

证券代码：300392

证券简称：腾信股份

公告编号：2019-036

# 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）于 2019 年 4 月 25 日对本公司公司出具了 2018 年度财务报告保留意见的审计报告（中兴财光华审会字（2019）第 319021 号），本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                                 |                                 |        |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 股票简称     | 腾信股份                            | 股票代码                            | 300392 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                         |                                 |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                           | 证券事务代表                          |        |
| 姓名       | 刘勋                              | 谢楠                              |        |
| 办公地址     | 北京市朝阳区光华路 15 号院 1 号楼亿利生态广场 1401 | 北京市朝阳区光华路 15 号院 1 号楼亿利生态广场 1401 |        |
| 传真       | 010-65809298                    | 010-65809298                    |        |
| 电话       | 010-65809299                    | 010-65809299                    |        |
| 电子信箱     | board@tensynchina.com           | board@tensynchina.com           |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、公司所处产业链环节

公司所处行业为互联网营销业，公司主营业务是为客户在互联网上提供广告和公关服务，业务涉及互联网营销全产业链各环节，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。

#### 2、公司具体业务模式

公司的互联网广告服务业务，主要通过数据挖掘和分析，帮助客户寻找广告信息传播的网络目标受众群，以适当的媒介及广告位置组合，为客户进行互联网广告投放，并随时记录、监控传播效果和实施进一步的优化。互联网广告服务的具体服务内容包括策略制定、媒介采购、广告投放、网站建设及创意策划、广告效果监测及优化等服务。

公司的互联网公关服务业务，主要通过互联网信息进行抓取和分析，对企业或其竞争对手及其所在行业的网络舆情进行跟踪、监控、汇总和分析；以及依靠技术平台，通过社会化媒体，为客户提供企业形象、品牌和产品宣传、客户关系管理、产品市场意见反馈等服务。互联网公关服务的具体服务内容包括公关策略制定、舆情监控及社会化媒体营销等服务。公司在为客户提供互联网广告和公关服务的过程中，需要辅助以技术手段进行数据的采集、分析和应用，从而提高营销服务效果。公司通过对互联网营销服务进行平台化和标准化开发及应用，建立了稳定和持续的盈利模式。同时，公司还重点储备了移动互联网营销业务，作为培育并择机进行扩张的潜在优势业务。



报告期内，公司围绕战略规划，积极落实各项年度经营目标，以深度聚焦行业为市场策略，依托多年广告投放的数据积累、大数据分析平台，凭借自身多年的互联网营销服务经验，以及对客户需求的深刻了解，在汽车、金融保险、电商等垂直行业开拓客户，加大对重点行业老客户的拓展力度，并深入挖掘新行业的客户需求，在深化行业布局方面取得显著成效。

2018年客户数量为89个，稳固快消品和汽车两大类客户的同时，扩大餐饮行业、旅游行业、金融保险行业、家电数码行业和互联网教育行业的客户范围。进一步缓解对单一大客户依赖的情况。本公司发展速度稳定，自身服务水平、策略能力、创意能力、技术积累、市场地位都有所上升，依然巩固了自身行业的领先地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

|                        | 2018 年           | 2017 年           | 本年比上年增减   | 2016 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 1,332,066,470.13 | 1,624,384,618.15 | -18.00%   | 1,349,159,569.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 20,276,318.13    | -137,408,990.74  | 114.76%   | -265,826,777.38  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -86,471,059.55   | -121,112,456.07  | 28.60%    | -269,281,349.41  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 81,991,890.36    | -47,732,228.42   | 271.77%   | -5,515,163.02    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.05             | -0.36            | 113.89%   | -0.69            |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.05             | -0.36            | 113.89%   | -0.69            |
| 加权平均净资产收益率             | 0.04%            | -0.25%           | 116.00%   | -41.96%          |
|                        | 2018 年末          | 2017 年末          | 本年末比上年末增减 | 2016 年末          |
| 资产总额                   | 1,340,094,230.24 | 1,567,207,537.70 | -14.49%   | 1,436,282,753.40 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 494,117,326.21   | 473,841,008.08   | 4.28%     | 611,249,998.82   |

