87827800
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

报告期内，公司围绕“大数据+”行业解决方案的提供者及新一代智能网络通信产业价值聚合者的战略定位，以战略规划为引领，合力打造“大数据+行业应用”、“5G+人工智能”两个战略业务以及自主可控的复制数据管理和物联网两个主力产品的核心竞争力，主要产品及解决方案如下：

1、能源大数据

公司持续推进与国家电网的深度合作，积极参与全域大数据、运监大数据、网上国网、营销 2.0、财经 2.0 等全网统推大数据项目，支撑信产集团、网省公司项目落地，实现大数据技术与国网核心业务的深度融合，不断提供基于大数据多场景下的创新型应用。公司作为能够为国家电网提供泛在电力物联网全栈解决方案的合作伙伴，下一步将重点为国家电网打造和优化自主可控数据库、嵌入式操作系统、物联网管理平台、视频分析平台、大数据分析平台等核心自主可控产品，形成覆盖感知、网络、平台、应用、安全五大领域的泛在电力物联网解决方案。

2、公共安全大数据

公司以雪亮工程为切入点进入公共安全市场，基于大数据核心技术，依据国家 GB/T28181 技术标准，对不同厂商的异构安全设备统一接入和管理，结合业务进行公共安全产品研发，构建公共安全核心能力平台。该平台实现国家、省、市、县多级公共安全能力联动，整合公共安全应用，形成公共安全监控、报警、调度指挥等能力为一体的应用体系。公司目前重点展开了人脸识别、车辆识别和行为识别等人工智能技术研发，对该平台能力进行升级，应用优化。未来，公司将在此基础上开展应急指挥调度应用体系规划和产品打造，通过全域覆盖的物联、视频、卫星等感知途径，并采用 5G、软件定义网络(SDN)、IPv6 等技术，形成一体化的应急通信网络，构建先进强大的大数据支撑和智慧协同的能力，重点打造围绕监控管理、监测预警、指挥救援、决策支持和政务管理的应急指挥调度平台。

3、公共服务大数据

公司依托大数据核心技术能力，形成了公共服务海量数据的实时采集、存储、清洗、挖掘和可视化的全业务链处理能力，通过建设面向数据整合，面向公共服务，面向管理决策和面向商务运营的公共服务“一站式”大数据平台来驱动公共服务进行数字化转型。最终为各级政府、行业单位和社会公众等用户打造高效、智能的专业性和综合性应用门户，形成公共服务的新生态。

4、5G+人工智能

以5G智能小基站研发为技术积聚入口，在已开发出的O-RU（开发射频单元）样机基础上，加快进行

high/low phy切分的物理层开发，保证公司5G产品在国内运营商产品规范标准未正式确定的情况下能适应未来不同标准、不同物理层的切分方案。从通用型小基站研发开始向专用型和业务定制型小基站进行产品线拓展。下一步公司将依托自身掌控的5G+MEC+AI的融合技术和5G NR及毫米波等研究成果，通过对市场技术发展和业务需求变化分析和跟进，进行智能小基站系列、智能边缘云产品系列、毫米波产品系列、物联网产品系列的研发布局。

5、自主可控数据中心产品

公司目前已经在分布式元数据、复制数据管理、数据混合调度方面取得多项技术突破，在国内最早推出复制数据管理技术和产品，并在电信运营商、国家电网、金融等多个行业重点客户的核心系统中得到应用。其中拷贝数据虚拟化系统（CDS）是目前国内数据连续性保护领域用户使用最多、认可度最高、技术最领先的产品。未来公司将致力于在高端客户的关键应用上形成对国外高端产品的替代。通过软件定义数据中心、超融合、云计算技术，为客户提供业界领先的数据中心私有云平台及服务，同时通过创新的数据技术为用户提供基于数据应用的公有云服务，让客户的数据和业务在新一代混合云架构的数据中心智能、灵活、快捷、可靠的应用。

6、物联网产品

公司物联网产品的代表—智能动环监控设备，拥有较高的市场占有率。目前已为波兰、埃及、英国等14个海外国家地区的通信运营商部署动环监控设备。此外，公司基于已有的物联网产品，新近推出了微基站电源产品和微基站动环监控产品，针对未来密集部署的5G微站场景下的动力环境监控需求，加大5G微站动环监控和微站电源的研发力度，解决小微站点用电及配套监控存在的问题，满足微站场景主设备供电，保证后备电源，实现站点的动力环境监控。同时基于LORA无线通信技术，以传统站点FSU为中心，进行无线长距离监控信号覆盖，实现对5G微站动力环境的数据采集监控，提高传统站点的资源利用率，降低5G微站的监控成本。

（二）公司所处行业发展情况

公司所处行业为软件和信息技术服务业，与公司主要产品密切相关的大数据和5G通信行业发展情况如下：

1、大数据行业

根据中国信通院2018年4月发布的《中国大数据发展调查报告》显示，2017年国内大数据产业总体规模达4,700亿元，同比增长30%；2017年大数据核心产业规模为236亿元人民币，增速达到40.5%，预计2018-2020年增速将保持在30%以上。近年来，在国家政策的推动下，大数据市场发展迅速，国内重要软硬件企业纷纷推出大数据相关产品。我国的大数据在政策、技术、产业、应用等方面均获得了长足发展。总体来看，目前我国正处于大数据创新突破与应用落地的发展上升期。

（1）泛在电力物联网将极大促进能源大数据的发展

2019年，国家电网提出要建设运营好“坚强智能电网”和“泛在电力物联网”，推动电网与互联网深度融合，着力构建能源互联网。泛在电力物联网是围绕电力系统各环节，充分应用移动互联、人工智能等

