

证券代码：002569

证券简称：步森股份

公告编号：2019-021

浙江步森服饰股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	步森股份	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵春霞（代）	潘闪闪	
办公地址	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心17楼	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心17楼	
电话	(0571) 87837827	(0571) 87837827	
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务及产品：

报告期内，公司继续坚持男装品牌服装的设计、生产和销售为核心，以“步森男装”为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，推出了多类别、多款式的商务休闲男装，产品类型和款式进一步丰富和时尚化。报告期内公司继续加强质量监控、产品设计、品牌经营、供应链与营销网络运营几大板块的管理，为消费者提供品质优良、品种多样、性价比高、更加时尚的男装服饰。

2、主要经营模式及业绩来源：

报告期内公司经营模式未发生重大变化。首先，公司采用自主经营方式在市场拓展、客户开发的

过程通过竞标方式获得客户订单，利用自有生产线完成后续设计、生产及销售工作。其次，公司采用加盟及直营等模式在全国范围拓展销售市场，一方面采用加盟模式节约品牌销售渠道拓展成本和管理成本，发挥加盟商的积极性和主动性；另一方面采用直营模式在各地区市场充分体现步森男装的品牌形象、实现垂直管理和精细化营销，以实现对市场信息的有效掌握和品牌美誉度的保证。在互联网快速发展的宏观趋势下，公司设立电商事业部，积极探索电商发展方向，与主流第三方电商平台建立合作关系，形成线上线下并行发展的销售模式，为公司经营发展提供新的思路和新的渠道。公司积极布局，努力践行“以线上线下融合的新零售模式加快时尚服饰产业布局”战略规划，并取得了重要突破。2018年10月，公司出资797.15万元对宿迁京东之家文化传媒有限公司（以下简称宿迁京东）进行投资，投资完成后持有宿迁京东54.71%的股权。本次公司投资宿迁京东之家是公司联手京东打造京东步森-时尚生活体验馆的新尝试，尝试与京东在供应链和产品、库存、货物领域实现有效整合。上述体验馆的运营中除了服饰销售之外，还将引入3C产品、图书、西装定制等多业态服务，借助京东基于消费者的大数据分析能力，对客户进行精准画像，实现公司零售领域的“空间重构”与“场景升级”。公司本次对外投资能够有效突破传统服饰店运营瓶颈，提高主营业务的经营效率和坪效，提升公司销售规模和利润水平，将有利于公司加快上述时尚服饰产业的布局，积极拥抱新零售时代的到来。

随着供应链和服务水平不断成熟，未来电商场景端以用户体验为核心将是大势所趋。社交电商的应运而生，实现了去中心化的营销路径，近年来呈现出蓬勃增长的态势，诞生了拼多多等电商巨头。为了分享社交电商的快速增长红利，公司通过孙公司安见信息投资速云科技，积极把握零售业态未来发展趋势。通过本次投资，公司一方面可以抢占零售新兴业态市场，分享企业高速扩张所带来的经济效益，同时实现弯道超车；另一方面借助速云科技社交电商业务拓展，打造多元化的销售渠道，提升公司业绩与利润质量。

此外，公司投资2000万元取得麦考利10%股权，借助麦考利在零售领域丰富的管理经验以及在场景化销售方面的技术积累，将公司各类时尚产业新零售下沉到门店，以线下零售终端为突破口，加快产业整合能力，提高业务板块协同性，使零售业务与零售终端实现更好的融合对接，达到优化公司产业结构、聚焦战略定位的目的，使上市公司和麦考利融合发展、做强做大，为股东创造更大的价值。

3、行业情况

报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。

服装业是中国市场化程度最高的基础性消费品产业，业内企业拥有较为丰富的生产管理经验。近年来，我国城镇化步伐进程加快、居民人均可支配收入的稳步增长，消费者对服装方面支出水平有所提升，服装的消费升级将成为满足“人民日益增长的美好生活需要”的重要环节。一方面，消费升级将导致品牌竞争加剧。消费者对服装的需求将继续由基本需求向高品质、科技感和个性化方向发展，消费者群体的迭代将促使个性化、高品质的定制服装市场快速发展，由此驱动业内企业转型升级、协同创新，在竞争过程中实现合作共赢。另一方面，互联网、物联网、人工智能、虚拟现实等新技术的发展将对服装行业的各个环节产生极大的影响，业内企业需将更多的精力投入到新技术的运用中，并在生产管理过程中实施改进已有的模式，提高经营管理效率，扩大市场占有份额。此外，新零售背景下，各公司将积极发挥线上线下的跨界协同效应，调整企业框架、整合产品结构、推进品牌升级、降低渠道成本，提升企业整体竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	319,858,237.37	343,881,348.80	-6.99%	369,585,882.14
归属于上市公司股东的净利润	-192,822,170.84	-33,807,028.49	-470.36%	6,599,561.48
归属于上市公司股东的扣除非经	-45,688,757.50	-36,936,532.56	-23.70%	-22,565,835.19

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-47,450,462.61	-9,969,220.89	-375.97%	13,530,123.76
基本每股收益（元/股）	-1.38	-0.24	-475.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	-1.38	-0.24	-475.00%	0.05
加权平均净资产收益率	-48.82%	-6.65%	-42.17%	1.26%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	659,072,236.64	712,471,482.84	-7.49%	627,281,197.35
归属于上市公司股东的净资产	298,544,974.38	491,367,145.22	-39.24%	525,174,173.71

