

# 报喜鸟控股股份有限公司

## 2018 年度社会责任报告



2019 年 4 月

## 报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《报喜鸟控股股份有限公司 2018 年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》披露建议进行编制，时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，本报告反映了 2018 年公司社会责任的履行情况，披露了公司在股东利益保护、供应商利益保护、客户利益保护、员工利益保护、社会利益保护方面所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司 2019 年 4 月 26 日召开的第六届董事会第二十六次会议审议通过。

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

## 目录

报告简介 .....	2
一、公司概况 .....	4
二、核心价值观 .....	5
三、核心文化 .....	5
四、组织机构和治理系统 .....	5
五、管理体系 .....	7
六、员工基本情况 .....	7
七、主要产品和服务 .....	7
八、主要技术和设备设施 .....	9
九、利益相关方沟通与回应 .....	10
十、股东及其他利益相关方的保护 .....	11
十一、社会责任 .....	13
十二、社会认可 .....	15
十三、发展战略 .....	17

## 一、公司概况

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“报喜鸟控股”）成立于 2001 年，注册资本 121,761.1874 万元，是一家以服装生产、销售和研发为主业、投资为副业的高新技术企业。公司总部位于浙江温州，在温州、上海、合肥设立三大生产基地，在全国拥有 1500 多家品牌销售网点。公司于 2007 年在深交所中小板上市（股票简称：报喜鸟；股票代码：002154），是温州市第一家服装上市企业，是中国服装行业百强企业之一，2018 年实现营业收入 31.12 亿元。

报喜鸟控股下属四个业务板块，分别是报喜鸟本部、凤凰国际本部、宝鸟本部和投资管理四大业务模块。

报喜鸟本部主要负责报喜鸟品牌、定制品牌所罗（SOLOSALI）及云翼智能、千行、亨利·格兰的运营。主品牌报喜鸟先后荣膺“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国服装品牌品质大奖”、“中国青年最喜爱的服装品牌”和“国家免检产品”等荣誉称号。近年来，公司积极推进转型升级，成立云翼智能平台，部署工业 4.0 智能化生产，打造 MTM 智能工厂，率先引领服装产业探索大规模个性化定制之路，实现从传统制造向智能制造的成功转型。2015 年入选工信部 100 家互联网与工业融合创新试点企业，2016 年列入国家工信部智能制造试点示范企业，2017 年度，公司荣获“中国服装时尚定制示范基地 2017 年度匠心标杆”、“传统制造业改造提升领航者十大典型企业”等荣誉称号。2018 年度，公司荣获由浙江省经济和信息化厅颁发的“浙江省第四批大数据应用示范企业”、“2018 年度省级工业互联网平台”等荣誉称号。

凤凰国际本部主要负责国际品牌在中国市场的运营及公司直营平台、奥莱平台、电子商务平台的运营等。运营品牌有韩国英伦风品牌哈吉斯（HAZZYS）、意大利衬衫之父恺米切（CAMICISSIMA）、法国户外运动品牌乐飞叶（LAFUMA）、意大利轻奢品牌东博利尼（TOMBOLINI）、美式时尚休闲品牌柯兰美（CREMIEUX）等，目前主要代理品牌发展趋势良好，其中哈吉斯品牌增长最为迅速，有效推动公司多品牌发展战略的顺利实施。各品牌通过直营平台、奥莱平台、电子商务平台形成协同效应，大大提升公司运营效率。

宝鸟本部主要负责职业装团购和校服团购业务。职业装团购品牌 BONO，服务于

具有商务着装需求的企业团体及个人客户群。携手株式会社 hyungji Elite(hyungji Elite co.,ltd)共同投资成立上海依俪特服饰有限公司，主要负责韩国高端校服团购品牌衣俪特（ELITE BASIC）在中国市场的运营。