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度            | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 营业收入                   | 334,259,777.76 | 317,709,151.25 | 448,951,971.06  | 231,145,570.06 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 2,024,659.53   | -50,645,902.52 | -16,886,342.74  | 85,783,903.86  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,224,634.78   | -50,916,660.38 | -16,394,713.78  | -20,384,320.17 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 30,748,127.19  | -14,319,894.73 | -102,498,001.36 | 168,061,659.26 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

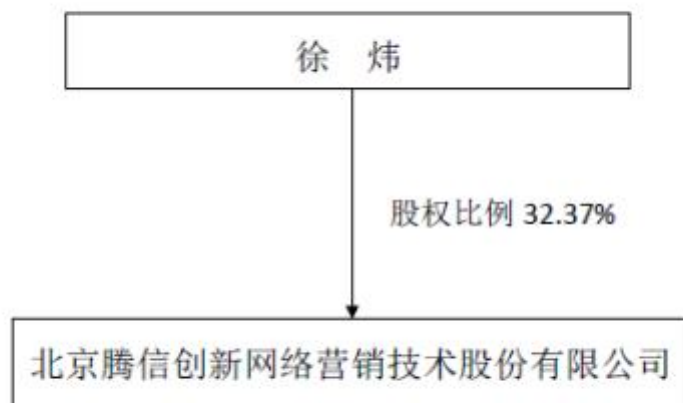
| 报告期末普通股股东总数        | 32,411   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 25,524      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况       |  |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称               | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                    |  |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 徐炜                 | 境内自然人  | 32.37%              | 124,303,360 | 124,264,260       | 质押      | 124,224,927               |   |
| 青岛浩基资产管理有限公司       | 国有法人   | 15.00%              | 57,600,000  | 0                 |         |                           |   |
| 特思尔大宇宙（北京）投资咨询有限公司 | 境内非国有法人  | 9.54%               | 36,623,520  | 0                 |         |                           |   |
| 北京汇金立方投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人  | 4.69%               | 18,000,000  | 0                 |         |                           |   |
| #董静                | 境内自然人  | 0.78%               | 3,014,319   | 0                 |         |                           |   |
| 向一民                | 境内自然人  | 0.50%               | 1,927,200   | 0                 |         |                           |   |
| #沈丽珏               | 境内自然人  | 0.46%               | 1,751,737   | 0                 |         |                           |   |
| 吴迪                 | 境内自然人  | 0.39%               | 1,489,931   | 0                 |         |                           |   |
| 江华                 | 境内自然人  | 0.35%               | 1,344,810   | 0                 |         |                           |   |
| 黄薇                 | 境内自然人  | 0.33%               | 1,278,500   | 0                 |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 上述股东中，徐炜、青岛浩基资产管理有限公司、特思尔大宇宙（北京）投资咨询有限公司、北京汇金立方投资管理中心（有限合伙）为非关联方，不属于一致行动人。 |                     |             |                   |         |                           |   |

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

互联网营销业

## 一、总体情况

2018年公司董事会统一思想，在保增长、强管理、促效益、严队伍等方面花大力气，下大功夫，为公司步入快速、可持续发展的良性通道打下坚实基础，公司主营业务从重资产的媒体矩阵模式，向以大数据为核心的数字营销模式转型，聚焦2B端的大数据级企业服务及营销产业链。

公司在新的发展战略指导下，深度聚焦行业市场，在保持原有客户的基础上，加大新客户开拓力度，持续调整客户结构，优化资源配置，大力培育新的业务增长点，同时公司不断提升整体服务能力和技术水平，提高对核心客户的盈利能力。实施公司“大数据、大营销”的经营战略，进一步巩固公司在行业中的领先地位，为公司的扭亏和未来快速发展奠定坚实的基础。

