

中国电力建设股份有限公司

2018 年社会责任报告

二〇一九年四月

# 目录

走进中国电建 .....	2
一、建世界一流企业 .....	2
1. 诚信稳健运营 .....	2
2. 科技创新支撑 .....	4
3. 安全生产保障 .....	4
二、树开放合作典范 .....	5
1. 携手战略共赢 .....	5
2. 深化国际经营 .....	5
3. 链接伙伴合作 .....	6
三、筑人才发展基石 .....	6
1. 保障员工权益 .....	6
2. 促进员工发展 .....	6
3. 用心呵护员工 .....	7
四、促清洁高效运营 .....	7
1. 建设清洁能源 .....	7
2. 落实绿色生产 .....	7
3. 保护生态环境 .....	8
五、享美好和谐家园 .....	8
1. 精准扶贫助困 .....	8
2. 开展志愿服务 .....	10
3. 应急抢险救援 .....	10
社会责任管理 .....	10
关键绩效表 .....	12

## 走进中国电建

中国电力建设股份有限公司（以下简称“公司”）是中国电力建设集团有限公司的主要子公司，前身为中国水利水电建设股份有限公司，于2009年11月30日，由中国水利水电建设集团公司和中国水电工程顾问集团公司在北京共同发起设立。公司于2011年10月18日在上海证券交易所上市，股票代码：601669。2014年1月，公司名称由“中国水利水电建设股份有限公司”变更为“中国电力建设股份有限公司”，证券简称由“中国水电”变更为“中国电建”。

公司主要从事国内外水利水电建设工程的总承包和相关的勘测设计、施工、咨询、监理等配套服务，以及机电设备、工程机械的制造、安装、贸易业务，电力、公路、铁路、港口与航道、机场和房屋建筑、市政公用、城市轨道交通等方面的工程设计、施工、咨询和监理业务；水资源与环境业务；投融资业务；房地产开发经营业务；进出口贸易业务等。

公司以“建设清洁能源，营造绿色环境，服务智慧城市”为企业使命，致力建设成为“能源电力、水资源与环境、基础设施领域具有国际竞争力的质量效益型世界一流综合性建设企业”。公司积极推进国际优先、全球发展战略，是中国水利水电产业“走出去”的排头兵和中国企业“走出去”的重要力量，先后在亚、非、欧、美的120多个国家和地区进行了工程承包建设和经济技术合作，拥有全球50%的水利水电建设市场份额，在世界各国的电力和新能源建设、基础设施建设、EPC工程建设、矿产投资等领域也取得了优异的业绩。



### 一、建世界一流企业

#### 1. 诚信稳健运营

##### 1.1 加强党建工作

公司认真学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和全国国企党建工作会议精神，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，树牢四个意识，坚定四个自信，坚决做到两个维护，坚持和加强党的领导，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，不断加强党的建设，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，为公司在新时代实现高质量发展、推进建设世界一流企业提供了坚强的政治保证。

2018年，公司各级党组织深入开展集中轮训工作，参培人数近七万人次，基本实现党

员培训全覆盖。制修订《党委议事规则》、《党建工作责任制实施办法》等 33 项党建工作主要制度。着力开展党委巡视“回头看”和项目党组织机动式巡视，对 66 家子企业开展了巡查工作等，公司党建工作不断提升。

## 1.2 保障依法合规

2018 年，公司深入推进“法治电建”建设，全面落实法治建设第一责任人职责，充分发挥法律支撑保障服务作用，重大决策、经济合同、规章制度的法律审核率达到 100%，当期法律纠纷案件得到有效处置。内部审计工作不断加强和完善，围绕“两金”压减、债务防控和亏损潜亏等重点领域着力开展，推动公司经营发展质量效益水平持续提升；认真配合国家审计署开展专项调查审计工作，建立了配合审计监督工作长效机制。

