

# 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

## 2019年一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、2019 年一季度主要经营数据

#### 1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	124,045,798.86	115,887,202.63	7.04%
其他	694,322.01	1,107,233.39	-37.29%
合计	124,740,120.87	116,994,436.02	6.62%

公司产品档次其他的本期金额 694,322.01 元，较上期减少 37.29%，主要是公司非啤酒业务减少所致。

#### 2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
电商	931,212.98	-	100.00%
批发代理	123,808,907.89	116,994,436.02	5.82%
合计	124,740,120.87	116,994,436.02	6.62%

#### 3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	100,320,885.01	93,705,524.46	7.06%
福建省外	24,419,235.86	23,288,911.56	4.85%
合计	124,740,120.87	116,994,436.02	6.62%

## 二、2019 年一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	329	40	65
福建省外	181	6	32
合计	510	46	97

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一九年四月二十五日