

公司代码：603110

公司简称：东方材料

新东方新材料股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事出席董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所审计，新东方新材料股份有限公司 2018 年度母公司实现净利润 39,315,278.23 元，本次按 10%比例提取法定盈余公积 3,931,527.82 元。截止 2018 年 12 月 31 日，母公司可供分配利润 56,205,758.71 元人民币。

为了更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，体现公司积极回报股东的原则，适应公司未来经营发展的需要，经公司董事会研究决定：以 2018 年 12 月 31 日总股本 143,733,380 股扣除公司回购库存股 1,325,240 股后的股份总数 142,408,140 股为基数，按每 10 股派发现金 2.8 元（含税），预计派发的现金红利合计 39,874,279.20 元（含税）。

公司回购专用账户内持有的股份不参与分配。本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方材料	603110	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周其华	曾广锋
办公地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路118号8楼	浙江省台州市黄岩区劳动北路118号8楼
电话	0576-84275888	0576-84275888
电子信箱	Zhouqihua22@163.com	aabb3012@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司是专业从事软包装用油墨、复合用聚氨酯胶粘剂以及 PCB 电子油墨等产品生产的高新技术企业。经过三十多年的发展，已经形成以环保型包装油墨、复合聚氨酯胶粘剂和 PCB 电子油墨为核心的产品系列，并围绕其生产、销售和服务开展业务。产品广泛应用于食品包装、饮料包装、

药品包装、卷烟包装及电子制品领域。是长三角地区具有较强的竞争优势和品牌影响力的油墨生产企业之一，在长三角乃至全国油墨市场占据重要市场地位。

报告期内，公司主营业务无重大变动，营业收入、净利润整体保持平稳，公司盈利能力较强。

（二）经营模式

公司在董事会和管理层的领导下，围绕主营业务组织技术研发、产品制造和产品销售。全力推进产品研发和市场开拓，业务板块整体运营稳定，组织的整体运营效率和品牌的市场认可度不断提高。具体经营模式如下：

1、产品研发模式。

公司设立技术管理办公室，实行总工程师负责制。技术管理办公室下设技术研发一、二、三、四部和品控部、型式试验室。四大研发部门设四位技术总监负责管理，分别负责包装材料产品、复合材料产品、电子材料产品和连接料产品的研发。品控部门负责原材料和成品的质量检验。产品开发模式为：立项申报—审批确认—组织开发—产品小试—中试—确定配方和制造流程—组织会审验收—完成开发。

2、产品制造模式。

公司实行的是“以销定产”加上适量产品库存储备（常规库存量为月总销售量的 30-50%）的模式。生产的指令首先由销售部门接到客户订单开始生成，公司设立三大生产车间，实行生产总监负责制。其中油墨车间负责包装油墨和油墨连接料产品的制造；胶粘剂车间负责复合材料产品制造；电子油墨车间负责 PCB 电子材料产品的制造。各制造车间分工合理，责任明确，设备先进，人员齐整，形成了较强的常规生产能力和突击生产能力。

3、产品销售模式。

公司产品销售模式分为直销和经销两大类。2018 年度，公司直销模式占总销售额的比重约为 82.57%，公司目前大部份客户均为多年合作的老客户，公司获得客户的供应商认证资格后便与客户形成常态化购销关系，公司与客户签订框架协议后，客户根据生产计划向公司发送采购订单，公司按照客户订单组织采购、生产并向客户交货。经销模式占总销售额的比重约为 17.43%。经销商在取得公司资质认定后，与公司签订经销协议，经销时间为一年，到期双方约定续签。公司与经销商签订框架协议后，根据经销商采购需求向经销商供货，具体的销售流程，直销和经销两种模式下差别不大。

（三）行业情况说明

1、软包装油墨行业。目前我国环保油墨行业处于初步发展阶段，产品集中在中低端市场，中

小企业众多，市场竞争激烈；而在高端产品生产领域，市场目前供给增长落后于需求，生产企业相对较少，竞争相对缓和。我国从事油墨生产的厂商众多，呈金字塔结构分布，整个行业的市场化程度较高，市场竞争比较激烈。普通油墨厂商数量众多，产品生产工艺简单，技术含量低，专业化综合服务缺失，产品价格相对低廉，市场竞争激烈，利润水平较低。部分大型油墨厂商采用了规模化、集成化的竞争策略，通过扩充产能来降低单位成本，以薄利多销的方式参与相对低端油墨的市场竞争。此类企业的市场份额一般较大，但产品毛利水平较低。部分高端油墨厂商主要生产技术要求较高的油墨品种，并能够配合下游企业的生产提供定制服务，客户粘度较高。此类厂商大多采用差异化竞争策略，避免与前述大型油墨厂商的直接价格竞争，一般在市场中占有一定的份额，产品利润空间较大，部分核心产品供不应求。

2、复合聚氨酯胶粘剂行业。复合聚氨酯胶粘剂的传统应用领域和新兴应用领域范围不断扩大，随着家用电器、建筑材料、交通运输、新能源、安全防护、烟包用镀铝膜等新兴应用领域快速扩张，复合聚氨酯胶粘剂市场容量扩容速度将会加快。随着复合聚氨酯胶粘剂生产技术标准不断提高，行业技术水平不断成熟，国内企业技术水平与国际龙头差距不断缩小，部分国产高端复合聚氨酯胶粘剂产品与国际巨头展开竞争，呈现进口替代效应。当下中国社会对食品和食品包装卫生问题越来越重视，胶粘剂等包装用材料需要在符合食品包装功能要求的情况下，兼顾卫生法律法规。未来，对人体无危害、对环境无污染的绿色环保型胶粘剂市场前景广阔。

