

2018 年度董事会工作报告

一、概述

根据中国汽车工业协会数据，2018年我国汽车产销分别完成2781万辆和2808万辆，比上年同期分别下降4.2%和2.8%，总体呈现下降态势。其中，2018年乘用车产销分别完成2353万辆和2371万辆，比上年同期分别下降5.2%和4.1%，商用车产销分别完成428万辆和437万辆，比上年分别增长1.7%和5.1%。其中，重卡市场（包括重型货车整车、重型货车非完整车辆和半挂牵引车）共销售115万辆，同比增长了2.8%。

近年来各级政府重视并鼓励生态文明建设，重视绿化事业的发展，有利于行业的未来市场开拓，园林绿化市场前景广阔。另外在居民需求方面，随着我国城镇化水平的提高，在室内装修之外，室外私家庭院环境的营造与修建也日益得到重视，私家园林市场也是未来行业发展的趋势之一，总体而言，园林绿化行业未来经营环境良好，前景广阔。同时自2018年以来，从中央到地方，政府对环境保护的扶植力度在不断加大，同步加快推进环境污染治理的市场化进程，环保行业迎来发展机遇期。

报告期内公司积极实施战略转型，继续深化实施供给侧结构改革。一方面，非轮胎橡胶制造板块，公司秉持“生产一代，研发一代，储备一代”的研发理念，紧跟汽车行业发展方向，积极响应国家新旧动能转换政策，淘汰改造落后产能、加快优质产能释放，逐步实现新旧动能转换及结构调整，同时从用户使用及环保角度出发，积极与客户互动研发符合未来汽车发展需要的新产品，持续升级换代，同时调动员工积极性，全员驱动积极创新，全面提升产品质量与客户服务，赢得了新老客户的信赖。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，根据中国汽车工业协会的相关数据和各省份国六排放标准的执行，公司认为2019年中国重卡行业产销规模将与2018年基本持平，乘用车行业产销规模预计会实现同比下滑。公司2019年将会以客户为中心不断深度转型，继续加大乘用车高端客户的开发和商用车产品的技术提升，扩大市场占有率；另一方面，公司园林绿化板块在保持原有业务优势的基础上，加大了大型市政园林绿化项目的开拓和实施力度，随着公司近几年业务规模的快速扩张，管理半径随之加大，公司为了确保可持续发展和增长后劲，引进并储备了较多高技能的优秀人才，同时，赛石园林结合自身优势，注重长远发展，将旅游和文化相结合，以旅游类项目作为重点，通过投融资一体化方式深度介入工程与运营两端，构建生态园林业务发展生态圈，形成新增利润来源；新订单的签订积极推动公司市政园林方面“园林+旅游”板块的稳步发展。

报告期内，公司业绩增长放缓，主要原因为：（1）园林板块：①受国家宏观去杠杆影响，公司适时调整经营策略，在获取新订单时采取审慎的经营思路，以保证获取优质订单，因此，园林业务收入较同期有所下降。②由于公司近几年业务规模的快速扩张，管理半径随之加大，公司为了确保可持续发展和增长后劲，2018年引进并储备了较多高技能的优秀人才，造成管理费用有所增加。（2）汽车零部件板块：受国家环保、金融去杠杆等政策影响，融资成本上涨，导致扣非净利润同比下降。

2018年，公司实现营业收入349,054.35万元，较同期下降10.23%；实现归属于上市公司股东的净利润37,206.51万元，较同期下降38.95%。

二、主营业务分析

1、概述

公司2018年度实现营业收入349,054.35万元，较上年同期下降10.23%，主要原因系园林板块受国家宏观政策和行业政策影响，公司园林板块适时调整经营策略，在获取新订单时采取审慎的经营思路，控制投资节奏所致。

2018年度财务费用18,786.19万元,同比增长51.2%,主要系报告期内资金需求增加,同时受国家金融去杠杆影响,财务成本增加所致;

2018年度资产减值损失6,046.7万元,同比增长84.02%,主要系报告期内应收款项增加,按会计政策计提的坏账准备增加所致;

2018年度投资收益7,377.84万元,同比增长63.01%,主要系报告期内确认PPP项目建设期利息增加及转让长期股权投资所致;

2018年度资产处置收益6,765.77万元,同比增长6,831.52万元,主要系报告期内汽车零部件板块收储土地收到政府返还款确认收益所致;

2018年度其他收益1,123.31万元,同比增长120.39%,主要系报告期内取得与日常活动相关的政府补助增加所致;

2018年度营业外支出466.39万元,同比增长74.90%,主要系报告期内对外捐赠增加所致;

2018年度所得税费用6,696.58万元,同比下降52.06%,主要系报告期内公司利润总额下降,相应所得税费用减少所致;

2018年度归属于母公司股东净利润37,206.51万元,较同期下降38.95%,主要系报告期内营业收入下滑、利润总额下降所致。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求:

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求:

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第9号——上市公司从事LED产业链相关业务》的披露要求:

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求:

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从软件与信息技术服务业务》的披露要求

否

营业收入整体情况

单位:元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,490,543,477.26	100%	3,888,516,098.95	100%	-10.23%
分行业					

一、主营业务收入					
汽车配件	1,273,136,460.19	36.47%	1,236,442,979.53	31.80%	2.97%
园林	2,178,022,761.89	62.40%	2,625,768,375.15	67.53%	-17.05%
其他	7,272.33	0.00%	1,206,111.16	0.03%	-99.40%
二、其他业务收入					0.00%
销售材料	14,536,531.27	0.42%	11,536,102.33	0.30%	26.01%
其他	24,840,451.58	0.71%	13,562,530.78	0.34%	83.15%
分产品					
橡胶制品	1,151,961,385.63	33.00%	1,165,595,212.97	29.98%	-1.17%
塑料制品	121,175,074.56	3.47%	69,575,964.19	1.79%	74.16%
食品添加剂	7,272.33	0.00%	1,206,111.16	0.03%	-99.40%
园林施工	2,142,772,967.01	61.39%	2,576,449,763.71	66.26%	-16.83%
苗木销售	3,673,313.80	0.11%	13,756,410.76	0.35%	-73.30%
设计及服务	31,576,481.08	0.90%	35,562,200.68	0.91%	-11.21%
其他	39,376,982.85	1.13%	26,370,435.48	0.68%	49.32%
分地区					
一、主营业务收入					
华北	512,690,940.36	14.69%	476,213,740.23	12.25%	7.66%
华东	2,179,322,082.14	62.44%	2,171,973,864.49	55.86%	0.34%
华南	81,529,314.05	2.34%	162,304,539.00	4.17%	-49.77%
华中	122,127,560.70	3.50%	278,072,795.58	7.15%	-56.08%
西北	462,405,611.11	13.25%	645,782,294.05	16.61%	-28.40%
西南	54,060,663.12	1.55%	95,728,538.86	2.46%	-43.53%
东北	12,920,817.60	0.37%	17,082,289.13	0.44%	-24.36%
国外	26,109,505.33	0.75%	16,259,404.50	0.42%	60.58%
二、其他业务收入	39,376,982.85	1.13%	25,098,633.11	0.65%	56.89%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

土木工程建筑业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

汽车配件	1,273,136,460.19	862,529,185.45	32.25%	2.97%	12.65%	-5.82%
园林	2,178,022,761.89	1,496,204,073.74	31.30%	-17.05%	-15.47%	-1.29%
分产品						
橡胶制品	1,151,961,385.63	792,861,860.32	31.17%	-1.17%	9.43%	-6.67%
园林施工	2,142,772,967.01	1,481,240,129.00	30.87%	-16.83%	-15.50%	-1.09%
分地区						
华北	512,690,940.36	363,685,447.99	29.06%	7.66%	9.60%	-1.26%
华东	2,179,322,082.15	1,463,636,618.37	32.84%	0.34%	5.76%	-3.44%
西北	462,405,611.11	296,785,878.89	35.82%	-28.40%	-31.69%	3.10%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第7号——上市公司从事土木工程建筑业务》的披露要求
主营业务成本构成