投资管理板块主要负责股权投资业务，参股上海浚泉信投资有限公司，并作为有限合伙人以不超过 2 亿元参与设立投资基金，进行资产管理，将进一步优化公司的对外投资结构，获取相关行业细分市场的超额收益、提高公司未来的投资收益。

## 二、核心价值观

公司核心价值观：以创新者为先，以奋斗者为本

## 三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了系统的企业文化体系。

企业使命：弘扬服饰文化，妆点美好生活；

企业愿景：打造事业平台，铸就百年企业；

企业精神：天天超越自我，时时追求卓越

经营理念：义中取利，利益共享

企业宗旨：回报员工，奉献社会

用人原则：五化——年轻化、知识化、专业化、团队化、事业化

四关——辛苦关、金钱关、委屈关、文化关

三维度——忠诚度、职业素养、工作业绩

行为准则：虚心做人，用心做事

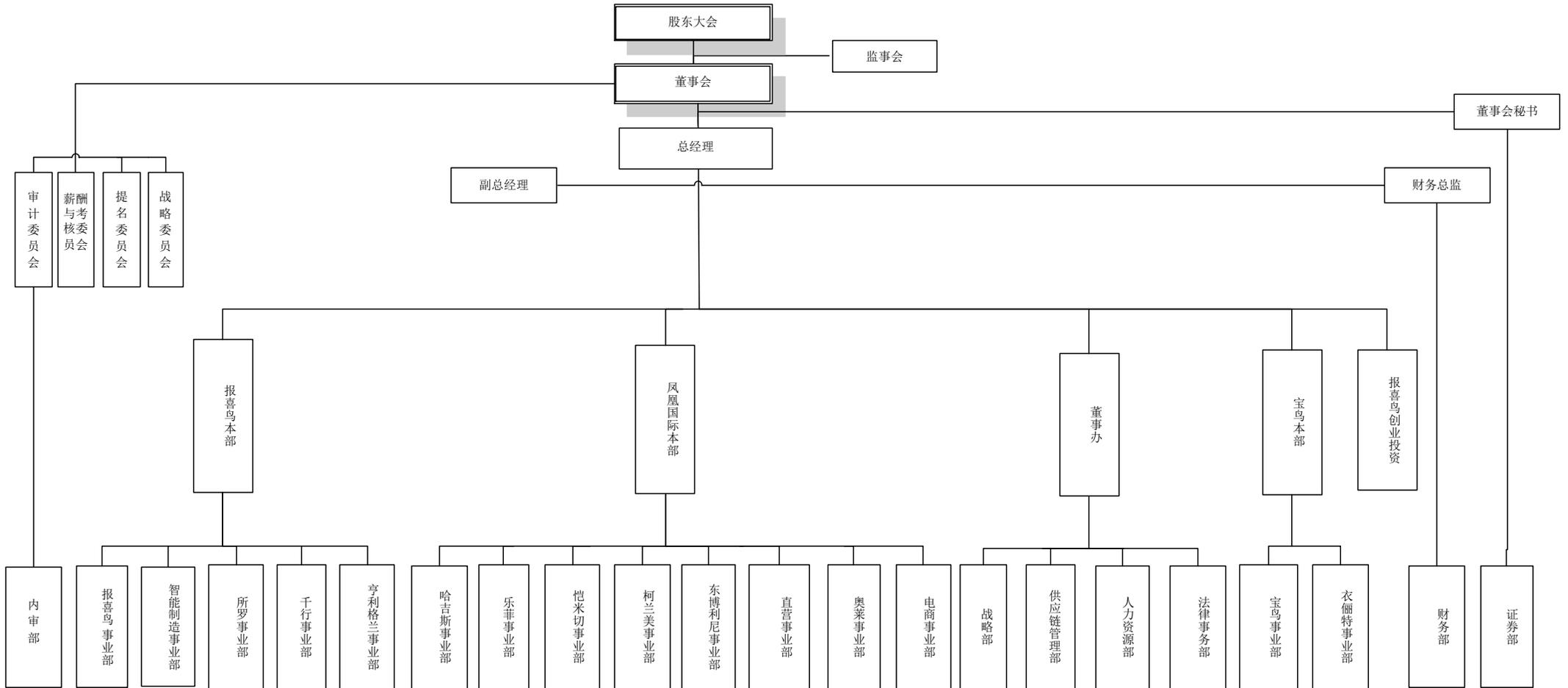
言必行，行必果

敬天爱人，和谐共融

## 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

### 附：组织架构图



## 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了GB/T 19001-2016 idt ISO 9001质量管理体系、GB/T 24001-2016 idt ISO 14001环境管理体系、GB/T 28001-2011 idt OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证。建立了完整的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系，并且严格按照该流程执行。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

## 六、员工基本情况

表 1 公司员工构成员工概况

母公司在职员工的数量（人）	1,910
主要子公司在职员工的数量（人）	6,117
在职员工的数量合计（人）	8,027
当期领取薪酬员工总人数（人）	8,027
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,000
销售人员	5,056
技术人员	424
财务人员	90
行政人员	457
合计	8,027
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	42
大专及本科	2,589
高中及中专	3,751
初中及以下	1,645
合计	8,027