现代信息技术、先进通信技术，实现电力系统各环节万物互联、人机交互，具有状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活特征的智慧服务系统，包含感知层、网络层、平台层、应用层四层结构。通过广泛应用大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能、区块链、边缘计算等信息技术和智能技术，汇集各方面资源，为规划建设、生产运行、经营管理、综合服务、新业务新模式发展、企业生态环境构建等各方面提供充足有效的信息和数据支撑。计划到 2021 年初步建成泛在电力物联网，基本实现业务协同和数据贯通，初步实现统一物联管理，各级智慧能源综合服务平台具备基本功能，支撑电网业务与新兴业务发展。到 2024 年建成泛在电力物联网，全面实现业务协同、数据贯通和统一物联管理，全面形成共建共治共享的能源互联网生态圈。

（2）公共安全领域大数据需求呈上升趋势

根据中国产业研究网发布的《2017-2023 年中国公共安全行业市场调研报告》显示，2014 年以前，我国公共安全支出的增速有所下滑，2015 年起增速重新上升到 12% 以上。近年来，随着各部委、地方政府对公共安全产业投入的增加、物联网等技术与传统公共安全产业的融合，更多民营资本进入产业内部，该领域的生命力得到激发。公共安全产业将迎来快速增长契机，其中安全监测监控产业将形成以传统高危生产领域为基础，公共安全监控产业高速增长的新局面。考虑到国内外的安全局势在未来有可能进一步趋紧，预计公共安全支出的增速有望回升至 15% 左右的水平。到 2020 年，公共安全支出有望达到 1.8 万亿元到水平。

（3）电子政务信息化对大数据技术要求逐步提高

据《前瞻产业研究院电子政务投资分析报告》统计显示：2017 年我国电子政务市场规模约为 2300 亿元，未来几年会继续保持稳定增长。随着电子政务信息化向互联网模式转型，新一轮建设浪潮将集中于跨层级，跨部门的政务数据整合和大数据应用开发。市场迫切需要相应成熟的大数据产品以实现数据价值的转化，政务行业市场未来将具有广阔的市场前景。金融、政务、互联网这三个行业的 IT 投入位列各行业前列，随着“互联网+政务”的普及、政务云和政务大数据的落地，政府 2017 年 IT 投入超过 800 亿元，占中国 IT 总投入的 5-10%。

2、5G 通信技术行业成为新的增长点

我国正在迅速进入智能社会，包括产业互联网、人工智能、AR/VR 等应用在迅速普及，它们的规模化应用需要新一代网络来承载，4G 在移动的情况下看视频没问题，而 5G 着重解决的是物体与物体、物体与周边环境之间的高密度、低时延连接等问题，比如建设自动驾驶城市，就需要依托 5G 网络实现车辆、信号灯、道路感应线圈、智能总控平台间的无缝连接和互动，且时延需要在毫秒级别。

根据中国前瞻产业研究院相关报告，从产业结构来看，拉动产出增长的动力随 5G 商用进程的深化而相继转换。在 5G 商用初期，运营商大规模开展网络建设，5G 网络设备投资带来的设备制造商收入将成为 5G 直接经济产出的主要来源。预计 2020 年，网络设备和终端设备收入合计约 4500 亿元，占直接经济总产出的 94%。

在 5G 商用中期，来自用户和其他行业的终端设备支出和电信服务支出持续增长，预计到 2025 年，上

述两项支出分别为 1.4 万亿元和 0.7 万亿元，占到直接经济总产出的 64%。在 5G 商用中后期，互联网企业与 5G 相关的信息服务收入增长显著，成为直接产出的主要来源，预计 2030 年，互联网信息服务收入达到 2.6 万亿元，占直接经济总产出的 42%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,605,097,154.55	1,609,416,889.10	-0.27%	1,113,521,983.11
归属于上市公司股东的净利润	-386,278,749.29	172,675,795.56	-323.70%	116,888,931.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-404,736,904.78	155,293,730.50	-360.63%	112,424,191.14
经营活动产生的现金流量净额	-104,146,536.82	588,138.52	-17,807.82%	4,411,383.82
基本每股收益（元/股）	-0.7350	0.3285	-323.74%	0.2387
稀释每股收益（元/股）	-0.7350	0.3285	-323.74%	0.2387
加权平均净资产收益率	-13.98%	5.96%	-19.94%	7.57%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,557,888,910.46	3,722,450,506.16	-4.42%	3,779,973,054.33
归属于上市公司股东的净资产	2,395,337,900.38	2,956,934,133.39	-18.99%	2,810,392,254.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	240,214,942.44	257,657,246.45	283,191,196.90	824,033,768.76
归属于上市公司股东的净利润	22,537,390.77	19,310,508.51	41,213,897.88	-469,340,546.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,172,830.61	15,018,666.46	32,853,916.53	-473,782,318.38
经营活动产生的现金流量净额	-110,299,783.00	-27,580,927.03	-53,866,242.91	87,600,416.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,007	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,009	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陆文斌	境内自然人	25.78%	135,493,102	101,619,826	质押	101,541,318	
王晓伟	境内自然人	6.78%	35,619,156	31,439,367	质押	10,120,000	
王晓明	境内自然人	5.53%	29,047,570	25,063,177	质押	15,275,068	
杜广湘	境内自然人	4.79%	25,154,970	21,941,227	质押	22,099,988	
雷厉	境内自然人	4.15%	21,804,288	21,522,240	质押	21,803,782	
安信乾盛财富—宁波银行—安信乾盛兴源 2 号专项资产管理计划	其他	3.63%	19,096,628	0			
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0			
宁波一嘉企业管理中心（有限合伙）	其他	1.67%	8,785,018	0			
贵州铁路发展基金管理有限公司—贵州铁路壹期伍号股权投资基金中心（有限合伙）	其他	1.65%	8,648,648	0			
黎静	境内自然	1.59%	8,369,196	7,026,897	质押	4,354,496	

