

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2019-058

华谊兄弟传媒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	

传真	010-65881512	010-65881512
电话	010-65805818	010-65805818
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com

2、报告期主要业务或产品简介

2018 年，影视行业经历了一系列的规范、调整和优化，公司积极应对遇到的暂时性困难和挑战，始终坚持内容为王，利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势，推动各业务板块有序发展。

1、影视娱乐板块：主要包括电影的制作、发行及衍生业务；电视剧的制作、发行及衍生业务；艺人经纪及相关服务业务；影院投资、管理、运营等业务；电影票在线业务及数字放映设备销售业务等。

2、品牌授权与实景娱乐板块：依托“华谊兄弟”品牌价值及丰富的影视作品版权储备，优选核心区位，结合地方特色文化打造覆盖全国主要城市的影视文旅实景项目。

3、互联网娱乐板块：主要包含新媒体、互联网游戏、粉丝经济、VR 技术及其娱乐应用等互联网相关产品。

4、产业投资及产业相关的股权投资：围绕公司三大发展战略，以主营业务相关、具备联动空间为核心原则，投资培育优秀企业，完善华谊兄弟主营业务矩阵，不断寻找新的业绩增长点，平滑主营业务业绩波动风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	3,890,837,707.10	3,946,276,083.68	-1.40%	3,503,457,272.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,093,052,827.38	828,283,901.48	-231.97%	808,134,026.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,181,283,529.76	131,050,060.62	-1001.40%	-40,182,784.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	582,181,569.36	-214,589,717.01	371.30%	759,144,291.70
基本每股收益（元/股）	-0.39	0.30	-230.00%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.39	0.30	-230.00%	0.29

加权平均净资产收益率	-12.03%	8.79%	下降 20.82 个百分点	8.45%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额（元）	18,439,694,975.03	20,154,662,724.20	-8.51%	19,852,631,103.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,552,213,842.81	9,661,200,837.34	-11.48%	9,035,953,456.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,416,402,358.96	705,706,576.42	1,061,307,828.45	707,420,943.27
归属于上市公司股东的净利润	258,523,050.01	18,848,028.26	51,096,174.96	-1,421,520,080.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,872,889.49	-688,233.12	17,927,818.91	-1,451,396,005.04
经营活动产生的现金流量净额	691,280,444.17	-267,922,372.07	-73,279,294.63	232,102,791.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	125,004	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	114,763			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.69%	144,558,516	433,675,546	质押	543,529,997
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	7.88%	220,363,501			
王忠磊	境内自然人	6.01%	41,982,492	125,947,477	质押	167,919,989
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.44%	123,959,344			
马云	境内自然人	3.57%	99,782,788			
上海豫园旅游商城股份有限公司	境内非国有法人	2.85%	79,557,492			

司	人					
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.27%	35,387,019			
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.08%	30,226,836			
鲁伟鼎	境内自然人	1.00%	27,988,328			
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.98%	27,486,010			
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军、王忠磊为一致行动人。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司为马云控股的企业，马云及杭州阿里创业投资有限公司持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

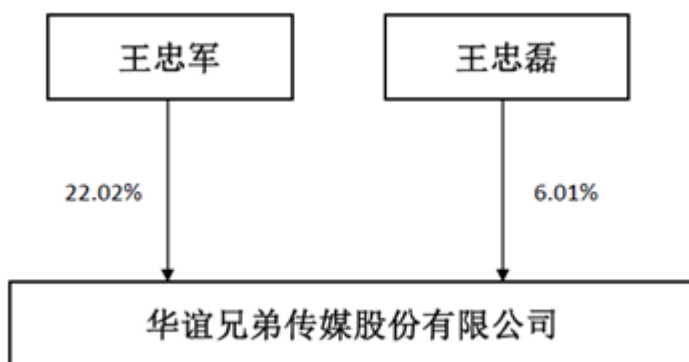
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：截至报告期末，王忠军合计持有公司股份 22.02%，其中，直接持有公司股份 20.69%，通过“西藏信托—莱沃 26 号集合资金信托计划”间接持有公司股份 0.63%，通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.58%，通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 0.11%。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入为 389,083.77 万元，比上年同期下降 1.40%；归属于上市公司股东净利润为-109,305.28 万元，比上年同期下降 231.97%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-118,128.35 万元，比上年同期下降 1001.40%。