## 七、主要产品和服务

公司主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、休闲裤等全品类男士服饰。公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略，服装主业上坚持多品牌，目

前拥有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、恺米切、lafuma（乐飞叶）、东博利尼、云翼智能、宝鸟等，各品牌产品能满足中产阶级不同场合下的着装需求。主要品牌情况如下：

品牌	发展阶段	品牌标识	品牌风格	目标消费群体
报喜鸟	成熟		中高档商务男装品牌	30-50岁自信、儒雅、尊贵的白领、商务人士
哈吉斯	成长		中高档英伦风格男装、女装品牌	25-40岁时尚、品味的都市精英
恺米切	成长		极具性价比的意大利专业衬衫品牌	22-45岁的中产阶级、商务人士
乐飞叶	潜力		高档户外休闲品牌	30-50岁户外休闲爱好者
东博利尼	调整		意大利轻奢男装品牌	35-45岁追求精致生活的中产阶级人士
所罗	潜力		专业高级定制品牌	追求品质的商务高端人士
柯兰美	初创		中高档美式时尚休闲品牌	25-40岁的高级时尚白领
千行	初创		具备东方文化元素的极简男装品牌	30-40岁崇尚文化情怀、极简生活理念的男士。
亨利·格兰	初创		中高档英伦高尔夫风男装品牌	30-40岁追求轻松、品味生活理念和健康活力生活方式的男士。
云翼智能	潜力		中高档私人定制服务平台	定制店、定制品牌商、服饰品牌商、定制贸易商
宝鸟	成熟		职业装团购品牌	具有统一着装需求的高端商务组织

## 八、主要技术和设备设施

公司拥有 20 余年的服装制造技术、生产经验和多方位为客户服务的经验，在工艺装备方面已达到工艺装备水平位居全国服装行业前列，公司注重工艺与材料并重、工艺与裁剪相结合，全套工艺由 380 多道工序组成。凭借强大的研发设计力量，在制造工艺方面不断推陈出新，为消费者提供与世界同步的最新工艺技术，每年根据男装流行趋势推出系列产品。

公司拥有行业领先的智能化生产设备，主要是通过 PLM 产品生命周期管理系统和智能 CAD 系统构建智能版型模型库，实现标准化、部件化自动装配及模型参数智能改版，并发智能排产系统，执行工厂高级生产计划，并运用可视化技术智能排产，跟踪生产进度并实时调整生产计划。CAM 自动裁床系统接收到排单、物料、版型、工艺等信息后，实现一衣一款的单件自动裁剪。通过 MES+RFID+智能吊挂三位一体的生产过程智能控制系统，以自动化传感技术整合吊挂系统和显示系统，智能、自动、精确、简单地对 396 个生产工艺操作进行管控，作业有序、快捷和可跟踪，完成管理和制造的无缝对接。最终实现部件化生产和人机协同，成为数字化驱动工厂。