单位：元

成本构成	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车配件	862,529,185.45	36.14%	765,691,135.33	29.91%	12.65%
园林	1,496,204,073.74	62.68%	1,770,038,474.64	69.15%	-15.47%
其他	3,815.75	0.00%	1,164,868.65	0.05%	-99.67%

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车配件	材料成本	720,765,642.85	83.56%	607,422,777.66	79.33%	4.23%

汽车配件	人工及其他成本	141,763,542.60	16.44%	158,268,357.67	20.67%	-4.23%
园林工程施工	材料成本	818,859,570.22	55.28%	1,065,322,768.57	60.77%	-5.49%
园林工程施工	人工及其他成本	662,380,558.79	44.72%	687,717,824.76	39.23%	5.49%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本节“七、主要控股参股公司分析：报告期内取得和处置子公司的情况”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	951,094,332.67
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	27.25%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	289,234,999.21	8.29%
2	第二名	264,560,592.49	7.58%
3	第三名	175,109,214.56	5.02%
4	第四名	126,487,677.73	3.62%
5	第五名	95,701,848.68	2.74%
合计	--	951,094,332.67	27.25%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	388,410,589.80
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	172,579,556.60	7.66%

2	第二名	66,107,016.65	2.93%
3	第三名	57,545,454.54	2.55%
4	第四名	48,801,668.66	2.17%
5	第五名	43,376,893.34	1.93%
合计	--	388,410,589.79	17.24%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018年	2017年	同比增减	重大变动说明
销售费用	170,807,705.51	158,396,931.03	7.84%	
管理费用	200,441,375.72	154,645,027.39	29.61%	
财务费用	187,861,879.57	124,250,535.30	51.20%	主要系报告期内资金需求增加，同时受国家金融去杠杆影响，财务成本增加所致；
研发费用	170,085,241.91	132,608,144.22	28.26%	

4、研发投入

适用 不适用

2018年度主要研发项目情况			
项目名称	拟达到的目标	项目进展情况	对公司未来发展的影响
常绿小乔木促生技术研究	1. 常绿小乔木不同育苗手法的探索，寻求提高苗木快速育苗的最佳方法； 2. 快速育苗的最佳基质筛选； 3. 苗木快速育苗的养护措施。	完成常绿小乔木快速育苗的最佳方法。	本研究探索规模化快速育苗技术，深入研究实现苗木快速高效繁育的技术，从而降低育苗成本，管理集中高效，便于质量监控，有利于植物良种的推广，成苗定植后根系活力好，缓苗期短，可以广泛应用于花卉和林木种苗的繁育。
雨水花园设计与建造研究	1. 雨水花园植物的选择及配置； 2. 渗透型雨水花园区域和收集型雨水花园结构设计； 3. 雨水过滤设施——生物滞留池在雨水花园中的应用。	完成多个雨水花园的设计和施工，效果较好，正处于总结完善阶段。	有效运用城市雨水资源是解决城市水资源短缺和减少雨洪灾害的有效手段，也是建设生态景观环境的主要内容。雨水花园技术作为城市雨水利用技术的具体措施之一，体现了一定的生态环境效益、经济效益及社会效益。
小乔木片状造型技术研究	1. 分析不同类型的植物造型修剪景观的植物材料选择、形态特征、空间布局等造景特点，探索小乔木片状造型修剪技术；	小乔木片状造型已成形，养护措施到位，生长状况良好。	植物造型修剪作为丰富园林景观、呈现丰富多彩、变化无穷植物形态的一种主要方式，具有很多优势，本研究将植物造型修剪作为研究

	<p>2. 根据各植物的生长习性、生长状况，使其呈现长期的景观效果，探索小乔木片状造型支撑固定方式；</p> <p>3. 根据不同植物的生长要求不同，定期对小乔木片状造型进行后期养护，保持良好的生长。</p>		<p>对象，探索小乔木片状造型修剪技术，从其自身的形态特征、应用特点、修剪原则等方面出发，并延伸到其在园林空间中的尺度比例、搭配组合等营造方式，以及在不同园林环境中的应用，形成完善的造型修剪体系，具有极高的观赏价值。</p>
苗木高接换冠技术研究	<p>1. 苗木高接换冠不同手法的探索，寻求提高苗木高接成活率的最佳方法；</p> <p>2. 苗木对应的最佳砧木筛选，探索最佳匹配度的砧木；</p> <p>3. 苗木高接换冠后的养护措施。</p>	<p>完成苗木的高接换冠实验，目前正在加强苗木的养护及相关技术数据的整理和总结。</p>	<p>本研究针对园林树木劣质品种改造中存在的关键技术问题，围绕影响苗木嫁接成活的因子开展研究，探索苗木嫁接的最适季节，突破制约苗木良种化的关键技术环节，形成完善的高接换冠技术体系，为提高苗木产业良种水平，支撑园林树木劣质品种改造工程奠定技术基础。</p>
杜鹃花品种繁殖栽培及园林应用研究	<p>1. 杜鹃花新优品种的引种；2. 筛选出观赏性强、适应性强的杜鹃花品种进行优质种苗繁殖和应用栽培技术研究；</p> <p>3. 不同基质、生根剂、插条浸泡时间对杜鹃花生根的影响研究；</p> <p>4. 杜鹃花的园林应用研究。</p>	<p>利用种植繁殖和扦插技术，完成杜鹃花品种优质种苗繁殖。</p>	<p>目前在城市园林中广泛应用的杜鹃花品种较少，常用作地被植物和色块，这与我国的杜鹃花资源量严重不符。如今以杜鹃花为主的植物景观越来越受重视，探究如何提高杜鹃花的繁殖技术、增加杜鹃花的品种、丰富杜鹃花的应用形式，提高杜鹃花造景水平具有重要的意义。</p>
苗木优质快繁技术研究	<p>1. 引进苗木种质资源，并改良培育；</p> <p>2. 通过快繁手段最优方法的探索，将优质种质资源进行扩繁培育；</p> <p>3. 总结不同苗木品种快速繁殖的技术手册。</p>	<p>对优质培育苗木进行后期养护及快繁，并形成技术手册。</p>	<p>通过苗木优质快繁技术，可以迅速获得观赏度好的苗木品种资源，可以显著提高公司苗木价值。</p>
花卉花期调控技术研究	<p>1. 用园艺栽培技术调节植物生长速度及花色；</p> <p>2. 通过温度、光照调控、药剂处理等手段调节花卉花期；</p> <p>3. 总结一套花卉花期调控的技术方法。</p>	<p>完成相关试验，总结花卉花期调控的技术方法。</p>	<p>应用花期控制技术，可以增加节日期间观赏植物开花的种类，延长花期，满足人们对花卉消费的需求，同时可以提高公司生产的商品价值，对调整产业结构，花卉旅游应用有着非常重要的意义。</p>
园林绿化给水技术研究	<p>1. 在用水困难的地段上，改良创</p>	<p>完成喷滴灌设备的安装及测</p>	<p>园林绿化给水是园林绿化的重要</p>

