

证券代码: 300331

证券简称: 苏大维格

公告编号: 2019-037

苏州苏大维格科技集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以目前公司总股本 226,048,841 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏大维格	股票代码	300331
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	姚维品		
办公地址	苏州工业园区新昌路 68 号		
传真	0512-62589155		
电话	0512-62868882-881		
电子信箱	zqb@svgoptronics.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司是国内领先的微纳结构产品制造和技术服务商,主要从事微纳结构产品的设计、开发与制造,关键制造设备的研制和相关技术研发服务。2016年,公司并购了华日升,新增反光材料及反光制品业务。

报告期内,公司联合旗下主要子公司共同组建企业集团“苏大维格集团”,正式更名为苏州苏大维格科技股份有限公

司,并对公司现有业务进行整合,将公司业务划分为公共安全和新型印材事业群、反光材料事业群、显示材料和触控事业群、高端智能装备事业群,进一步明确集团内各主体业务方向,加强各事业群协同作战,强化了集团整体营销和核心技术能力。

公司主营业务可分为微纳结构产品制造和技术服务以及反光材料两大板块。

1、微纳结构产品制造和技术服务

微纳结构产品制造和技术服务是公司运用自主研发的微纳光学技术平台,进行的纳米级和微米级的超细微加工极端制造。公司通过自主研发制造高端微纳装备光刻机,自制微纳结构模具,采用纳米压印方式在经过特殊处理的PET/PC薄膜等基材表面形成微纳结构,量级、形貌不同的微纳结构可使材料能够产生各类特殊的效果,如光变色图案、增亮扩散特性、透明导电特性、全息图像等,并根据材料的不同特性将其分别应用于公共安全防伪法律证卡、新型显示及照明、中大尺寸触控、光学印材等诸多领域。主要产品具体用途如下:

事业群	产品类别	产品类型	用途
公共安全和新型印材事业群	公共安全防伪材料	公共安全防伪膜(行驶证、驾驶证防伪材料)	光学视读防伪
	新型光学印材	镭射膜、镭射纸	烟标、酒标、化妆品、日化用品等包装,达到美观防伪的目的
	特种装饰材料	特种装饰膜	可替代电镀工艺的汽车用装饰膜
显示材料和触控事业群	新型显示光学材料	导光膜、超薄导光板	通讯、IT产品的局部照明、平板显示背光模组
	中大尺寸触控产品	柔性透明导电膜、中大尺寸触控产品	中大尺寸电容触控屏
高端智能设备事业群	微纳光学设备	“汽车号牌生产序列号激光签注系统”设备	汽车号牌管理
		光刻设备	用于微纳光学制造的模具制造工艺

2、反光材料与反光制品

公司反光材料与反光制品的生产与销售由华日升实施。反光材料与反光制品主要是通过特殊工艺将玻璃微珠或微棱镜形成的反光层与PVC、丙烯酸树脂等高分子材料相结合而形成的一种功能复合型材料,反光材料包含各个等级和各规格反光膜、发光膜、反光布以及以上述为原料的反光制品,其中反光膜和发光膜为华日升最主要的产品,华日升产品广泛应用于公路标志标牌、广告牌、指示牌、机动车车牌、机动车反光标示贴等领域。反光材料事业群作为公司独立事业群,是公司业务的重要组成部分,与公司微纳结构产品与技术形成相互协作、相互促进的良性循环。主要产品具体用途如下:

事业群	产品类别	产品类型	用途
反光材料事业群	反光膜	车牌膜	用于各种机动车号牌制作
		超高级棱镜反光膜	高速公路,一、二级公路,城市主干路等制作永久交通标志牌和作业区设施
		高级反光膜	三、四级及县级公路,一般城市道路的永久交通标志牌和作业区设施
		工程级反光膜	三、四级及县级公路,一般城市道路的永久交通标志牌和作业区设施
		广告级反光膜	各种广告标志牌、宣传牌,汽车外饰,临时施工标志等
		反光标识	用于各类货车、挂车、特种车辆及农机车辆的安全警示
	反光布	防护服	
发光膜	发光膜	安全导向、地名标识、消防应急、城市交通、矿井等标志标牌的制作	

