

# 2018年年度报告摘要

## 2018 ANNUAL REPORT SUMMARY

股票代码:002656 股票简称:摩登大道 披露日期:2019年4月



MODERN  
AVENUE

摩登大道时尚集团股份有限公司  
MODERN AVENUE GROUP CO.,LTD.

证券代码：002656

证券简称：摩登大道

公告编号：2019-016

# 摩登大道时尚集团股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

#### 声明

所有董事均已出席审议本报告的董事会会议。

#### 非标准审计意见提示

适用  不适用

#### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

#### 是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 712,519,844 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.04 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	摩登大道	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董事长林永飞代行董事会秘书职责		
办公地址	广州市黄埔区科学城光谱中路 23 号 A1 栋 9 层		
电话	020-87529999		
电子信箱	investor@modernavenue.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等内容

报告期内，公司从事的主要业务依旧在于时尚零售业务领域：

### 1、自有品牌运营业务

公司经营的自有品牌包括卡奴迪路CANUDILO、CANUDILO H HOLIDAYS、DIRK BIKKEMBERGS，报告期内，自有品牌实现营业收入56,899.01万元。自有品牌卡奴迪路CANUDILO、CANUDILO H HOLIDAYS始终占据中国高端男装市场的领先地位，渠道模式以直营为主、加盟为辅，截至2018年12月31日，公司开设CANUDILO品牌门店230家；近年来，公司通过产品持续创新、优化和整合线下门店，使该品牌在新渠道和新业务模式下，业绩稳中有升，经营态势良好。DIRK BIKKEMBERGS拥有欧洲正统的设计师品牌血统，代表了运动时尚的全球风潮；结合欧洲市场的知名度、供应链的优化，DIRK BIKKEMBERGS正全力拓展中国区业务，顺应中国市场消费升级的趋势。

### 2、代理品牌运营业务

公司多年来持续深耕品牌资源整合工作，与国际一、二线品牌商建立了长期而稳定的代理合作关系，线上线下多渠道进行代理品牌的推广、销售。报告期内，代理品牌实现营业收入60,698.72万元。代表性的合作有：开设于澳门的ANTONIA品牌集合买手店，面积3000平方米，经营超300个时尚品牌，成为当地乃至整个亚太地区的时尚标志；与韩国化妆品品牌美迪惠尔MEDIHEAL进行全面电商合作，拓展主流和新型的零售业态；与法国高端时装品牌G Givenchy进行区域销售合作，打造多层次的销售网络；与欧洲第一大免税品公司德国海内曼合作，在澳门金沙城中心开设Esscents香化美妆免税店等。

### 3、线上全渠道运营业务

摩登大道以自主品牌及丰富的国际一二线品牌、优秀设计师品牌为基础，以近300家线下时尚品牌零售店为依托，打造线上服务、线下体验的生活方式。目前已与苏宁易购、天猫、唯品会、京东、考拉、小红书等电商展开合作。零售品类包括时装配饰、美容护肤、皮具箱包、时尚精品等。

### 4、移动社交工具类应用的开发和运营业务

悦然心动的主营业务为移动社交工具类应用的开发和运营，对产品研发完成后，通过苹果、谷歌等应用商店上线运营，直达用户。用户可以免费下载相关软件产品，成为悦然心动的用户；如果用户对应用中的高级功能感兴趣，可在应用中付费购买或者完成应用中指定的如观看广告等任务，以“解锁”高级功能。悦然心动的盈利主要由广告收入和IAP收入（In App purchase）构成。