2018 年，影视行业经历了一系列的规范、调整和优化，公司积极应对遇到的暂时性困难和挑战，始终坚持内容为王，利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势，推动各业务板块有序发展。公司主营业务较上年同期相比略有下降，影视娱乐板块报告期上映的部分影片票房未达预期；品牌授权及实景娱乐板块受市场环境的影响，各项目推进进度存在时间性差异，导致收款进度在各年之间有所差异，多个项目陆续开业，经营模式持续完善；产业投资板块投资英雄互娱科技股份有限公司，也为公司进一步丰富内容储备创造了更大空间。同时，公司参与投资了包括华谊腾讯娱乐有限公司、Sim Entertainment Co.,Ltd.等在内的多家海内外上市公司。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司作为广播影视行业的代表企业，荣登由光明日报社和经济日报社联合发布的第十届“中国文化企业30强”提名榜单
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由浙江省境外投资企业协会发布“2017年浙江本土民营企业跨国经营30强”榜单
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在“天马奖·第九届中国上市公司投资者关系评选”中荣获“中国上市公司投资者关系最佳新媒体运营”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由第二届中国影视领袖峰会发布的“2018中国电影资本影响力榜·年度影响力公司”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由《亚洲银行家》杂志发布的“亚洲银行家最佳现金管理奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由国家商务部、中宣部、财政部、文化部、广电总局联合发布的“2017-2018年度国家文化出口重点企业和重点项目”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获第23届华鼎奖“最佳制作机构”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获“拨云·见日一起拍电影权力榜”“2018中国电影公司权力榜TOP100-第一名”、“2018中国电影公司权力榜TOP100-第一名”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获“一起拍电影”“最具影响力电影出品公司”奖项

- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市人民政府颁发的“纳税十强企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市人民政府颁发的“巨人企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由中新天津生态城颁发的“明星企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市财政局颁发的“资本市场奖励-发债融资奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由中国（横店）影视文化产业发展大会颁发的“影视功勋企业”、“实验区成就奖金奖”和“主旋律成就奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由2018中国文化企业品牌年会颁发的“2018中国文化企业品牌价值TOP50奖项”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司浙江分公司荣获浙江省东阳市人民政府颁发的“2017年度纳税超伍千万元企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司浙江分公司荣获浙江省东阳市财政局颁发的“2017年政府特别奖”
- 王忠军先生荣获《财富》杂志颁布的“2018年度最具影响力的50位商界领袖-第十七名”
- 王忠磊先生荣获“一起拍电影”颁布的“中国电影制片人TOP100权力榜-第一名”
- 王忠磊先生荣获“Sir电影”颁布的“中国文娱产业领军人物”称号
- 王忠磊先生荣获“2017-2018“一带一路”广播影视影响力人物”称号
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获“2017-2018年度国家文化出口重点企业”称号
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获“2017-2018“一带一路”创新影响力影视制作机构”称号
- 程春丽女士荣获“2017-2018“一带一路”广播影视金牌制片人”称号

(2) 公司影视作品新增荣誉

①电影《前任3：再见前任》新增荣誉

- 电影《前任3：再见前任》导演田羽生荣获第9届中国电影导演协会 2017年度青年导演提名
- 电影《前任3：再见前任》导演田羽生荣获第21届上海电影节“一起拍电影[权力榜]”最具商业价值导演奖
- 电影《前任3：再见前任》编剧田羽生、常佳、胡嘉豪、马镜淇荣获第9届浙江电影“凤凰奖”优秀编剧奖
- 电影《前任3：再见前任》荣获第9届浙江电影“凤凰奖”优秀故事片奖
- 电影《前任3：再见前任》荣获2018中国国际青年电影展优秀院线电影组委会特别推荐奖
- 电影《前任3：再见前任》荣获2018年“FEIA时尚娱乐消费影响力年度盛典”年度风尚口碑电影奖
- 电影《前任3：再见前任》演员于文文荣获第23届华鼎奖 最佳新锐演员