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段及公司行业地位

1、反光材料产品行业

反光材料行业作为新材料行业,是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高新技术产业。目前,全球反光材料市场中大型反光材料生产企业较少,主要集中在美国、中国、日本等地。知名度较高的企业包括美国的3M、艾利·丹尼森,日本的恩希爱,国内的华日升、道明光学等。美国两大反光材料生产企业由于进入该行业时间较早,积累了丰富的技术及齐全的产品系列。来自于中国的新兴反光材料企业,凭借其稳定的产品质量及产品成本优势,与国际同行共同竞争全球市场。

子公司华日升凭借研发实力、产品品牌、产品质量、技术水平、客户资源方面的优势和稳定的供货能力，始终占据着行业领先的竞争地位。其多个产品被认定为国家重点新产品和江苏省高新技术产品，承担了多个国家级火炬计划和省级的星火计划项目。华日升是中国交通标准化理事会理事单位，参与多个行业或国家标准的讨论和制定。目前全国31个省、自治区、直辖市的车牌反光膜华日升供应其中大部分，市场占有率较高。同时，公司“汽车号牌生产序列号激光签注系统”设备市场推广顺利，公司反光材料业务渗透进新能源号牌的材料、生产以及装备等各个领域，进一步巩固了华日升在车牌用反光膜领域的优势地位。

同时，报告期内华日升微棱镜型反光材料项目进展基本顺利，随着华日升未来的微棱镜型反光材料量产，以及UV型反光材料、反光背心等产品的推广，华日升在反光材料市场的优势地位将不断加强。

2、微纳光学产品行业

本公司的新型光学印材主要应用于烟酒及化妆品、日化用品等消费品包装。报告期内，由于宏观经济增速放缓，白酒业产量出现负增长；同时，烟草行业产品结构调整，烟酒包装企业同行间竞争激烈，我国镭射包装行业企业较多，市场较为分散，公司在总体镭射包装市场所占市场份额相对较小。但由于公司拥有较高的技术水平和先进的制造设备，擅长定制化镭射包装材料制造，而国内有能力提供定制化产品的企业尚在少数，因此公司在定制化镭射包装这一细分市场处于优势地位。今后，公司将顺应市场需求，既要继续发挥技术领先优势，以定制化的特色产品获得更多客户的青睐，也要加快渗透化妆品、日化用品、汽车装饰、药品等包装市场，提高市场占有率。

公共安全防伪领域，根据公安部有关数据，我国乘用车和驾驶人增长速度放缓，截至2018年底，全国机动车保有量达3.27亿辆，机动车驾驶人4.09亿人，2018年，在公安交通管理部门新注册登记的机动车3,172万辆，较去年略有下降。2018年，我国乘用车产销分别完成2,352.9万辆和2,371万辆，比上年同期分别下降5.15%和4.08%，且根据预测，2019年汽车销量与2018年基本持平，驾驶证、行驶证的发证量亦将保持稳定。在行业增速放缓，需求增长疲软的背景下，公司作为公安部机动车行驶证和驾驶防伪膜的指定供应商，继续保持公司在这一领域的领先优势，并积极推动技术升级，扩大市场占有率。

IHS Markit 出货追踪报告显示，2018年全年显示面板需求量同比增长10.5%，达到2.21亿平方米，其中65寸及以上大尺寸面板出货达成2,038万片，相比2017年的1,489万片大幅增长37%。且据IHS Markit对各面板厂2019年出货计划的调研，2019年大尺寸面板出货数量有望达到3,000万片，相较2018年还要大幅增长约50%，超过2018年的成长幅度。全球显示面板行业向中大尺寸转向的趋势明显，同时对光电显示薄膜器件的便携性、超薄化要求也越来越高，公司凭借技术积累优势，超薄导光板产品及中大尺寸导光产品在本轮行业潮流中具备较为明显的技术优势。