人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	雷厉、安信乾盛财富—宁波银行—安信乾盛兴源 2 号专项资产管理计划、黎静因参与公司收购格蒂电力项目增发股份成为公司前十大股东，其所持股份已于 2015 年 12 月 30 日在深圳证券交易所上市。杜广湘、四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司、贵州铁路发展基金管理有限公司—贵州铁路壹期伍号股权投资基金中心（有限合伙）因参与公司收购邦讯信息项目增发股份成为公司前十大股东，其所持股份已分别于 2016 年 11 月和 12 月在深圳证券交易所上市；上述前 10 名股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

第一部分：2018年公司总体经营情况

2018 年是创意信息的转型元年，也是第二个战略阶段的开局之年。一年来，公司紧紧围绕“大数据+”行业解决方案的提供者及新一代智能网络通信产业价值聚合者的战略定位，以战略规划为引领，进一步加大了在大数据和 5G 两个战略领域的研发投入。通过集团总部的统一指挥，各子公司进行技术、市场和管

理的全面协同，合力打造大数据、物联网、技术开发及服务三大核心业务板块，为公司可持续发展奠定了良好的基础。

2018 年度，证监会发布了《会计监管风险提示第 8 号-商誉减值》，从政策层关注和提示商誉问题。格蒂电力因连续多年业绩对赌造成其在新技术、新方向的研发投入不够，加之宏观经济下对行业的影响，导致 2019 年及未来的净利润压力较大。根据公司聘请的评估机构对格蒂电力进行减值测试的结果，2018 年度对格蒂电力计提商誉减值准备，直接影响公司净利润为 4.72 亿元。通过此次商誉减值和资产减值，有效释放了公司风险与压力，有利于公司后期业务的健康持续发展。下一步，格蒂电力将围绕“大数据+能源”及“自主可控产品”加大研发投入，培养公司在新技术新业务领域的竞争力，全面迎接国家电网“泛在电力物联网”的机会。

报告期内，公司实现营业总收入 160,509.72 万元，与去年全年基本持平；归属于上市公司股东的净利润-38,627.87 万元，同比下降 323.70%。2018 年末，公司总资产为 355,788.89 万元，较期初下降 4.42%，归属于上市公司股东的所有者权益为 239,533.79 万元，较期初下降 18.99%。截止 2018 年末，公司存量合同未确收金额近 11 亿元。为进一步提高经营质量，实现有效益发展，报告期内公司对于毛利率偏低、回款周期长的技术开发及服务项目进行了主动放弃，同时聚焦战略重点，进一步加大对大数据和 5G 的技术研发和市场销售推广力度，通过对战略业务的持续投入来打造公司的核心竞争能力。当前公司传统业务稳固，战略业务发展迅猛，新的业务增长点已经形成，这将带动公司进入新一轮的高速增长期，报告期内公司主要情况如下：

（一）主营业务稳健发展，业务结构进一步优化

1、大数据业务快速推进，收入同比增长超500%

2018 年公司以大数据为核心，依托云计算、物联网、新一代移动通信三大技术优势和多年来积累的行业应用经验，加快“大数据+”在能源、公共安全和公共服务领域的应用落地，全年大数据产品及解决方案营业收入为 2.4 亿元，占全年营业收入的 15%，较 2017 年度增长 500% 以上。大数据业务的快速落地，为公司战略转型奠定了扎实的基础。报告期内，公司大数据业务在能源、公共安全和公共服务领域的发展情况如下：

能源领域。大数据赋能开展核心客户的深度合作，公司能源版块发展迅速，已经成为国家电网排名前十的信息化服务提供商。格蒂电力牵头整合市场优势资源，结合创意本部在大数据领域的技术产品先发优势，推进公司业务在能源行业快速落地，签订能源大数据业务合同超过 1 亿元，完成大数据业务在能源领域的转型布局。

公司以大数据核心能力为基础，推进与信通产业集团、中电普华深度合作，积极参与全域大数据、运监大数据、网上国网、营销 2.0、财经 2.0 等全网统推大数据项目，支撑信通产业集团、网省公司项目落地，实现大数据技术与国家电网核心业务的深度融合，不断提供基于大数据在多场景下的创新型应用。在运监业务上完成四川、重庆、西藏等多地的新市场拓展，在财经 2.0 业务上实现对湖南的新市场拓展。同时，在河南、内蒙等优势业务网省，探索建设运监、客户服务等大数据新应用，孵化公司自有自然语言处理应用产品、人工智能运监产品，计划在 2019 年进行复制推广。

公共安全领域。基于大数据核心技术，研发了公共安全能力整合平台，构建了公共安全核心能力，通过了国家GB/T28181国家技术标准，打造了“基于大数据共建共享的乌拉特中旗新型智慧城乡建设项目”和“石渠县大数据智慧城乡建设”两个标杆项目。完成内蒙乌拉特中旗项目，部署覆盖全旗的摄像头、传感器等数据采集设备，建成旗、乡、镇三级大数据分析监控平台为主体的公共安全体系。目前该项目已成为内蒙巴彦淖尔市的政府标杆项目，2019年将在内蒙全区域推广；完成四川省甘孜藏族自治州石渠县项目，实现全国首例跨领域、跨行业、跨系统、跨部门、跨业务的公共安全平台，打破信息孤岛、实现视频资源、政府数据共享，切实解决服务群众“最后一公里”的问题，成为面向藏区公共安全项目的典范。

