

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2019-008

浙江华媒控股股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：不适用
声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：不适用
非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,017,698,410 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.11 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市下城区体育场路 218 号	杭州市下城区体育场路 218 号	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。

报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及教育信息咨询服务和技

能培训等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务用以达到扩大影响、增加销售等目的。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等，为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供给电信运营商，满足手机使用者对于文字和音视频信息的需求。

4) 主办和承办的各种大型会展和营销活动。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。

教育：主要包括成人教育、职业教育、互联网在线教育、教育信息咨询服务和技能培训等。经教育部门批准，与大专院校合办或参与管理、面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。

其他：主要包括杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投入户服务等。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、广告及策划

根据CTR广告监测数据，2018年中国广告市场增速呈现前高后低的走势，全年同比增长2.8%。中国广告市场自2017年起开始复苏，2016-2018中国广告市场刊例收入同比增速分别为-0.6%、4.3%、2.9%，但其中传统广告市场刊例收入增速分别为-6.0%、0.2%、-1.5%。2018年报纸、杂志、传统户外的刊例花费分别同比-30.3%、-8.6%、-14.2%。广告整体市场持续保持较为良好的生命力。产业上下游的配合和合作深度不断加强，精细化特征明显。互联网新兴产业广告主类型增加，传统媒体定义被打破，营销服务商服务链不断延伸。

国家社科基金课题《提高主流媒体新闻供给质量的扶持路径研究》显示，报业广告仍然保持惯性下滑局面，但党报广告有所增长。

报告期内，公司依靠品牌效应，持续推动广告及策划业务现有资源的有效整合，以平台思维运作媒体，依托集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，实现媒体深度互融，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应，确保广告和会展活动策划业务整体保持平稳。杭州日报继续稳居全省市域党报龙头、全国省会城市和副省级城市党报前列地位。都市快报的市场影响力、市场占有率等方面，继续名列全省主流媒体前茅。

2、报刊发行及印刷

前述《提高主流媒体新闻供给质量的扶持路径研究》显示，2018年年初到年底，新闻纸出厂价多次提价，新闻纸采购平均价格从2017年年底的5,500元/吨上涨到6,350元/吨。

报告期内，公司在承担集团内部报纸、杂志的印刷任务的同时，积极拓展商业印刷，已成为家乐福、欧尚和华东师范大学出版社等多家大型企业的合作伙伴。公司的印刷发行业务受到上述原材料供给和成本提高的压力，但通过适当提高报纸订阅价格，积极拓展征订数量，确保了报刊发行业务收入有所增长。

3、教育

2019年2月13日，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，指出总体要求与目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。经过5-10年，完成3个转变：由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变；由追求规模扩张向提高质量转变；由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。方案强调要把职业教育摆在更加突出的位置，完善职业教育和培训体系，特别鼓励

企业支持职业教育发展。

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。产教融合、校企合作、支持和规范社会力量兴办教育将是大势所趋，民办教育行业将迎来更好的发展期。公司所属北京中教未来公司依托于以北京为中心的全国运营和教学管理中心，对布点校区和项目提供专业化运营和管理支持，涵盖职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，已形成立足北京，辐射全国的华北、华南、西南、华东、华中、东北、西北七大业务区域。同时，公司积极拓展浙江本地教育培训业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,749,518,996.88	1,832,268,001.47	-4.52%	1,832,144,605.06
归属于上市公司股东的净利润	105,180,270.19	146,809,823.33	-28.36%	225,115,501.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,490,901.07	80,289,597.66	-4.73%	218,050,779.08
经营活动产生的现金流量净额	263,810,621.42	185,245,508.64	42.41%	289,956,687.05
基本每股收益（元/股）	0.10	0.14	-28.57%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.14	-28.57%	0.22
加权平均净资产收益率	5.71%	8.04%	-2.33%	13.60%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	3,248,604,010.44	3,200,604,342.28	1.50%	2,969,856,120.79
归属于上市公司股东的净资产	1,890,548,489.59	1,800,160,138.37	5.02%	1,770,778,488.81

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	333,143,484.04	419,243,666.80	422,187,804.65	574,944,041.39
归属于上市公司股东的净利润	-13,092,852.81	47,237,381.06	26,936,681.76	44,099,060.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,566,587.98	45,712,399.06	23,987,524.06	20,357,565.93
经营活动产生的现金流量净额	-72,112,736.77	3,399,308.79	-26,583,378.86	359,107,428.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,408	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