OFweek行业研究中心数据也显示，仅2017年，在中国本地进行面板投资或建设的就多达13条，其中涉及7条8.6代以上高世代TFT LCD面板生产线和5条第6代（柔性）AMOLED生产线，另外LG广州G8.5代OLED项目也正在推进，未来显示触控面板对上游导光产品以及触控组件的需求将进一步释放。

同时，随着2018年5G以及柔性显示潮流的兴起，显示面板行业将突破硬质触控技术，寻求柔性、可折叠、可弯曲的触控技术方案。透明薄膜导电材料由于其与生俱来的“柔韧性”和“灵活性”，必将成为新一轮柔性显示触控应用的主力军，代表性材料有纳米银膜、金属网格透明导电膜等专利技术主要由美国3M、日本松下等企业拥有，子公司维业达的凭借自主研发的Micro Metal Mesh透明导电膜等先进技术，在未来潮流下具备一定的行业优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,135,014,006.46	944,117,737.91	20.22%	415,723,449.88
归属于上市公司股东的净利润	62,027,092.00	81,244,267.62	-23.65%	31,639,240.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,976,228.89	63,278,853.53	-90.56%	14,148,121.11
经营活动产生的现金流量净额	-20,139,760.20	51,212,013.14	-139.33%	-8,422,131.59
基本每股收益（元/股）	0.27	0.36	-25.00%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.36	-25.00%	0.17
加权平均净资产收益率	4.38%	5.98%	-1.60%	6.33%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,081,520,352.27	1,842,434,144.80	12.98%	1,823,181,715.35
归属于上市公司股东的净资产	1,439,233,793.03	1,395,290,608.31	3.15%	1,325,348,782.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	260,277,207.45	273,409,922.35	268,027,772.40	333,299,104.26
归属于上市公司股东的净利润	16,391,206.43	22,500,510.32	23,580,660.46	-445,285.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,359,119.12	18,784,491.09	17,871,581.43	-45,001,485.78
经营活动产生的现金流量净额	-50,824,337.37	-11,767,190.71	-23,131,259.97	65,583,027.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,084	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,535	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈林森	境内自然人	22.22%	50,237,990	37,678,492	质押	32,980,000	
虞樟星	境内自然人	9.41%	21,272,004	15,954,002	质押	10,000,000	
江苏苏大投资有限公司	国有法人	4.69%	10,605,910	0			
东吴证券-招商银行-东吴苏大维格 1 号集合资产管理计划	其他	4.42%	9,982,211	9,982,211			
常州市建金投资有限公司	境内非国有法人	3.37%	7,619,292	6,704,977	质押	6,704,977	
江苏沿海产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.14%	7,108,670	7,108,670			
深圳市太和东方华胜投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.68%	3,792,211	3,792,211			
常州华日升投资有限公司	境内非国有法人	1.24%	2,793,407	2,458,199			
冯骏驹	境内自然人	1.15%	2,595,100	0			
万载率然基石投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	2,503,052	2,503,052	质押	2,503,052	
上述股东关联关系或一致行	股东陈林森持有东吴证券-招商银行-东吴苏大维格 1 号集合资产管理计划 5000 万元份额；						

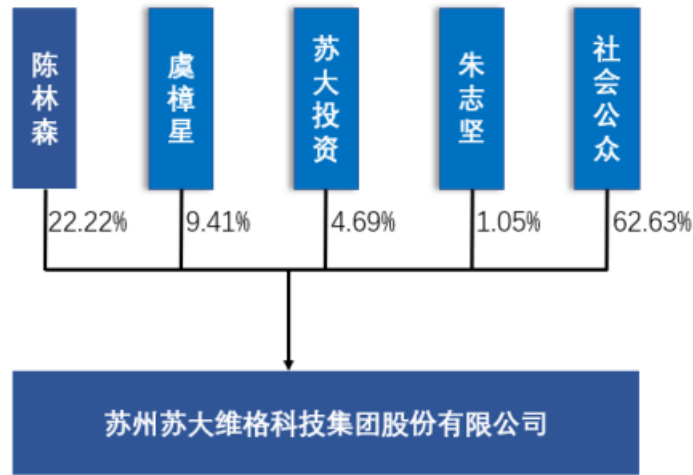
动的说明	自然人金伟、陆丽华等华日升管理人员持有东吴证券—招商银行—东吴苏大维格 1 号集合资产管理计划份额，且分别持有股东常州市建金投资有限公司、常州华日升投资有限公司股权，他们之间存在关联关系；除此之外，上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年全球经济错综复杂，中国经济发展进入增速放缓、结构优化、动能转换的新常态。在公司主要下游行业烟酒包装、车牌膜、显示器件集体疲软的背景下，管理层始终坚定围绕年度发展目标和经营规划，组建企业集团、实施业务整合，并积极布局产能、进入新兴领域，取得明显成效。报告期内公司营业收入增长稳定，但受行业需求疲软、竞争加剧，以及原材料价格上涨，人员、环保成本持续上升等因素影响，公司营业成本增幅相对较大。此外，子公司华日升未达成业绩承诺，公司对相关资产进行了资产减值测试，计提商誉减值4,347.19万元，对冲业绩补偿金额后，对公司净利润仍存在一定的影响。以上原因共同导致公司本报告期净利润出现一定幅度下滑。