## （二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

### 1、公司按照中国证监会行业划分标准分属“批发和零售贸易”—零售业。

### 2、行业情况

零售行业已发展为优势互补的多业态融合模式，即从国内政策、到企业、再到业内资本，各种资源一并导向线上线下融合，强力推进零售全渠道的发展。

### 3、公司所处行业地位

公司是与欧美国际品牌合作较多的企业，熟悉国际时尚行业，了解全球时尚流行趋势，能够准确将新兴的具有市场潜力的国际品牌、个性鲜明的设计师品牌引进中国；公司所运营的全球时尚品牌终端门店已完整覆盖一线、二线城市高端核心零售商圈以及枢纽机场，所运营的线上渠道也基本覆盖国内主流平台，在中国时尚零售行业建立起引领潮流的领导地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,562,080,400.82	921,279,626.39	69.56%	754,169,101.01
归属于上市公司股东的净利润	27,854,705.17	134,681,024.91	-79.32%	-286,905,549.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,714,618.10	28,338,756.92	-41.02%	-293,183,185.89
经营活动产生的现金流量净额	-87,272,191.55	284,376,468.99	-130.69%	-124,907,558.60
基本每股收益（元/股）	0.0391	0.1958	-80.03%	-0.5016
稀释每股收益（元/股）	0.0391	0.1958	-80.03%	-0.5016
加权平均净资产收益率	1.17%	6.46%	-5.29%	-20.59%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,339,017,925.80	3,381,418,978.33	-1.25%	2,926,654,151.40
归属于上市公司股东的净资产	2,381,333,447.71	2,363,268,619.86	0.76%	1,733,354,440.78

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,235,670.26	314,495,845.05	403,923,102.44	514,425,783.07
归属于上市公司股东的净利润	37,408,712.83	15,281,712.26	5,678,657.76	-30,514,377.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,700,690.07	16,409,715.16	189,091.72	-35,584,878.85
经营活动产生的现金流量净额	-17,889,006.99	-65,985,280.90	-5,296,530.60	1,898,626.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

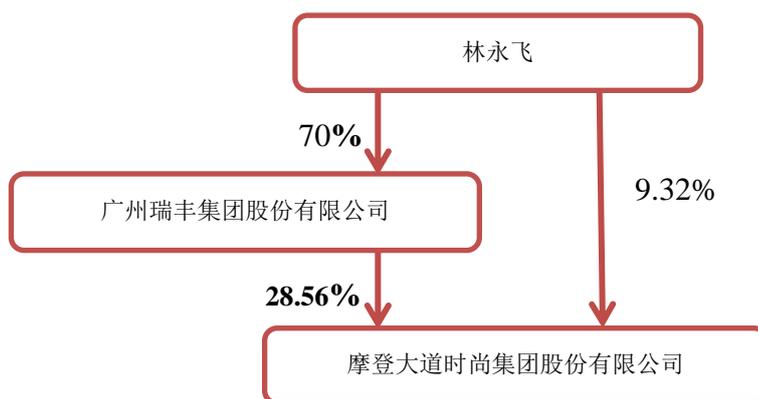
报告期末普通股 股东总数	19,340	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	21,030	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州瑞丰集 团股份有限 公司	境内非国 有法人	28.56%	203,520,000	0	质押	154,522,000	
林永飞	境内自然 人	9.32%	66,389,603	60,480,000	质押	50,800,000	
江德湖	境内自然 人	3.62%	25,771,574	25,765,574	质押	25,600,000	
翁华银	境内自然 人	3.62%	25,765,574	25,765,574	质押	25,600,000	
李恩平	境内自然 人	3.29%	23,446,674	23,446,674	质押	23,296,000	
上海庞增投 资管理中心 (有限合伙) —庞增添益 2 号私募投资 基金	其他	3.29%	23,424,569	0			
翁武游	境内自然 人	2.69%	19,200,000	0	质押	19,200,000	
何琳	境内自然 人	2.53%	18,035,902	18,035,902	质押	17,920,000	
摩登大道时 尚集团股份 有限公司一 第一期员工 持股计划	其他	2.47%	17,623,633	17,623,633			
翁武强	境内自然 人	2.47%	17,600,000	13,200,000	质押	17,600,000	
上述股东关联关系或一致 行动的说明	林永飞持有瑞丰股份 70% 股权，林永飞、翁武强、翁武游为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	前十名无限售条件股东：章熠通过客户信用交易担保证券账户持有股份 3,676,732 股股票、广州瑞丰集团股份有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有股份 28,400,000 股						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是  否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

