

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年度实现母公司净利润 170,704,106.21 元，加期初未分配利润 440,261,140.74 元，减去本年实施 2017 年度派发的 41,089,762.50 元股利及按母公司净利润的 10%提取法定盈余公积 17,070,410.62 元，本年度可供分配的利润为 552,805,073.83 元。本年度利润分配预案为：拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
办公地址	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层
电话	010-65648122	010-65648122
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司从事的主要业务：公司一直专注于为客户提供互联网广告服务，作为一家在国内互联网广告服务领域内具有一定竞争力的老牌企业，公司在深入了解客户业务与品牌发展战略的基础上针对客户的广告需求制定符合客户品牌与业务发展战略规划的互联网整合营销整体解决方案，并通过制作相应的广告内容、采购互联网媒体资源进行广告投放；同时运用技术手段分析和监测广告投放进程和结果，并对客户下一阶段的互联网营销策略提出调整优化建议。

2、公司经营模式有两类，互联网广告服务和买断式销售代理服务。

互联网广告服务内容主要是为客户提供互联网广告服务，可细分为广告投放代理、广告策划与制作及影视节目业务。

买断式销售代理服务主要内容是向知名品牌企业采购商品并销售给下游客户，同时利用自身互联网广告服务经验协助该品牌企业制定广告策划和投放方案。

3、行业情况说明：

报告期内，我国网民规模达 8.29 亿，普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点，全年新增网民 5653 万。我国手机网民规模达 8.17 亿，网民通过手机接入互联网的比例高达 98.6%（摘自中国互联网络信息中心官网消息，第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》）。中国移动互联网技术的快速发展带动了互联网影视娱乐、动漫游戏、电商、支付和安全，以及人工智能和区块链等相关领域的快速发展，新型互联网业态和商务模式此起彼伏，为数字经济发展提供了强劲能量，数字经济规模继续保持高速增长。互联网广告作为新经济信息服务的重要载体之一，有效推动了线上和线下资源整合，丰富了消费场景和新技术应用范围，助力互联网企业提升营销效果、开拓新的业务增长点。在中国互联网广告主的数量和互联网广告预算规模不断攀高的背景下，公司继续保持与行业同步快速增长，赢得了更多的市场份额。公司有信心通过长期注重团队梯队建设和对技术研发和行业发展趋势的研究，持续提升策略、创意、内容和技术服务水平，以灵活多变的服务模式和创新能力，从容应对客户的新需求和来自产业链上下游各方的业务竞争挑战，赢得客户和合作伙伴的长期信任，以领先于行业的创新营销模式和全域资源整合能力，帮助合作伙伴在快速变化的新商业环境中获得持续增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	6,212,051,568.29	4,763,016,082.98	30.42	3,923,933,048.20
营业收入	10,747,706,567.93	8,216,438,195.72	30.81	6,638,730,572.73
归属于上市公司股东的净利润	128,358,840.10	126,707,861.83	1.30	102,673,517.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,559,553.27	128,147,098.29	37.00	102,133,219.00
归属于上市公司股东的净资产	1,342,929,051.42	1,206,608,664.55	11.30	638,326,321.58

产				
经营活动产生的现金流量净额	-450,623,738.20	-280,255,458.90	-60.79	-175,275,690.89
基本每股收益 (元/股)	0.57	0.66	-13.64	0.61
稀释每股收益 (元/股)	0.56	0.66	-15.15	0.61
加权平均净资产收益率(%)	10.17	13.98	减少3.81个百分点	15.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,013,711,890.18	2,908,671,388.79	2,575,654,090.57	3,249,669,198.39
归属于上市公司股东的净利润	4,392,076.93	34,199,503.94	31,928,287.77	57,838,971.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,009,934.33	32,318,684.35	31,799,130.86	98,431,803.73
经营活动产生的现金流量净额	-245,758,531.48	-297,941,226.42	171,809,915.82	-78,733,896.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	13,112					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	12,217					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有限售	质押或冻结情况	股东