### （一）生产设备

表 3 公司先进设备清单

序号	使用部门	设备名称	数量	设备厂家	先进程度
1	MTM 车间	半麻衬撬边机	2	士多宝	自动撬麻衬，大幅提升效率。
2	MTM 车间	绣花机	3	兄弟	可绣姓名、生肖、自定义图片，满足客户个性化需要。
3	MTM 车间	智能吊挂	300	衣拿	智能传输衣片，智能路由，个性化订单智能分配。
4	裁剪车间	粘合机	3	坎尼吉塞	质量稳定。
5	裁剪车间	铺布机	1	博格	全自动铺面、辅料，大幅提升效率。
6	裁剪车间	自动裁床	4	瑞洲	全自动精准一次性裁剪，大幅提升效率。
7	二车间	上袖机	4	杜克普	自动程控，高效率，缝制产品高质量。
8	一车间	开袋机	4	杜克普	全自动开袋机，实现自动缝线、切刀、打三角多道工序。
9	衬衫车间	自动送扣机	1	重机	自动输送纽扣，取代手工一粒粒拿放，效率提升一倍以上。

10	西服一车间	袋盖模板机	1	重机	自动缝合袋盖，高效率，高品质。
----	-------	-------	---	----	-----------------

## (二) 检测设备

表 4 检测设备

序号	名称	型号	数量	测试项目
1	织物缩水率试验机	Y089A	3	成衣、面料缩率
2	缩水率烘箱	YG741C	1	成衣、面料烘干
3	耐汗渍色牢度仪	YG631	1	耐汗渍色牢度
4	耐汗渍烘箱	Y902	1	耐汗渍色牢度
5	摩擦色牢度仪	Y571D	1	摩擦色牢度
6	电子织物强力机	YG026H-250	1	撕破强力、扯裂、断裂强力、剥离强力、拉伸性能
8	落锤式织物撕裂仪	YG033A	1	撕破强力
7	圆盘取样器	Z01B	1	取样
9	织物起毛起球仪	YG502	1	起毛起球
10	滚箱式起球仪	YG511-IV	1	起毛起球
11	织物平磨仪	YG401	1	起毛起球、耐磨性能
12	标准光源箱	B2GY908A	1	色差评级
13	起球评级箱	YG908D	1	起球评级

## 九、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”

		向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

## 十、股东及其他利益相关方的保护

### （一）股东利益的保护

公司严格按照《公司章程》等规定的要求组织公司三会运作，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，都能充分行使自己的权利。公司严格按照中国证监会的有关要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证。确保了所有股东尤其是中小股东的合法权益不受侵害。报告期内，公司共召开年度股东大会 3 次，实施网络投票，充分保障中小股东的合法权益。

公司严格按照法律规范、公司《内幕信息知情人登记管理制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等制度进行信息披露，以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》为信息披露指定报刊，及时、准确、完整、公平地进行信息披露，保证所有股东及投资者有公平的机会获得公司信息，特别加强内幕信息披露登记管理工作，有效防范内幕交易行为的发生，确保了公司股东的知情权和参与权。2018 年公司共发布定期报告 4 份，临时公告 92 份。

为增进投资者对公司的了解和认同，除日常信息披露工作外，公司还通过电话、传真、电子邮件、接待投资者来访等方式与投资者进行沟通与交流，促进公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，形成良性互动。2018 年公司组织了网上业绩说明会，公司董事长、独立董事、部分高级管理人员出席说明会，热情、认真回复投资者的提问；100% 回复深交所易互动投资者提问；接听并回复投资者热线逾 100 次。

多年来，公司一直坚持分红，积极回报股东。2018 年，公司实施了 2017 年度的权益分配方案：以公司现有总股本 1,263,285,008 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.10 元（含税），共用利润 12,632,850.08 元。