报告期内共实现营业收入133206.65万元，同比减少18%；实现利润总额1770.75万元，同比增幅111.11%；实现归属于上市公司股东的净利润2027.63万元，同比增幅114.76%。

## 二、主营业务情况

2018年，公司以扭亏为根本任务，通过内生式挖掘和外延式拓展两种路径并行的方式，持续推动公司业务协同工作和资源整合，开源节流、降本增效，确保2018年扭亏为盈。

公司在保有现有客户的同时，持续挖掘客户需求，扩大行业领域，展开多种合作，提高客户开发力度和销售规模。继续巩固在快消和汽车领域的优势，拓展金融、地产、3C产品、互联网企业等领域的合作；同时基于大数据优势，开拓新的服务形式，在数据报告产品、大数据服务、精准触达等方面有所突破。

为了应对2018年的市场环境变化风险，公司在资源保障、变现能力方面进行了提前布局，同时采取客户机构调整，优先选择回款周期短、风险低的客户及长期友好合作的老客户，削减一些盈利空间小、回款周期长的客户，优化客户，改善资金。

截至目前，公司客户结构调整已初见成效，公司与新的合作伙伴建立了稳定的合作关系，未来将有效的改善整体回款

情况。

### 三、引入国有战略投资人

青岛浩基于2018年9月20日完成过户登记手续，成为公司第二大股东。青岛浩基入股腾信股份一方面是国有资本支持大数据、互联网、数字文化产业建设，为上市公司积极引入优质项目和资源，更好的进行资源整合，促进和激发上市公司活力；另一方面通过资本运作，提高崂山区文化产业软实力，实现产融结合、双赢发展。

公司依托自身在互联网营销、大数据、人工智能层面的先发优势及青岛浩基的地方资源优势，深度参与到青岛新旧动能转换重大项目中，从而更好的带动区域互联网营销、大数据、数字文娱及文化创意产业的落地和发展，推动区域在互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加速推动区域产业集群的形成。

国资进驻后，将进一步优化公司治理结构，提高管理水平，加快聚集优秀人才。同时，公司将获得国资的资金支持，使公司资金流动性进入良性循环。通过双方资源整合和嫁接，可实现公司战略转型和快速发展，进一步拓展公司经营渠道，扩大公司业务规模，提高盈利能力和持续经营能力，提升公司在区域乃至全国的市场份额和互联网营销行业影响力。

### 四、处置部分资产，改善经营状况

报告期内，公司积极优化资产结构，加速资金回笼和资产变现能力，公司管理层全面梳理债权、股权，积极寻求收购方，剥离重资产媒体，从而集中资源向大数据数字营销模式转型，确保公司主业持续健康发展。报告期内，公司先后将持有的上海数研腾信股权投资管理中心（有限合伙）8860万元债权、将持有的参股公司北京火钳刘明文化传媒有限公司8.6637%股权以及持有的参股公司北京云微星璨网络技术有限公司35%股权进行了转让。

### 五、提升研发能力

加强技术研发，提升创意和策略能力。公司加大投入并升级大数据平台—“巨兽数据平台”，通过每日自动获取的互联网用户的行为数据及交换的数据，经过清洗、建模，结合人工智能深度学习，凭借公司对行业客户的深度理解，对用户进行精准画像，开发更丰富的应用场景，使得公司数字营销业务在整合多种营销手段和优势资源方面更加灵活多样，进一步提高广告投放的精准度，建立起以大数据和人工智能为基础的数字营销链条。同时通过培训和增强团队凝聚力，进一步提高公司在创意和策略层面综合能力；通过技术服务，进一步提高客户满意度，推动客户的二次营销、三次营销等持续经营能力。

