

广州珠江钢琴集团股份有限公司
关于设立舒密尔钢琴（中国）有限公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

（一）根据广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“珠江钢琴”或“集团公司”）战略发展需要，集团公司下属三级控股子公司 Schimmel-Verwaltungs GmbH（翻译为：德国舒密尔管理有限责任公司，以下简称“Schimmel 公司”）于境内投资5,000万元人民币设立舒密尔钢琴（中国）有限公司（暂定名，以工商核准为准，以下简称“舒密尔中国”）。

（二）集团公司于2019年4月25日召开第三届董事会第十次会议审议通过《关于设立舒密尔钢琴（中国）有限公司的议案》。根据《集团公司章程》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件等相关规定。本次对外投资事项属董事会决策权限范围，无需提交股东大会审议。

（三）本次对外投资事项不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、投资标的基本情况

（一）出资方式：

本次项目由 Schimmel 公司出资，资金为自有资金，将根据相关政策及公司发展需求进行分期认缴。

（二）标的公司基本情况：

- 1、名称：舒密尔钢琴（中国）有限公司（暂定名，以工商部门核定为准）
- 2、类型：有限责任公司
- 3、注册地：广州市增城区永宁街香山大道38号（以工商部门核定为准）
- 4、经营范围：钢琴销售及售后、维修服务等。（以工商部门核定为准）

（三）舒密尔中国的股东构成及介绍

Schimmel 公司为舒密尔中国的股东，持股比例为100%。

1、注册资本：38万欧元

2、主营业务：钢琴研发、生产和销售

3、成立时间：1885年

4、注册地：德国布伦瑞克，Friedrich-Seele-Straße 20, 38122 Braunschweig, Germany

5、执行董事：陈兆殷

6、股权结构：2016年珠江钢琴全资子公司珠江钢琴集团欧洲有限公司收购 Schimmel公司90%的股权，德国舒密尔两合公司持有Schimmel公司10%的股权。

7、其他说明：Schimmel 公司主要销售四个系列的立式琴和三角琴，定位由高到低分别为 Konzert（音乐会系列），Classic（经典系列），International（国际系列）和 Wilhelm（威廉）。Konzert 和 Classic 品牌主要销售对象是专业钢琴演奏者，而 International 和 Wilhelm 品牌则主要针对业余爱好者和初学者。此外还拥有 May Berlin, Sabel, Fridolin 等知名品牌。钢琴产品主要在欧洲(主要是德国、法国、瑞士等)，美国和亚洲销售。

三、对外投资的目的、存在的风险和对上市公司的影响

（一）对外投资目的

设立舒密尔中国有利于 Schimmel 公司规范管理中国市场，提高服务和加强品牌推广，能更好地结合珠江钢琴在国内同行业的强大资源优势，扩大 Schimmel 钢琴在中国的销售规模 and 市场份额。

（二）存在的风险及应对措施

1、市场风险：虽现阶段国内高端钢琴市场需求逐渐扩大，但市场竞争较为激烈，项目产品推广、销售具有一定挑战性，竞争者的市场影响力（企业投入广告等）和竞争者的产品定价都存在未知及变动的风险，同时，与竞争者对信息和获取能力的不同也会造成信息不对称，这些不确定性都有未来造成企业损失的可能。

舒密尔中国将密切关注市场变化，及时更新销售计划以保障产品推广及销售，并根据销售情况合理控制成本费用，同时加大市场广告的投入，获得更大的

市场影响力占比；此外，加大培训力度，对销售、技术服务人员进行集中培训，尽快提升人员的业务水平；加大投入力度，投入更多的人力、物力来进行市场推广，进一步降低经营风险。

2、审批风险：舒密尔中国的设立登记、批准经营需相关政府部门审批核准，存在不确定性风险，公司将加强与审批机构的沟通交流，降低审批风险。

（三）对上市公司的影响

1、完善集团公司产品布局，提升资源共享效率

本项目成立舒密尔钢琴（中国）有限公司，专注于 Schimmel 品牌在中国地区的运营、销售，可更好的利用丰富的国际资源，应对市场的挑战和竞争。舒密尔中国作为 Schimmel 品牌中国运营公司，能够加强 Schimmel 公司与集团公司联系，加强与德国公司的技术交流，进一步提升集团公司的高端技术产品研发水平。舒密尔中国成立对集团公司品牌体系丰富化和高端化，具有重要的意义。

2、扩大中国地区市场份额，做大做强 Schimmel 品牌

舒密尔中国成立有利于对 Schimmel 公司的销售实行更加精细化的管理，促进 Schimmel 公司管理结构的合理化；能更加直观了解和掌握中国市场的实际情况，及时应对和收集市场信息和扩大 Schimmel 品牌在中国的销售规模和市场份额；完善国内运作模式及市场布局，大力开展品牌建设宣传工作，提高品牌在国内的知名度；能够更好地为公司主业提供服务，充分结合投资双方的优势，利用各种营销渠道、技术优势，开拓更多的市场，提高产品的市场占有率。同时，有利于 Schimmel 公司整合外部资源，为 Schimmel 公司品牌提升提供全方位服务；也有利于集团公司整合外部营销资源和营销人才，提高集团公司的影响力，增强集团公司的竞争优势。

3、增强一体化服务，提高品牌竞争力

为应对变化多端的钢琴市场，针对高端钢琴市场成立舒密尔钢琴（中国）有限公司，专注发展中国高端钢琴品牌市场，同时更加积极、有效的完善品牌服务，加强售后服务，以满足消费者的需求。

（四）其他

集团公司将紧密关注本次投资事项的进展情况，如有需披露事项将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等有关法律、

法规、规范性文件的规定及时披露。

四、备查文件

- 1、第三届董事会第十次会议决议；
- 2、《设立舒密尔钢琴（中国）有限公司项目可行性研究报告》。

特此公告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司

董事会

二〇一九年四月二十五日