公司重视健全重大风险管理工作机制，坚持“以风险为导向、以流程为纽带、以控制为手段、以制度为保障”的管理理念，对公司内外部面临的风险进行辨识，并针对性地制订风险管理策略和重大风险解决方案，推动风险前置管理。2018 年，公司编制《全面风险管理报告》，明确重大风险项目管控工作的总体思路，建立健全重大风险项目管控工作例会和月报制度，针对国际、国内、投资、PPP 等重大经营风险项目制定管控措施，有效提升公司风险防范能力和水平。

## 1.3 服务国家战略

公司深入贯彻实施中共中央国务院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》，全面深化改革向纵深推进。2018 年，公司 3 家子企业进入国务院国资委国企改革“双百行动”企业名单，全面启动科技型企业股权分红激励改革试点工作。

公司根据国资委部署，持续完成“三供一业”移交和医疗教育机构改革等工作，持续巩固“处僵治困”成效，提前半年完成三年压减工作任务目标，为更好开展企业工作，参与市场竞争创造条件。

公司以军民融合发展战略为引领，紧贴军队需要，积极承担军事设施建设任务。

公司贯彻国资委召开的中央企业支持雄安新区建设座谈会精神，统筹开展雄安新区市场经营，在支持保障新区供水供电安全、白洋淀治理、城市数字化建设与智慧管理等方面与雄安新区达成合作意向，推动雄安新区建设向高标准起步、高质量发展。雄安新区领导高度评价公司“智慧贡献，首屈一指”。

公司积极响应党中央“实施东北等老工业基地振兴”的重大战略部署，按照习近平总书记关于支持东北振兴的重要指示精神，与吉林省各级政府、企业加强合作，积极参与吉林重大工程和项目建设、产业结构调整 and 转型升级等工作，努力推动吉林经济实现高质量发展。

## 1.4 坚守行业品质

公司按照“全面覆盖，重点监管”原则，加强对在建项目的质量检查和指导。以点带面，强化项目过程质量监管，落实质量主体责任。公司对基础设施等“非传统”业务领域和境外水电项目、巴西火电项目群开展定向创优指导检查，争创工程建设领域优质工程。公司

注重打造质量品牌建设,推动工程项目质量整体提升,印发了《公司质量品牌建设工作意见》,修订国家与行业标准 415 项,获得行业和省部级工法 340 项,质量品牌建设制度体系更加完善。

2018 年,公司投资建设、勘察设计、监理、工程总承包、参建的 31 个工程获得国家级优质工程奖荣誉,其中 5 个重点工程获国优金质奖,5 个重点工程获鲁班奖,21 个项目获国优奖。

## 2. 科技创新支撑

### 2.1 着力技术攻关

公司深入贯彻创新驱动战略,着力打造国家级高端创新技术平台,积极承担和参与国家的重大科技项目,持续开展重大关键技术攻关。2018 年,公司新增国家级研发平台 2 个,省部级研发平台 3 个,高新技术子企业增至 44 家。公司积极组织军民融合、川藏铁路建设重大技术攻关筹备工作,进一步提升技术创新能力和核心竞争力。公司启动“太阳能热发电设计、装备制造及施工建造系统集成技术研究”等 2 项重大科技专项,44 项重点科技项目和千余项成员企业自立项目,加大了新兴产业技术攻关力度。

### 2.2 创新成果显著

公司科技创新成果成效显著,2018 年,新增授权专利 2061 项,其中发明专利 383 项,4 项科技成果获得国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖。《高混凝土面板堆石坝关键技术创新》成果获首届国际大坝委员会科技创新奖,《堰塞坝险情处置与开发利用保障技术与装备研发》国家重点研发计划顺利获批,实现了国家科技计划项目任务突破,增强公司品牌和国际影响力。