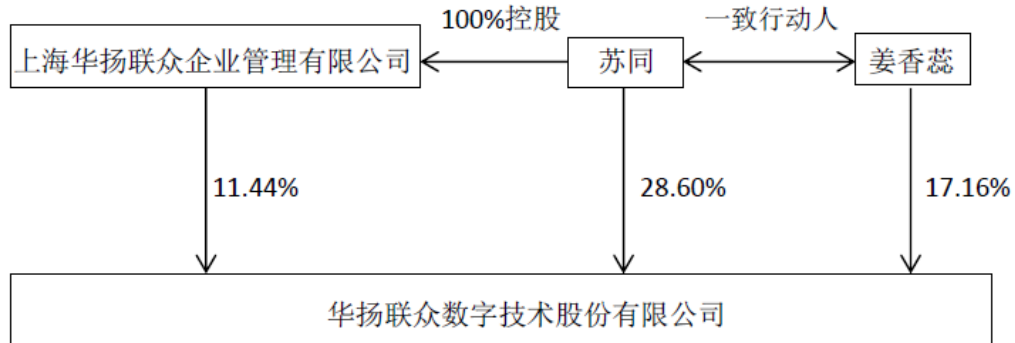
(全称)	减	量	(%)	条件的股份 数量	股份 状态	数量	性质
苏同	18,802,089	65,807,311	28.60	65,807,311	质押	48,457,220	境内 自然人
姜香蕊	11,281,253	39,484,385	17.16	39,484,385	质押	14,388,000	境内 自然人
上海华扬联众企业管理有限公司	7,520,835	26,322,923	11.44	26,322,923	质押	19,015,880	境内 非国有法人
东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）	2,506,944	8,774,304	3.81	0	无	0	其他
中信信托有限责任公司—中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划	3,575,531	6,770,926	2.94	0	无	0	其他
南海创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	950,672	5,427,354	2.36	0	无	0	其他
东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）	1,074,401	3,760,405	1.63	0	无	0	其他
北京百度网讯科技有限公司	959,997	3,359,989	1.46	0	无	0	境内 非国有法人
金卓恒邦科技（北京）有限公司	959,997	3,359,989	1.46	0	无	0	境内 非国有法人
北京搜狐互联网信息服务有限公司	959,997	3,359,989	1.46	0	无	0	境内 非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100% 控制企业。东方富海与东方富海二号的普通合伙人同为东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

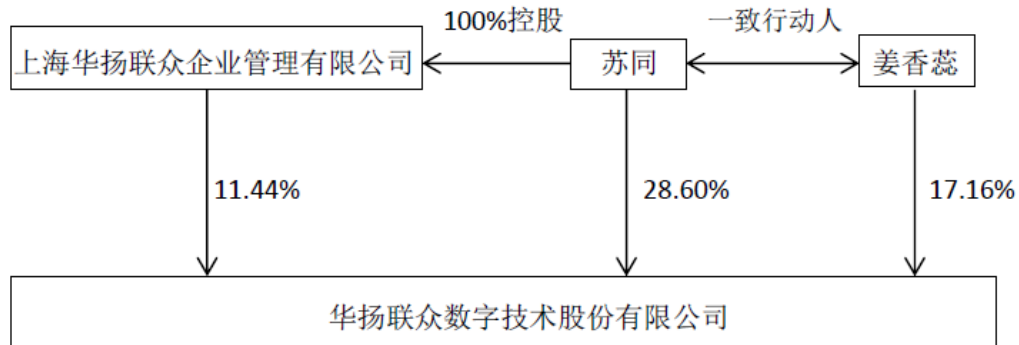
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年，2018 年，公司实现营业收入 10,747,706,567.93 元，同比上年增长 30.81%；归属于上

市公司的净利润实现 128,358,840.10 元，同比增长 1.30%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 175,559,553.27 元，同比增长 37%。2018 年，“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润”与“归属于上市公司股东净利润”间的差异主要为公司将持有的 829 万股上市公司皇氏集团股票在二级市场出售，导致了 49,986,601.2 元的投资亏损，以及公司向清华大学教育基金会捐赠 12,000,000 元所致。同时，公司在 2018 年 4 月实施了员工限制性股票激励政策，按照相关财务准则要求需要在 2018 年度摊销 2,654 万元的股份支付成本。上述投资损失、对外捐赠以及股份支付成本并不影响公司的经营能力，扣除这些因素影响，2018 年公司实现归属于上市公司扣除非经常性损益及股份支付的净利润 19,812 万元，较上年同期的 12,815 万元上涨了 55%，显示了公司较强的盈利能力。

截至 2018 年年末，公司总资产 6,212,051,568.29 元，增长 30.42%；净资产 1,342,929,051.42 元，增长 11.30%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 28 户，详见本节九“在其他主体中的权益”。本公司 2018 年度合并范围的变化详见本节八“合并范围的变更”。