②电影《芳华》新增荣誉

- 电影《芳华》荣获“第12届亚洲电影大奖最佳电影”奖项
- 电影《芳华》荣获“中国电影导演协会年度影片”奖项
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获“北京大学生电影节最佳导演”奖项
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦荣获“北京大学生电影节最佳新人”奖项
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第2届“亚洲璀璨之星”“评委会特别奖获奖”奖项
- 电影《芳华》编剧严歌苓荣获第2届“亚洲璀璨之星”“最佳编剧奖获奖”奖项
- 电影《芳华》演员钟楚曦荣获第2届“亚洲璀璨之星”“亚洲新锐奖获奖”奖项
- 电影《芳华》成功入围第37届香港电影金像奖 最佳两岸华语电影
- 电影《芳华》荣获第23届华鼎奖 最佳影片提名
- 电影《芳华》编剧严歌苓荣获第23届华鼎奖 最佳编剧提名
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第23届华鼎奖 最佳导演提名
- 电影《芳华》演员黄轩荣获第23届华鼎奖 最佳男主角提名
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦荣获第23届华鼎奖 最佳新锐演员
- 电影《芳华》荣获第9届中国电影导演协会 2017年度影片提名
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第9届中国电影导演协会 2017年度导演提名
- 电影《芳华》演员黄轩荣获第9届中国电影导演协会 2017年度男演员提名
- 电影《芳华》演员钟楚曦荣获第9届中国电影导演协会 2017年度女演员提名
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第25届北京大学生电影节最佳导演奖
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦荣获第25届北京大学生电影节最佳新人奖
- 电影《芳华》入围第34届大众电影百花奖最佳影片
- 电影《芳华》导演冯小刚入围第34届大众电影百花奖最佳导演
- 电影《芳华》演员黄轩入围第34届大众电影百花奖最佳男主角
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦入围第34届大众电影百花奖最佳女主角
- 电影《芳华》演员苏岩、李晓峰入围第34届大众电影百花奖最佳女配角
- 电影《芳华》演员王天辰、王可如、隋源入围第34届大众电影百花奖最佳新人

③电影《引爆者》新增荣誉

- 电影《引爆者》入围2018年成龙国际动作电影周竞赛单元
- 电影《引爆者》演员段奕宏荣获2018年成龙国际动作电影周最佳动作男演员奖

④电影《找到你》新增荣誉

- 电影《找到你》入围第21届上海国际电影节金爵奖剧情片单元
- 电影《找到你》荣获第二届山一国际女性电影展颁布的“大众选择奖”

⑤其他影视作品新增荣誉

- 北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司发行的影片《载羊》荣获上海国际电影节金爵奖最佳真人短片
- 电视剧《好久不见》获得“创新中国”2018年度全国广播影视业最具影响力电视剧奖
- 网剧《花间提壶方大厨》获北京电影节网影盛典十佳网络剧制片人、年度品质编剧、十佳网络剧、十佳网络剧导演、最具人气网络剧女演员奖
- 电视剧《五鼠闹东京》荣获“2017-2018“一带一路”影响力电视剧”称号

(3) 其他新增荣誉

- Mediazone’s Most Valuable Companies in Hong Kong 2018
- Digital Cinema Report 2018 Catalyst Award - Cinema Automation CA2.0 & GoGoCinema