	<p>新喷滴灌设备，有效的节约用水，并保证绿化用水；</p> <p>2. 园林绿化地表水的回收与利用</p> <p>3. 不同植物的给水配置与应用</p>	<p>试，保证园林绿化用水，申请专利。</p>	<p>环节，优化园林给水技术，可以为公司节约养护成本，提供园林养护效率。</p>
水生植物在滨水景观中的应用研究	<p>1. 通过以本地区有较好适应性、具观赏价值的现有或原有水生植物为主要材料,科学合理地加以配置设计,营造优美的景观效果;</p> <p>2. 根据水生植物净化水质的不同机理,结合生态景观配置的要求,最大限度发挥净化能力;</p> <p>3. 通过定期对造景水生植物进行后期养护,根据不同植物生长要求区别管理,维持其景观形态。</p>	<p>根据水生植物净化水质的不同机理,结合生态景观配置的要求,最大限度发挥净化能力,并加强养护。</p>	<p>在园林水体景观建设方面,水生植物一直都扮演着极其重要的角色,水生植物以其色彩美及姿态美丰富了水体景观效果,扩大了水体绿化面积,并与岸上植物相映成趣,营造出引人入胜的景观。此外,水生植物的景观群落还能对水面起到分割作用,丰富水景空间,避免出现单调、一览无遗的水面,创造步移景异的景观效果。</p>
历史文化村落改造技术研究	<p>1、建立历史村落的保护与利用的理论体系,探索保护与改造设计方案;</p> <p>2. 文化礼堂、民俗展馆、民居保护性修缮提升技术;</p> <p>3. 历史文化村落景观提升技术。</p>	<p>完成整个村落的保护性修缮及景观配植。</p>	<p>历史村落中记载着当地丰富的历史文化信息,对于其的保护与研究,对于保存地域性的特色历史文化显得尤为的重要。针对项目地这类具有历史文化价值却缺乏足够重视的历史村落的研究,对于类似历史村落的保护与发展更加具有实践意义。</p>
容器式屋顶绿化技术研究	<p>1. 适用于多种屋顶形式的容器式屋顶绿化容器的研究;</p> <p>2. 完善容器式屋顶绿化的蓄水、排水功能;</p> <p>3. 筛选出适合容器式屋顶绿化应用的植物,并对植物材料的适应性进行研究。</p>	<p>完成容器式屋顶绿化的整体施工及技术总结。</p>	<p>屋顶绿化作为一种非常节约城市空间的园林绿化形式,对于增加城市绿化面积、改善城市环境、提高生态效益等方面具有重要的作用,容器式屋面绿化与普通筒式屋面绿化的区别在于有无模块化的组成结构,使植物与种植土层相分离,以减除屋面绿化对建筑结构层的干扰,从而获得更好的建造效果。</p>
花式草坪营造技术研究	<p>1. 通过以本地区有较好适应性以及具观赏价值的草种为主要材料,选择适当的草坪品种及其科学的搭配效果;</p> <p>2. 通过与山石、园建、植物、水、地形、园路等其他园林元素的巧妙结合,配置不同功能的草坪景</p>	<p>完成花式草坪的种植、修剪、养护。</p>	<p>草坪在园林绿化中的地位越来越重要,本研究将花式草坪营造技术作为研究对象,通过设置不同功能的草坪景观,创造出清新美好、环境优美而又富有季相变化的草坪景观,体现了一定的生态环境效益、经济效益及社会效益。</p>

	观； 3. 通过定期对花式草坪进行后期养护，不同生长时期及时养护管理，保持其生态景观形态。		
煤污病害防治技术	以现有防治的新技术、新方法为基础，研发出一套结合检疫措施、栽培技术、物理防治、生物防治多种防治措施。	深度剖析煤污病产生的主要原因，有针对性的选择杀菌剂，探索不同杀菌剂、不同浓度对植物霉污病害的防治效果，并根据虫卵的生长周期，探索不同喷施时期对植物煤污病害防治的影响。	积极研究园林植物煤污病，以便有效地进行防治，使园林植物的观赏价值和绿化功能继续得到有效利用；对巩固园林绿色成果，提高园林绿化品位，减少环境二次污染以及发展我公司的绿化事业起着十分重要的作用。
水生态自净化技术	1. 对景观水体及现存的水生植物的应用种类及频度等进行调查研究，根据水生植物的频率、景观效果等筛选出供试植物； 2. 通过在水中构建多层次水生植物群落（挺水植物、浮水植物）、沉水植物，利用植物自身及其共生生物体系清除水体中污染物； 3. 完成相关植物配置，形成完善的技术体系；	筛选出净化能力最强的植物种类。	通过水生态净化技术，能够截留陆域面源污染、吸收大量的氮、磷等营养元素以及水中的营养物质，从而达到保障、改善水质的目的，通过种植水生植物，利用其对污染物的吸收、降解作用，达到水质净化的效果。此项目对水景修复、水体保护具有重要的意义。
混合草坪栽培养护技术	1. 冷、暖季型草混合播种或交播，对不同混播组合的草坪质量进行综合评价，以筛选适应项目地地区的冷暖季型草种混播或交播的适宜组合和优化配比； 2. 探究施肥对混播草坪的影响，得到最适施肥种类和施肥量； 3. 探究修剪对混播草坪的影响，以促进混播草坪的生长。	对已完成播种的草坪组合进行修剪养护，对不同混播组合的草坪质量进行综合评价。	混播草坪根据需要合理搭配草种，可以延长草坪的绿期，提高草坪的弹性和耐磨性，加快建坪速度，延长草坪的使用年限；同时，混播还是防治病害的好方法。混合草坪栽培及养护技术的研究对公司的长远发展有很大的意义。
蛀干性虫害防治技术	1. 明确各种蛀干性虫害药物的类型、作用机理，得到最佳施用时间和施用浓度； 2. 分析根部打孔注药和涂药包扎防治蛀干害虫的适用性，根据不同致病原因找到对应的防治方法。 3. 人为使用生物技术防治蛀干	对蛀干性虫害药物的类型、作用机理进行研究，设置时间梯度，探索施用时间；喷施不同浓度的药物，探索最佳施用浓度。	进行园林植物害虫种类及其危害性的调查，是对园林害虫进行有效防治的重要基础工作，针对蛀干性虫害的发生情况，探讨有效的防治技术，为公司园林绿化提供科学指导具有重要的意义。

	性虫害。		
观赏草的引种繁育及应用搭配技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对项目地的实际条件进行分析, 总结适合当地的观赏草应用种类、观赏草的应用形式以及观赏草与其他园林要素搭配组合的最佳景观效果; 2. 引种试验多种观赏草进行栽植培育, 定期物候观测, 得到适宜的种类及配置方式; 3. 对不同观赏草的生长条件进行分析综合, 形成一套观赏草的养护管理体系。 	对多种观赏草进行混合栽植, 定期观测, 进行生长效果和观赏效果的总结。	通过栽培试验和园林中观赏草应用情况的调查, 初步了解观赏草资源的生态学特性及其观赏价值等, 为更好的开发利用本土观赏草资源服务地方园林景观设计奠定基础, 为观赏草的推广研究工作提供依据, 提升了公司的绿化水平。
低位嫁接技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同嫁接部位和方法的比较, 得到最适方法。 2. 分析不同季节对低位嫁接的成活率、抽梢率、抽梢长度的影响, 得到低位嫁接最适季节。 3. 形成完善的低位嫁接技术体系。 	完成第一轮嫁接工作, 进行嫁接成活率的统计。	低位嫁接技术易操作、成活率高、生长迅速, 可统一优良品种, 形成规模经营格局, 形成完善的低位嫁接技术体系, 可提高公司园林苗木应用的观赏效果。
种球多代繁育复壮技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 得到种球低温贮藏的最适温度及解除休眠的条件; 2. 得到低温处理对种球开花的影响; 3. 通过对种球生长发育研究和生产措施的研究制定出一套合适的种球繁育方法。 	完成一代种球的种植及收获, 进行低温储藏。	确定适生区及该区域适宜的品种, 为种球繁育基地的建设提供科学依据, 制定出一套合适的种球繁育方法, 为国内种球的生产提供参考和借鉴。
乡村景观改造技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对项目地的乡村景观现状进行分析, 在乡土树种的基础上, 丰富植物品种的多样性和加强乡村景观的观赏性; 通过多层次、多树种的植物群落的建植, 形成生境的多样性, 增加山体固土防冲能力; 2. 乡村山水地形分析, 综合考虑生产、生活、生态要求, 确定给排水方案, 加强水资源的合理应用; 3. 在原有的景观设施基础上增添一系列具有乡土文化元素的 	项目地植物群落分析, 完成植物景观的初步改造。	对乡村景观进行改造, 不仅能够丰富乡村景观的视觉审美, 还能够通过景观有效传承我国深厚的乡村文化, 对公司古建、乡村改造方面的发展具有重要的意义。