## 3. 安全生产保障

### 3.1 安全责任管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,保障安全生产责任管理体系建设不断加强。

**制度化:**公司“四个责任体系”各级负责人引领安全生产工作力度不断加强。2018 年,制定子企业安全生产分类监管办法,明确各类子企业的安管人员配置及管理机构设置,增强管控的针对性。

**标准化:**公司不断夯实安全生产标准化基础,2018 年,公司编制建筑、发电及规划设计等三个安全生产标准化评价标准,建立业务板块全覆盖的标准化体系。

**信息化:**公司注重强化科技对安全生产的支撑作用。2018 年启动《现代信息技术在安全生产标准化管理中的应用》专项课题,用现代科技和信息化的力量提升安全管理效率、效果。

## 3.2 安全生产实践

公司结合滚动式检查持续深化安全年、建筑施工专项行动等安全专项治理活动，营造安全氛围、提升安全措施，将安全生产落到实处。2018年，公司未发生较大及以上生产安全事故，安全工作总体可控，持续稳定向好。

2018年，公司共安排20个检查考核组和4个安全督导组，对190家子企业、二级生产经营单位和建设项目进行了安全检查考核和督导，消除了一批安全隐患和突出问题。

公司大力开展全员安全能力及素质提升教育，创新方法，提升效果，在子企业推广“体验式”“参与式”“案例式”培训。2018年，举办三期安全培训班，1147人参加培训取证，圆满完成企业领导人员滚动安全轮训目标。

### 二、树开放合作典范

#### 1. 携手战略共赢

##### 1.1 国内合作战略

公司统筹推进战略营销、区域营销和项目营销，加强与地方政府、行业主体建立持续、密切的战略合作关系。2018年，公司与河北省沧州市、广东省河源市、湖北省襄阳市等地区建立战略合作关系，与鞍钢集团、中国一重、中国石油、山东重工、武汉大学等单位签署战略合作协议，推动战略合作交流。

##### 1.2 全球化发展战略

公司深化“国际业务集团化、国际经营属地化和集团公司全球化”全球“三步走”发展战略，集团化、属地化建设和立体营销体系、商业模式创新加快实施，大项目开发总监责任制。海外区域总部工作扎实，区域营销特色鲜明、成效显著，在规划引领开发较大规模一揽子项目、开展高端对接推动合作协议签署、实施大营销推动主业相关市场综合开发等方面取得重大成果，公司在海外区域市场中的影响力和话语权稳步提升。

#### 2. 深化国际经营

##### 2.1 拓展国际市场

公司国际经营稳步增长，2018年全年完成营业收入664.12亿元，同比增长5.05%；实现新签国际业务合同1536.32亿元，同比增长29.29%。公司新开拓吉布提、南非等7个新国别市场，贡献合同金额134.14亿元；新进入地热、海工、炼油、援外4个行业领域，贡献合同额356.35亿。公司积极响应、深度融入“一带一路”建设，着力参与沿线国家市场开发，公司全年在“一带一路”沿线33个国家新签对外承包工程项目合同236份、合同总额849.07亿元；在“一带一路”沿线65个重点国家中的42个执行在建项目，合同总额达到2803.79亿元。2018年，公司成功推动巴基斯坦南北燃气管线项目进入“中巴经济走廊”能源项目清单，签署东南亚装机规模最大、公司海外签约最大光伏项目——越南油汀420MWdc光伏电站EPC项目，签约合同额最大EPC项目——布隆迪胡济巴济水电站等。

## 2.2 造福当地民生

公司在海外项目建设运营中，坚持“建设一座电站，带动一方经济，结交一方朋友，造福一片社区，改善一方环境”，在获得自身发展的同时，实现与当地政府、企业和民众互利共赢。公司坚持扎根当地，把企业发展融入当地经济社会；坚持深化合作，积极与当地企业联合，实现利益共享；坚持友好相处，尊重当地文化习俗和法律法规，推动跨文化融合。坚持本土化管理，为当地民众提供大量就业和职业培训。