2018年公司实现营业收入113,501.40万元，较上年同期增长20.22%；实现营业利润6,931.95万元，较上年同期下降24.56%；实现利润总额6,896.04万元，较上年同期下降25.54%；实现归属于上市公司股东的净利润6,202.71万元，比上年同期下降23.65%。

报告期内，公司主要经营情况如下：

(一) 组建企业集团，协同效应出现

2018年6月，公司联合旗下主要子公司维旺科技、维业达、华日升、江苏维格共同组建企业集团“苏大维格集团”，并更名为苏州苏大维格科技集团股份有限公司，将公司业务划分为公共安全和新型印材事业群、反光材料事业群、显示材料和触控事业群以及高端智能装备事业群。报告期内，公司加强对集团子公司业务以及技术研发的规划与支持，充分发挥了各事业

群协同效应。具体情况如下：

1、公共安全和新型印材事业群

报告期内，公司新型印材产品继续烟包、酒包、化妆品、医药等包装细分行业加大拓展力度，公司纸、复合膜、电化铝等产品市场拓展顺利，营收大幅度增加，带动公司常规产品业绩持续增长；

2、反光材料事业群

报告期内，公司继续加大子公司华日升UV型反光材料产品的推广力度并顺利推进棱镜膜、反光衣项目。2018年，公司车牌膜产品陆续中标广东新能源汽车号牌、以及重庆、山东车牌膜等项目，并在国外市场取得突破。募投项目微棱镜型反光材料项目受实际进度影响，略有延期，但该项目资金累计投入金额超过80%，项目进展基本顺利。

3、显示材料和触控事业群

报告期内，公司显示材料和触控事业群业务增长快速。维旺科技在接收公司追加的投资金额后，增加中大尺寸导光膜、超薄导光板研发投入，实施卷压转平压、PC超薄双面压和Lenti脱落等技术革新，改造光刻设备、导入自动化设备等设备升级，实现产品良率、效率及产能的大幅提升，截止2018年底，维旺科技已取得京东方供应商资格，客户总数已达74家，带动公司显示材料业务快速增长。

维业达继续开拓中大尺寸触控屏市场，并瞄准显示行业向大尺寸、柔性折叠转型的契机，加大研发力度，其自主研发的M3技术进展顺利，同时，公司凭借“面向柔性光电子的微纳制造关键技术与应用”项目，获得江苏省2018年科学技术奖一等奖。

4、高端智能装备事业群

2018年，公司“汽车号牌生产序列号激光签注系统”设备市场推广取得初步进展，车牌烫印机、车牌识别云端、电子货柜、自动分拣设备均收获较好的市场反馈。公司精密光刻设备分别交付中电13所、安徽大学、湖南大学、中科院病毒所等知名高校与研究所，并首次交付欧洲客户，进一步加大了公司在激光微纳加工领域的影响力。

