

CSR R R

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2018

—
亚厦股份企业社会责任报告

YASHA亚厦股份

卷 / 首 / 语

立足战略 逆风飞翔

刚刚过去的2018年，是极不平凡的一年，世界经济继续下行。国内受中美贸易战的影响，银根继续收紧，资本市场走势低迷，特别是房地产市场的形势更为严峻。

在这极不平静的一年里，亚厦进一步明确了公司未来五年的战略目标：以 EPC 模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级，通过 2018-2022 年五年的努力，实现稳固行业龙头。这是亚厦现在和未来的方向。

2018年是五年战略的开局之年，我们提炼了亚厦的核心价值观：诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德。这是亚厦的DNA，也是我们创业至今不变的初心。

亚厦的核心价值观就像航行中的灯塔，指引着全体亚厦人一起向着正确的方向前行。在这样的奋斗和努力下，2018年亚厦整体业绩保持了强劲的增长势头，订单再次实现突破，同比增长超8.38%。在最新的全国建筑装饰幕墙百强榜单上，亚厦装饰和亚厦幕墙双双排名百强企业第二。这已是亚厦装饰连续13年蝉联百强榜眼，亚厦幕墙首次跃居行业第二！这彰显了我们在行业中雄厚的综合实力，体现了亚厦全产业链布局的成果，更标志着我们在战略目标的前进道路上迈出了坚实的一步！

01. 关于我们

公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、互联网家装、建筑智能化工程的设计和施工。公司作为中国建筑装饰行业的领跑者，充分发挥企业标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略，在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和建筑智能化工程领域独占鳌头。

愿景：

让客户的等待变成期待

价值观：

诚信务实 艰苦奋斗 创新变革 感恩怀德



MANAGEMENT
治理之道



INNOVATION
创新之道



NEED HANDS
用人之道



RESPONSIBILITY
责任之道



DREAM
梦想之道

2018年度 大事记

.....



2018年是亚厦思变图强、聚变革新的一年。我们牢记使命敢担当，不忘初心勇作为，以创新实力掀起了中国建筑装饰行业的新革命，展现了亚厦作为行业领航者的壮志与豪迈。在此，我们特别汇编了2018年公司的十大热点新闻，回顾这一年公司的辉煌征程和取得的骄人成绩。

1、全国建筑装饰幕墙百强公告发布 亚厦装饰、亚厦幕墙双双排名行业第二延伸力

2018年12月28日，中国建筑装饰协会发布了“2016—2017年度中国建筑装饰行业百强名单”。亚厦装饰连续13年蝉联榜眼，亚厦幕墙首次跃居第二。



2、独具匠心，助力上合 亚厦书写上合青岛峰会项目新传奇

2018年6月 9日—10日，上海合作组织青岛峰会胜利召开。亚厦再次担纲峰会主会场的装饰工程，承建场馆“核心红区”的改造提升工程。同时，亚厦还负责场馆多功能宴会厅的总承包管理、室内设计以及峰会指定医疗保障单位——青岛大学附属医院的施工任务。亚厦人奋斗的身影将与上合场馆一起被铭记！



● 3、亚厦首个“无甲醛”全工业化装配式装修项目落地成都

2018年12月20日，国际高科技材料与工业化装配式内装产业峰会在成都举行。亚厦与当代中德举行了璞誉项目装配式装修合作签约仪式，双方将携手打造国内首个装配式装修高端成品示范项目。会上，由住建部科技与产业化发展中心联手亚厦共同主编的《建筑工业化内装工程技术规程》正式发布，作为首个行业标准，填补了我国在该领域的技术空白。



2018年12月，2018—2019年度第一批中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)名单公布，由亚厦参建的5项精品工程：中铁三局集团科技研发中心、苏州中心广场D地块7号楼工程、青岛大学附属医院综合楼工程、军博展览大楼、江苏大剧院幕墙工程荣登榜单。



● 4、绍兴饭店全新改造工程开启亚厦EPC模式新篇章

2018年9月底，由亚厦担任项目总承包的绍兴饭店全新亮相。亚厦运用了先进的EPC全套管理模式参建，施工涵盖了拆迁、土建、幕墙、园林等14个专业。亚厦铁军为业主交出了一份满意的答卷，更为家乡建设发展添上了浓墨重彩的一笔。