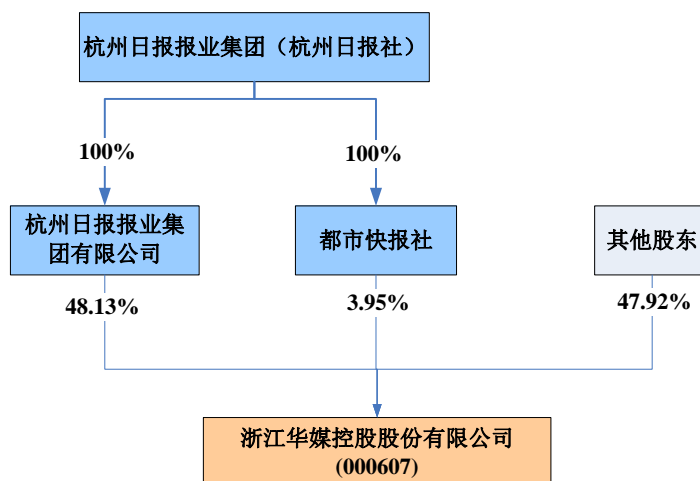
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	122,442,994		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102	0		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	3.15%	32,009,400	0		
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000	0		
雷立军	境内自然人	1.15%	11,657,180	0		
谭希宁	境内自然人	0.68%	6,910,000	0		
山东万芝园食用菌科技有	境内非国有法人	0.38%	3,905,564	0		
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529	0		
胡志剑	境内自然人	0.35%	3,559,423	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,654,980 股股份；山东万芝园食用菌科技有限公司通过融资融券信用账户持有本公司 3,905,564 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,611,629 股股份；胡志剑通过融资融券信用账户持有本公司 2,477,123 股股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，华媒控股按照杭报集团“123456”工作部署，切实担负起“以文化人”“以文兴业”两大时代使命，持续深化“一体两翼”产业布阵，实现“一体”板块稳中有进，“两翼”板块新中求强，进一步优化“大文创产业生态运营商”战略。公司实现营业收入174,951.90万元，同比下滑4.52%，归属上市公司股东的净利润为10,518.03万元，同比下降28.36%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为7,649.09万元，同比下滑4.73%。主要原因系：2018年，纳入合并范围的公司有所变化，导致营业收入有所下降，剔除该因素，同口径下，本报告期公司营业收入同比上升8.97%；利润下滑主要系，2017年较2018年存在一次性较大投资收益。报告期内，公司整合资源，优化管控，但会展策划业务的成本有所增加；教育业务随着区域和网点拓展，成本同步增加。

报告期内，基本每股收益0.10元，加权平均净资产收益率5.71%。经营活动产生的现金流量净额同比上升42.41%，主要原因系购买商品、接受劳务支付的现金减少、支付的各项税费减少，以及支付的其他与经营活动有关的费用减少所致。

（一）广告及策划业协同效应明显

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，杭州日报社及其他相关7家报社，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责传媒经营类业务。根据协议，上市公司每年共需支付保底采编费用20,741万元，为公司所属各传媒公司主要成本项目。

报告期内，公司进一步整合广告及策划业务现有资源，推动存量部分转型升级，通过不断完善流程体系，探索联动机制，实现媒体深度互融，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。

各传媒公司加快广告产品服务创新，依托牌照优势，不断丰富web互联网站、移动互联网APP、微信公众号和官方微博号、手机报等新媒体的内容建设，持续推进移动互联网技术平台的建设，拓展新媒体内容的制作深度和代维服务，丰富直播、短视频、H5等多种新媒体形式，挖掘市场潜力，吸引广告投放。通过提升会展策划的专业化水平和结构调整，优化盘活资产配置，推动文化会展转型升级，增强集聚效应，做大产业规模。公司逐步打造并规范使用会展LOGO、设计制作会展统一宣传品，全面提升会展“专业化、品牌化、产业化”水平，积极争取主办承办国家级大型会展或论坛活动，充分发挥全媒体矩阵的协同作用，以会展活动带动广告投放，共同提升影响力和美誉度。报告期内，公司举办了第二届杭州（国际）未来生活节、2018中国城市规划年会等一系列美誉度较高的品牌会展。

公司户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）经营。风盛股份致力于户外媒体资源的多元化开拓，正在经营中的媒体资源包括地铁广告资源、城市灯光秀、户外LED屏及公交候车亭、阅报栏广告等。报告期内，户外广告业务实现稳定增长，公司拥有的户外媒体资源已在同类型户外媒体领域占据领先优势。公司整合旗下五大资源平台，根据客户需求提供户外媒体广告传播服务以及媒体创意策划方案，全面呈现多元化的户外广告传播。

报告期内，广告及策划业务实现营业收入90,548.62万元，同比保持稳定。

（二）报刊发行及印刷业逐步转型

报告期内，公司积极做好《杭州日报》、《都市快报》等集团报刊的发行投递，通过优化发行站绩效考核，协调出版流程，加强巡查督促整改等措施，不断优化发行结构，有效稳定服务质量。各媒体实现调价稳量发行，公司旗下杭报传媒、萧报传媒、富报传媒、晨报传媒推进“党员订党报”工作，积极拓展征订数量，使得发行收入同比增长41.55%。