## (一) 行业概述

2018年中国零售业呈上涨趋势，2018年全年我国社会消费品零售总额380,987亿，同比增长9%，但增速持续放缓，同比去年增速回落1.2%。由于消费结构的不断优化，我国主要增速表现在三个方面，一是服务消费增长快于商品消费。去年，我国服务消费占比已经提高到49.5%。二是，农村消费增长快于城市消费，增速高出1.3个百分点。三是，消费质量进一步提高，个性化、多元化、定制化消费已经成为新的趋势。

从现在线上线下的消费数据看零售格局，2018年，全国网上零售额90,065亿元，比上年增长23.9%，增速趋缓。其中，实物商品网上零售额70,198亿元，增长25.4%，占社会消费品零售总额的比重为18.4%。

零售行业仍然在朝着个性化、生活化、智能化的方向蓬勃发展，其中各企业也在积极尝试新零售的线上线下交互，尝试把握其中的机遇和创新模式。

## (二) 2018年公司经营情况介绍

2018年度，公司实现营业收入156,208.04万元，较上年同期上升69.56%；归属于上市公司股东的净利润2,785.47万元，较上年同期下降79.32%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,671.46万元，

较上年同期减少1,162.41万元,下降41.02%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益及商誉减值影响后的净利润5,475.97万元,较上年同期增加2,642.09万元,上升93.23%。

2018年度营业收入的增长主要是:公司代理品牌线上B2B业务收入、澳门代理品牌店铺收入、公司自有品牌高级定制业务收入、以及武汉悦然心动互联网行业营业收入实现了快速增长。2018年度公司自有品牌业务营业收入56,899.01万元,较上年度增加6,672.38万元,增长13.28%;代理品牌业务营业收入60,698.72万元,较上年度增加32,460.98万元,增长114.96%;武汉悦然心动互联网行业营业收入37,490.82万元,较上年度纳入合并范围内的收入增加28,583.77万元,增长320.91%。

2018年度归属于上市公司股东的净利润较上年变动的的原因主要是:2017年公司出于战略升级及集中公司有效资源的考量,处置连卡福(衡阳)商业广场有限公司股权,确认了投资收益9,881.32万元;扣除非经常性损益因素的影响,2018年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比变动的主要原因是:公司基于谨慎性原则,公司对收购LEVITAS S.P.A.公司形成的商誉计提了3,804.51万元商誉减值准备。

董事会认为,公司升级转型取得阶段性进展,集中体现在业务构成持续优化、渠道模式持续丰富,贴合当前零售行业整体发展方向。

报告期内,公司重点工作具体总结如下:

### 1、线上全渠道业务取得阶段性进展

公司依托自身长期发展积累的品牌、供应链、渠道等优势,加大箱包、香化美妆为业务的团队建设与业务投入,争取更多的代理品牌,并根据不同的品牌定位进行了渠道布局,线上线下结合,形成了一定的业务规模与格局,为打造摩登大道全渠道新零售运营平台打下坚实基础;同时布局小程序等多种符合当前趋势的新型交互入口;灵活采用B2B、B2C两种合作模式,打通了京东、考拉、天猫、小红书、苏宁易购、唯品会等主流销售渠道,助力公司全渠道业务的收入提升。随着供应链整合、品类扩张以及渠道运营等方面的自身核心竞争力提升,未来客户数量、转化率等均有望稳步提升,带动公司线上规模持续增长。

### 2、继续深耕全球时尚品牌运营业务

公司深耕全球时尚品牌实体渠道近20年,目前已完整覆盖一线、二线城市高端核心零售商圈以及枢纽机场。截至2018年12月31日,公司门店总数293家,直营店202家,加盟店91家;其中卡奴迪路(CANUDILO)品牌店230家,DIRK BIKKEMBERGS品牌店5家,其它国际代理品牌店58家。近年来公司通过积极优化门店结构,关闭经营效益不佳的门店,并推出体验式业态更丰富的新店,效果逐步体现,线下同店表现持续好转。

公司经营的自有品牌CANUDILO业务目标定位为产品创新,创造利润,优化和整合线下门店,专注提升品牌经营核心竞争力。CANUDILO H HOLIDAYS以国宝熊猫为设计元素,定位更加年轻化,主打时尚轻奢,专注差异化竞争,2018销售数据显示,市场份额稳步上升。