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,040,272.09	47,139,210.51	138,016,509.40	8,662,245.37
归属于上市公司股东的净利润	-5,846,747.18	-6,889,575.32	7,174,451.69	-187,418,405.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,846,747.18	-6,884,716.20	7,174,451.69	-40,131,745.81
经营活动产生的现金流量净额	-14,604,249.67	-90,175,818.24	-93,160,230.64	-47,450,462.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,107	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆安见汉时科技有限公司	境内非国有法人	16.00%	22,400,000		质押	22,400,000	
上海睿鸞资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.86%	19,400,000		质押	19,400,000	
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛十一号私募基金	其他	6.13%	8,580,000				
孟祥龙	境内自然人	4.31%	6,040,000				
邢建民	境内自然人	3.93%	5,500,000				
步森集团有限公司	境内非国有法人	3.57%	5,000,200				
马文奇	境内自然人	3.25%	4,545,000		质押	2,720,000	

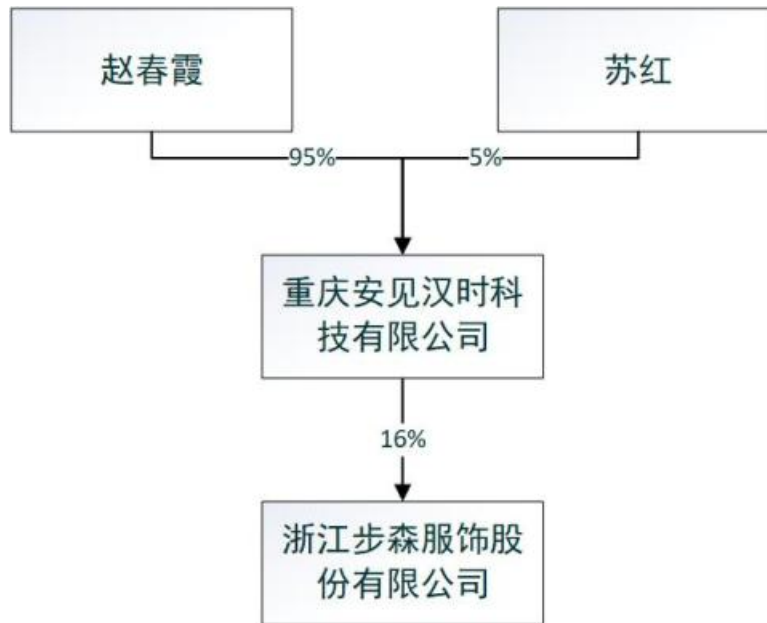
王文霞	境内自然人	3.23%	4,517,100			
陈菲金	境内自然人	1.70%	2,378,900			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.37%	1,917,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明		2017年10月19日,重庆安见汉时科技有限公司与上海睿鸢资产管理合伙企业(有限合伙)签署了《投票权委托协议》,约定睿鸢资产将其持有的上市公司1,940万股股份(占上市公司总股本的13.86%)的投票权不可撤销的委托给安见科技行使,安见科技有权按照其意愿对于各会议审议事项投赞成(同意)、否决(不同意)或弃权票。2017年10月25日,重庆安见汉时科技有限公司与上海睿鸢资产管理合伙企业(有限合伙)签署了《一致行动协议》,约定睿鸢资产在上市公司经营决策等方面与安见科技保持一致。综上,睿鸢资产与安见科技构成一致行动关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年公司服装业务受整体市场形势疲软影响，客户订单减少，收入有所下滑。此外由于公司2018年新增德清案件、朱丹丹案件和信融财富案件三个诉讼事项，期末诉讼赔偿费用计提使得当年利润下滑严重。经营业绩方面，公司2018年实现营业收入31,985.82万元，同比下降 6.99%，实现利润总额-19,177.82万元，同比下降467.99%，实现归属母公司所有者的净利润-19,282.22万元，同比下降470.36%。

未来公司将围绕《2018-2022年发展战略规划纲要》，继续强化公司在男装服饰业务的资源和竞争优势，加快推进服装销售渠道的改革和创新，打通线上线下销售环节，实现线上线下接轨，大力发展新零售业务。公司将根据业务发展进一步优化调整组织架构，加快引进先进人才，打造懂实业也懂金融的优秀团队。同时从资金使用效率及内部控制规范等多方对上述纲要的实施予以保障。公司战略规划的贯彻落实，需要公司全体股东的大力支持和所有员工的共同努力。为此，公司将在2019年里着手推进公司文化的建设，使广大员工与公司管理层人员统一思想、统筹推进，自觉落实规划相关工作。公司还将加强战略规划的评估，根据内外部环境变化不断优化调整，保证规划与时俱进，切实发挥战略规划的引领作用。以期实现公司经营业绩的有效增长，以更大的公司价值来回馈全体股东和全体员工。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018年公司服装业务受整体市场形势疲软影响，客户订单减少，收入有所下滑。此外由于公司2018年新增德清案件、朱丹丹案件和信融财富案件三个诉讼事项，期末诉讼赔偿费用计提使得当年利润下滑严重。经营业绩方面，公司2018年实现营业收入31,985.82万元，同比下降 6.99%，实现利润总额-19,177.82万元，同比下降467.99%，实现归属母公司所有者的净利润-19,282.22万元，同比下降470.36%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2018年1月设立全资子公司安见汉时供应链管理（诸暨）有限公司，故2018年1月起将安见供应链管理（诸暨）有限公司纳入合并报表合并范围。

2018年公司以250万元收购北京麦考利科技有限公司持有宿迁京东之家文化传媒有限公司（以下简称“京东之家”）的股权（计注册资本250万元），以90万元收购上海华屹数码科技有限公司持有京东之家的股权（计注册资本90万元），并向京东之家增资457.15万元。京东之家于2018年11月30日完成股权变更工商登记。完成股权变更后，公司持有其54.71%的股份，根据京东之家章程约定对其形成控制，故2018年11月30日起将京东之家纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用