公司印刷业务在承担集团报业印刷任务的同时，改善生产工艺，降低生产成本，大力拓展社会出版类和包装类业务，稳健推进商超DM类及外贸类业务，扩大商业印刷的业务规模，加快转型印务平台型综合服务商，填补报业印刷下降缺口。报

告期内，公司印刷业中非报业收入占整个印刷业收入的比例为66.35%，收入结构进一步优化。

报告期内，报刊发行及印刷业实现营业收入44,954.94万元，同比上升20.97%。

(三) 教育业务持续发展

公司持续推动教育业务的发展，加快全国布局，发展职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，扩大与全国高校合作办学领域，打造专业化教育集团。

除职业教育外，公司旗下每日传媒创办杭商大学金融学院，扩大小记者实践营规模，建设商报小记者活动中心，推出全系列营员产品，举办两岸作文大赛等扩大影响，萧报传媒创新优化萧报学堂、小记者等活动，都快控股举办特色夏令营等，不断做大教育培训活动。同时，公司还投资设立浙江华媒优培资产管理有限公司，延伸华媒教育产业链。

报告期内，公司的教育类业务实现营业收入26,154.48万元，同比增长22.86%。

(四) 其他业务多方拓展

报告期内，公司积极推动物流业发展，打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务积极转型。报告期内，公司通过不断拓展市场，优化经营结构，管控运营成本等措施，持续推动物流配送业务转型发展，实现信息物流持续增长，电商物流稳中有进，生活物流快速成长。

文化产权平台持续拓展。报告期内，参股公司杭州文交所继续拓展泛文化产权交易板块，全年实现产权交易成交额2.66亿元，同比增长超30%；文交所承办的2018杭州第四届版权合作与交易大会成交额高达1.44亿元。子公司华泰一媒参与杭州市互联网法院司法区块链建设，为发起成员单位。同时在国内首次以区块链方式对数字证据进行保全，取得司法采信。该公司拥有14个自有知识产权，其自行研发版权保护系统，除用于新闻版权维权外，还与有关方面共同以区块链方式进行中国网络作家版权的原创保护。公司参股成立火鸟公司，支持火鸟财经聚合各方资源，深度解读政策导向和产业发展动态，传播区块链资讯和科技创新信息。报告期内，火鸟财经举办了重构世界·2018区块链新经济杭州峰会，市场反响良好。

文化园区平台稳步推进。公司注重培养自有管理运营专业团队，做好各文创综合体项目的运维。报告期内，公司收购杭州萧文置业有限公司55%股权，将用以打造“华媒智谷”。参股的华媒科创园引入新榜、国芝等实力企业，不断优化园区企业质量；投资设立杭州华媒数创企业管理有限公司，开展华媒数字文创园项目；大江东融媒体智造集群总部基地项目完成土地招拍挂及设计招标；九堡地块项目启动产业论证。

文创金融平台逐步搭建。报告期内，公司与杭实基金共同成立了杭州杭实华媒投资管理合伙企业（有限合伙），认购华侨祥瑞物业费资产证券化私募投资基金壹号、合信安胜2号私募基金、浙金·汇业187号北京长海御墅集合资金信托计划。公司完成融资注册工作，已完成公司债、超短融的注册工作，为后续发展提供资金支持。同时，积极推进各方资源整合，参与发起成立杭州市企业上市与并购促进会。目前，华侨祥瑞物业费资产证券化私募投资基金壹号和浙金·汇业187号北京长海御墅集合资金信托计划已按期收回投资，超短融第一期已发行完毕。

(五) 党建工作全面完善

公司始终把政治建设摆在首位，坚持党建全覆盖，全面加强高素质专业化干部队伍建设，完善华媒控股党委工作机制，制定完成公司党建、纪检年度工作计划，按照上级党委要求开展“四提一争”专项教育实践活动，推进两学一做学习教育制度化常态化，完成每月主题党日活动，做好党员发展、组织关系转接、党费收缴、智慧党建等工作，进一步夯实国企党建工作基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告及策划业	522,074,894.91	133,904,400.71	25.65%	-0.69%	-24.53%	-8.10%
新媒体	98,694,028.68	35,557,629.98	36.03%	-19.40%	0.09%	7.02%
户外广告	284,717,239.21	61,447,796.62	21.58%	12.80%	28.18%	2.59%
报刊发行业	268,797,665.24	70,521,570.37	26.24%	41.55%	-13,587.62%	26.51%
教育	261,544,772.47	152,795,962.86	58.42%	22.86%	13.69%	-4.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月15日，财政部颁布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）。本公司按照企业会计准则和上述颁布及修订的会计准则的要求编制 2018 年度及以后期间的财务报表。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2019年4月29日