

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第二十八次会议审议决议，以公司 2018 年 12 月 31 日总股本 2,544,900,000 股为基数，向全体股东每股派发现金股利 0.30 元（含税），共计派发现金股利 763,470,000.00 元，剩余未分配利润，结转以后年度分配。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。详见 2019 年 4 月 26 日刊登在《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 的《凤凰传媒第三届董事会第二十八次会议决议公告》。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
办公地址	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电话	025-51883338	025-83651217
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zuhao@ppm.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务及经营模式

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行，公司教育出版、一般图书出版、图书发行等主要业务板块在国内出版集团的排名均位居前列。凤凰传媒入选“2017 中国文化企业品牌价值 TOP50”榜单，以 55.44 亿元的品牌价值位列第 11 位、新闻出版类企业第 1 位。在巩固传统业务优势的基础上，公司持续加大转型升级力度，积极完善产业布局，在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据等产业积极拓展，形成了新旧媒体有效融

合、新老业务相辅相成的产业布局。公司已形成编印发一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈，各板块之间资源共享，业务协同，有效减低成本，提高整体效率，做到内容、渠道、技术、物业等优质资源价值最大化。

公司主要业务模式如下：

1、出版业务：主要包括教材、教辅、一般图书、电子出版物、音像制品的编辑出版。公司下属 9 家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织选题并组稿，按专业出版流程完成图书出版工作，并通过相关渠道面向市场进行销售。其中，5 家出版单位从事中小学教材出版业务，7 家单位具备中小学教辅出版资质，9 家单位都从事一般图书出版业务。人民社等 5 家出版社共有 23 种中小学教材经教育部审定成为国家基础教育课程标准教材，列入国家教学用书目录，在全国推广使用。与人民教育出版社签署协议，从 2017 秋起在江苏省代理义教阶段道德与法治、语文、历史三科国家统编教材的教材培训、生产印制、质量管理、销售发行、售后服务等事项。公司下属各出版单位围绕自身出版理念和专业定位，策划相关选题并组稿，或采用相应的社会来稿，经三审三校等完成出版流程，通过相关发行渠道走向市场。

2、发行业务：主要包括教材教辅发行和一般图书发行业务、教学装备销售、物流配送、文化商业地产运营等业务。公司作为江苏、海南两省唯一具备教材发行资质的单位，还承担着两省各地各校教辅材料的发行工作（承担各省评议公告教辅材料发行的单位，应具备教材发行资质）；公司通过实体书店连锁经营、电子商务、团供直销、流动供应等方式开展一般图书发行业务。

3、数据业务：依托优质的数据中心资源，高品质、大容量宽带资源，专业、高保障运维服务，以机房（机架）租赁、带宽运营、云服务为主要业务，面向政府和企事业客户提供安全、按需使用的 IT 服务。

4、影视业务：通过主投与参投相结合的方式，从事电视剧、电影的制作、发行、艺人经纪及相关服务业务。

5、软件业务：主要从事幼儿教育、基础教育、职业教育等教学软件、虚拟实训软件、网络平台及教育 APP 的研发、销售，包括产品策划、软件开发、推广销售等。

6、游戏业务：自主研发、运营手机游戏业务，代理运营其他手机游戏企业的产品；运营单机版游戏资讯网站，进行周边产品、网站广告销售。

（二）行业情况说明

根据国家新闻出版署 2018 年 7 月发布的《2017 年新闻出版产业分析报告》（尚无权威的 2018 年行业数据），2017 年全国出版、印刷和发行服务（不含数字出版）实现营业收入 18119.2 亿元，

较 2016 年同口径增长 4.5%；拥有资产总额 22165.4 亿元，增长 3.0%；利润总额 1344.3 亿元，增长 2.7%。全国出版新版图书 25.5 万种，降低 2.8%；总重印图书 25.7 万种，增长 8.4%。图图书出版实现营业收入 879.6 亿元，增长 5.7%；利润总额 137.5 亿元，增长 2.4%。出版物发行实现营业收入 3179.5 亿元，同口径增长 4.4%；利润总额 283.4 亿元，增长 4.8%。另据中国新闻出版研究院调查汇总数据显示，2017 年数字出版实现营业收入 7071.9 亿元，增长 23.6%