	景观小品，提倡乡土文化的传承与保护；		
杜鹃远缘杂交育种与幼胚挽救研究	1. 评价杜鹃不同种质/品种杂交组合，所得后代杂种胚成活率的高低； 2. 找出杂交亲和性良好的优良亲本，并探索影响杜鹃杂交亲和性的主要因子； 3. 明确杂种胚败育发生的时期，并探索杜鹃种间杂交生殖隔离机制； 4. 建立杜鹃杂种胚的离体繁育技术，从组织培养的萌发苗中筛选出杜鹃优良单株3-5个； 发表论文2-3篇，其中包括1篇SCI； 5. 申报杜鹃胚挽救技术领域国家发明专利1项，申报武汉市地方标准1项	收集杜鹃资源80余份，完成了部分资源的耐热性评价工作，明确了不同种质资源间耐热性差异的强弱及显著相关的光合生理指标； 测定了杜鹃二代转录组，挖掘了与杜鹃耐热适应性相关的基因及其代谢通路； 初步建立了杜鹃的离体培养体系和愈伤诱导方法。	随着观花旅游的兴起，以杜鹃花为主的植物景观越来越受重视。目前在城市园林中杜鹃运用较为广泛，而相应的耐热杜鹃花品种较少，由于杜鹃不耐热在炎热的夏季杜鹃花枯死较为严重影响景观效果，研究杜鹃花耐热性，培育耐热性杜鹃新品种具有重要的现实意义。
北京地区抗寒樱花新品种的选育与栽培技术研究	1. 发表论文1-2篇 2. 完成硕士毕业论文1篇； 3. 编制北京地区新品樱花栽培技术规程一部； 4. 培养研究生1-2名。	目前已给北京林业大学提供了几个品种的樱花种子和扦插苗，在北林实验室和苗圃进行苗木日常管理，进行物候期观察、栽培技术指标、抗寒性指标等数据采集。	北京地区园林景观上常见樱花品种主要为染井吉野、关山、大山樱等几个常见樱花品种，为丰富我国北方园林景观中的樱花品种，为国外引进的樱花新品的应用推广打下理论基础，为公司将来构建以樱花新品为核心的创新产品以及打造赏花旅游品牌奠定基础。
黄河中卫流域生态重建中地被植物筛选研究	1. 筛选适合当地的地被植物15-20种； 2. 发表科研论文1篇； 3. 总结出适合当地的地被组合模式3-5种。	筛选适合当地的地被植物20种； 总结出适合当地的地被组合模式5种。	结合公司承接的《黄河中卫及中卫生态连城》生态治理工程项目，筛选出一批适合当地的观赏价值较高的地被植物及其搭配种植模式，以给其他类似区域提供借鉴。
湖北地区破损山体生态重建关键技术研究	1. 收集、阅读相关文献资料20篇； 2. 查资料了解湖北地区主要破损山体分布区域； 3. 申报湖北省地方标准1部 发表论文1篇	收集、阅读项目相关文献28篇，撰写总结资料1份； 通过查资料和实地考察了解到湖北地区有武汉市、孝昌县、南漳县等地有破损山体分布； 已申报湖北省《破损山体植被恢复技术》规程； 筛选适宜破损山体应用的植物	为湖北省有破损山体生态的区域进行生态修复在修复植物的选择、搭配、栽植、养护等一系列施工工艺提供技术指导。

		材料26种。	
黄河中卫流域生态重建关键技术研究	1. 申报与西部干旱地区苗木栽植方法相关的发明专利1项 2. 筛选适合黄河中卫流域的耐旱植物10种和搭配种植模式5种。	申报《干旱地区苗木移栽的方法》发明专利1项； 已筛选出适合黄河中卫流域的耐旱耐寒植物15种，搭配种植模式8种。	为我国西部干旱地区、黄河流域的生态治理提供技术参考和植物选择依据。
新型硫化模压管工艺的研发	该模压管项目解决了耐负压（-12KPa）易吸瘪的问题，同时采用新型硫化模压工艺解决了模压管脱模因材料本身高温脆性引起的产品低合格率的问题。	结构设计、图纸确认； 硫化模具制作，工艺验证； 产品性能试验验证、客户确认； 产品推广供货； 产品批量供货。	此项目的开展，满足用户的需求，提升整车的性能，同时市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。
高强度大阻尼轻卡发动机悬置的研发	本项目研发的发动机悬置系统属于高端悬置系统，相比于国内同类车型舒适性卓越且限位与耐久性能优异，满足客户的平顺性及可靠性要求。	完成发动机悬置开发的技术理论研究； 完成发动机悬置的物理样机制作； 完成发动机悬置的装车验证。 完成福田M4轻卡发动机悬置的批量供货。	本项目的研发有利于积累发动机悬置系统的开发经验，提高国内同行业的研发水平；同时带动发动机悬置系统零部件供应商的研发、制造能力，提高汽车零部件行业的生产水平。
V型汽车推力杆相位摩擦焊工艺的研发	本项目通过技术研发，利用现有的摩擦焊技术和工艺，在现有的单头摩擦焊基础上对V型推力杆的大端摩擦焊工艺进行开发。将原有的大端小端的链接工艺、顺序等进行重置。可以使焊接处拉脱强度 $\geq 250\text{KN}$ 、同轴度 $\leq \phi 1$ 、垂直度 ≤ 1 、两小端中心距公差 ± 1 。	完成V型推力杆整体摩擦焊设备的调研； 完成V型推力杆整体摩擦焊的设计、设备采购； 完成V型推力杆整体摩擦焊的样件制作； 小批量制作。	本项目的研发，符合现有的整车轻量化的发展趋势，并且产品的性能得到进一步的提高。属于国内推力杆摩擦焊工艺的引领者。
带隔热罩空气弹簧项目	本项目通过结构升级，在空气弹簧周加增加隔热装置，隔热率最低能达到60%，隔热效果良好，能有效降低，空气弹簧在长时高温作用下，导致的烤坏，提高产品的使用寿命	工装、模具已制作完成； 产品样件的生产准备； 样件制作； 小批量制作； 完成批量前准备工作。	空气弹簧胶囊是采用橡胶材料制作的，不能长时间在较低或较高的温度环境工作，本项目的研发，能有效降成于烤坏导致的三包。
带快速排气功能高度阀底盘空气悬架	本项目研发的悬架为空气悬架，相比较传统板簧悬架具有高度可调、平顺性优、结构轻、对路面冲击小、寿命长、免维护等优点，且相比一般机械控制底盘空气悬架具有快速排气功能，可快速实现悬架高度的调整。	完成结构设计及性能计算； 目前已在庆铃客户实现上线装车及可靠性路试； 在庆铃4 \times 2车型基础上，将此结构悬架拓展到6 \times 4及6 \times 2平台车型上推动并协助客户进行平顺性测试，收集相关设计数据，目前正与客户沟通试验时	本项目的研发，符合悬架结构及性能需求的发展趋势，填补了我司在底盘空气悬架项目的空白；在GB1589-2016新标准实施后为客户悬架结构的选型提供多种选择。同时该项目的开发，提升了我司底盘悬架的匹配能力，积累了有效的设计经验。