公司秉持“促进民心相通，行动优于捐赠”的公益理念，牵头成立“中国电建海外志愿者协会”，积极参与当地公共治理，开展各类救援活动和困难帮扶、爱心支教、义务修缮、公益捐赠、险情救助等关爱服务，与当地公共机构、社区和社会各方建立成熟、稳定的公共关系，成为可信赖的真诚伙伴。

## 3. 链接伙伴合作

公司依据《供应商管理办法》，考虑供应商的设备安全、产品质量等因素对供应商采取分级管理方式，持续开展了年度供应商评价，加强对供应商资源的共建共享。公司与国内一流厂商建立“总对总”的关系，引领成员企业与供应商实施多层次的战略合作，获取市场资源。在此基础上，公司持续推进国务院国资委“采购管理对标”工作，狠抓采购创新和集中管理，2018年设备物资集中采购额达896亿元，集中采购率达到93.6%，上网采购率达到84%，节资率超8%，较2017年均实现大幅提升。

## 三、筑人才发展基石

### 1. 保障员工权益

#### 1.1 依法雇佣

公司坚持依法雇佣，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了《关于进一步加强劳动合同管理的指导意见》，提高劳动用工契约化管理水平和推进在岗人员规范管理。2018年，公司劳动合同签订率100%。

#### 1.2 薪酬福利

公司坚持完善激励分配机制，加强薪酬福利保障。2018年，公司新修订《工资总额管理办法（2018版）》，对工资发放进度不合理的子企业进行预警约谈；编制《“公司特别贡献奖”管理暂行办法》，探索中长期分配激励体系，研究境外职工薪酬体系；新修订实施《企业年金方案》，有序推进年金计划管理工作，推动企业社保管理持续规范。2018年，公司社保覆盖率100%。

### 2. 促进员工发展

#### 2.1 员工培训

2018年，公司制定职教集团组建方案，以公司5家职业技术学院为基础，组建成立公

司职业教育学院，统一管理公司职业教育资源，进一步加强公司技能人才培养和建设。公司还注重加强高层次人才队伍建设，组织实施院士后备人才培养计划，开展科技创新人才、青年拔尖人才、享受国务院政府津贴专家等选拔推荐工作，并指导子企业举办技能大赛，通过比赛锻炼技能人才队伍。

## 2.2 职业发展

公司制定《职工职业发展管理指导意见》，拓宽人才成长发展通道，形成“纵向贯通、横向互通”的职业发展机制。2018年，公司完善招聘管理体系，首次梳理发布了公司主营专业目录和职能管理类专业目录，组织“电建招聘校园行”等活动深入开展。公司加强职称评审，积极向国家人社部申请正高工程师、正高级经济师、正高级会计师评审权限，采取措施鼓励考取相应资格证书。另外公司持续推进职业技能鉴定工作，2018年开展鉴定电力行业特有工种3600余人次，167名职工通过中电联高级技师终审。

## 3. 用心呵护员工

### 3.1 员工关爱

公司将员工视为宝贵财富，暖心关爱员工生活。公司加强帮扶困难员工，2018年春节期间公司领导赴川渝等地看望慰问老劳模、海外项目职工家属和困难职工家庭，为困难职工发放温暖资金2200余万元，并召开离退休职工迎新座谈会，为他们送上新春祝福。另外，公司引入了EAP员工帮助计划，关心广大职工心理健康。

### 3.2 员工活动

公司举办丰富多彩的文化娱乐活动，充实员工业余生活。2018年，公司持续举办了“我的电建青春·建功新时代”五四主题活动，引导电建青年积极建功新时代；另外公司在京下属14个单位参与了职工运动会，运动会的举办凸显“体育运动人人参与”的理念，有效提高员工的团队意识，增强企业凝聚力和向心力。