公共服务领域。2018年10月，公司在承接i-chengdu一期项目的基础上，又承接了i-chengdu二期项目的建设及运维服务工作，项目建设3万个点位，覆盖政务服务中心、办公区等十大类场景。公司按照“边建设边运营”的思路，以大数据分析为基础，积极整合后向资源，对覆盖区域展开针对性运营，实现月服务人次超2000万，网络速度约10MB/S。优质的网络服务，良好的用户体验，打造了“i-chengdu”信息化名片，使成都跃居为无线城市第一品牌。

报告期内，公司开发公积金大数据分析应用，打造了地市公积金数据综合分析、决策、展现等系列产品。积极参与四川省政务一体化平台住房公积金统一查询项目、住建部全国住房公积金数据汇聚交流、为住建部输出“全国住房公积金数据汇聚”方案，成为了住房公积金大数据行业标准制定的参与者。

2、物联网业务夯实基础，亮点频现

报告期内，公司物联网系列产品已获得了 20 项国家专利和 58 项软件著作权，同时有 31 项专利处于申请审查过程阶段，培养了一支 60 余人的物联网软硬件研发团队。公司系列物联网监控产品已售出 17 万套，广泛应用于中国铁塔、国内外运营商企业和其它行业客户。

公司与中国铁塔签署了《业务合作伙伴合作意向书》，标志着双方的合作迈上新的台阶，在原有供需关系的基础上，加强了合作深度及粘度。公司通过了国内领先的通信设备企业 H 公司的“正式供应商认证”，成为其海外数字化站点的主要供应商，合作模式也从简单采购推进至研发合作，可共同策划市场所需产品并配合进行市场拓展，共同加大海外开拓力度。根据市场竞争环境和行业特点，公司为 H 公司海外市场量身定做了动力环境监控解决方案，目前已为波兰、埃及、英国、土耳其、哥斯达黎加、科威特、印度尼西亚、南非、乌兹别克斯坦等 14 个海外国家地区的通信运营商部署动环监控设备，并完成泰国项目投标，提交全套样品。未来，公司动力环境监控产品的销售将在海外市场实现规模化突破。

此外，公司持续研发 5G 微站电源及微站动力环境监控产品，对实现 5G 微站动力环境监控的数据监控采集，提高传统站点的资源利用率，降低 5G 微站的监控维护成本，为客户提供更加良好的体验，系列产品对于邦讯信息保持利润高速增长、公司 5G 时代保持业绩增长具有重要意义。

3、技术开发及服务板块稳扎稳打，精耕细作

对于收入占比较高的技术开发及服务板块，2018 年公司各经营单元在稳固传统客户的同时，积极开拓新客户、新市场，在传统优势行业和新行业方面均取得突破，签订合同约 15 亿元，主要成果如下：

在新行业方面，寻找客户痛点，深挖行业需求，整合优势资源，成功中标中国邮政储蓄银行邮政金融计算机系统 2019、2020 年硬件维保服务采购项目，合同额超过 2 亿元，实现了在金融行业的巨大突破。

在传统优势行业方面，针对运营商的架构优化需求，提供了基于 Over lay SDN 的技术解决方案，通过软件定义的方式让用户网络变得更加灵活可靠，有效的提升网络安全性，引领网络架构技术升级迭代；数据融合管理和数据应用云等相关产品在电信、广电等运营商市场取得了较大的突破，顺利入围中国电信集采名单，签订“2018 年第一批云计算相关软件集中采购项目”（服务器虚拟化软件扩容部分）合同，金额约 1.5 亿元，夯实了公司在运营商行业的传统优势地位；同时，持续深耕电力行业的信息化建设与服务、信息化运维业务，进一步强化、拓宽与国家电网信通产业集团、河南腾龙信息工程有限公司的合作范围，签订合同额约 5.3 亿元，已经成为国家电网排名前十的信息化服务提供商。

（二）持续加码技术研发，助力核心战略业务

2018 年度，公司研发支出总额为 12,613.98 万元，同比增长 51.16%。公司通过研发统筹协调，研发管理持续创新和优化，使得研发能力不断增长，进一步提升了公司的研发效率。同时，在技术创新与市场需求上形成互动，既能让技术保持一定的领先性又能密切贴近客户需求。公司围绕“大云物移智”进行全面布局，加大了对 5G、“大数据+”在技术研究和产品开发方面的投入力度，从数据采集、数据接入、数据存储、数据处理与建模以及数据应用等各个模块都产出研发成果。主要研发及应用成果如下：

1、公司利用自身掌控的 5G+MEC+AI（智能边缘云即 5G 时代结合人工智能技术的移动边缘云计算平台）的融合技术和 5G NR 及毫米波研究成果，对市场技术发展、业务需求变化进行持续分析和跟进研究，并在此基础上围绕智能小基站系列和智能边缘云产品系列进行研发布局，面向公网、行业、专业应用；加入 OAI 组织，在移动通信开源社区进行源码分享。

2、研发的拷贝数据虚拟化系统 CDS、云数据备份一体机 CB1 及分布式块存储系统 SSAN 等自有产品成功入围中央政府采购名单，该入围代表公司自有产品在功能、品质及市场表现等方面获得了国家政府的充分认可，有助于公司撬动巨大的政务市场；通过持续研发，取得了《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》。