(二) 布局优化产业结构、拓展新兴领域

报告期内，公司主导对外投资设立全资子公司苏大维格（盐城）光电科技有限公司以及参股公司苏州迈塔光电科技有限公司。其中盐城维格公司前期出资500万元人民币设立，用于承载公司位于盐城市的江苏大丰经济开发区微纳新材料制造项目。迈塔光电公司以参股方式设立，公司持股比例为33.33%，进行手机装饰膜的研发、生产与销售。目前，公司微纳新材料制造项目按计划正常推进；迈塔光电手机装饰膜成功用于华为、小米、vivo等手机厂商部分机型，并已成为蓝思、伯恩、欧菲光、比亚迪等主要手机供应链厂商直接供应商。

(三) 强化专利布局，部分前瞻性技术取得突破

公司一向注重新技术、新产品的研发创新，以国家地方联合工程研究中心为依托，对超薄导光板、中大尺寸柔性触控产品、汽车特种装饰薄膜、3D显示、微棱镜等技术以及部分前瞻性技术重点投入，2018年，公司研发投入8,013.16万元，新增专利、商标申请140余件，建立了企业专利信息数据库、专利风险防控机制以及专利生命流程管理体系，知识产权体系日益完善。前瞻性技术方面，公司成功攻克“纳米波导光场镜片”批量化关键技术，相关参数处于国际领先水平。同时，公司与众多国内外高校、科研院所保持广泛的学术交流和项目合作，推动公司的创新平台建设，保持了企业研发创新能力水平，为未来发展提供创新驱动动力。

(四) 提升企业内部管理水平，完善人才队伍建设

2018年，公司进一步强化内部管理，全面提升财务管理、人力资源管理、质量管理、生产管理以及环保管理、安全管理等水平，推行企业精细化管理，信息化管理，向管理要效益。通过“外引内育”方式不断充实基层和中层管理队伍，坚持“能者上、平者让、庸者下”的用人观，逐步完善激励政策和奖惩制度，完善人才队伍建设。截止2018年底，公司员工人数达1760名，其中研发人员332名，占公司员工总数的18.86%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
微纳光学产品	657,802,231.04	176,628,389.97	26.85%	28.75%	14.39%	-3.37%
反光材料	447,309,664.24	133,017,724.40	29.74%	11.91%	22.04%	2.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

执行《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)

本公司执行上述会计政策的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 资产负债表中"应收票据"和"应收账款"合并列示为"应收票据及应收账款"; "应付票据"和"应付账款"合并列示为"应付票据及应付账款"; "应收利息"和"应收股利"并入"其他应收款"列示; "应付利息"和"应付股利"并入"其他应付款"列示; "固定资产清理"并入"固定资产"列示; "工程物资"并入"在建工程"列示; "专项应付款"并入"长期应付款"列示。比较数据相应调整。	经第四届董事会第九次会议审议通过	"应收票据"和"应收账款"合并列示为"应收票据及应收账款", 本期金额522,333,374.33 元, 上期金额406,584,195.94元; "应付票据"和"应付账款"合并列示为"应付票据及应付账款", 本期金额241,697,219.32元, 上期金额208,137,842.91元; 调增"其他应收款"本期金额0.00元, 上期金额0.00元; 调增"其他应付款"本期金额417,719.28元, 上期金额151,179.64元; 调增"固定资产"本期金额0.00元, 上期金额0.00元; 调增"在建工程"本期金额0.00元, 上期金额0.00元; 调增"长期应付款"本期金额0.00元, 上期金额0.00元。
(2) 在利润表中新增"研发费用"项目, 将原"管理费用"中的研发费用重分类至"研发费用"单独列示; 在利润表中财务费用项下新增"其中: 利息费用"和"利息收入"项目。比较数据相应调整。	经第四届董事会第九次会议审议通过	调减"管理费用"本期金额80,131,582.13元, 上期金额71,016,820.04元, 重分类至"研发费用"。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内, 公司以自有资金出资500万元, 投资新设全资子公司苏大维格(盐城)光电科技有限公司, 并将其纳入合并报表范围, 截止2018年12月31日, 苏大维格(盐城)光电科技有限公司尚未开展业务。

苏州苏大维格科技集团股份有限公司

法定代表人：陈林森

二〇一九年四月二十五日