		间及安排。	
柳汽前悬稳定杆总成项目	本项目通过技术研发,运用平顺性分析提高方案开发成功率,降低装车验证次数,缩短研发时间,疲劳寿命 ≥ 50 万次,抗侧倾角度可满足 2° ,应用范围广,可匹配不同的悬挂系统,产品性能优越。	完成稳定杆总成开发的技术理论研究; 完成稳定杆总成的物理样机制作; 进行装车验证。	本项目的研发有利于积累稳定杆总成系统的开发经验,提高国内同行业的研发水平;同时带动稳定杆总成系统零部件供应商的研发、制造能力,提高汽车零部件行业的生产水平。
内置高度阀空气弹簧项目	本项目通过技术研发,可将高度阀布置到空气弹簧内部使二者集成一体,解决空气弹簧系统的占用空间较大,安装困难,并且高度阀与空气弹簧之间有一段较长的连接管路,导致空气弹簧的充放气动作延迟于高度阀的动作等问题。	已完成第一轮试制及实验; 正在进行第二轮试制及实验。	本项目的研发填补了国内在高度阀内置式空气弹簧领域的空白,市场发展潜力巨大,具有良好的经济效益、社会效益。
陕汽主动驾驶室悬置项目	本项目通过技术研发,运用平顺性分析提高方案开发成功率,降低装车验证次数,缩短研发时间,利用现代非线性有限元理论进行空气弹簧的结构优化设计,领先于国内竞争对手的仿制设计,疲劳寿命 ≥ 300 万次,承载力最大能满足35KN,刚度范围广,可匹配不同的悬挂系统,产品性能优越。	进行主动驾驶室悬置开发的技术理论研究。	本项目的研发有利于积累主动驾驶室悬置系统的开发经验,提高国内同行业的研发水平;同时带动主动驾驶室悬置系统零部件供应商的研发、制造能力,提高汽车零部件行业的生产水平。
一种新型的翻转支架总成项目	本项目目的便是提供一种重量减轻、并且强度性能满足装车使用要求的轻量化翻转支架总成,特征在于:橡胶衬套通过过盈配合装配在翻转支架中,整体结构简单紧凑,实现了驾驶室和车架的柔性连接,具备强度高和减震效果好的特点,有效减弱驾驶室的振动,达到降重的目的,一台车使用两件产品,可以降重3Kg,实现整车节能减排和轻量化目标。	完成总成开发的技术理论研究; 完成总成的物理样机制作; 完成装车验证; 完成小批量供货; 完成批量供货。	本项目的研发有利于积累前悬置系统的开发经验,提高国内同行业的研发水平;同时带动前悬置系统零部件供应商的研发、制造能力,提高汽车零部件行业的生产水平。
硅胶类产品斜裁布工艺项目开发	此项目是通过压延布的裁剪工艺改进,在产品成型过程中,缠绕成型时间方面比原先压延布裁剪工艺制作效率提升50%以	斜裁布制作工艺已确认; 斜裁布工艺产品已提交样件,客户比较满意,要求提交小批量样件,小批量样件客户认可	采用硅胶斜裁布工艺可降低硅胶缠绕成型时间,满足市场需求,为进一步打入国际高端品牌市场奠定了基础

	上	后,进行批量切换。	
发动机涡轮增压管三维吹塑尼龙材料升级项目	此项目是涡轮增压管以吹塑塑料管替代不锈钢管,达到降重、低污染、节能减排及降噪功能,其中产品降重70%以上,使用寿命达到50万公里以上。	三维吹塑机、注塑机、焊接机等设备已完成交付验收; 产品验证所需要的三坐标测量仪、耐负压试验台、高低温交变箱、脉冲试验机等试验仪器也已齐备; 产品结构设计和产品模拟分析已经与客户沟通完成; 工装模具、检具已通过设计验收,现进入制作阶段; 完成样件制作; 产品性能测试; 性能测试完成,准备批量生产。 产品批量供货。	此材料可回收利用,提高了发动机可回收利用率,符合国家环保要求,且属于低污染、低耗能工艺,符合国家节能减排要求,通过此产品的成功开发应用可增强公司核心竞争力,为进一步打入国际高端品牌市场奠定了基础。
新型压差传感器软管开发项目	项目通过在新结构、新工艺方面的开发设计,顺应了汽车行业发展的节能减排需求,促进了该技术在国内外汽车行业内的应用和升级。	产品已完成工艺设计,批量前准备工作,工装、模具、检具已制作完成; 已完成产品样件的制作; 产品工艺优化验证; 产品性能试验验证; 性能验证完成,发客户进行路试试验; 路试试验验证合格,已批量生产供货。	新型压差传感器软管由于其非常好的耐高温、耐高压、耐油低渗透性的特点,新型压差传感器软管工艺满足了汽车节能减排的要求,为公司开发压差传感器软管提供了更多的方案选择,利于公司的可持续发展。
中冷器出气软管新材料应用	此项目产品材料为氯化聚乙烯橡胶内胶层、芳纶线骨架层和氯化聚乙烯橡胶外胶层,可满足高温下耐热老化、耐机油性能,爆破强度高,耐疲劳性好,而且在成本上也有较大的优势	完成中冷管材料配方的开发; 完成中冷管成品的试制; 产品性能测试; 小批量试生产中; 产品推广发货。 完成产品批量生产。	丰富了公司中冷管路的材料,降低了成本,增强了公司的竞争力
尼龙管轻量化开发项目	采用尼龙材料制作管路产品降低成本,降重及提高生产效率,实现汽车轻量化,提高可回收利用率。	产品已完成工艺设计,批量前准备工作,工装、模具已制作完成; 产品样件的生产准备; 样件制作; 完成产品成型工艺验证。	拓展了公司在汽车供货中的生产领域,轻量化是未来汽车零部件重要的发展方向之一,国际上越来越重视新型车用尼龙材料与配件的开发,尼龙材料管路在汽车中的用量迅速上升,发达国家已将汽车用塑料量作为衡量汽车设计和制造水平高低的重要标志,市场发展潜力巨大,具有良好的经济效益、社

			会效益。
中冷器进气管（消音器-增压器）包覆硅胶降噪项目	该产品充分发挥注塑工艺、焊接工艺、包胶工艺的特点并进行合理利用，在不增加消音器的前提下，不仅实现了消除管路噪音的目的，而且极大的节省了空间，对降低产品成本，推动汽车轻量化发展降低污物排放具有极大的促进作用。	产品结构分析、产品模拟分析、焊接应力分析、相关设备采购； 样件制作； 设备调试、产品试生产、性能试验； 设备调试、产品试生产、性能试验完成，小批量进行生产； 完成批量生产。	中冷进气管（消音器-增压器）包覆硅胶降噪项目降低了管路对安装位置的要求，降低了产品重量，节约了产品的制造成本，而且避免了采用消音腔进行消音，提高了气体在管路中运行的稳定性，减少汽车运行油耗。该产品的设计开发成功，为汽车消音方面的设计开辟了一条新的路径，引导了汽车消音管路设计的潮流，增加了国内同类产品的市场竞争力，对我公司及国内同类产品的设计开发具有积极的推动作用。
一种新型ECBV软管应用	ECBV管路，可以满足现有汽车中废气再循环系统的要求，具有耐热老化，耐机性能和耐疲劳好性能。	ECBV材料配方的开发； 完成配方开发，产品试生产中； 完成产品性能验证；	该项目提高了产品的质量水平及生产效率。符合国内汽车产业高速发展的需求，同时提升我国汽车整体技术水平，满足消费者的需求，市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。
发动机歧管项目开发	采用纯胶挤出套芯硫化成型工艺，将发动机歧管结构简单化，轻量化，并提高其耐温等级。	产品已完成工艺设计，工装、模具、检具已制作完成； 样件已提交德国奥迪做整车试验验证。	传统的发动机歧管是采用树脂材料结构，此结构耐温等级差，安装需要使用快插接头，成本高，生产效率低，AEM纯胶管可以满足使用要求，并且节省了快插方式连接，降低了成本，提高了生产效率。丰富了公司流体管路的种类，降低了成本，增强了公司的竞争力。
进气系统管路单向阀集成化开发项目	将进气系统集成化开发，实现轻量化，达到节能减排的作用。	模具开发； 设备调试； 样件制作，产品批量。	集成化开发提高了产品的附加值，增强企业技术水平和竞争力，具有良好的经济效益和社会效益。
曲轴箱通风管项目开发	采用纯胶挤出套芯硫化成型工艺。此产品主要特点是纯胶管，采用传统的氟胶橡胶配方、挤出设备和挤出工艺，	完成产品工艺验证； 完成产品试验计划； 产品组装工艺完成验证。	传统的曲轴箱管是采用NBR+PVC材料结构，此结构橡胶塑料共混，分散不均匀，容易出现管体开裂，氟胶纯胶管可以满足使用要求，产品开发后成为公司一个新的利润增长点。
三维吹塑双层材料管项目开发	三维吹塑成型可以满足国家对材料的环保利用及节能减排的要求，对汽车发动机的减重要	产品结构分析； 模具开发； 设备调试；	此材料可回收利用，提高了发动机可回收利用率，符合国家环保要求，且属于低污染、低耗能工艺，