2、公司 2016-2018 年主要财务数据变动及原因如下：

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	3,890,837,707.10	3,946,276,083.68	-1.40%	3,503,457,272.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,093,052,827.38	828,283,901.48	-231.97%	808,134,026.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,181,283,529.76	131,050,060.62	-1001.40%	-40,182,784.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	582,181,569.36	-214,589,717.01	371.30%	759,144,291.70
基本每股收益（元/股）	-0.39	0.30	-230.00%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.39	0.30	-230.00%	0.29
加权平均净资产收益率	-12.03%	8.79%	下降 20.82 个百分点	8.45%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额（元）	18,439,694,975.03	20,154,662,724.20	-8.51%	19,852,631,103.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,552,213,842.81	9,661,200,837.34	-11.48%	9,035,953,456.32

(1) 报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入365,690.14万元，较上年同期相比上升8.39%。主要是：①电影方面，报告期内上映的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任3：再见前任》以及影片《遇见你真好》、《狄仁杰之四大天王》、《小偷家族》、《江湖儿女》、《找到你》、《胖子行动队》、《云南虫谷》等。其

中，公司参与投资的影片《江湖儿女》作为华语片唯一代表入围第71届戛纳国际电影节主竞赛单元，是中国艺术电影走出去的重要代表作品。影片《找到你》作为第二届山一国际女性电影展开幕影片。影片《小偷家族》荣获第76届金球奖最佳外语片提名，与美国STX公司的合作项目稳步实施，合作影片陆续上映，其中《茉莉的牌局》先后获得第75届金球奖两项提名和第90届奥斯卡金像奖最佳改编剧本提名，是中国电影公司出品电影首次提名奥斯卡剧本类奖项，也是华谊兄弟代表中国电影力量在国际上极具历史意义的重要亮相，验证了华谊兄弟坚持以内容合作作为国际化战略触角的前瞻性；②电视剧方面，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧《好久不见》于2018年3月26日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。同时，报告期内还参与了多部电视剧投资，主要包括《七月与安生》、《边境》、《绝密者》、《孤战之生死营救》等；③网络剧方面，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《火王》、《天乩之天帝传说》、《快递侠》、《丐世英雄》、《欢喜猎人》、《人间烟火小厨》、《斗墓占花魁》、《生活对我下手了》等。其中，《嗨！前任》于2018年1月5日在优酷网络平台上播出；《快递侠》于2018年2月22日在爱奇艺网络平台上播出，是动画IP影视化呈现的一次新尝试；④艺人经纪及相关服务取得良好发展，在保持原有成熟艺人业务稳定发展的同时，报告期内新签约多名年轻艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制；⑤影院、电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定。截至报告期末累计开业影院共28家（含参股1家），在建影院1家；⑥综艺节目方面发展良好，主要包括已多次参与的系列综艺节目《奔跑吧第二季》、《王牌对王牌第三季》、《年味有FUN第二季》、《欢乐同学会第一季》，以及国内首档以机器人格斗全球联赛为故事主线的剧情式真人秀《机器人争霸》等；

(2) 品牌授权及实景娱乐板块营业收入14,954.11万元，较上年同期相比下降42.15%。主要是受市场环境的影响，各项目推进进度存在时间性差异，导致收款进度在各年之间有所差异。华谊兄弟电影世界（苏州）已于2018年7月23日开业，华谊兄弟(长沙)电影小镇已于2018年12月22日全面对外开放，预计2019年会有2-3个项目陆续开业。

(3) 互联网娱乐板块营业收入5,260.65万元，较上年同期相比下降82.85%。主要是因为上年同期包含广州银汉科技有限公司1-6月的收入，公司于2017年6月出售广州银汉科技有限公司部分股权丧失控制权，导致合并范围发生变动。报告期内，公司致力于打造国内最大的粉丝经济生态圈（FEE: Fans Economy Ecosphere），构建以粉丝用户为核心，明星艺人以及内容IP为基础的娱乐生态系统，提供连通多屏终端的内容产品及相关服务，以及线上线下全方位的粉丝经济娱乐服务。公司主营业务为多屏整合运营及粉丝生态运营，系在“互联网+”背景下形成的一种粉丝经济模式。公司多屏整合运营通过积累内容资源、整合