3、研发了第一代新型无线动力环境监控成套产品，该产品主要应用于海外运营商的核心机房，亮点在于产品在现场施工部署极为便携，相比于上一代产品，施工效率提高了一倍，这将有助于降低客户的基站建设施工成本，提高了公司产品在海外推广的竞争力。融合物联网技术和无线传感器技术研发而成的新型工业物联网数据采集监控产品，可以达到基站监控设备快速部署的目的，且有利于维护的快速排障。

4、针对铁塔和运营商客户，研发了性能更加优化的基站动力环境监控系统及微站电源，前者提升了对端局采集器的原始数据进行采集的效率，以及在处理结果发送给监控业务台和数据服务器后，接受业务台的控制命令对端局设备进行控制的精准度，优化了业务工作流程。上述新研发的 5G 微站电源，集闭环监控、电量计量等功能于一体，根据站点场景需求对作为各类接入层设备供电保障的新型微站电源系统，进行了更为精准的设计并适时演进升级，以满足各类接入层通信业务的需要既丰富了公司 5G 产品线，又有利于公司在通信及其他领域的业务拓展。随着 5G 建设风口到来，有助于扩大微站 FSU 在 5G 领域的销售规模与市场份额。

5、研发了公共安全能力开放平台，平台满足了公共安全视频监控联网系统的互联结构、传输、交换、控制的基本要求和安全性要求、以及控制、传输流程和协议接口等技术要求。获得《GB/T 28181-2016 公

共安全视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》测试报告。推进了大数据在公共安全、应急管理等领域的全局性业务落地（包括视频监控联网、视频智能应用、视频大数据分析等）。

6、研发了住房公积金专属云平台、住房公积金数据汇聚系统、住房公积金大数据分析系统3个标准产品。在此基础上，还研发了SAAS端的住房公积金云监控应用系统、住房公积金行业综合分析系统、住房公积金数据资产管理模型分析系统、住房公积金资金流分析系统等应用型产品。

（三）集团化管理顺利推进，协同效应逐步显现

1、架构调整，协同发力。为构建大创意主体，实现全集团战略协同、管理协同和资源协同，打造集团核心经营能力，搭建适应集团一体化管理需要的组织架构，在集团层面设立了财务管理中心、市场中心、技术中心等十大职能中心，子公司均在集团的统一规划指导下开展经营工作。

2、推进内控梳理，落实流程管控制度。公司聘请专业机构对集团层面内控管理进行全方位摸底与分析，通过梳理现有管理流程体系，发现存在的问题，并提出解决办法，形成了《集团内部控制管理手册》和《集团内部控制制度手册》，在此基础上有序开展集团各项工作。

3、健全完善财务管理机制，提升资金使用效率。启动集团化财务预测机制，实行利润预测和现金流预测管理。通过建立集团资金池CBS系统，对接各子公司资金需求统一融资安排，推广集团全面预算，建立统一的财务核算制度，逐步实现集团财务一体化管理，有效降低集团整体融资成本。结合集团财务管理的要求，对财务相关的内控制度进行了完善和修订，进一步健全财务管理机制，避免财务风险。

4、强化运营管理，确保战略落地执行。根据集团战略业务发展方向，跟踪各子公司经营目标达成进度和年度经营计划执行情况，以确保经营目标的实现。重点关注子公司重大项目的立项和执行情况，适时提供协同支持，防范经营风险。

5、试点集团内部资源整合，加强业务协同。公司以能源板块为试点，将本部大数据、邦讯信息物联网、北京创意数据安全等业务，通过格蒂电力成熟的客户市场进行全面推广，协同效应显现。通过建立能源大数据团队，完成公司面向能源行业的技术整合，形成产品地图，推进大数据技术产品在国家电网的应用，实现了大数据技术在国网行业审计、运监、人资、财务、网上国网等领域的全面市场应用。

（四）积极传递内在价值，打造创意信息价值品牌

报告期内公司获得了机构和市场的认可，公司二级市场股票交易累计成交金额近200亿元。

2018年完成现金收购北京创意少数股东股权，推动其自主可控的产品在运营商、能源、公共安全、公共服务领域的广泛应用；整合优质资源，进一步完善公司在大数据领域的产业布局，增强了公司在该领域的核心竞争力；对提高公司未来盈利能力及整体运营效率有积极意义，符合公司长远发展战略。

2018年完成公司第一期员工持股计划的实施，稳定了公司管理团队及核心人员，促进员工与公司共同成长；完成2017年度利润分配，让创意信息的股东分享到公司成长收益。

（五）提升人力资源价值，加强企业文化建设

全面梳理人力资源战略规划，落实集团化管理措施，聚焦人力资源价值。组织设计方面，在集团层面成立职能中心部门，主导集团管理策略向子公司的传递和集团整体资源的统筹。人才结构方面，紧扣集团“大数据+”和“5G人工智能”两大战略业务主线，通过外部高端猎聘、内部推荐等方式引入大数据和人工智

能方面的高级研发、技术、售前人员，重点补充有经验、高学历的专业研发技术人员进入公司人才队伍；开展人才优化项目，通过人才盘点挖掘核心人才，推动核心人才发挥“传帮带”的作用，从而搭建人才梯队，逐步充实战略业务人才储备库。人才发展方面，启动面向子公司的人力数据整合分析工作，从人才数量、质量、成本等维度进行分析，摸清集团化人力数据基础；为打通人才发展通道，探索性地搭建集团多渠道职等职级体系，完善人才发展机制、提升人力资源价值。企业文化方面，对员工进行内部文化宣传培训和组织多样化的活动等方式，以最大限度地统一员工意志，规范员工行为，凝聚员工力量，从而推动公司的发展。

