

证券代码:000596、200596

证券简称:古井贡酒、古井贡 B

公告编号:2019-004

安徽古井贡酒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2018 年 12 月 31 日公司的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	梅佳	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5710099	(0558) 5710099	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事白酒的生产和销售。

公司是中国老八大名酒企业,是中国第一家同时发行A、B两支股票的白酒类上市公司,坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。报告期内公司主营业务未发生变化,古井贡酒为公司的主导产品,其渊源始于公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协,自此一直作为皇室贡品;古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖,在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖,先后获得中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	8,686,140,336.89	6,968,325,048.55	24.65%	6,017,143,660.56
归属于上市公司股东的净利润	1,695,231,643.05	1,148,740,644.93	47.57%	829,630,063.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,638,204,454.34	1,069,457,368.70	53.18%	792,534,098.54
经营活动产生的现金流量净额	1,440,881,285.95	930,914,712.78	54.78%	1,183,231,808.06
基本每股收益（元/股）	3.37	2.28	47.81%	1.65
稀释每股收益（元/股）	3.37	2.28	47.81%	1.65
加权平均净资产收益率	24.03%	19.09%	4.94%	15.88%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	12,509,928,449.72	10,152,862,119.05	23.22%	8,736,205,153.86
归属于上市公司股东的净资产	7,601,984,024.58	6,459,078,378.38	17.69%	5,595,121,383.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,559,879,006.93	2,223,204,888.40	1,979,015,719.48	1,924,040,722.08
归属于上市公司股东的净利润	581,079,212.12	311,343,125.52	363,302,909.34	439,506,396.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	568,229,870.99	304,118,603.13	347,165,716.83	418,690,263.39
经营活动产生的现金流量净额	193,972,491.77	474,974,399.84	1,868,512,023.38	-1,096,577,629.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,761	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	
NORGES	境外法人	2.58%	12,975,637				

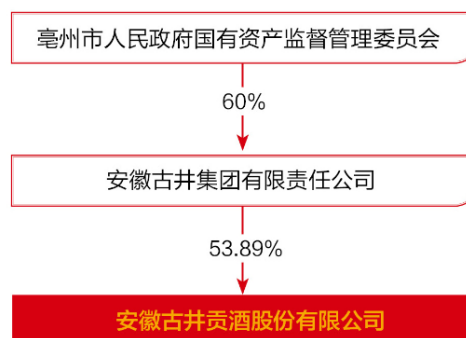
BANK						
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.47%	12,446,408			
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.59%	7,990,369			
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	1.49%	7,485,278			
UBS (LUX) EQUITY FUND - CHINA OPPORTUNITY (USD)	境外法人	1.41%	7,096,361			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600			
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	1.12%	5,657,150			
UBS (LUX) EQUITY FUND - GREATER CHINA (USD)	境外法人	0.84%	4,214,618			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.82%	4,129,038			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，深入落实“战略5.0、运营五星级”方略，圆满完成各项经营指标，企业运营质量逐步提高。

2018年度，公司实现营业收入86.86亿元，同比上升24.65%；归属于母公司净利润16.95亿元，同比上升47.57%；每股收益3.37元，同比上升47.81%；经营性现金净流量为14.41亿元，同比上升54.78%。

一、报告期公司总体经营情况

（一）市场营销和品牌建设深入推进

1. 双品互动，品牌影响力持续提升。公司持续加强品牌建设，“古楼”亮相国际高端活动，全球巡礼走进新加坡，强化媒体传播，塑造品牌IP，古井贡品牌价值达1,018.65亿元。

2. 市场建设稳步推进。公司围绕市场建设，消费者培育，精准聚焦，持续叠加。优化调整机构和厂商合作模式，优化资源配置，提升费用投放使用精准性。

3. 全面提升产品占比。重磅推出新版年份原浆中国香，古20上市，小麴子酒、黄鹤楼大清香等系列新品相继推出。对年份原浆产品品质全面升级，进一步突出口感风格，不断以极致美酒满足市场需求。

（二）完善管理工具和方法，提升创新水平

1. 以重点项目为抓手，推动机制创新、流程再造、效率提升。提前谋划，优化产线布局和库存结构，全面推行“战略合作+招标采购”新模式。

2. 标准体系优化提升，持续推进技术、管理、作业标准化。多措并举全面提升食品质量安全保障能力，打造风险防控系统，全流程护航产品质量安全。质量创新成果丰硕，四项技术创新成果水平达国际领先水平，七项技术创新成果荣获国内科学技术奖，申请国家专利47项，4项科研成果在公司内部转化。

3. 人才聚智，发展动能加速转化。深入实施“两池”、“两道”建设，深化人才动态使用和评估机制，实施人岗互动和优化。持续加强课程体系建设，全方位、多层面、针对性地开展人才培训和培养。

（三）信息化建设持续推进，业务支撑能力持续增强

坚持高标准与可落地，选择与国际一流信息系统集成商与实施商合作，审慎谋划数字化企业信息系统。继续推进BPM信息化建设，构建了以用户为中心的统一办公门户、统一移动门户，完善了一站式业务应用平台。监控升级改造完成，实现重点区域、关键节点全覆盖。

（四）严守环保底线，开创安全环保工作新局面

公司不断强化隐患排查治理，推进安全生产主体责任落实。从严排查，实施环保治理等环保项目。公司安全生产实现“四无”，重大安全隐患整改工作稳步推进，环保各项外排污染物指标稳定达标。

（五）突出政治建设、强化廉洁教育

1. 公司毫不动摇坚持党的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，强化“党管一体”。继续加强党委领导班子自身建设；进一步规范化、标准化、科学化运行党建质量管理体系；持续开展廉洁从业警示教育；全面加强意识形态工作和思想政治工作。

2. 深入开展“讲严立”专题警示教育活动，持续加强党员、党员管理人员的党性锻炼。继续弘扬聂广荣精神，坚定破除

“懒散疲痞娇”，坚定立德能勤绩廉。

(六) 报告期内，公司还存在以下压力和不足

1. 品牌不强，市场深耕仍依赖于传统渠道。
2. 机制障碍，过多的条条框框制约着活力的全方位释放。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	8,519,862,666.82	2,253,721,690.47	78.03%	24.89%	46.32%	1.28%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，自 2018 年 6 月 15 日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述会计准则。

序号	会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称和金额
1	(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期合并后金额 1,377,175,880.08 元，上期合并后金额 743,077,269.84 元；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示，本期合并后金额 43,342,878.22 元，上期合并后金额 29,273,284.22 元；“工程物资”并入“在建工程”列示，本期合并后金额 93,320,557.56 元，上期合并后金额 54,496,798.56 元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期合并后金额 834,156,012.31 元，上期合并后金额 636,365,039.83 元；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示，本期合并后金额 1,192,020,147.82 元，上期合并后金额 1,032,543,553.34 元。

序号	会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称和金额
2	(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额 23,966,766.04 元，上期金额 12,494,749.46 元，重分类至“研发费用”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度清算子公司亳州市古井汽车运输公司、湖北和楚源商贸有限公司。