多平台多终端多服务，打通“内容+平台”，为粉丝生态圈奠定内容和平台基础。公司粉丝生态运营致力于满足粉丝用户基于“明星”、“内容”产生的各项娱乐需求，聚集粉丝形成生态系统的核心用户，从而构建以粉丝用户为核心，内容IP以及明星IP为基础的粉丝经济生态圈，提供连通多屏终端的内容产品及相关服务，以及线上线下全方位的粉丝经济娱乐服务。

(4) 报告期内，公司积极推进完善产业链布局，投资收益为 21,272.01 万元，较上年同期相比下降 72.36%。主要是因为上年同期出售广州银汉科技有限公司部分股权形成较大投资收益。报告期内，投资收益主要包括对出售河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司部分股权和英雄互娱科技股份有限公司按持股比例确认的投资收益。

3、公司 2018 年年度经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，上映的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任 3：再见前任》以及影片《遇见你真好》等，其中，《芳华》在报告期内票房约 2.2 亿元，《前任 3：再见前任》在报告期内票房约 16.4 亿元，部分影片如《狄仁杰之四大天王》、《云南虫谷》等票房未达预期。公司参与投资的影片《江湖儿女》作为华语片唯一代表入围第 71 届戛纳国际电影节主竞赛单元，是中国艺术电影走出去的重要代表作品。与美国 STX 公司的合作项目稳步实施，合作影片陆续上映，其中《茉莉的牌局》先后获得第 75 届金球奖两项提名和第 90 届奥斯卡金像奖最佳改编剧本提名，是中国电影公司出品电影首次提名奥斯卡剧本类奖项，也是华谊兄弟代表中国电影力量在国际上极具历史意义的重要亮相，验证了华谊兄弟坚持以内容合作为国际化战略触角的前瞻性。

报告期内，电视剧方面进一步推进资源整合，对电视剧内容进行升级调整，2018 年播出剧集较少，多个优质储备项目在开发制作过程中，未能于报告期内实现完片播出，收益预计将在以后年度体现，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧《好久不见》于 2018 年 3 月 26 日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。同时，报告期内还参与了多部电视剧投资，主要包括《七月与安生》、《边境》、《绝密者》、《孤战之生死营救》等。

报告期内，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《天乩之天帝传说》、《快递侠》、《丐世英雄》等。其中，《嗨！前任》于 2018 年 1 月 5 日在优酷网络平台上播出；《快递侠》于 2018 年 2 月 22 日在爱奇艺网络平台上播出，是动画 IP 影视化呈现的一次新尝试；

公司影院投资业务稳步增长，截至报告期末，已建成投入运营的影院为 28 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广

场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股），在建影院 1 家。

艺人经纪及相关服务取得良好发展，在保持原有成熟艺人业务稳定发展的同时，报告期内新签约多名年轻艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与的综艺节目收获较好成绩，主要包括已多次参与的系列综艺节目《奔跑吧第二季》、《王牌对王牌第三季》，以及国内首档以机器人格斗全球联赛为故事主线的剧情式真人秀《机器人争霸》等。

(2) 报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，华谊兄弟电影世界（苏州）已于 2018 年 7 月 23 日盛大开业，华谊兄弟(长沙)电影小镇已于 2018 年 12 月 22 日全面对外开放，预计 2019 年会有 2-3 个项目陆续开业。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司致力于打造国内最大的粉丝经济生态圈（FEE: Fans Economy Ecosphere），构建以粉丝用户为核心，明星艺人以及内容 IP 为基础的娱乐生态系统，提供连通多屏终端的内容产品及相关服务，以及线上线下全方位的粉丝经济娱乐服务。公司主营业务为多屏整合运营及粉丝生态运营，系在“互联网+”背景下形成的一种粉丝经济模式。