第二部分：2019年经营计划及展望

2019年对于公司的转型发展而言是重要的一年，公司将进一步坚定信心，聚焦战略业务，打造核心竞争力并不断提升公司在大数据及5G行业的影响力。全年的主要经营目标：一是营业收入较2018年实现大幅度增长，净利润较2017年实现较大幅度增长。同时确保各收购子公司及尚在对赌期的公司顺利达成业绩指标；二是大数据业务收入占公司全年整体收入30%以上，力争通过三年努力大数据业务收入占比超过50%，从而带动公司进入新一轮快速增长周期；三是通过加大在5G、大数据和泛在电力物联网等领域的技术和市场投入，使公司成为能源及政务大数据行业领军企业和5G产品及解决方案优势提供商。

2019年公司发展任务重、挑战多、要求高。我们要突出重点、把握关键，重点抓好以下五个方面的工作：

（一）加快战略业务扩张，发挥传统业务优势

1、战略业务板块

2019年进一步扩充大数据团队，完善“大数据+”生态资源，打造大数据品牌，推动能源大数据、公共安全大数据、政务大数据、军工大数据的业务落地，深度发展自主可控核心产品，完成公司在“大数据+”上的转型与变革。同时，继续推动物联网优势产品研发及扩展，快速占领国内外多行业市场。

（1）能源大数据

2019年国家电网在“两会”做出全面推进“三型两网”建设。国网将投资数千亿元建设泛在物联网，为抢抓重大市场机遇，公司成立了以董事长陆文斌先生为首的泛在电力物联网领导工作小组，举全集团之力，共同推进技术研发和市场拓展工作。通过收购万里开源公司，整合集团内部技术资源，推动与中科院物联网中心进行战略合作，形成覆盖物联网感知、网络、平台、应用、安全五大领域的泛在电力物联网创意解决方案，成为国网少数几家能够提供全栈解决方案的合作伙伴。重点打造和优化自主可控数据库、嵌入式操作系统、物联网管理平台、视频分析平台、大数据分析平台等核心自主可控产品，完成国家电网体系核心自主可控产品厂商占位。依托与国网信通产业集团的全面战略合作关系，与中电普华、中电启明星、国电通等多家单位及各省网公司进行的深度技术交流和业务互动，积极把握多站合一的数据中心建设、物联网接入管理平台、大数据平台等项目机会以及数据库、数据备份等自主可控产品的切入机会。

（2）公共安全大数据

创意公共安全能力体系形成面向政府政法体系“雪亮工程”、“社会视频大联网”、“天网”，武警体系“智慧磐石”等公共安全监控、报警、调度指挥等能力为一体的应用系统形成公共安全的全服务能力支撑。2019

年通过在内蒙、甘孜等地开展项目，推动标杆项目的复制和推广并推进海南、贵州等外地省份的业务广度覆盖。

2019年3月应急指挥部门发布全国应急指挥建设任务书，建立反应灵敏、协同联动、高效调度、科学决策的应急指挥信息系统，实现全国应急救援智能化、扁平化和一体化指挥作战。公司从2018年初跟进应急指挥工作，形成从应急硬件产品、应急网络建设、应急大数据分析平台、应急指挥调度平台为一体的应急指挥调度整体解决方案，积极推进省、市的智慧应急市场工作，计划在2019年实现标杆省、市的智慧应急项目打造，形成公共安全领域的核心业务支柱。

（3）政务大数据

响应国家建设新型“智慧乡村”政策，持续推进大数据共建共享的“平武模式”，以创意大数据平台为基础，融合智慧交通、智慧城管、智慧农业、智慧林业、智慧水务等应用，建设创意特有“智慧城乡”服务体系。在深耕四川市场同时，将创意“智慧城乡”模式在海南、贵州、内蒙等多省市实现应用拓展，并挖掘广西、陕西等区域市场项目机会，实现创意“十县工程”。

为进一步加大政务大数据市场拓展力度，充分发挥外部合作方优势，公司与成都市大数据公司成立合资公司，设立后将立足四川面向全国，进一步推动公司政务大数据解决方案在政府各行业的落地以及融合发展。在政府大力倡导的智慧城市治理、智慧园区、工业物联网等领域帮助创意信息加速完成布局，构建城市智慧大脑解决方案，打造创意城市智慧大脑标杆项目。同时也将推动创意信息WIFI+5G新型无线城市解决方案在各地市以及外省的复制推广，不断提升公司在政务大数据领域影响力和领导力。

（4）军工大数据

公司积极响应国家军民融合发展政策，结合自身优势，强势布局军工领域。公司通过多年在民用领域应用成果与已实现国产化和自有知识产权的大数据产品及技术应用到军工领域，真正赋能于军工行业。前期已与军工科研院所、军校、试验基地等单位进行了广泛交流、研讨及试点合作，未来将进行深耕和复制。

（5）数据中心自主可控产品

加大对自主可控产品的研发投入力度，整合自主可控产品体系资源，更好地支持国产软硬件平台，实现数据安全的完全自主可控，从而在业务应用领域提供更加安全、可靠、高效的解决方案。同时，通过创新的数据技术，持续优化和提升数据融合管理和数据应用云等相关产品的性能，完成对数据全生命周期的整体布局，提高在电信运营商、能源、政府等市场的占有率，帮助用户实现混合云下的数字化转型。

（6）物联网产品

通过建设“智能感知、广泛互联、高效共享、应用灵活”的泛在电力物联网，实现公司物联网产品的大规模应用并通过终端层、网络层和平台层的能力开放来打造物联网生态体系，支撑能源互联网业务持续创新发展。针对未来密集部署的5G微站场景下的动力环境监控需求，加大5G微站动环监控和微站电源的研发力度，解决小微站点用电及配套监控存在的问题，满足微站场景主设备供电，保证后备电源，实现站点的动力环境监控。同时基于LORA无线通信技术，以传统站点FSU为中心，进行无线长距离监控信号覆盖，实现对5G微站动力环境的数据采集监控，提高传统站点的资源利用率，降低5G微站监控的成本和维护成

本，为客户提供更加良好的体验。抓住5G时代微基站建设大爆发这一历史性机遇，带动物联网产品收入持续增长。

2、传统优势业务板块

公司传统优势在于技术开发及服务，2019年深耕该领域价值客户的同时加快向能源、政府、交通、教育、军工、金融等行业客户延伸。

能源市场，通过大数据技术切入传统市场，挖掘客户的深度需求，介入客户的整体规划工作，通过在内蒙、河南的国家电网客服服务、运监等项目标杆的树立，实现技术服务输出向大数据解决方案输出转变。后续会加大在技术解决方案方向投入，深入营销、人资、财务等更多元的业务体系，逐渐实现多网省、多业务的国家电网核心技术输出厂商定位。

运营商市场，打造“移动8+2”战略的增量计划；深挖已有运营商和行业客户需求，抓住IT新布局、IT新技术产生的商机；加大运营商政企合作、行业渠道合作力度，探索物联网项目需求；基于对客户需求的深度研究和理解，打造贴近用户的可靠解决方案，并积极开发和引进产品资源，驱动传统业务产品化。

大力开拓金融、教育、军工、政府行业，迅速完成优质价值客户的成功销售。整合合作伙伴优质资源，结合自身优势，提供行业差异化整体解决方案，构建强竞争力的销售生态体系；在已有的FSU业务基础上发现新商机，增加服务业务，牢牢把握运营商行业拓展的窗口期，在广东、福建、河南等省份，配合开展林业、农业、水利环保、视频监控、信息平台建设、电网配电房监控等业务，将运营商从甲方变成公司合作伙伴，合作拓展新的行业应用。

（二）加大技术研发及创新，打造公司核心价值

2019年集团将围绕大数据、5G、自主可控等核心战略业务，加大基础技术研发和产品研发投入。

1、大数据方向，进一步完善大数据技术产业链。在大数据接入与采集能力领域，强化物联网产品能力，基于通信与能源行业的需求，利用物联网监控数据和运维数据进行技术创新。在大数据基础技术领域，优化大数据汇聚处理技术，加强对数据全生命周期管理，加强数据处理的可视化建模以及调试、验证、任务监控等过程的管理，逐步向DAAS平台演进。在人工智能（AI）领域，利用创意在视频数据资源上的优势，构建大数据视频数据资产，基于国际标准框架（TensorFlow）的机器学习平台，通过数据资产样本和专业领域知识（能源、公积金、公共安全等），形成在图片采集、图片标签、图片搜索方面的自我学习能力，打造相关产品体系。

2、5G方向，继续以全面支撑 5G 时代万物互联、无人驾驶、人工智能、AR等业务场景为目标进行产品研发；继续和5G技术领先者美国RFDS团队深度合作，在已开发出的O-RU（5G射频单元）样机基础上，加快进行high/low phy切分的物理层开发，保证公司产品在国内运营商产品规范标准未正式确定的情况下能适应未来不同标准、不同物理层的切分方案，也更适合国内应用场景。同时与5G国际知名协议栈厂家进行深入沟通和技术探讨，争取深度合作，对5G协议栈进一步开发和优化。加快进行5G智能小基站产品开发和优化，按照OARAN标准，分为适应运营商室内覆盖场景的分布式5G微站和适应行业应用场景的一体式微站两种产品类型，实现原型机的突破。结合小基站原型，针对运营商场景和行业应用场景，开发多个5G行业应用解决方案。

3、自主可控产品方向，发挥CDS技术的基础优势，将客户原有的备份系统与CDS敏捷数据平台对接，并在数据的使用端实现自服务的云化管理，打通端到端的数据运用流程，帮助客户不断挖掘和优化数据使用效能，最终帮助客户实现数据智能化；在事务数据库方面，实现面向云计算物理机编排能力的DBaaS服务；具备完善的产品化文档，包括技术、市场文档以及培训文档，建立面向用户的支持系统；完善一体化管理平台，追求极致的用户使用体验；获取国产数据库安可联盟资质，加大在时序数据库产品方向及基于MySQL研发的数据库（GreatDB Cluster）和基于Linux研发的操作系统产品的研发。

2019年，公司将继续同电子科技大学、西安交大、中科院等高等院校进行合作，依托高等院校科研资源和人才团队，进一步加强这些细分领域的产学研合作，以市场为导向，促成更多的项目落地。重点开展人工智能领域的产品研发和成果转化，其中运用图像处理、图像分析、模式识别等处理算法在复杂场景下进行运动目标检测的智能视频监控技术将成为智能视频监控研究的热点方向；基于更具鉴别能力的人脸特征深度学习模型和多层次深度网络融合人脸识别算法将成为人脸识别领域的技术突破点；与电子科技大学将在大数据和人工智能技术研发合作的基础之上筹备建立重点实验室，协同打造一个跨领域的实体研发机构和平台，覆盖从机器学习、计算平台、算法模型、关键技术和应用场景等各个方面，产生巨大的科研价值，为孵化出具有市场潜力的产品提供技术支撑；重点聚焦“泛在电力物联网”、“智慧城乡”、“智慧物联”和“智慧政务”，与中科院开展以大数据、物联网、人工智能、云计算和信息安全的全面合作。

