证券代码：000639　　证券简称：西王食品　　公告编号：2019-011

西王食品股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 771,020,068 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西王食品	股票代码	000639
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王超	王亚珂	
办公地址	山东省邹平市西王工业园	山东省邹平市西王工业园	
传真	0543-4868888	0543-4868888	
电话	0543-4868888	0543-4868888	
电子信箱	wangchao@xiwang.com.cn	wangyake@xiwang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

油脂板块方面，依托公司产业链优势，在公司三步走战略的指引下，逐年加大品牌推广力度，把西王逐渐从一个区域品牌，推广成为一个全国性知名品牌，在尼尔森与新生代等咨询公司多次的市场调研中，西王品牌知名度逐年攀升，产品渗透率稳步扩展。西王玉米胚芽油在市场上消费者的认知里，已建立‘健康’‘只做非转基因’‘高端食用油’的品牌形象与关联，西王的食用油产品，深受消费者的信赖与喜爱。2018年尼尔森零售研究中数据表明，西王玉米胚芽油市场份额接近30%，稳占玉米胚芽油第一品牌宝座。并且玉米油平均零售价格市场最高，引领玉米油品类健康发展。

运动营养行业方面，Muscletech于1996年推出，已连续销售超过20年，为北美地区最具影响力的运动营养品牌之一；Six Star创立于2004年，在北美运动营养市场占有率排名前列。体重管理行业方面，Hydroxycut为过去十年北美最畅销的体重管理产品之一，累计销售量逾1亿瓶，占整个美国市场份额达31%，稳居第一；在沃尔玛以约36%的份额，其他FDMC渠道（不包含沃尔玛）份额达到27%，均排名第一，在体重

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

管理产品中品牌认可度较高。Purely Inspired是以植物为基础的原料制成的天然补品，Purely Inspired给追求健康和天然生活方式的消费者提供最优质、性价比最高的产品，Purely Inspired品牌在2018年继续保持高速增长，为北美零售渠道排名第二的饮食减重类品牌。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	5,845,040,221.08	5,618,341,324.44	4.03%	3,375,222,285.86
归属于上市公司股东的净利润	468,462,924.19	343,273,683.04	36.47%	124,187,580.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	431,418,831.75	327,005,708.83	31.93%	109,708,290.57
经营活动产生的现金流量净额	1,192,994,534.56	389,651,293.55	206.17%	-147,906,281.62
基本每股收益（元/股）	0.62	0.54	14.81%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.54	14.81%	0.20
加权平均净资产收益率	19.01%	15.44%	3.57%	6.78%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	10,279,742,024.01	7,706,854,038.77	33.38%	8,336,181,296.52
归属于上市公司股东的净资产	4,375,386,803.60	2,259,291,787.24	93.66%	2,072,082,044.50

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,362,202,787.63	1,396,181,534.87	1,491,958,374.49	1,594,697,524.09
归属于上市公司股东的净利润	83,809,616.37	120,734,576.91	125,211,139.18	138,707,591.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,633,551.80	120,540,996.86	123,475,241.88	103,769,041.21
经营活动产生的现金流量净额	512,189,239.91	190,734,830.14	163,804,733.69	326,265,730.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,211	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,382	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