公司多屏整合运营通过积累内容资源、整合多平台多终端多服务，打通“内容+平台”，为粉丝生态圈奠定内容和平台基础。公司粉丝生态运营致力于满足粉丝用户基于“明星”、“内容”产生的各项娱乐需求，聚集粉丝形成生态系统的核心用户，从而构建以粉丝用户为核心，内容 IP 以及明星 IP 为基础的粉丝经济生态圈，提供连通多屏终端的内容产品及相关服务，以及线上线下全方位的粉丝经济娱乐服务。2018 年，公司继续在拓展新业务、寻求新商机的同时，持续深耕粉丝经济运营和多屏整合运营业务，加快产品升级；完善公司治理，积极寻找并储备优秀管理人才，持续强化公司在互联网娱乐领域的核心竞争力。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况:

报告期内,公司参与投资的英雄互娱科技股份有限公司,公司根据持股比例确认相应投资收益。英雄互娱坚持研运一体的运作模式,专注移动电竞游戏的研发和发行。致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的网络游戏产品,向游戏开发商提供发行、代理运营服务。公司不断拓宽移动电竞品类,目前英雄互娱自研或代理发行的游戏包括《全民枪战 2》、《一起来跳舞》、《新三国志》、《巅峰坦克:装甲战歌》、《王牌战争:代号英雄》、《一起来飞车》、《创造与魔法》、《超杀默示录》、《战争艺术:赤潮》、《剑与家园》、《NBA LIVE》、《一起来冒险》、《弹弹岛 2》、《巅峰战舰》、《影之刃 2》、《极无双》等,2018 年新上线的游戏包括《新三国志》、《奇迹 MU:觉醒》、《巅峰坦克:装甲战歌》、《王牌战争:代号英雄》、《超杀默示录》等。

报告期内,公司进一步完善产业链条布局,公司对外投资的情况主要包括:(1)公司通过全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司以股权转让的方式取得北京七印象文化传媒有限公司 4.5%的股权。(2)公司通过全资子公司华谊兄弟国际有限公司以增资形式取得腾讯音乐娱乐集团普通股 758,111 股。(3)公司通过控股孙公司 GDC Technology Limited 之全资子公司深圳市环球数码科技有限公司以增资形式取得南京赛特斯影院技术服务有限公司 52.76%的股权。(4)公司投资设立天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司,公司持有天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司 100%的股权。(5)公司通过控股孙公司 GDC Technology Limited 之控股孙公司南京赛特斯影院技术服务有限公司以增资形式取得中影南京影视设备有限公司 41.65%的股权。(6)公司通过全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司以增资形式取得北京龙拳风暴科技有限公司 8%的股权。(7)公司通过全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司以股权转让的方式取得许昌中数影城有限公司(现更名为“许昌华谊兄弟影院管理有限公司”)100%的股权。(8)公司以股权转让的形式取得华谊华章(天津)文化投资管理有限公司 29.4%的股权。(9)公司通过全资子公司华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司以增资形式取得北京蓝鲸时代科技有限公司 10%的股权。(10)公司通过控股子公司浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司以增资形式取得北京春风画面文化传媒有限公司 51%的股权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分产品						