### （二）供应商利益的保护

公司一直坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。积极构建和发展与供应商、客户的战

略合作伙伴关系，建立了公平、公正的供应商评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议，激励供应商积极提升产品质量，为消费者提供更高性价比的产品。公司严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。

### （三）客户利益的保护

完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，通过遍布全国的加盟商和子公司的作用，进一步完善了包含现场订货、物流配送、陈列指导、销售培训、广告补贴、道具支持等一系列服务体系，通过对加盟商提供财务资助扶持加盟商拥有稳定的经营场所，提升客户的经营实力，降低客户运营成本；定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见，有针对性地加以整改。

公司加强对市场消费偏好的研究分析，加强研发设计，满足服装消费时尚化、个性化的需求。同时，公司拓宽门店布局和优化升级，完成线上渠道的建立，为客户提供多种消费渠道选择，提升消费体验感。公司持续坚持“为顾客提供满意服务”的服务口号，力求为消费者提供优质服务。公司提供免费 72 小时内上门量体定制服务，承诺尺寸不合适免费修改、质量不满意免费重做。公司一直秉承着“享受尊贵、品味生活”的 VIP 宗旨并围绕服务会员的核心诉求持续优化并创新 VIP 服务。通过集体婚礼、正装大师活动，以及每个月推行的特色活动来提升消费者的体验感，让消费者深入感受报喜鸟的品牌文化，从而提高消费者对报喜鸟的品牌认同感。公司不仅注重消费者的体验，同时也十分重视消费者的权益。公司不断完善会员规则及权益，带给会员更多实在的权益，如积分兑换干洗及礼品券等 8 项基本权益以及 7 项特殊权益。在 VIP 客户档案管理和消费者意见反馈处理制度方面，全面提升公司的服务质量，消费者可通过客户服务热线、消费者评价功能向公司咨询、建议或投诉，公司会根据消费者的反馈，深入了解消费者的需求和感受，改进并完善不足之处，为消费者带来更满意的服务。

### （四）社会利益的保护

公司认真履行纳税义务，积极响应国家号召，依托自身产业优势带动当地就业；参加各类社会公益活动，履行上市公司责任，传播正能量，共同维护社会的和谐稳定。

作为一家大型服装零售、制造企业，公司继续以服装产业为核心不断扩大产业规模，公司每年招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，为社会提供了许多就业岗位，努力缓解全国就业问题，促进社会和谐稳定。截止 2018 年末，公司员工 8027 人，

在职员工人数较去年同期增长 6.84%。

继 2009 年成功举办第一届“报喜鸟新锐艺术人物”评选活动，2018 年，第十届报喜鸟新锐艺术人物颁奖盛典在温州举行，以“天生敢造”之名，在空间、文学、视觉及表演四大领域，挖掘敢于挑战成规，敢于打破传统的原创艺术人，让他们带着敢想敢造的勇气为中国的原创艺术贡献更多创新与动力，此外还携手芭莎公益，共同打造报喜鸟 X 芭莎公益·彩色课堂项目，助力四川边远山区孩子的艺术梦。

### （五）员工利益的保护

本公司雇佣职员的过程中，均严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规，执行各地社会保险和住房公积金管理条例，按时支付薪资，缴纳社保与公积金，切实保障员工合法权益。本公司提倡公平竞争，为所有职员提供平等机会，不因性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、种族、国籍、身体状况而歧视任何员工，这在员工选聘、任用和晋升中均得到很好的贯彻。

公司综合考量宏观经济环境、行业和经济地区的经济水平以及公司的实际经营情况制定了薪酬政策。公司以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制。报告期内，实行利润、规模与薪酬绩效挂钩，不断完善科学的绩效考核体系，实现优胜劣汰的用人机制，并持续推行符合公司实际情况的激励政策，通过年度激励、专项激励、事业合伙人机制等方式，尝试建立责、权、利对等的过程性激励机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分发挥团队能动性，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