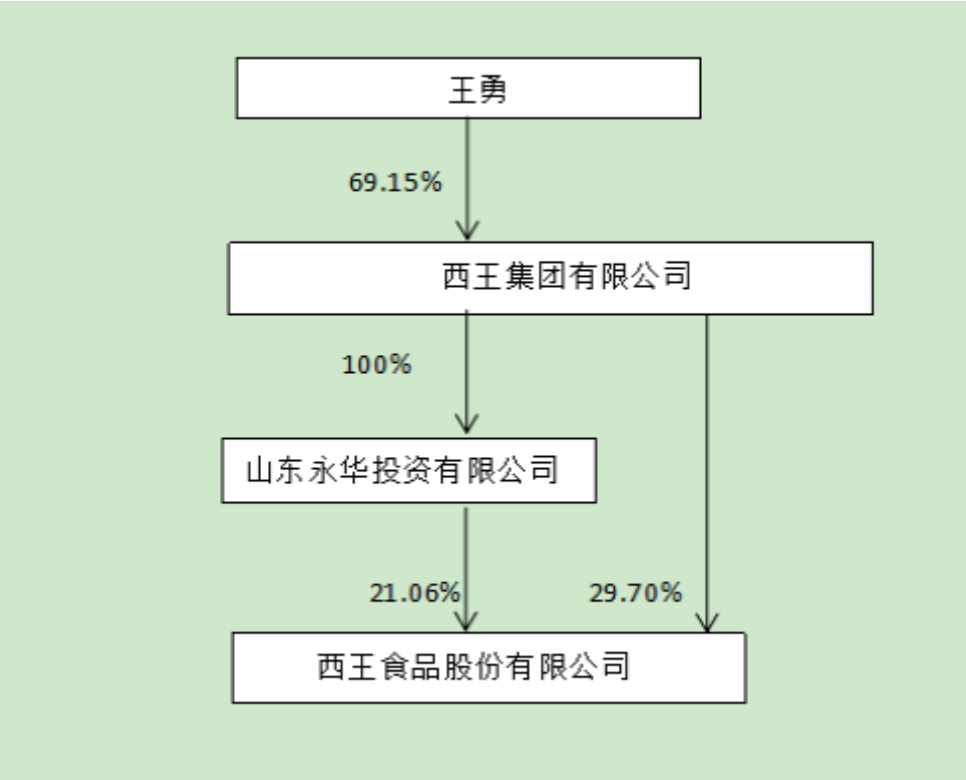
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西王集团有限公司	境内非国有法人	29.70%	228,961,230	0	质押	226,491,719
山东永华投资有限公司	境内非国有法人	21.06%	162,378,720	109,038,720	质押	162,378,552
巨能资本管理有限公司－山东聚赢产业基金合伙企业（有限合伙）	其他	4.99%	38,467,741	38,467,741		
泰达宏利基金－工商银行－泰达宏利价值成长定向增发 726 号	其他	3.49%	26,935,484	26,935,484		
山东高速嵩信（天津）投资管理有限公司－山高嵩成私募股权投资基金	其他	1.75%	13,467,741	13,467,741		
深圳市九派资本管理有限公司－九派定增 1 号私募股权投资基金	其他	1.75%	13,467,741	13,467,741		
方怀月	境内自然人	1.65%	12,741,935	12,741,935	质押	9,100,000
杨勤学	境内自然人	1.61%	12,419,354	12,419,354	质押	12,419,300
方瑞	境内自然人	1.60%	12,338,708	12,338,708		
兴证证券资管－兴业银行－兴证资管鑫众 53 号集合资产管理计划	其他	1.56%	12,017,012	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东西王集团有限公司与山东永华投资有限公司之间存在关联关系，鉴于山东永华投资有限公司属于西王集团有限公司的全资子公司，因此属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，西王玉米油创新管理理念，强化品牌定位，新增网点3万家，总网点数超过18万家，初步实现了全国网点覆盖目标；销售产品结构优化，高毛利产品鲜胚、橄榄玉米油销售占比进一步提升，终端销售稳步提升。在品牌建设方面，围绕”鲜活你的每一餐“为年度品牌主张，持续的在线上（双微、抖音、卫视植入、代言人），线下（卖场、新零售、流通）做整合引流传播，将品牌主张和自有产业链优势进行结合，不断突出西王食品品牌的差异化和优越度。生产方面，合理规划生产安排，通过智能化升级、技术改进、优化资源配置等措施，不断提升产品质量，降低生产成本；渠道建设方面，结传统渠道抢滩进入空白市场，布建新型社区型网络，网点数量达到18万家；下游客户管理方面，分销渠道顺势而发，内外资源重新整合，第七届品牌推广大会顺利召开，审时度势再创新，把握时局再发展。各项会议的召开，不仅向广大经销商全面展示了西王食品在新时代、新时期的“迎变”实力，更奠基了2018年全新的策略指引。

2018年，公司继续推进一系列行之有效的整合措施。在国外团队方面，通过例会制度等措施，在充分授权与有效监督的基础上，保证了西王作为控股股东的决策权和对海外公司日常经营的监督指导，Kerr在保持原有渠道稳定发展的基础上，积极开拓国际市场，包括印度、巴西等新兴市场，加强电商的销售，包括亚马逊、Bodybuilding.com、Muscle＆Strength和iHerb等大型电商网站等诸多措施来提升销量；在新品研发方面，借助境外强大的研发能力，着眼于有意义和有差异化的创新产品类别，着重致力于RTD(即饮产品)和功能性食品的研发，极大顺应时代的发展和市场的变化；在原材料采购方面，Kerr主动管理蛋白

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

质/粉等核心原材料的采购，主导谈判价格，公司制定了完善的原辅材料采购制度，从源头开始为产品质量提供保障；在销售渠道拓展方面，Kerr推动品牌在便利点、天然食品店等极具发展潜力的渠道中的市场份额提升；2019年Kerr将利用领先的营销手段和与创意合作伙伴合作，推动品牌形象重塑，致力于新产品的研发和推广通过提高产品及服务的附加值，来提高客户的粘性以及双方合作的紧密度，为客户创造更多价值；Kerr还将持续评估并购项目中的潜在增长机会，提升公司整体竞争力。在国内团队方面，借助西王食品国内销售网络及北京奥威特专业团队，实现爆发式的增长，2018年加强与健身权威教育培训机构（赛普健身学院）的合作；参加Chinafit、IWF等行业展会，进一步提高品牌影响力，强化肌肉科技品牌理念，展现品牌实力，增强经销商信心；与阿里及天猫体系紧密结合，共同开展超级品类日、全球健康节、双十一等活动，通过活动传播量达到1000万人次，提高品牌知名度及用户引流。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
植物油	2,422,316,215.68	844,243,352.37	34.85%	7.93%	9.03%	-0.66%
营养补给品	2,964,482,746.58	1,269,905,541.59	42.84%	0.15%	-4.32%	2.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1、于2018年度，本集团新设立子公司Iovate Health Sciences UK Inc Ltd。
2、于2018年度，本集团子公司 Iovate Health Sciences International Inc.吸收合并Old Iovate International Inc.及Lakeside Innovations Holding Corp.。
3、于2018年度，本集团注销Old Iovate International Inc.及Lakeside Innovations Holding Corp.。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn