

证券代码: 002071

证券简称: 长城影视

公告编号: 2019-049

长城影视股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见,公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长城影视	股票代码	002071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	符谙		
办公地址	浙江省杭州市文二西路 683 号西溪湿地创意产业园西区		
电话	0571-85026150		
电子信箱	chinaccys@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事影视剧的投资、制作、发行,广告营销及实景娱乐等。

1、影视业务:主要产品是用于电视台、在线视频网站等渠道播放的电视剧作品。主要盈利模式为策划并投资、拍摄、制作完成电视剧,形成可售的电视剧作品,与电视台、在线视频网站等播放平台签订发行合同,将电视剧播映权、信息网络传播权等相关版权对外转让并获取发行收入。

2、广告营销业务:主要由上海胜盟、浙江光线、上海微距、东方龙辉、浙江中影、上海玖明六家子公司构成。报告期内,公司广告板块业务结合当前市场需求,积极拓展新的业务领域,使其业务内容在电影映前广告、户外媒体广告、优质电视媒

体资源代理基础上逐步拓展新媒体、内容营销领域。业务模式从线上代理转向线下推广，举办门店推广及论坛活动，提升广告营销板块的核心竞争力。

3、实景娱乐业务：公司实景娱乐板块主要包括诸暨影视城、马仁奇峰景区、淄博影视城、宜宾长城神话世界影视基地有限公司、金寨长城红色教育基地有限公司等，实景娱乐板块收入来源主要为影视拍摄服务收入、商铺出租和游客门票收入等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,446,698,511.24	1,245,324,272.18	16.17%	1,356,051,160.00
归属于上市公司股东的净利润	-414,258,700.99	169,752,222.28	-344.04%	256,255,320.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-431,178,502.54	107,654,784.40	-500.52%	222,789,666.85
经营活动产生的现金流量净额	470,300,606.70	295,697,570.78	59.05%	303,838,888.16
基本每股收益（元/股）	-0.79	0.320	-346.88%	0.4900
稀释每股收益（元/股）	-0.79	0.320	-346.88%	0.4900
加权平均净资产收益率	-92.99%	18.70%	-111.69%	54.28%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,938,907,431.99	3,740,211,664.66	-21.42%	3,114,625,109.00
归属于上市公司股东的净资产	238,432,864.53	652,062,197.79	-63.43%	934,376,539.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	232,857,972.97	575,018,197.91	367,446,017.64	271,376,322.72
归属于上市公司股东的净利润	18,410,915.44	66,473,818.02	45,473,681.76	-514,533,291.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,579,015.44	63,773,289.82	42,773,153.56	-525,220,136.47
经营活动产生的现金流量净额	72,141,696.64	205,854,809.55	204,152,543.81	-14,948,643.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,389	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,718	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

				量	股份状态	数量
#长城影视文化企业集团有限公司	境内非国有法人	37.12%	195,052,314		冻结	170,092,314
江苏宏宝集团有限公司	境内非国有法人	7.76%	40,792,196		质押	35,500,000
王培火	境内自然人	2.24%	11,760,130		冻结	11,760,130
胡景	境内自然人	1.81%	9,491,868			
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	1.21%	6,339,680			
赵锐均	境内自然人	0.92%	4,812,208	3,609,156		
#元元	境外自然人	0.71%	3,723,692			
#曾晓彬	境内自然人	0.61%	3,214,000			
#黄旭耀	境内自然人	0.59%	3,089,774			
#潘文雄	境内自然人	0.51%	2,693,703			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，公司控股股东长城影视文化企业集团有限公司与赵锐均为一致行动人。除此以外，长城影视文化企业集团有限公司与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十名股东中，公司控股股东长城影视文化企业集团有限公司通过投资者信用证券账户持有公司股份 24,960,000 股，元元通过投资者信用证券账户持有公司股份 3,723,692 股，报告期内其持有公司股票增加了 3,723,692 股，曾晓彬通过投资者信用证券账户持有公司股份 3,214,000 股，报告期内其持有公司股票增加了 3,214,000 股，黄旭耀通过投资者信用证券账户持有公司股份 3,089,774 股，报告期内其持有公司股票增加了 3,089,774 股，潘文雄通过投资者信用证券账户持有公司股份 3,815,542 股，报告期内其持有公司股份增加了 1,315,542 股，顾关忠通过投资者信用证券账户持有公司股份 2,693,703 股，报告期内其持有公司股份增加了 2,693,703 股，北京泽盈投资有限公司通过投资者信用证券账户持有公司股份 2,596,300 股，报告期内其持有公司股份增加了 2,596,300 股。					

