

大连晨鑫网络科技有限公司

2018 年度董事会工作报告

一、2018 年度经营情况

报告期内，一方面，游戏行业竞争激烈，整体行业增速趋缓，公司受游戏产业政策调整等不利因素影响，游戏发行推广市场压力增加，导致公司游戏业务收入出现下滑。另一方面，公司对收购壕鑫互联（北京）网络科技有限公司产生的商誉进行商誉减值初步测试，最终确认计提商誉减值34,193.79万元；公司与原控股股东刘德群签订的《资产出售协议》涉及的未支付款项，根据会计谨慎性原则计提坏账准备31,531.12万元。上述资产减值准备金额对公司2018年度经营业绩产生重大影响。

2018年度，公司实现营业收入24,449.65万元，比上年同期下降了37.61%；实现营业利润-59,203.82万元，比上年同期下降了-258.57%；实现归属于上市公司股东的净利润-63,571.06万元，比上年同期下降334.26%。

2018年度，在游戏行业整体发展趋缓，产业调整带来诸多不确定因素背景下，公司一方面继续深耕互联网游戏，另一方面积极发展电竞业务及区块链技术，努力拓宽公司发展路径，积极培育新的业绩增长点。

1、游戏业务

报告期内，公司在保持原有自主研发+代理发行游戏业务结构的同时，对优质游戏产品进行精细化运营，大力发展体育类、强竞技以及休闲竞技类游戏，发行的《梦幻足球经理》、《DUNK NATION 3X3》等移动端竞技类游戏保持了良好的运营，《DUNK NATION 3X3》也在北美地区持续运营。2018年公司发行的《luna》、《WindScar》以及《Business Tycoon》等新游戏也逐渐获得了玩家的认可。

2、电竞业务

报告期内，壕鑫互联（北京）网络科技有限公司参股子公司新华互动（北京）文化发展有限公司与新华社新媒体中心成功举办“一带一路国际电子竞技大赛”，并邀请到海内外共计20支参赛队伍，“一带一路国际电子竞技大赛”赛事

的直播内容覆盖了包括斗鱼、虎牙、熊猫、哔哩哔哩、火猫等多家直播媒体平台。

“一带一路国际电子竞技大赛”的举办，对公司电竞品牌、游戏推广起到了积极作用。未来，公司将继续通过电竞场馆等方式，完善线上结合线下的电竞体验。

3、区块链业务

报告期内，公司在区块链技术研发上加大投入，利用区块链技术增加在电竞大文化行业的实际应用场景。加速自有区块链服务平台的搭建速度并持续优化和巩固区块链业务在行业内的地位，深入区块链DAPP的研发。公司推出的首款区块链电竞智能娱乐终端——竞斗云的用户量不断增长，在由人民网、31区联合举办的全球链界科技发展大会上获得“2018年度区块链服务平台奖”。

二、公司未来发展的展望

1、行业发展趋势

根据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）联合发布的《2018年中国游戏产业报告》显示，2018年中国游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓。中国游戏市场实际销售收入达2144.4亿元，同比增长5.3%。2018年中国游戏市场实际销售收入占全球游戏市场比例约为23.6%。2018年中国自主研发网络游戏市场实际销售收入达1643.9亿元，同比增长17.6%。

2018年中国移动游戏市场依然保持增长，但对比上年增速出现快速下滑，销售收入增长放缓。这主要受用户需求改变、用户获取难度提升、新产品竞争力减弱等因素影响。

2018年，海外游戏市场已成为中国游戏企业重要的收入来源，国内企业通过收购或自建平台的形式聚拢用户，强化对于用户的深度运营，未来游戏产业走出去的通道也将进一步拓宽。

2018年，电子竞技游戏市场实际销售收入达834.4亿元，同比增长14.2%。中国电子竞技市场收入主要包括游戏收入、直播收入、电子竞技赛事的相关收入以及其他收入。其中，电子竞技游戏收入占据主要地位，游戏直播以及赛事带来的收入占比较低。随着电子竞技行业的成熟，以上海地区为代表，未来电子赛事带来的相关收入将会提高，其价值将开始展现。