影视娱乐	3,656,901,364.63	2,011,882,037.56	44.98%	8.39%	-0.77%	12.74%
品牌授权及实景娱乐	149,541,084.58	98,382,415.30	34.21%	-42.15%	3212.42%	-65.39%
互联网娱乐	52,606,470.87	30,660,326.75	41.72%	-82.85%	-77.42%	-25.16%
合并抵消	-15,509,649.26	-14,584,046.00	5.97%	-39.20%	-40.94%	87.08%
其他业务收入	47,298,436.28	20,902,095.34	55.81%	44.89%	90.36%	-15.91%
分地区						
华东地区	808,851,465.65	336,164,244.06	58.44%	-5.27%	-26.70%	26.25%
华南地区	881,353,612.49	594,778,944.98	32.52%	11.67%	46.18%	-32.89%
华北地区	1,001,652,952.65	510,322,876.75	49.05%	-11.30%	-17.27%	8.09%
华中地区	254,267,366.96	147,658,883.76	41.93%	-4.95%	20.43%	-22.59%
西北地区	220,362,519.37	55,597,868.46	74.77%	141.84%	45.98%	28.47%
西南地区	200,041,294.57	133,539,471.84	33.24%	-31.56%	-14.58%	-28.54%
东北地区	89,186,219.51	52,824,450.34	40.77%	-19.60%	-21.31%	3.27%
北美地区	230,401,740.34	196,792,164.71	14.59%	30.57%	24.94%	35.82%
亚太地区	156,688,541.23	86,386,601.20	44.87%	-6.55%	-2.54%	-4.82%
南美地区	17,204,866.41	9,626,042.64	44.05%	-29.97%	-50.48%	110.97%
欧洲地区	5,088,607.76	3,675,635.19	27.77%	10.93%	44.89%	-37.88%
港澳台地区	20,812,104.63	15,520,998.28	25.42%	-42.83%	-7.61%	-52.79%
中东地区	3,080,669.68	2,735,052.51	11.22%	811.63%	759.84%	91.12%
全球航空	1,845,745.85	1,619,594.23	12.25%	-8.99%	88.07%	-78.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年 6 月 15 日，财政部颁布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），于 2017 年 12 月 25 日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）同时废止。经 2019 年 4 月 26 日召开的公司第四届董事会第 26 次会议通过，本公司按照财会〔2018〕15 号文件的规定和要求对财务报表的格式进行相应变更。

根据财会〔2018〕15 号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

1、资产负债表主要是归并原有项目：

- （1）将原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- （2）将原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- （3）将原“划分为持有待售的资产”科目改为“持有待售资产”，原“划分为持有待售的负债”科目改为“持有待售负债”；
- （4）将原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- （5）将原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- （6）将原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- （7）将原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- （8）将原“专项应付款”和“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目。

2、利润表主要是分拆项目，并对部分项目的先后顺序进行调整，同时简化部分项目的表述：

- （1）将新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- （2）在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- （3）新增“其他收益”行项目，反映计入其他收益的政府补助等。

3、所有者权益变动表主要落实《〈企业会计准则第 9 号——职工薪酬〉应用指南》对于在权益范围内转移“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”时增设项目的要求：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产

生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例 (%)	注册资本	经营范围
合并范围增加	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	非同一控制下合并	间接 100%	900.00	影院管理服务
合并范围增加	天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	新设	直接 100%	1,000.00	酒店管理服务
合并范围增加	南京赛特斯影院技术服务有限公司	非同一控制下合并	间接 48.5128%	1,771.00	通用设备制造
合并范围增加	Huayi Brothers pictures USA INC	新设	间接 100%		电影制作、发行
合并范围增加	北京春风画面文化传媒有限公司	非同一控制下合并	间接 33.56%	867.3469	影片制作、发行
合并范围增加	重庆市嘉麦文化传播有限责任公司	非同一控制下合并	间接 51.00%	500.00	信息技术、票务代理
合并范围增加	昆明华谊兄弟影院有限公司	新设	间接 100%	1,000.00	影院管理服务
合并范围增加	郑州华谊兄弟影院管理有限公司	新设	间接 100%	100.00	影院管理服务
合并范围增加	华谊兄弟（北京）品牌管理有限公司	新设	间接 100%	1,000.00	品牌管理服务
合并范围增加	北京浩瀚星光影视有限公司	新设	间接 65.8%	500.00	影片制作、发行
合并范围增加	Huayi Brothers productions LLC	新设	间接 100%		电影制作、投资
合并范围增加	星谊东方文旅演艺（天津）有限责任公司	新设	间接 58%	1,000.00	演艺制作、文化创意设计服务
合并范围减少	南京赛特斯影院技术服务有限公司	退出			
合并范围减少	霍尔果斯华谊兄弟时尚星空文化传媒有限公司	注销			
合并范围减少	北京华谊兄弟浩瀚影视娱乐有限公司	注销			
合并范围减少	北京华谊兄弟金控投资管理有限公司	注销			
合并范围减少	霍尔果斯湖畔杨柳文化传媒有限公司	注销			
合并范围减少	霍尔果斯华谊兄弟点睛月宫动画影业有限公司	注销			