DIRK BIKKEMBERGS是一个时尚的性感和运动的力量衔接的高级运动时尚品牌,揉合建筑、运动、高科技以及各种不同范畴的美学于一身的设计灵感,在全球范围内有一定数量的粉丝群体,也是集团下一步的核心增长点。

公司根据业务需求持续拓展品牌资源和拓宽经营品类,经营品类从原有的“服装”为主转变为“服装、美妆、鞋类、箱包、精品”等品类并行发展,并通过线下部分传统门店设置智能化体验区,为消费者分享生活方式,及时追踪消费者喜好。借助大数据和移动端,对线下实体商业资源进行网络化、信息化和数字化改造,实现线下消费体验和线上购物便利的双向结合。通过科技创新、互联网行业应用,增强了用户互动和粘性。

### 3、以“科技创新”作为推动公司发展的新动力

随着消费结构升级、技术创新加速,零售行业加快转型升级,互联网、大数据、人工智能等新技术与传统零售深度融合,新模式、新业态不断涌现,行业呈现出万千气象,公司以“科技创新”作为推动未来

发展的新动力，报告期内，相关举措如下：

(1) 合理经营策略下悦然心动的持续稳健增长

悦然心动的主营业务为移动社交工具类应用的开发和运营，对产品研发完成后，通过苹果、谷歌等应用商店上线运营，直达用户。用户可以免费下载相关软件产品，成为悦然心动的用户；如果用户对应用中的高级功能感兴趣，可在应用中付费购买或者完成应用中指定的如观看广告等任务，以“解锁”高级功能。悦然心动的盈利主要由广告收入和IAP收入（In App purchase）构成。2018年，悦然心动实现营业收入37,490.82万元，净利润6,895.73万元。

报告期内，悦然心动秉承年初制定的经营策略，在完善产品功能、优化产品效率的同时，一方面加大力度进行广告投放，从Apple、Google等世界级平台中，通过广告投放方式高效获取用户；一方面顺应海外移动互联网的发展趋势，加强与海外头部广告平台的合作，为广告主提供基于悦然心动产品精准用户画像的投放解决方案，实现流量变现。

(2) 投资美国硅谷人工智能YOUSPACE.INC公司

公司投资的美国硅谷创业公司YouSpace拥有的多维深度感测和免触碰遥控技术,使用户无需穿戴任何设备即可远距离进行精准人机互动,核心产品广泛用于互动购物屏幕、互动广告、交互VR体验及机器人视觉等方面。公司正通过YouSpace的技术与工具，进行智能化线上线下购物体验的打造。

(三) 零售经营情况

1、门店变动情况

截至2018年12月31日，公司门店总数293家，直营店202家，加盟店91家，其中卡奴迪路（CANUDILO）品牌店230家，DIRK BIKKEMBERGS品牌店5家，其它国际代理品牌店58家。报告期内，直营店营业收入为621,688,606.01元，加盟店营业收入为72,919,352.65元，电商营业收入369,919,431.06元，其他零售营业收入111,449,858.98元。报告期内，公司新增门店50家，新增门店面积合计约4000平方米；公司关闭门店64家，关闭门店面积合计约5200平方米。新增和关闭门店均为公司正常经营所需，对公司业绩起到动态互补作用，未对公司整体业绩造成重大影响。

公司整体门店的变动情况如下：

单位：家

品牌	门店类型	2017年末数量	2018年末数量	2018年新开	2018年关闭
卡奴迪路	自营	148	147	20	21
	加盟	84	83	23	24
代理品牌	自营	65	55	6	16
	加盟	10	8	1	3
合计		307	293	50	64

2、门店经营情况

2018年度销售收入排前10名的门店信息如下：

序号	门店名称	地址	开业时间	面积(M <sup>2</sup> )	经营业态	经营模式	物业权属状态
----	------	----	------	---------------------	------	------	--------