	求、环保回收重复再利用要求及降低能耗方面都是其它连接方式所不能实现的。采用三维吹塑双层材料工艺可部分降低发动机进气噪声，可实现与空滤器或HENN快插连接等多种形式，满足连接要求。	样件制作；性能试验。	符合国家节能减排要求，通过此产品的成功开发应用可增强公司核心竞争力，为进一步打入国际高端品牌市场奠定了基础。
--	---	------------	--

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2018年	2017年	2016年
研发人员数量(人)	647	336	207
研发人员数量占比	24.11%	21.85%	18.70%
研发投入金额(元)	170,085,241.91	132,608,144.22	97,838,854.54
研发投入占营业收入比例	4.87%	3.41%	3.32%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018年	2017年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,749,223,396.76	2,489,128,667.02	10.45%
经营活动现金流出小计	2,871,730,129.37	2,667,205,969.34	7.67%
经营活动产生的现金流量净额	-122,506,732.61	-178,077,302.32	31.20%
投资活动现金流入小计	322,208,331.36	375,089,846.92	-14.10%
投资活动现金流出小计	686,887,918.73	980,455,904.37	-29.94%
投资活动产生的现金流量净额	-364,679,587.37	-605,366,057.45	39.76%
筹资活动现金流入小计	2,517,932,726.16	2,164,454,613.06	16.33%
筹资活动现金流出小计	2,319,752,599.60	1,422,332,969.27	63.09%
筹资活动产生的现金流量净额	198,180,126.56	742,121,643.79	-73.30%

现金及现金等价物净增加额	-289,026,147.46	-41,566,628.91	-595.33%
--------------	-----------------	----------------	----------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额-12,250.67万元，较上年同期上涨31.20%，主要系报告期内客户回款力度增加、收回投标保证金及押金较上年增加所致；

报告期内投资活动产生的现金流量净额为-36,467.96万元，较上年同期上涨39.76%，主要系报告期内取得子公司及其他营业单位支付的现金净额较上年减少所致；

报告期内筹资活动产生的现金流量净额为19,818.01万元，较上年同期下降73.30%，主要系上年同期收到公司债募集资金及报告期内偿还借款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内经营活动现金流量净额与净利润的差异主要来自于存货、经营性应收项目和经营性应付项目的变动，与公司所处行业的特点、应收款项的结算模式、采购模式等因素相关。园林工程施工业务主要来源于市政类园林工程项目，审计结算流程较慢，回款周期较长，企业前期需大量垫付工程款，因此经营活动现金流出额较大，出现经营活动现金流量净额为负的情形。

三、非主营业务情况

适用 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	723,722,382.86	7.83%	629,096,180.38	7.76%	0.07%	无重大变动
应收账款	998,178,956.87	10.80%	688,583,300.92	8.49%	2.31%	无重大变动
存货	4,933,197,564.65	53.38%	4,225,326,920.38	52.12%	1.26%	无重大变动
投资性房地产	43,942,363.43	0.48%	55,841,176.92	0.69%	-0.21%	无重大变动
长期股权投资	286,599,324.64	3.10%	314,901,017.53	3.88%	-0.78%	无重大变动
固定资产	347,569,234.32	3.76%	308,134,204.73	3.80%	-0.04%	无重大变动
在建工程	508,917,719.	5.51%	195,683,257.	2.41%	3.10%	无重大变动

	32		34			
短期借款	1,142,896,000.00	12.37%	1,005,020,000.00	12.40%	-0.03%	无重大变动
长期借款	172,796,973.67	1.87%	306,652,801.16	3.78%	-1.91%	无重大变动

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见本报告第十一节财务报告中“七（71）所有权或使用权受到限制的资产”。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
477,398,022.39	521,988,084.49	-8.54%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
绿明建设管理有限公司	服务：建筑工程项目管理，企业管理咨询，实业投资（未经金融等监管部门批准，不得从事	其他	10,000,000.00	20.00%	自有资金	宁波大榭美源股权投资合伙企业（有限合伙）、郭晓明	长期	服务：建筑工程项目管理，企业管理咨询，实业投资（未经金融等监管部门	158,589.72	158,589.72	否	2018年04月26日	http://www.cninfo.com.cn

<p>向公众融 资存款、融 资担保、代 客理财等金 融服务), 建筑设计 (凭资质证 经营), 园 林景观设计, 室内外装饰 设计, 承接 园林景观工 程、室内 外装饰工程 (涉及资质 证凭证经 营)。</p>							<p>批 准, 不得 从事 向公 众融 资存 款、融 资担 保、代 客理 财等金 融服 务), 建筑 设计 (凭 资质 证经 营), 园 林景 观设 计, 室 内 外 装 饰 设 计, 承 接 园 林 景 观 工 程、 室 内 外 装 饰 工 程 (涉 及 资 质 证 凭 证 经 营</p>						
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								营)。					
浙江融合环境科技有限公司	技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让: 环境技术、环保产品、土壤修复改良技术; 承接: 环境治理工程、园林绿化工程、市政公用工程、水利水电工程、机电安装工程、污水处理工程(凭资质经营); 销售: 环保产品(依法须经	收购	2,100,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让: 环境技术、环保产品、土壤修复改良技术; 承接: 环境治理工程、园林绿化工程、市政公用工程、水利水电工程、机电安装工程、	-1,156,924.19	-1,156,924.19	否	2018年04月26日	http://www.cninfo.com.cn

	批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。							污水处理工程(凭资质经营);销售:环保产品(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。					
合计	--	--	12,100,000.00	--	--	--	--	--	-998,334.47	-998,334.47	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2011年	首次公开发行	33,231.09	0	34,169.71	0	7,288.69	21.93%	0	无	0
2014年	发行股	19,500	0	19,500	0	0	0.00%	0	无	0