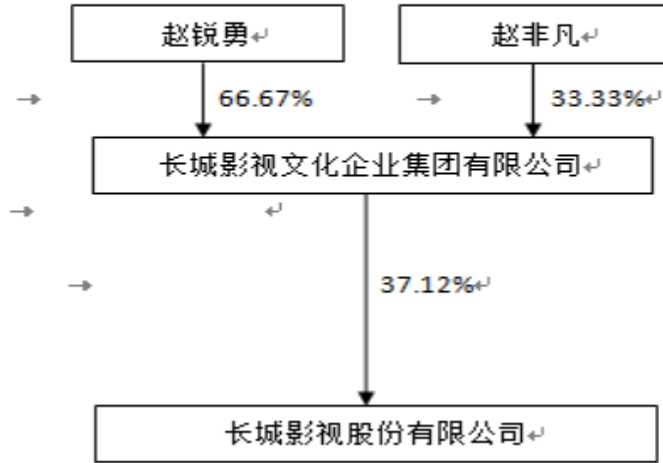
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司主要从事影视剧的投资、制作、发行，广告营销及实景娱乐等。

1、影视业务：主要产品是用于电视台、在线视频网站等渠道播放的电视剧作品。主要盈利模式为策划并投资、拍摄、制作完成电视剧，形成可售的电视剧作品，与电视台、在线视频网站等播放平台签订发行合同，将电视剧播映权、信息网络传播权等相关版权对外转让并获取发行收入。

2、广告营销业务：主要由上海胜盟、浙江光线、上海微距、东方龙辉、浙江中影、上海玖明六家子公司构成。报告期内，公司广告板块业务结合当前市场需求，积极拓展新的业务领域，使其业务内容在电影映前广告、户外媒体广告、优质电视媒体资源代理基础上逐步拓展新媒体、内容营销领域。业务模式从线上代理转向线下推广，举办门店推广及论坛活动，提升广告营销板块的核心竞争力。

3、实景娱乐业务：公司实景娱乐板块主要包括诸暨影视城、马仁奇峰景区、淄博影视城、宜宾长城神话世界影视基地有限公司、金寨长城红色教育基地有限公司等，实景娱乐板块收入来源主要为影视拍摄服务收入、商铺出租和游客门票收入等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视行业	61,349,136.74	-559,193,583.46	-47.47%	-69.83%	443.08%	-70.58%
广告业	805,243,351.52	250,986,475.21	35.23%	11.77%	4.37%	-0.66%
实景娱乐	580,106,022.98	104,342,634.13	29.06%	80.41%	452.61%	12.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入144,669.85万元，营业成本102,357.19万元；归属于上市公司股东的净利润-41,425.87万元，比上年同期下降344.04%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-43,117.85万元，比上年同期下降500.52%。

主要原因系：

1、系归属于上市公司股东的净利润和扣非后的净利润下降的主要原因是业绩承诺期后的两家广告公司上海胜盟和浙江光线的广告业务不佳，造成商誉减值。加上并购的旅行社也在业绩承诺期内出现了业绩滑坡，造成旅行社商誉的大幅度减值，最终导致2018年的净利润大幅度下滑，由盈利转为亏损。

2、根据电视剧销售的行业惯例，结合我公司信用政策、业务模式、结算模式，报告期内，公司账龄较长的应收账款占比较高，导致公司应收账款坏账计提金额同比增加。

3、报告期内，由于市场融资成本普遍上升，同时公司主营业务以及外延发展所需资金增加，导致公司财务费用同比增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年2月，全资子公司上海玖明广告有限公司设立了全资子公司霍尔果斯诺米文化传媒有限公司，注册资本100万元，本年纳入合并范围。

2018年2月，本公司设立了控股子公司金寨长城红色教育基地有限公司，注册资本10,000万元，本年纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用