（三）强化全面管理，促进公司健康发展

1、统一管理集团资金。围绕2019年工作目标，以集团资金统一管控为重点，加快集团资金池CBS系统开通的步伐，完成集团内所有子公司银行上线工作，结合资金预算，实现全集团资金统一管控，以提高资金使用效率。建立多元化融资渠道，实现全集团统一融资、统一调配。逐步实行全面预算管理，逐步建立统一财务核算系统，以促使财务总体目标的实现。

2、做好人力预算规划。基于子公司的年度预算，定期采集分析各子公司的人员配置和人力成本数据，跟进监测人力预算执行情况，优化人员配置及薪酬福利结构。

3、做好技术研发管理与发展规划。做好技术战略规划指引，技术研发主要在大数据+行业应用和5G技术扩展方面进行协同和支撑，不断更新完善集团技术成果知识库；指导各子公司做好大数据战略转型，确保产品研发和业务拓展与集团战略目标一致。

4、进一步规范集团内控管理体系。不断完善基础管理制度，形成风险控制矩阵并定期开展内部审计，强化全员风险意识，把内控工作和绩效工作紧密结合，加强风险预警和风险管控，确保公司稳健、高效、可持续发展。形成跟踪管理机制及定期汇报制度，对重大事项形成督办。

（四）发挥资本运营优势，提升团队凝聚力

1、价值最大化。以资本为纽带，围绕战略主线，充分运用资本市场平台，通过内部协同、外部并购、参股、引进战略合作伙伴等多种形式进行产业价值聚焦和资源整合。同时，进一步梳理公司的业务逻辑和投资价值，不断拓宽沟通渠道、丰富沟通方式，向投资者传递公司价值，实现业务资本双轮驱动，最终让选择公司的股东享受公司高速成长带来的价值。

2、股权激励。根据公司的回购方案，公司于2019年回购的股份将用于员工持股计划或者股权激励。

适时推出以上方案将利于建立长远的激励机制，激发核心骨干员工的创业创新精神和战斗力，促进员工与公司共同发展和成长，共享收益、共担风险。

（五）倡导以人为本，营造良好发展氛围

公司始终坚持“员工是企业发展的动力和源泉”。2019年将加大高端人才的引入力度，优化人才队伍结构，提高人才供给效率；针对公司核心管理队伍和核心专业人才，分层级、多元化地完善激励体系，中基层注重短期激励，高层注重长期激励，通过增设专项奖金池、评优奖金、非物质激励等全方位、多途径地丰富激励形式；贴近业务需求，加大培训资源的引入力度，持续优化员工的素质素养和工作技能，充分发挥骨干员工的榜样作用，促进人力资本投资与组织绩效增长的良性循环。

集团各职能部门要进一步增强服务意识，提高工作效率，牢固树立上级为下级服务、后端为前端服务、管理为业务服务的理念，做好对基层的服务和指导工作。对内充分发挥榜样作用，努力构建以公司价值观为核心的理念体系和行为准则，坚持求真务实、奋发进取、艰苦奋斗，倡导和培育“活力，专业，协同，担当”的企业精神，进一步增强公司的向心力和凝聚力。对外要继续加强与政府主管部门、主要行业客户的沟通汇报，调动广泛的社会力量，积极争取有利于公司发展的政策，努力为公司转型发展创造良好的外部环境。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
大数据产品及解决方案	247,912,588.97	75,163,089.07	30.32%	525.70%	573.42%	2.15%
技术开发及服务	1,106,078,600.44	271,887,913.24	24.58%	-11.04%	-3.79%	1.85%
物联网产品	217,655,493.85	96,338,041.58	44.26%	-25.51%	-20.03%	3.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

由于格蒂电力行业产能过剩，相关产业政策、市场状况或市场竞争程度发生明显不利变化导致集团商誉减值 4.72 亿元，导致今年净利润亏损 38,627.87 万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

依据财政部 2018 年颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2018】15 号）及其解读，要求执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融工具准则和新收入准则的企业应当按照要求编制财务报表。本公司已按照上述通知编制 2018 年度的财务报表，比较财务报表已按会计政策变更采用追溯调整法。对比较期合并财务报表的影响列示如下：

变更前2017年12月31日报表项目及金额		变更后2017年12月31日报表项目及金额	
受影响的报表项目名称	金额	受影响的报表项目名称	金额
应收票据	113,952,833.97	应收票据及应收账款	956,012,396.46
应收账款	842,059,562.49		
应付票据	28,700,438.58	应付票据及应付账款	263,996,276.71
应付账款	235,295,838.13		
应付利息	120,168.13	其他应付款	107,639,331.62
应付股利	3,451,109.61		
其他应付款	104,068,053.88		
管理费用	157,332,028.61	管理费用	74,574,449.70
		研发费用	82,757,578.91

对母公司财务报表的影响列示如下：

变更前2017年12月31日报表项目及金额		变更后2017年12月31日报表项目及金额	
受影响的报表项目名称	金额	受影响的报表项目名称	金额
应收票据	5,383,529.26	应收票据及应收账款	309,147,331.00
应收账款	303,763,801.74		
应付票据	594,209.00	应付票据及应付账款	115,460,122.14
应付账款	114,865,913.14		
管理费用	44,136,363.07	管理费用	16,081,241.98
		研发费用	28,055,121.09

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本集团合并财务报表范围包括本公司及创意科技、北京创意、甘肃创意、创智联恒、格蒂电力、邦讯信息等 16 个子公司。

本年与上年相比新增合并主体 2 个，包括：由本公司投资成立的创智联恒和由格蒂电力子公司西安格蒂投资成立的北京格蒂。