## 十一、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，多年来在企业稳步发展的同时，积极投身公益慈善事业，展现了作为大企业的责任与担当。公司在诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面践行的社会责任情况如下：

### （一）诚信经营

坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条

件。根据《中国人民银行信用评级管理指导意见》和《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》的规定，浙江众诚资信评估有限公司对我司的信用状况进行了综合分析和评估，经信用评级委员会最终审定，公司资信等级为“AA”级。

## （二）自主创新

本公司坚持品牌经营的发展战略，以弘扬民族服饰品牌为己任，“打造具有民族特色的国际品牌”积极创造品牌价值，提出“质量是品牌的基础、营销是品牌的活力、设计是品牌的灵魂”的理念，设立功能齐全的研发设计中心，致力于服装新材料、新工艺、新版型的研究开发。截至报告期末，公司已获得 12 项国家发明专利、3 项外观设计专利、81 项实用新型专利。报告期内，公司申请发明专利 3 项，实用新型专利 9 项，获得授权专利 8 项，实用新型专利 5 项。

## （三）环境保护

作为“绿色企业”，公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动。公司员工牢固树立环保意识，严格控制生产经营过程中的能源耗用：生产上，抓好生产全过程，加强对生产用料的管理，对各部门的面辅料耗用都进行数量控制，充分利用各种资源，杜绝浪费；管理上，采取积极主动的策略，倡导随手关灯，推行电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，对办公用纸采用节约使用、重复使用的措施，减少纸张能耗；并通过更换声控、感应等节能设备，以达到节能降耗的目的；开展绿色采购，优选节能降耗的设备，努力打造节约型、环保型企业。

## （四）关爱员工

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

关爱员工，关注职工安全健康。公司重视员工安全工作，推行清洁生产，为特殊员工提供劳动保护工具，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，继续增加在员工食堂和员工宿舍、员工健身场所建设的投入，持续组织员工健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量。2018 年度，公司平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。

公司充分发挥报喜鸟商学院的功能，通过人才培养助推战略目标达成。结合公司战略方向，核心领域的业务挑战，开办初干班、中干班、高干班、EMBA 班、专题班等，聘

请专家匹配课程资源及锻炼项目，推动各中心部门关键事项的落地；持续关注和推进文化传播、核心人才梯队建设。各事业部通过对各部门、各岗位员工的培训需求进行整理、分析，分别制定了新入职员工、终端销售技巧、产品知识、业务能力提升、营销等不同的培训计划，通过内部讲师授课、外聘专业讲师培训、团队拓展训练等多种形式，提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，引领员工不断成长，打造学习型企业，为公司发展打造人才供应链，储备人才梯队。

公司积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。公司为激发员工的竞争意识和团队协作能力，组织“匠心之路，永不止步”22 公里负重徒步赛、“奋斗武林”运动大会，举行“寻找朗读者”活动营造“多读书、读好书、读书好”的良好氛围，为员工举办温馨生日会，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，锻炼员工意志力，保障员工身心健康。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”为女职工们送上洗护用品等，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品或礼券，关注员工健康、安全和满意度，为员工创造舒适的居住环境，构建和谐、愉悦的人文环境。

### （五）捐赠和回馈社会

报喜鸟以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以捐建希望小学、支助贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。十多年来，报喜鸟坚持通过捐助希望小学的方式让贫困地区的孩子的明天拥有更多希望，为希望小学捐赠善款进行排危修缮，让孩子们能拥有更好的学习环境。

报告期内，公司联合芭莎公益慈善基金共同为四川省自贡市富顺县东湖共兴报喜鸟希望小学和富顺县东湖镇黄泥村小学的孩子和老师们进行捐赠，通过永嘉县慈善总会等向社会捐赠实物及资金 497.86 万元。