	份购买资产之配套融资									
2015年	非公开发行股份补充流动资金	80,394.53	0	81,214	0	0	0.00%	0	无	0
2017年	公开发行公司债券募集资金	39,576	0	39,610.65	0	0	0.00%	0	无	0
合计	--	172,701.62	0	174,494.36	0	7,288.69	4.22%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行募集资金。经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】903号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司于2011年6月29日向社会公开发行人民币普通股1,430万股，发行价格为每股人民币25.73元，募集资金总额为人民币367,939,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币332,310,907.17元。中磊会计师事务所有限责任公司对募集资金到位情况实施了验证，并出具了中磊验字（2011）第0046号《验资报告》。2、发行股份购买资产之配套融资募集资金。根据公司2014年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可【2014】888号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司向郭柏峰等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》”核准，公司采取发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。公司向郭柏峰等七名对象合计发行18,219,677股股份并以非公开方式发行9,523,809股股份募集配套资金用于购买杭州赛石园林集团有限公司100%股权（以下简称“发行股份购买资产之配套募集资金”）。公司于2014年9月非公开发行人民币普通股9,523,809股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币21.00元，募集资金总额为人民币199,999,989.00元。扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币194,999,989.00元。大信会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况实施了验证，并出具了大信验字（2014）第28-00006号《验资报告》。3、非公开发行股份补充流动资金募集资金。根据公司2015年1月11日召开的第二届董事会第十九次会议、2015年1月29日召开的2015年第一次临时股东大会、2015年6月16日召开的第三届董事会第六次会议和2015年7月20日召开的2015年第四次临时股东大会审议通过，并经中国证券监督管理委员会《关于核准山东美晨科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]2477号）核准，公司非公开发行人民币普通股（A股）155,545,076股，发行价格为5.22元/股，募集资金总额811,945,296.72元，扣除发行费用8,000,000.00元后，募集资金净额为803,945,296.72元。上述募集资金到位情况已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于2015年11月19日出具了“大信验字[2015]第28-00009号”《验资报告》。4、2017年公开发行公司债券募集资金。根据公司2016年10月12日召开的第三届董事会第十六次会议、2016年第四次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会《关于核准山东美晨科技股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2017]409号）核准，本公司获准在中国境内向合格投资者公开发行面值总额不超过8亿元的公司债券。本次公司债券发行时间为5年期，最终票面利率5.78%，募集资金总额为400,000,000.00元，扣除承销费用4,240,000.00元后，募集资金净额为395,760,000.00元，上述募集资金于2017年8月2日到账。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
新增橡胶减振系列产品项目	否	7,900	5,253.61		5,253.61	100.00%	2012年06月22日	2,797.59	12,803.15	是	否
新增橡胶流体管路产品项目	是	10,300	5,471		5,594.36	102.25%	2012年12月22日	4,776.43	26,444.98	是	否
新建技术中心项目	是	5,816	793.31		793.31	100.00%				不适用	否
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	否		5,190.67		6,001.01	115.61%			3,209.4	否	否
漳浦文庙街坊文化保护复兴项目(文庙)工程	否		1,847.11		1,850.62	100.19%			657.32	是	否
项目结束永久补充流动资金	否		7,475.39		7,476.8	100.02%				不适用	否
发行股份购买资产之配套募集资金	否	19,500	19,500		19,500		2016年12月31日			不适用	否
非公开发行股份补充流动资金	否	80,394.53	81,200		81,200					不适用	否
项目结束永久补充流动资金	否			14	14					不适用	否
偿还有息债务(公开发行人公司债券)	否	25,000	25,000		25,000					不适用	否
补充公司营运资金(公开发行人公司)	否	14,576	14,576		14,610.65					不适用	否

债券)											
承诺投资项目小计	--	163,486.53	166,307.09	14	167,294.36	--	--	7,574.02	43,114.85	--	--
超募资金投向											
补充流动资金	否										
补充流动资金（如有）	--		7,200		7,200	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--		7,200		7,200	--	--			--	--
合计	--	163,486.53	173,507.09	14	174,494.36	--	--	7,574.02	43,114.85	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）		<p>一、新增橡胶减振系列产品项目 2016 年度至今实现收益大于承诺收益，但累计实现的收益低于承诺的累计收益，原因分析如下：</p> <p>受宏观经济结构调整及行业景气度下降的影响，募投项目投产后至 2015 年末，下游客户订单不足，募投项目产品销量和收入有所下降，导致了 2016 年前募投项目产生的效益情况不及预期。</p> <p>2016 年以来市场景气度回升，且公司通过客户结构优化、产品升级换代等措施，公司整体业绩提升，募投项目产能利用率有所上升，项目效益大幅改善。2016 年、2017 年及 2018 年度本项目均已超过承诺的当期收益。</p> <p>二、根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》，滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目为 BT 项目，其预计效益分为两部分，其中工程建设预计收益为 2,310.65 万元，BT 项目完工后的利息收入与投资回报预计收益为 2,055.62 万元。项目完工后的利息收入与投资回报未达预期主要原因为：甲方为节省资金成本，于 2015 年 2 月和 9 月提前两次进行了回购付款，两次累计回款 7,891.27 万元，占原定的合同造价金额的 93.74%，由此导致 2015-2016 年基本没有利息收入和投资回报收益。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明		项目可行性未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况		适用									
		<p>计划募集资金总额为人民币 24,016 万元，实际募集资金总额为 36,793.90 万元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为 33,231.09 万元，超募资金 9,215.09 万元。</p> <p>经 2011 年 7 月 13 日第一届董事会第十六次会议、2012 年 7 月 31 日第二届董事会第二次会议、2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议、2014 年 8 月 19 日第二届董事会第十五次会议决议分别通过的《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》，共计同意使用 7,200 万元超募资金永久补充流动资金。截至报告期末，该事项已实施完毕。2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意将剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）以增资方式为杭州市园林工程有限公司增加注册资本。用于滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目和漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程两个项目，截至报告期末，两个项目已全部完工。</p>									

募集资金投资项目实施地点变更情况		适用
		以前年度发生
		经 2011 年 11 月 7 日第一届董事会第二十次会议决议通过，将新增橡胶减振系列产品项目中的空气弹簧车间实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）；经 2011 年 12 月 6 日第一届董事会第二十一次会议决议通过，将新建技术中心项目实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）。
募集资金投资项目实施方式调整情况		适用
		以前年度发生
		<p>高压橡胶油管项目原计划投资 2,266 万元，经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”中的高压橡胶油管项目的剩余募集资金 2,266 万元全部用于永久补充公司流动资金。</p> <p>2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金 5,398.84 万元（含利息收入 376.15 万元）以及剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）共计 7,847.11 万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司（以下简称“杭州园林”）增加注册资本 7,900 元，不足部分公司以自有资金补足。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况		适用
		2011 年 7 月 13 日，第一届董事会第十六次会议决议通过，使用募集资金置换公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 5,586.72 万元，其中：新增橡胶减振系列产品项目 2,079.47 万元，新增流体管路系列产品项目 2,928.29 万元；新建技术中心项目 578.97 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		适用
		<p>公司从项目的实际情况出发，本着节约、合理及有效使用募集资金的原则，对项目部分投资环节进行了调整优化，放慢了扩产项目的建设进度，下调了部分设备的引进数量，并通过科学的工艺流程设计和工装夹具的改进，提高了部分生产设备的产能，减少了项目总开支从而使募集资金使用出现结余。经 2013 年 1 月 15 日第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金投资项目的结余资金永久补充流动资金的议案》，同意将新增橡胶减振系列产品项目的全部结余（包括利息收入）2,798.33 万元用于永久补充公司日常经营所需的流动资金。经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”其中两个子项目结余资金 2,563 万元用于永久补充公司流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向		不适用

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		不适用
----------------------	--	-----

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	新建技术中心项目	5,190.67		6,001.01	100.02%		0	否	否
漳浦文庙街坊文化保护复兴项目(文庙)工程	超募资金+新建技术中心项目	1,847.11		1,850.62	100.19%		0	是	否
合计	--	7,037.78	0	7,851.63	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>2013年8月2日和2013年8月31日,公司第二届董事会第九次会议和2013年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》,终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”的子项目“高压橡胶油管项目”,并将剩余募集资金2,266.00万元及后续利息全部用于永久补充公司流动资金。</p> <p>2014年10月17日和2014年11月5日,公司第二届董事会第十七次会议和2014年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》,同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”,并将该项目剩余募集资金5,398.84万元(含利息收入376.15万元)以及剩余超募资金2,448.27万元(含利息收入433.18万元)共计7,847.11万元,以增资方式为杭州市园林工程有限公司增加注册资本7,900元,不足部分公司以自有资金补足。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》,滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目为BT项目,其预计效益分为两部分,其中工程建设预计收益为2,310.65万元,BT项目完工后的利息收入与投资回报预计收益为2,055.62万元。</p>								
变更后的项目可行性发生重大变	滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目2015年11月								