1	澳门巴黎人ANTONIA店	澳门路氹连贯公路澳门巴黎人	2016年	2842	酒店	直营	租赁物业
2	澳门金沙城香水化妆品店	澳门氹仔望德圣母湾大马路金沙城中心2	2012年	386	酒店	直营	租赁物业
3	澳门威尼斯人酒店卡奴迪路店（CH）	澳门威尼斯人度假村酒店大运河购物中心鸿日街	2007年	130	酒店	直营	租赁物业
4	澳门金沙城卡奴迪路店	澳门氹仔望德圣母湾大马路金沙城中心	2012年	319	酒店	直营	租赁物业
5	广东珠海机场卡奴迪路店（CH）	广东省珠海市金湾区三灶镇海澄机场候机厅	2013年	97	机场	直营	-
6	广东珠海机场卡奴迪路店	广东省珠海市金湾区三灶镇海澄机场候机厅	2013年	139.5	机场	直营	-
7	陕西西安赛格购物中心卡奴迪路店（CH）	西安市雁塔区长安中路123号赛格国际购物中心	2016年	104	购物中心	直营	-
8	湖南长沙友阿卡奴迪路奥特莱斯店	长沙市天心区芙蓉南路3段27号友谊阿波罗	2011年	272	百货商场	直营	-
9	澳门金沙城新秀丽箱包店	澳门氹仔望德圣母湾大马路金沙城中心	2012年	166	酒店	直营	租赁物业
10	江苏南京金鹰卡奴迪路集合店	江苏省南京市秦淮区汉中路89号南京金鹰国际购物中心	2017年	125	百货商场	直营	-

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
服饰及配件（自有品牌）	568,990,071.92	69.29%	13.28%	3.87%
服饰及配件（代理品牌）	469,832,311.21	23.22%	91.24%	-13.63%
香化产品（代理品牌）	137,154,865.66	32.74%	273.71%	-2.56%
科技互联网	374,908,181.89	24.85%	320.91%	-42.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

**1、报告期，公司实现营业收入1,562,080,400.82元，较上年度增加640,800,774.43元，增长69.56%。营业收入较上年同期变动的主要原因如下：**

(1) 报告期，公司依托自身长期发展积累的品牌、供应链、渠道等优势，以箱包、香化美妆为业务主线，全力打造摩登大道全渠道新零售运营平台；布局小程序等多种符合当前趋势的新型交互入口；灵活采用B2B、B2C两种合作模式，打通了京东、考拉、天猫、小红书、苏宁易购、唯品会等主流销售渠道，助力公司全渠道业务的收入提升。随着供应链整合、品类扩张以及渠道运营等方面的自身核心竞争力提升，带动了公司代理品牌线上B2B业务收入增加，澳门代理品牌店铺收入增加，以及公司自有品牌高级定制业务收入增加。2018年度公司自有品牌业务营业收入568,990,071.92元，较上年度增加66,723,804.52元，增长13.28%；代理品牌业务营业收入606,987,176.87元，较上年度增加324,609,766.71元，增长114.96%。

(2) 报告期，武汉悦然心动秉承年初制定的经营策略，在完善产品功能、优化产品效率、增加如休闲游戏等产品的同时，一方面加大力度进行广告投放，从Apple、Google等世界级平台中，通过广告投放方式高效获取用户；一方面在变现端聚焦海外头部广告平台，为广告主提供基于悦然心动产品精准用户画像的投放解决方案，实现流量变现。报告期内，悦然心动获得了规模和利润的持续快速增长。2018年度武汉悦然心动互联网行业营业收入374,908,181.89元，较上年度增加285,837,681.36元，增长320.91%。

(3) 2018年度百货商场业务收入较上年度减少35,895,031.61元，主要是2017年3月出售控股子公司连卡福（衡阳）商业广场有限公司，合并范围发生变化导致百货商场类收入减少。

**2、报告期，公司营业成本914,461,410.12元，较上年度增加496,637,549.21元，增长118.86%。营业成本变动的主要原因如下：**

(1) 报告期，随着公司代理品牌业务占比的快速提升，代理品牌业务通常较自有品牌业务的毛利率低，拉低公司产品的综合毛利率，2018年度代理品牌产品营业成本452,993,187.03元，较上年度增加274,111,476.03元，增长153.24%；