在人口红利逐渐消失的今天，游戏市场依然保持增长，表现出游戏作为一门

艺术和文化产业的强劲生命力。随着国民人均可支配收入的提升和玩家付费习惯的逐渐成熟，用户能够并且愿意在游戏上投入的时间和金钱也越来越多。整体ARPU值的提升为游戏市场规模的进一步提升打下了坚实的基础。

2、公司的经营发展战略

未来，公司将继续秉承移动游戏及互联网大文化产业全面发展的战略，主要包括以下几个方面：

（1）平台业务发展与游戏品类扩展

在原有平台业务以及游戏发行业务方面，公司将持续提升产品质量，推出符合用户需求和公司业务发展规划的战略级产品。同时，公司将根据战略规划，通过投资并购等方式为发行业务发展获取稳定优质的产品输出渠道。公司拥有旗下1862游戏平台的庞大用户量，结合公司各明星产品，进行产业链下游、发行、渠道、广告业务的布局，促使各业务板块快速发展，不断提升公司在游戏行业及移动互联网领域的核心竞争力。依靠自身强大的研运能力以及多年经验的积累，进军新的游戏品类，垂直覆盖竞技游戏的细分领域，从轻度对战游戏到重度竞技类游戏的不同用户范围，进一步完善竞技类游戏用户覆盖并与自有电竞业务相互支撑。

（2）持续推进全球化战略

出海+全球化是公司一直坚持的战略，目前海外市场容量依旧很大。公司在海外市场运营的重点是针对全球不同地区不同文化元素的玩家特点进行深度分析，建立玩家画像数据库，力求游戏产品本地化，使产品更加精准地符合当地玩家的操作习惯。结合当地文化推出具有当地特色的运营活动，根据地区特性进行区域化的营销传播，打造享誉国际的产品口碑。

（3）加大区块链业务研发力度

随着电竞软硬件服务竞斗云项目的进一步完善，公司将不断深入研究和开发结合公司游戏业务、电竞业务的实际区块链应用场景，不断优化自有链路，自主研发区块链应用，引入第三方开发者打造基于区块链的游戏及应用服务平台。同时，加大硬件研发力度，拓展垂直领域的硬件应用场景，打造新一代区块链智能家居的发展方向，并推出更多新的硬件产品，扩大竞斗云品牌的覆盖范围并巩固公司在区块链行业的行业地位。

（4）电竞业务全方位拓展

公司将持续巩固自身在电竞行业的地位，并积极拓展电竞与其他产业相结合的“电竞+”新模式。公司计划持续大力扩展电竞业务，持续打造中国自主国际化电竞赛事IP：一带一路国家电子竞技大赛在全国各地落地，持续深化赛事影响力。在电竞教育和电竞俱乐部业务方面，实现从人才培养到人才输入的无缝对接，结合赛事，打通产业链三端，通过自身影响力持续致力于中国电竞产业正规化、标准化、健康化发展。公司将积极探索电竞赛事、电竞娱乐、潮流智能体育项目与传统零售业相结合的业务模式，打造电竞主题与购物体验相结合的全新商业中心。

3、2019年度经营计划

2018年，公司确立了以互联网游戏业务为主营业务。在公司全面转型的第一年，游戏行业竞争激烈，整体行业增速趋缓，另外受游戏产业政策调整等不利因素影响，公司2018年的经营计划未达预期。

2019年，公司将努力克服内外部不利因素，争取抓住发展机遇，全面发展公司业务。2019年公司主要经营目标如下：

（1）游戏业务在既有产品基础上，持续拓展新的游戏品类，提升游戏质量。继续坚持出海+全球化的发展战略，努力扩展市场占有率。

（2）加大区块链业务研发力度，拓展区块链技术应用场景，增强区块链技术硬件设备研发。

（3）继续发展电竞业务，抓住国家电竞赛事方面政策红利，完善电竞赛事落地，俱乐部运营及人才培养等电竞全产业链业务，巩固和加强公司在电竞行业的地位。

大连晨鑫网络科技有限公司董事会

2019年4月25日