上述数据表明，随着文化消费需求的提升，新闻出版产业整体继续保持稳定的发展态势，但是传统图书出版发行业务的增速明显低于数字出版，面临增长乏力的挑战，传统国有图书出版企业转型压力继续加大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年增减(%)	2016年
总资产	21,762,852,233.72	20,577,337,540.95	5.76	19,318,147,329.52
营业收入	11,788,703,231.48	11,050,483,085.00	6.68	10,546,505,808.61
归属于上市公司股东的净利润	1,324,895,653.69	1,165,922,927.07	13.63	1,169,799,225.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,007,694,511	775,778,509.23	29.89	927,938,688.18
归属于上市公司股东的净资产	13,332,833,024.31	12,387,183,307.09	7.63	11,620,059,882.61
经营活动产生的现金流量净额	2,188,043,218.94	1,816,911,231.98	20.43	1,904,077,866.23
基本每股收益(元/股)	0.5206	0.4581	13.65	0.4597
加权平均净资产收益率(%)	10.33	9.69	增加0.64个百分点	10.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,045,171,584.56	3,330,744,262.86	2,480,652,852.42	3,932,134,531.64
归属于上市公司股东的净利润	266,506,318.35	510,726,566.57	326,280,475.93	221,382,292.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	203,873,510.28	402,996,604.85	903,845,798.83	-503,021,403.38
经营活动产生的现金流量净额	173,384,602.08	989,772,820.24	306,361,152.46	718,524,644.16

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

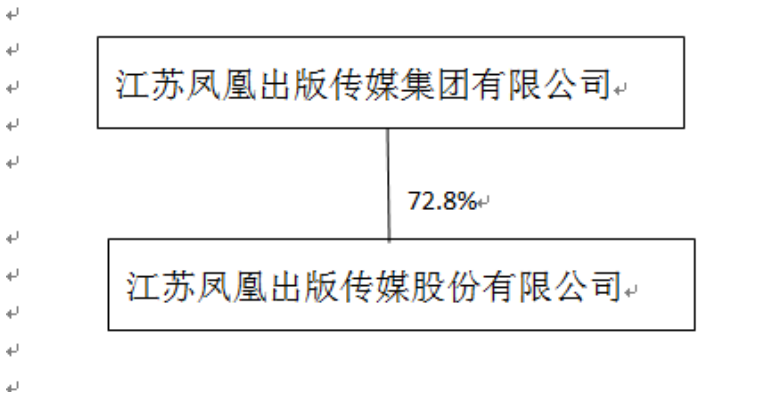
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					59,744		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,906		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	0	1,172,780,258	46.08	0	无		国有法人
凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担保及信托财产专户	0	680,000,000	26.72	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-49,035,051	74,807,827	2.94	0	无		国有法人
全国社会保障基金理事会转持三户	0	50,900,000	2		无		国有法人
全国社保基金一一二组合	17,685,825	17,685,825	0.69		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,856,100	0.54		无		国有法人
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	-5,252,355	8,623,198	0.34		无		境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	8,178,200	8,178,200	0.32		无		境内非国有法人
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪	-543,200	7,521,966	0.3		无		境内非国有法人
中国农业银行—富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	7,304,727	7,304,727	0.29		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，控股股东出版集团 2016 年发行了可交换债券，将持有本公司 680,000,000 股标的股票划入“凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担						

	保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
--	---

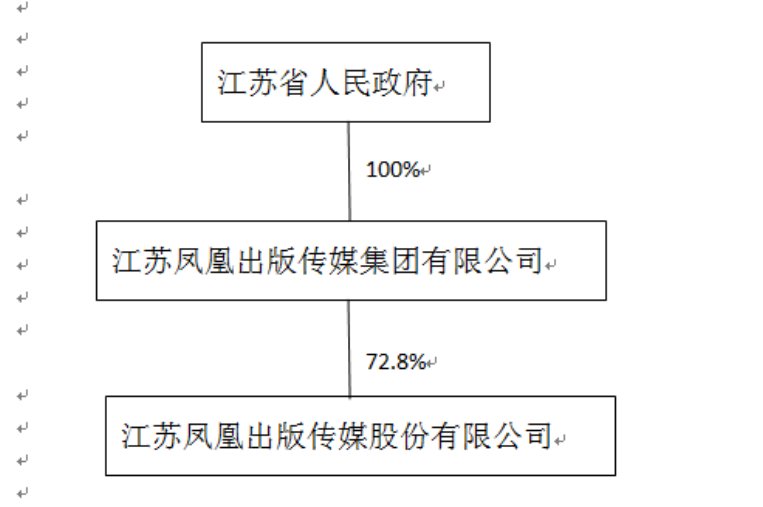
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 117.89 亿元，同比增长 6.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.25 亿元，同比增长 13.63%；公司经营活动产生的净现金流量为 21.88 亿元，同比增长 20.43%。报告期末，公司总资产 217.63 亿元，同比增长 5.76%；归属于母公司股东权益 133.33 亿元，同比增长 7.63%。

2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

于 2018 年度，纳入合并财务报表范围的主体包括本公司和受本公司控制的子公司 119 家，并

无控制的结构化主体，有关子公司的情况详见本附注七“在其他主体中权益的披露”。本公司本年度合并范围比上年度增加 3 家，减少 25 家，详见本附注六“合并范围的变更”。