

山东联创互联网传媒股份有限公司

关于计提商誉减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称公司）于2019年4月26日召开了第三届董事会第四十五次会议和第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于计提商誉减值准备的议案》，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关规定，本次计提商誉减值准备尚需提交公司股东大会审议。现将具体内容公告如下：

一、本次计提商誉减值准备情况概述

（一）公司收购上海新合文化传播有限公司（以下简称“上海新合”）100%股权所形成商誉

公司于2015年6月收购上海新合100%股权，形成商誉人民币115,268.28万元。根据《会计监管风险提示第8号—商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，按照谨慎性原则，2018年度终了时，公司评估了上海新合商誉所涉及的资产组的可收回价值，并确定与上海新合相关的商誉发生了减值迹象。公司聘请了北京中天华资产评估有限责任公司（以下简称“中天华”）对上海新合商誉所涉及的资产组可收回价值进行了评估，并出具了《以财务报告商誉减值测试为目的确定上海新合文化传播有限公司资产组可收回价值资产评估报告》（中天华资评财报字[2019]第3016号），根据评估结论，上海新合资产组账面价值23,308.93万元，采用收益法评估值26,986.37万元。该评估报告为公司计提商誉减值准备提供了价值参考依据，公司计提商誉减值准备金额为111,590.84万元。

（二）公司收购上海激创广告有限公司（以下简称“上海激创”）100%股权所形成商誉

公司于 2016 年 3 月收购上海激创 100%股权，形成商誉人民币 87,051.75 万元。根据《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，按照谨慎性原则，2018 年度终了时，公司评估了上海激创商誉所涉及的资产组的可收回价值，并确定与上海激创相关的商誉发生了减值迹象。公司聘请了中天华对上海激创的商誉所涉及的资产组可收回价值进行了评估，并出具了《以财务报告商誉减值测试为目的确定上海激创广告有限公司资产组可收回价值资产评估报告》（中天华资评财报字[2019]第 3015 号），根据评估结论，上海激创广告有限公司资产组账面值为 38,765.88 万元，资产组收益法评估值 49,507.70 万元，。该评估报告为公司计提商誉减值准备提供了价值参考依据，公司计提商誉减值准备金额为 76,314.08 万元。

（三）公司收购上海麟动市场营销策划有限公司（以下简称“上海麟动”）100%股权所形成商誉

公司于 2016 年 3 月收购上海麟动 100%股权，形成商誉人民币 66,404.52 万元。根据《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，按照谨慎性原则，2018 年度终了时，公司评估了上海麟动商誉所涉及的资产组的可收回价值，聘请了中天华对上海麟动的商誉所涉及的资产组可收回价值进行了评估，并出具了《以财务报告商誉减值测试为目的确定上海麟动市场营销策划有限公司资产组可收回价值资产评估报告》（中天华资评财报字[2019]第 3017 号），根据评估结论，上海麟动市场营销策划有限公司资产组账面值为 19,747.73 万元，资产组收益法评估值 75,043.89 万元。该评估报告为公司计提商誉减值准备提供了价值参考依据，公司计提商誉减值准备金额为 11,107.80 万元。

（四）公司收购上海鳌投网络科技有限公司（以下简称“上海鳌投”）100%股权所形成商誉

公司于 2017 年 9 月收购上海鳌投 100%股权，形成商誉人民币 58,246.52 万元。根据《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，按照谨慎性原则，2018 年度终了时，公司评估了上海鳌投商誉所涉及的资产组的可收回价值，公司聘请了中天华对上海鳌投的商誉所涉

及的资产组可收回价值进行了评估，并出具了《以财务报告商誉减值测试为目的确定上海鳌投网络科技有限公司资产组可收回价值资产评估报告》（中天华资评财报字[2019]第 3018 号），根据评估结论，上海鳌投网络科技有限公司资产组账面值为 29,039.98 万元，资产组收益法评估值 129,081.91 万元，。该评估报告为公司计提商誉减值准备提供了价值参考依据，公司计提商誉减值准备金额为 8,131.59 万元。

二、本次计提商誉减值准备对公司的影响

本次计提商誉减值准备金额为 207,144.31 万元，该项减值损失计入公司 2018 年度合并损益，导致公司 2018 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润减少 207,144.31 万元。

三、董事会审计委员会关于本次计提商誉减值准备的说明

董事会审计委员会认为本次计提商誉减值准备符合《企业会计准则》等相关规定和资产实际情况，能公允地反映公司的财务状况以及经营成果，同意本次计提商誉减值准备并提交董事会审议。

四、独立董事关于本次计提商誉减值准备的独立意见

公司本次计提商誉减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关法律、法规及监管规则的要求，符合公司资产实际情况，计提减值准备后，能够更加公允地反映公司的财务状况以及经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情形。本次计提商誉减值准备的决策程序，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，合法有效。综上，独立董事同意本次计提商誉减值准备。

五、监事会关于本次计提商誉减值准备的意见

公司监事会认为本次计提商誉减值准备是基于谨慎性原则而作出的，符合相关法律、法规及监管规则的要求，符合公司资产实际情况，计提减值准备后，能够更加公允地反映公司的财务状况以及经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情形。本次计提商誉减值准备的决策程序，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。同意本次计提商誉减值准备。

特此公告。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2019年4月27日