## 四、促清洁高效运营

### 1. 建设清洁能源

公司作为我国水资源、风能、太阳能等可再生能源资源普查和国家级行业技术标准、规程规范的主要编制修订单位，积极发挥在清洁可再生能源和水环境治理领域的行业优势，稳步推进以水电、风电、光伏等清洁能源为核心的电力投资业务，致力于成为全球低碳清洁能源、水资源与环境建设领域的引领者。截至报告期末，公司累计控股投运装机容量1,348.50万千瓦”。

### 2. 落实绿色生产

公司坚持绿色生产、节能减排的环保理念，通过不断完善环境管控治理和节能减排组织体系，落实清洁生产，提升作业现场的环保施工水平。

**源头治理：**2018年公司组织对近4100个项目开展生态环境保护问题排查治理，共排



查出生态环境保护污染源 40 个、风险点 4 个、1003 个生态环境保护问题，全部整改到位。通过排查，解决一大批环境保护突出问题，现场环保管控能力得到显著提升。

**绿色施工：**公司将“生态优先、绿色发展”贯穿于“懂水熟电、擅规划设计、长施工建造、能投资运营”全过程，积极调整结构，转变发展方式，加大科技创新，掌握了水土污染防治与修复、城乡给排水、固体废物处置、矿山及土壤修复、海水淡化、环境保护、水土保持、黑臭水体治理、海绵城市、水敏感宜居城市、城市深隧、多维耦合水环境治理、底泥清淤及处置、湿地构建等核心技术。

### 3. 保护生态环境

#### 3.1 水环境治理

公司重视强化“规划先行、综合统筹、专业突出”的水环境系统治理营销理念，积极构建并完善水环境业务营销管控体系，并将水环境业务定位为“十三五”期间的三大核心主业之一。2018 年，公司水资源及环境板块全年完成投资 11.30 亿元，新签合同 462 亿元，同比增长 51.4%。

#### 3.2 生态综合治理

公司秉承“保护优先、预防为主、综合治理、损害担责”的生态治理原则，切实执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环境保护“三同时”制度，推进项目建设与生态保护协调开展。

## 五、享美好和谐家园

### 1. 精准扶贫助困

公司始终秉承“事耀民生，业润社会”的社会责任理念，深入贯彻党中央、国务院脱贫攻坚战略决策和工作要求，始终坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，结合地方发展规划和脱贫攻坚实施方案，发挥自身所长，努力实现定点扶贫工作成效最大化。

2018 年，公司总部及 30 家有关成员企业开展定点扶贫工作，联系定点扶贫县（村）共 44 个，重点分布在四川、云南、陕西、河南、新疆、福建、贵州、辽宁、天津、湖北、青海等贫困地区；共派出挂职扶贫干部、驻村第一书记、驻村工作队员共 57 人（其中驻村第一书记 29 人），深入基层，驻点帮扶。此外，公司向西藏政府有关部门和企业派驻干部 20 多名，有效助力西藏经济社会发展。

#### 1.1 实施产业扶贫

公司将产业扶贫作为扶贫工作重点，制定产业扶贫三年规划，使“造血”与“输血”相结合，多方位开展扶贫工作。

**养殖种植产业：**2018 年，公司实施剑川县万头奶牛及 10 万亩饲草饲料种植产业发展项目，捐赠扶贫资金 3000 万元，通过招商引资引进合作企业，采取“县委政府产业平台公司+外部合作企业+金融机构+村民合作社+农场主+贫困户”的“1+5”产业扶贫模式，实施两

期总投资 5.5 亿元的万头奶牛及 10 万亩饲草饲料种植项目。该项目通过小投入撬动大投资，引入社会合作企业投资 3.2 亿元，覆盖全部尚未脱贫的建档立卡贫困户 3475 户 13023 人，有效带动贫困户直接增收并脱贫摘帽。