化的情况说明	30日完工，2016年2月3日进行了竣工验收。截至2018年度，本项目累计实现工程建设收益3,209.40万元。
--------	--

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州赛石园林集团有限公司	子公司	服务：园林绿化咨询、设计施工及管理，农林作物种植的技术服务，园林古建筑工程咨询、设计、施工及管理，市政公用工程咨询、设计、施工及管理（以上施工凭资质经营），生态修复技术、水土保持技术、生态环保产品的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转	658,597,300.00	6,853,584,380.96	2,108,719,677.84	2,192,068,049.41	235,303,742.64	195,189,803.03

		让；批发，零售：花卉，盆景；(含下属分支机构经营范围)。						
山东美晨工业集团有限公司	子公司	水处理设备、垃圾处理设备、大气治理设备、土壤及矿山修复设备及配件的研发、制造、销售；风力发电机组零配件及复合材料制品、聚氨酯材料制品、机械零配件、电器机械及器材、特种橡胶制品、橡塑元件的研发、生产、销售及技术服务；橡胶、塑料模具生产、销售；金属材料、化工原料销售；货物和技术的进出口业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展	100,000,000.00	980,208,220.23	179,542,021.51	875,746,762.98	8,433,780.05	6,264,400.93

		经营活 动。)						
--	--	------------	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京塔西尔悬架科技有限公司	2018年11月份,公司将持有的控股子公司北京塔西尔95.24%的股权,以221.38万元的价格转让给自然人冯晓亮。	影响较小
浙江融合环境科技有限公司	2018年12月份,公司全资子公司杭州赛石园林集团有限公司将本公司持有的浙江融合环境科技有限公司51%的2550万元股权(其中实缴510万元)以510万元的价格转让给郑丽莉女士。	影响较小

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 汽车行业发展趋势及非轮胎橡胶板块未来展望

2019年,是举国上下贯彻落实十九大精神进程之年,随着中国经济的发展,城镇化水平的提升,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的改善,将持续为中国汽车市场增长提供驱动力。根据中国汽车工业协会的相关数据和各省份国六排放标准的执行,公司认为2019年中国重卡行业将与2018年基本持平,乘用车预计会实现同比增长。公司2019年将会以客户为中心不断深度转型,继续加大乘用车高端客户的开发和商用车产品的技术提升,为公司业绩持续提升保驾护航。

随着中国经济的飞速发展,中国在世界上的地位日益增强。但是随着国际化的发展,相应的市场竞争也更加激烈,未来我们将面对的是世界级的零部件企业。美晨的产品战略一直是围绕汽车整车系统,以非轮胎橡胶产品为主打,非轮胎橡胶制品在汽车零部件板块中扮演着重要作用。美晨产品以汽车管路系统和汽车减振系统等为主。其中流体系统管路产品坚持以进气系统管路模块化开发为主导,通过仿真分析,设计优化,集挤出、吹塑、注塑、缠绕、模压等各种工艺和生产优势模块化总成供货。成为国内领先的发动机进气系统及发动机周边模块产品,模块集成类的设计、服务及解决方案的供应商。同时,公司汽车减振系统产品在国内商用车领域认可度很高,具备正向匹配开发能力,该领域美晨将继续保持国内商用车领域的领导地位,增加轻量化、乘用车方面的储备,达到世界一流水平,走出中国,走向世界,在利工友中利企业,在利企业中利工友;在利企业中利客户和利供应链生态系统,在利客户和供应链生态系统中利企业。成为行业全球领导者,成为世界级美晨。

(二) 园林环保行业发展趋势

党的十九大报告中,明确指出了加快生态文明体制改革,建设美丽中国。为贯彻国家战略,中共中央办公厅、国务院办公厅、国家环境保护部、发展改革委、水利部等部门及地方政府都陆续颁布了诸多与生态环境保护相关的文件。随着国家持续加大对环境保护治理的政策支持以及多元化的文化产业政策支持,

以及国家“美丽中国”、“生态文明”、“新型城镇化”等国家战略的贯彻落实，国务院印发的《关于加强城市基础设施建设的意见》、《水污染防治行动计划》、《“十三五”旅游业发展规划》以及国家“十三五”规划的制定和PPP政策的进一步推进带动下，生态环境建设、园林绿化建设、市政基础设施建设、生态修复及环保产业等市场发展前景较好，园林绿化行业发展仍有较大空间和机遇。同时，随着行业内更多企业的上市，行业集中度将逐步提高，未来行业有进一步集中的趋势；随着“水十条”、“土十条”、“特色小镇”等相关政策的不断推出，行业细分领域进一步推动了生态公园、流域治理、生态湿地修复、水环境生态治理、边坡修复、土壤改良与土壤污染修复等园林行业新兴细分领域快速发展，园林行业呈现出明显的生态化、专业化趋势；PPP模式的大力发展，对园林行业企业全产业链一体化经营的要求愈加明显。

进入2019年，从中央到地方，政府对环境保护的扶植力度在不断加大，同时，加快推进环境污染治理的市场化进程，环保行业未来发展机遇期。未来公司将加大水务、土壤修复、固废处理等领域的关注，同时与之相关的能源板块也将成为公司的关注点，更好地抓住市场发展机遇，完善公司产业链，进一步提高公司在生态环保领域的业务开拓能力和核心竞争力。

（三）2019年经营工作计划

2019年公司将继续注重人才育成及经营管理团队建设，积极发展公司非轮胎环保橡胶制品业务，保持园林绿化业务的稳步增长，开拓优质项目市场，探索新的业务模式，积极改善园林绿化业务现金流情况，实现公司持续、快速、稳定发展。2019年将重点做好以下工作：

1、继续整合非轮胎环保橡胶制品行业资源，实现高端主流客户的业务突破；针对商用车以及乘用车市场主流客户，推动业务进一步拓展。

2、公司在继续巩固现有市场业务领先优势基础上，利用公司较全施工资质及施工经验，持续推进园林绿化大项目订单实施及优质新订单获取。公司将充分利用多年积累及上市带来的业务品牌知名度和资金运用能力，通过加强研发力度、引进社会资源和实施战略合作，以实现业务稳步增长。在2019年签订优质项目的基础上，继续围绕现有园林施工核心业务，充分发挥研发、景观设计、文旅等方面的综合竞争优势，加强人才育成及经营管理团队建设，实现公司可持续发展。

3、开展美晨文化建设。整合现有链条，建立符合企业当前以及今后一段时期的战略发展背景下的文化体系建设，为企业的发展奠定基础，保障实现公司各业务单元战略协同、管理协同、财务协同。

（四）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

1、资金筹措及投入风险。随着公司战略转型规划的持续深入，公司持续推进非轮胎环保橡胶制品业务，将产品的市场领域拓展到乘用车及工程机械领域。同时公司向园林绿化等领域进行了投资，公司投入了大量资金在项目投入，管理、销售、研发等方面，同时基于公司PPP模式下的资本金出资，也会给公司形成较大的资金投入客观需求，使得业务规模的扩张能力在一定程度上有赖于资金的周转状况及融资能力，并可能使公司面临经营活动现金流量净额波动的风险及应收账款增加的风险。因此，公司如果不能及时筹措资金或资金投入方面管理不当，将可能影响公司相关业务开展，给公司经营带来风险。为规避资金筹措及管理风险，公司也制定了多项措施：一方面采用多种融资渠道解决资金的筹措，目前公司银行融资较为顺畅；公司也将通过更多的参与优质项目及与更多具有较强实力的社会资本方合作参与PPP项目的出资等方式，有效缓解公司在这方面的压力和风险；其次，加强对应收账款回款周期的监管力度，以防回款逾期间接造成相关的损失；最后，加强供应链管理不断提高库存周转率，减少资金占用。

2、管理风险。公司上市后，随着新业务的不断扩张及子公司的设立，对公司跨行业管理提出了更高的要求。公司采取了加强现有管理团队的培训、外派学习深造等措施，同时引入专业技术团队，搭建新的管理团队，提升公司内部管理体系建设和流程优化，以进一步降低管理风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年01月16日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn
2018年11月09日	实地调研	机构	http://www.cninfo.com.cn