### 六、加强投后管理，改善现金流

改善现金流，提高外部投资质量。公司通过多种融资手段，完善数字营销产业链，扩大合作领域，提升公司竞争力，改善现金流，提高盈利空间；同时针对公司外部投资，一方面对优质投资项目，提质增效，提高持续盈利能力；一方面对短期创效不明显或非主业的项目，削减转让，获取短期收益和现金流。公司积极清理应收账款，持续降低应收款项风险，加速资金回笼，通过登门拜访、函告、诉讼、保理等方式解决应收账款问题，加快资金周转，优化报表结构。

### 七、加强内部控制

加强管理，严控风险，激发活力。2018年度，公司不断完善基础管理工作，不断提高内控管理水平和风险预防能力，尤其是投后管理、子（分）公司管理上，公司已推行财务核算集中、业务集中和财务人员委派制相结合的财务集中管理模式，同时推行投后项目审计、任中经济责任审计、离任审计制度，加强风险管控水平。

以人为本，公司积极推行子（分）公司、事业部门季度绩效考核制度，不断激发业务部门工作积极性；同时不断吸储央企、国企背景工作人员和投资公司、事务所等专业机构人员加入公司，完善公司人才队伍梯队建设，持续提升员工整体素质素养。

### 八、数字营销领域收获多项荣誉

报告期内，公司持续增强数字营销领域的行业地位，荣获“2018广告主金远奖 综合类金奖”、“2018广告主金远奖 网络类金奖”、“2018 ADMEN国际大奖创意策划类实战金案奖”、“ADMEN国际大奖活动营销类实战金案奖”“最佳创新领袖企业奖”“2018金网奖年度数字代理公司”“2018年度创新营销奖金奖”“2018年度广告设计类至尊金奖”“2018年度最佳品牌设计金奖”及“2018年度最佳品牌管理金奖”等荣誉。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称    | 营业收入             | 营业利润             | 毛利率   | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|------------------|------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| 互联网广告服务 | 1,293,407,136.54 | 1,231,411,529.38 | 4.79% | -17.90%     | -14.17%     | -4.14%     |
| 互联网公关服务 | 38,659,333.59    | 35,143,946.79    | 9.09% | -21.06%     | -17.71%     | -3.69%     |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司共实现营业收入133,206.65万元，同比减少18%；营业成本126,655.55万元，同比减少14.27%；实现利润总额1,770.75万元，同比增幅111.11%；实现归属于上市公司股东的净利润2,027.63万元，同比增幅114.76%。

报告期内，公司收入、成本减少主要受2018年资金面紧张的影响，以及公司主动优化客户、媒介资源结构导致。利润总额、归属于上市公司股东的净利润大幅增长，主要是：为了聚焦主业，确保主营业务稳步拓展，公司加大了资产处置力度，盘活资金，优化资产结构，提早实现资产收益；提高了应收款项清欠催收工作力度，加速资金回笼，缓解了资金压力，提升了公司经营业绩水平；并进一步强化了费用管控力度，提高工作效率，期间费用得到有效控制。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司于2018年4月24日召开第三届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》同意公司根据财政部于2017年4月28日公开发布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）及财政部于2017年12月25日修订并发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）中的相关规定，对公司原会计政策进行的变更。上述会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，且不存在损害公司及全体股东利益的情形。执行变更后的会计政策符合财政部、中国证监会和深圳证券交易所等相关规定，能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期内，合并报表范围内新增1家全资子公司青岛数字。

为落实公司中长期发展战略规划，结合实际经营需要，依托青岛战略合作伙伴的地方资源优势，进一步扩大公司业务规模，发挥公司在互联网营销、大数据领域的竞争优势，2018年09月21日公司新设全资子公司“腾信创新（青岛）数字技术有限公司”（简称“青岛数字”），注册资金5000万元，具体详见《关于全资子公司完成工商设立并取得营业执照的公告》（公告编码：2018-089）。报告期内，青岛腾信已完成了工商登记手续并收到青岛市崂山区市场监督管理局核发的《营业执照》，已完成开户、税务报到等工作，已具备独立经营、独立核算能力，于第四季度纳入公司财务报表合并范围。