公司持续定点帮扶商洛市洛南县巡检镇上庙村，投资 10 万元购买 400 只飞鼠，在上庙村进行飞鼠基地养殖。

公司在定点帮扶村卢氏县杜关镇北沟村因地制宜，筹集产业扶持专项资金和种苗奖补，精准施策，引导鼓励北沟村村民调整产业结构，培育新兴产业，大力发展黄花菜种植。

**旅游产业：**公司大力支持并帮助剑川县开发旅游资源，编制包括县城旅游专项规划在内的中期发展规划，支持剑湖水环境 PPP 项目建设，打造剑川旅游的金名片，以投资+扶贫模式，为剑川的下一轮发展驱动创造空间和条件，帮助剑川建立长效的产业支撑，实现可持续发展。

**电力产业：**作为国资委央企扶贫基金支持项目，公司投资建设开发的新疆自治区柯尔克孜州乌恰县夏特水电站项目、克孜河流域水电站项目和新能源项目总装机规模达 32 万千瓦，总投资约 33 亿元。项目建设及投产将大大增加地方就业和财税收入，带动建材、交通、物流、五金配件等产业发展，有力支撑中央企业实现产业援疆、助力地方脱贫攻坚。

## 1.2 开展教育扶贫

**爱心助学：**2018 年，公司积极参与捐助建设贫困地区中小学医务室活动，定向捐赠人民币 60 万元，在定点扶贫的剑川县金华镇、马登镇和弥沙乡援建三所“博爱校医室”，协助政府进一步改善校园医疗卫生条件，践行保护广大中小学生学习安全的神圣职责。

**定向培养：**2018 年 9 月，公司组织 13 家成员企业，参与在拉萨举办“央企助力西藏脱贫攻坚”活动，定向招收西藏高校毕业生和贫困家庭劳动力。计划招收高校毕业生约 230 名，社会劳动力若干，用实际行动全方位助力西藏打赢脱贫攻坚战。

## 1.3 基础设施帮扶

2018 年，公司捐赠资金 400 万元改扩建剑川县马登镇后甸村向善水库。该项目投入运行，会给周边百姓带来可观的经济效益，受益人口 1085 户 4128 人，受益农田面积 1500 亩，增加种植水稻、玉米等农作物，可以实现年产量 90 万公斤，年净收入 180 万元，每户每年增收 1658 元，其中 91 户 301 人贫困人口受益。

2018 年，公司与怒江泸水市正式签订易地扶贫搬迁安置点建设 EPC 总承包合同。工程建筑总面积近 10 万平方米，包括住房 1181 套、商铺 74 间，以及 4079 米江堤砌筑。2019 年初，该项目在泸水市马俄河安置点整体移交，让 1379 户 5205 名当地傈僳族贫困群众搬进宽敞明亮的永久住房，开启了“走出大山奔小康”的幸福新生活。

## 1.4 开展消费扶贫

公司创新开展消费扶贫，号召购买定点扶贫县农产品，广大员工特别是党员干部积极响应，带头实施。2018 年购买和帮助销售剑川县农产品 90.86 万元、民丰县农产品 104.7

万元，合计 195.56 万元，超额完成预期目标任务。

## 2. 开展志愿服务

公司积极参与文化、体育、教育、环保、孤残救助等方面的公益活动，致力于弘扬志愿精神，搭建志愿服务平台，大力创新社会责任实践方式。2018 年，公司“电力建设未来——中国电建海外志愿服务行动”在第四届中国青年志愿服务项目大赛中斩获金奖，这也是中央企业系统获得的唯一金奖。

## 3. 应急抢险救援

公司进一步强化应急管理能力和应急救援体系建设。2018 年，印发《应急能力建设评估实施方案》和《2018 年应急能力建设评估工作计划》，组织完成了 53 家子企业应急能力建设评估验收工作，全力提升各单位应急处理能力。“10.11”、“11.3”金沙江堰塞湖险情发生后，公司第一时间全力投入抢险，充分发挥技术优势和应急能力，有效开展抢险救援工作，得到应急部、水利部、国资委及四川省、西藏自治区等政府部门的高度评价。