(2) 报告期，武汉悦然心动顺应海外移动互联网发展趋势，加大广告投放力度获取高质量用户，并实现流量变现，扩大了市场占有率，广告成本及服务成本上升，2018年度互联网行业营业成本281,752,957.28元，较上年度增加252,225,611.18元，增长854.21%。

(3) 2018年度百货商场业务类成本较上年度减少31,700,794.22元，主要是2017年3月出售控股子公司连卡福（衡阳）商业广场有限公司，合并范围发生变化导致百货商场类成本减少。

**3. 报告期，公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润27,854,705.17元，较上年度减少106,826,319.74元，下降79.32%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润16,714,618.10元，**

较上年同期减少11,624,138.82元，下降41.02%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益及商誉减值影响后的净利润5,475.97万元，较上年同期增加2,642.09万元，上升93.23%。业绩变动的原因主要是：

(1) 2017年公司出于战略升级及集中公司有效资源的考量，处置连卡福（衡阳）商业广场有限公司股权，确认了投资收益98,813,188.57元。

(2) 2018年武汉悦然心动顺应海外移动互联网发展趋势，加大广告投放力度获取高质量用户，并实现流量变现，扩大了市场占有率，业绩贡献较上年同期增加。2018年武汉悦然心动实现净利润68,957,288.00元，较上年纳入合并范围（2017年5-12月）净利润46,263,526.04上升49.05%。

(3) 2018年根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》的相关规定，本着谨慎性原则，公司对合并报表范围内截至2018年12月31日的存货、应收款项、商誉等资产进行了清查，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。公司2018年度共计提资产减值准备87,390,646.50元，其中计提坏账准备25,324,187.97元，计提存货跌价准备24,021,373.27元，计提商誉减值准备38,045,085.26元。2018年公司计提的资产减值损失较上年度增加57,593,806.74元，增长193.29%。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据财政部发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），公司对该项会计政策变更采用追溯调整法。对2017年度公司合并财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	7,850,000.00	应收票据及应收账款	207,163,294.73
应收账款	199,313,294.73		
应收利息	40,191.78		
应收股利	-	其他应收款	58,087,106.67
其他应收款	58,046,914.89		
固定资产清理	-	固定资产	503,903,338.04
固定资产	503,903,338.04		
工程物资	-	在建工程	271,216,976.10
在建工程	271,216,976.10		
应付票据	26,740,148.80	应付票据及应付账款	84,339,736.82
应付账款	57,599,588.02		

应付利息	1,109,452.02	其他应付款	133,753,847.92
应付股利	-		
其他应付款	132,644,395.90		
管理费用	100,422,375.61	管理费用	78,257,250.17
		研发费用	22,165,125.44

对2017年度母公司财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	-	应收票据及应收账款	136,790,184.26
应收账款	136,790,184.26		
应收利息	40,191.78	其他应收款	1,031,723,942.00
应收股利	-		
其他应收款	1,031,683,750.22		
固定资产清理	-	固定资产	496,448,330.13
固定资产	496,448,330.13		
工程物资	-	在建工程	267,791,057.37
在建工程	267,791,057.37		
应付票据	26,740,148.80	应付票据及应付账款	48,153,621.60
应付账款	21,413,472.80		
应付利息	1,020,427.78	其他应付款	153,510,222.57
应付股利	-		
其他应付款	152,489,794.79		
管理费用	44,053,644.65	管理费用	30,057,184.93
		研发费用	13,996,459.72

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、新设孙公司：2018年4月13日设立广州伊韵电子商贸有限公司、2018年4月26日设立美年电子商贸（广州）有限公司、2018年7月26日设立广州美年科技有限公司、2018年7月25日设立广州天美电子商贸有限公司、2018年5月10日设立广州摩登时尚鞋业有限公司、2018年3月28日设立EBC, INC.、2018年10月17日设立武汉乐玩互动网络科技有限公司，持股比例情况见附注九。

2、注销子公司：EBC, INC. 于2018年12月注销，该公司本期无实质业务发生。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

摩登大道时尚集团股份有限公司

董事长：林永飞

2019 年 4 月 25 日