## 十二、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供应商、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展，充分得到社会的认可，获得诸多社会荣誉，近三年获得荣誉如下：

表 6 近三年公司荣誉

序号	年度	荣誉名称	颁发部门
----	----	------	------

1	2016 年 1 月	2015 年度温州市网络经济领军企业	温州市网络经济工作领导小组
2	2016 年 2 月	电子商务示范企业	永嘉县人民政府
3	2016 年 2 月	自主创新突出贡献奖三等奖	永嘉县人民政府
4	2016 年 2 月	亩均税费十强工业企业	永嘉县人民政府
5	2016 年 2 月	功勋企业	永嘉县人民政府
6	2016 年 6 月	全国纺织工业先进集体	人力资源社会保障部、中国纺织工业联合会
7	2016 年 7 月	全国智能制造试点示范	中国工信部
8	2016 年 8 月	温州市“百佳诚信企业”	温州市人民政府
9	2017 年 1 月	功勋企业	永嘉县人民政府
10	2017 年 2 月	纳税大户	永嘉县人民政府
11	2017 年 1 月	温州市领军企业	温州市人民政府
12	2017 年 1 月	2016 年度亩均税费十强工业企业	永嘉县人民政府
13	2017 年 1 月	2016 年度领军工业企业	永嘉县人民政府
14	2017 年 1 月	温州市专利示范企业	温州市科学技术局、温州市知识产权局
15	2018 年 7 月	知识产权管理体系认证证书	中规（北京）认证有限公司
16	2018 年 2 月	2017 年度领军工业企业	永嘉县人民政府
17	2018 年 2 月	2017 年度亩均税费十强企业	永嘉县人民政府
18	2018 年 2 月	2017 年度纳税大户	永嘉县人民政府
19	2018 年 3 月	2017 年度中国智能车间杰出应用奖证书	数字化企业网
20	2018 年 9 月	2018 年度省级工业互联网平台	浙江省经济和信息化委员会
21	2018 年 9 月	纺织行业信息化成果奖：创新应用一等奖	中国纺织工业联合会
22	2018 年 12 月	工信部重点跟踪培育自主品牌企业	中华人民共和国工业和信息化部
23	2018 年 5 月	浙江省省级企业研究院	浙江省科学技术厅
24	2018 年 10 月	2018 年度十大类纺织创新产品-轻量化西服	中国纺织工业联合会
25	2018 年 12 月	高新技术企业证书	浙江省科学技术厅
26	2018 年 9 月	浙江省科技型中小企业证书	浙江省科学技术厅
27	2018 年 8 月	2017 年度优秀企业家	温州市政府

28	2018 年 11 月	2018 温州市百强企业	温州市企业联合会
29	2018 年 12 月	浙江省第四批大数据应用示范企业	浙江省经济和信息化委员会
30	2018 年 11 月	2018 温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会
31	2018 年 9 月	2018 年度省级工业互联网平台	浙江省经济和信息化委员会

## 十三、发展战略

### （一）战略定位及发展方向

2019 年是公司五五战略规划实施的关键一年，在终端零售仍然不景气的市场环境下，公司继续以“创新者为先、奋斗者为本”的精神，围绕中高端男装品牌的定位，坚持“聚焦、简单、标准、可复制”的经营原则，继续聚焦核心业务，坚持平台+品牌“1+N”的运营模式，坚持做好产品，开好店，招好商，努力提升公司运营能力，推进“一主一副、一纵一横”发展战略的顺利实施。

### （二）展望未来

2019 年，公司继续坚持多品牌发展战略，继续坚持自主创新，争做民营企业党建的模范，承担上市公司应尽的社会责任。将继续加强与投资者沟通工作，确保信息披露工作及时、准确、真实、完整；将加大员工关爱力度，完善薪酬体系，发挥薪酬激励作用；将继续推进绿色环保和节能降耗工作，探索绿色、环保、可持续发展模式；将继续做公益行善的实践者和传递者，积极履行社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。