## 社会责任管理

### 责任愿景



### 责任战略

公司明确将“实施和谐发展，履行社会责任”提升战略层面，坚持社会责任目标与公司战略目标高度统一，战略发展与责任承担有机统一，并积极推动下属企业以及合作伙伴履行社会责任。将公司治理、经营效益、成本控制、安全生产、节能减排、改革发展、文化建设、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入公司发展战略和年度商业计划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，纳入各级单位、经理人和员工的业绩考核，确保社会责任实践落地和目标达成。

### 责任组织

为有效地推进社会责任工作，公司成立社会责任工作领导小组，公司总经理担任组长，公司副书记担任副组长，负责公司社会责任工作的领导、决策和总体部署。公司办公厅负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，包括制定社会责任规划和年度发展计划，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度社会责任报告等。

### 责任制度

公司印发《社会责任理念、战略和行动计划》、《社会责任管理体系建设方案》、《社会责任业绩考核办法》等战略指导文件和相关管理制度，编制印发《“十三五”社会责任职能

规划》和《关于印发〈集团公司“十三五”重大战略任务清单〉的通知》，详细规划公司今后五年履行社会责任工作计划和目标，为社会责任工作的深入开展起到重要指导作用。

### **责任文化**

公司为不断提升社会责任管理和实践水平，主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与相关社会责任培训。2018年5月，公司在报告编制过程中首次开展实质性议题调查，首次走进深圳水环境公司开展社会责任调研，并组织各级单位社会责任相关负责人员50余人参与中国社会责任百人论坛主办的“百人讲堂——第十期责任官公益培训计划”，聆听社会责任领域专家学者们讲授的精彩课程，增强公司及所属法人履责能力。

### **责任参与**

公司根据实际运营状况，建立全面的利益相关方沟通体系，深入研究利益相关方关切的问题，通过各种渠道和途径，及时回应相关方诉求，切实提升利益相关方满意度。2018年8月，《中央企业社会责任蓝皮书（2018）》和《中央企业“一带一路”履责报告（2018）》课题组首站调研走进中国电建，国资委领导、社科院专家以及部分中央企业代表等进行实地调研并就公司社会责任工作召开座谈会。通过系列的调研座谈、学习交流，有效增强与政府等相关机构的责任沟通。

## 关键绩效表

分类	指标名称	单位	2018 年度
经济 指标	资产总额	亿元	7,132.53
	营业收入	亿元	2,946.78
	利润总额	亿元	127.50
	归属母公司净利润	亿元	76.95
	上交税金	亿元	182.58
	每股收益	元/股	0.4842
	年度专利申请数	项	2156
	年度专利授权数	项	2061
	获得国家级科技进步奖数量	项	4
	工程验收合格率	%	99.67
	客户满意度	%	94.51
	供应商通过认证率	%	75.69%
	供应商受处罚个数	个	21
	责任采购率	%	100%
社会 指标	在职员工人次	万人	13.1
	女性员工数量	万人	2.8
	少数民族雇佣人数	人	6344
	科技研发人员数量	人	3680
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	残疾人雇佣人数	人	202
	女性管理者（副高级职称）比例	%	19.6
	报告期内吸纳就业人数	人	8528
	安全生产总投入	万元	496183
	安全生产培训覆盖率	%	100
	慈善捐赠总额	万元	2157.70
扶贫 指标	扶贫总投入	万元	8618.15
	扶贫物资折款	万元	205.54
	帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	9893
	选派挂职干部人数	人	63
	产业发展脱贫项目个数	个	51
	受惠群众职业技能培训人数	人	1859
	资助贫困学生投入金额	万元	99.75
	资助贫困学生人数	人	1794
	改善贫困地区教育资源投入金额	万元	212.76
	帮助贫困残疾人投入金额	万元	6.2
	帮助贫困残疾人数	人	32
环境 指标	环保总投资	亿元	3.46
	新建项目环评通过率	%	100
	污染物达标排放率	%	100