3、PCB 电子油墨行业。PCB 电子油墨行业技术要求较高，主要原因为 PCB 电子油墨行业横跨精细化工和电子信息两大领域，行业技术跨度大。PCB 电子油墨生产涉及化学、物理学、材料科学、电气工程等多个学科，是技术密集型产业。PCB 电子油墨新产品的研发对企业跨领域研究创新能力具有相当高的要求。由于 PCB 电子油墨具有专业性强、技术要求高的专业属性，研发能力和技术水平构成了 PCB 电子油墨生产企业的核心竞争力，因此资金实力雄厚、研发能力强、技术水平高的少数跨国企业集团形成了对高端 PCB 电子油墨市场的控制，市场集中度较高。未来 PCB 电子油墨行业保持稳定快速增长态势，随着我国电子产业的高速发展，电子产品市场前景广阔，为电子油墨提供了巨大的需求市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	736,960,758.58	733,755,742.91	0.44	472,993,738.95
营业收入	392,419,779.70	395,156,205.97	-0.69	387,444,515.85

归属于上市公司股东的净利润	32,798,286.43	55,033,553.30	-40.40	61,047,929.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,176,555.80	48,717,193.72	-48.32	58,246,210.98
归属于上市公司股东的净资产	633,529,424.26	625,467,556.04	1.29	311,566,083.78
经营活动产生的现金流量净额	50,522,593.77	65,646,514.06	-23.04	67,546,446.34
基本每股收益（元/股）	0.23	0.48	-52.08	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.48	-52.08	0.53
加权平均净资产收益率（%）	5.20	15.05	减少9.85个百分点	21.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	100,778,155.36	78,831,623.47	105,549,086.81	107,260,914.06
归属于上市公司股东的净利润	8,280,812.53	8,838,370.03	11,444,535.14	4,234,568.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,057,424.09	8,633,161.05	6,683,358.94	1,802,611.72
经营活动产生的现金流量净额	10,318,195.58	25,943,590.94	20,210,273.32	-5,949,466.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

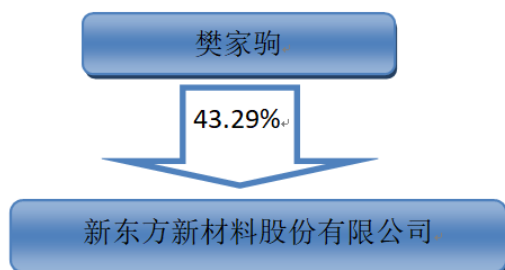
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					13,331		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,107		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
樊家驹	0	62,224,429	43.29	62,224,429	无	0	境外自然人

朱君斐	0	12,705,000	8.84	12,705,000	质押	7,345,900	境内自然人
李汉忠	-98,580	5,262,020	3.66	0	无	0	境内自然人
陶松满	0	3,735,760	2.60	0	无	0	境内自然人
北京建华	0	3,397,117	2.36	3,397,117	无	0	境内非国有法人
徐芳琴	0	2,489,200	1.73	0	无	0	境内自然人
单志强	0	2,240,000	1.56	2,240,000	质押	2,240,000	境内自然人
樊家驹	0	2,058,000	1.43	2,058,000	无	0	境外自然人
樊家骅	0	1,813,000	1.26	1,813,000	无	0	境内自然人
亲加亲投资	-175,000	1,785,000	1.24	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，樊家驹、朱君斐系夫妻关系，樊家驹为公司控股股东，樊家驹、朱君斐为公司实际控制人。樊家驹系樊家驹之兄，樊家骅系樊家驹之弟。除上述关系外，股东之间不存在其他关联关系或一致行动关系，其他股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无表决权恢复的优先股股东。						

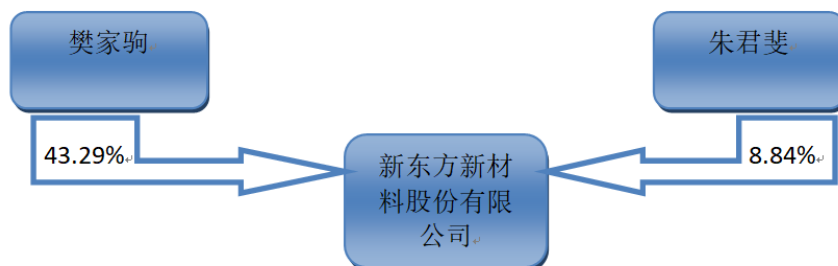
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 39,241.98 万元，同比上年下降 0.69%，实现归属母公司净利润 3,279.83 万元，较上年同比下降 40.04%，每股收益 0.23 元，较上年减少 52.08%，扣非经营性损益后每股收益 0.18 元，较上年减少 57.14%，加权平均净资产收益率 5.15%，同比下降 9.85 个百分点，主要系报告期内继续受国家环保政策和大宗商品市场的影响，原材料采购价格大幅上涨所致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将新东方油墨有限公司和新东方新材料（滕州）有限公司等 2 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。