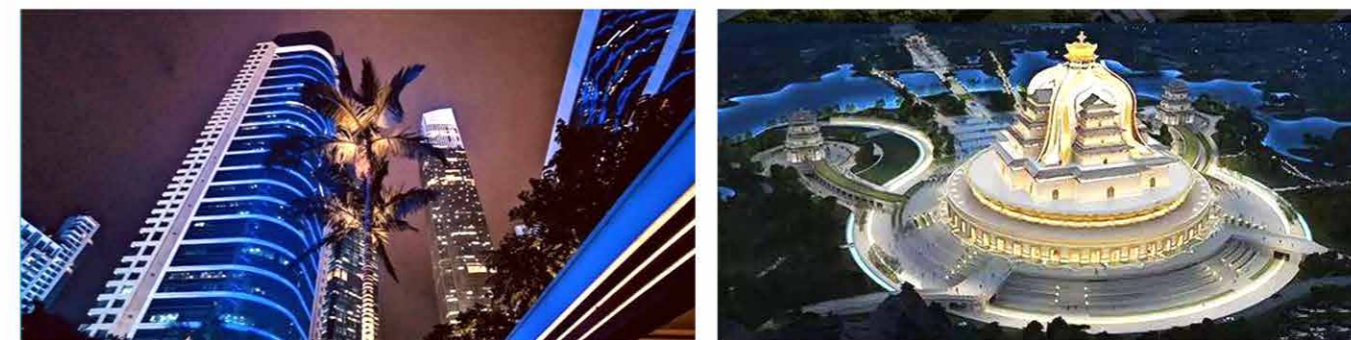
● 5、亚厦多个项目问鼎中国工程最高荣誉——詹天佑奖和鲁班奖

2018年6月3日，第15届中国土木工程詹天佑奖在北京揭晓，由亚厦参建施工的上海迪士尼度假区项目榜上有名，这是该项目继获得鲁班奖后，再度荣获中国土木工程最高荣誉。



● 6、2018捷报频传，亚厦装饰、亚厦幕墙中标多个优质项目

2018年亚厦装饰捷报频传。9月，亚厦装饰中标宁波栎社国际机场三期扩建工程T2航站楼精装修工程，中标金额近亿元；同月，装饰又成功中标“舟山普陀山观音圣坛”主体工程精装修项目，圣坛建成后将是世界上最大规模体量的佛教文化综合项目；10月，装饰再中标广州卓美亚酒店精装修工程，助力亚厦在世界奢华酒店领域再立新标杆。



2018年亚厦幕墙的中标喜讯也接踵而至。6月，亚厦幕墙凭借雄厚的实力中标重庆高科太阳座项目幕墙工程，这将成为亚厦幕墙在西南地区极具标志性的项目；7月，幕墙成功中标1.6亿深圳南太云创谷园区幕墙工程；8月，幕墙又中标紫金(建邺)科技创业特别社区一期项目C、D地块的外墙装饰工程，中标金额高达2亿多元。



● 8、亚厦举办“益起杭行”文化节活动，践行企业核心价值观

为弘扬“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”的核心价值观，传递快乐、健康、互助理念，2018年5月亚厦举办了“益起杭行”文化节活动。集团1000余人完成了14公里毅行，并向西湖区环卫工人和其他奋战在炎炎烈日当中的一线工人捐赠了10万元的爱心物资。



● 9、不忘初心，传递感恩之情——亚厦举办首届感恩文化月活动

2018年11月，亚厦举办了首届感恩文化月活动，全体亚厦员工向家人、同事、合作伙伴、客户等传递感恩之情，弘扬感恩文化。感恩节当天，亚厦集团总裁丁泽成带领公司高管来到员工餐厅，为员工切蛋糕、打饭菜，感谢员工为公司的辛勤付出；11月23日，公司为17组来自一线的员工家庭举行感恩活动；11月24日，2018亚厦“感恩有你”答谢会，向多年来关心支持亚厦的老领导、老朋友、退休元老表达了感谢。在首届感恩文化月期间，集团领导还为加班的员工送去了热腾腾的夜宵，温暖了寒冬。



● 7、亚厦控股董事局主席丁欣欣应邀受到前联合国秘书长潘基文亲切接见

2018年11月22日至23日，第二届国际展望大会在杭州举行。大会为打造高效务实的国际合作平台提供了广阔契机，也为不断探索和完善国际合作新理念、新思路和新机制提供了巨大商机。21日下午，亚厦控股董事局主席丁欣欣作为重要嘉宾，应邀受到前来参会的前联合国秘书长潘基文的亲切接见。



● 10、亚厦股份荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”

2018年1月20日，在第十三届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁奖盛典上，亚厦股份斩获“优秀董事会”殊荣。这是继2014年、2015年后，公司第三次荣膺“金圆桌奖”。体现了上级部门、投资者和社会公众对亚厦股份的充分肯定，同时也是亚厦股份治理水平不断提升的有力佐证。



2018年荣誉榜

HONOR LIST



2018

亚厦装饰

最具创新设计机构-酒店空间
2018年建筑幕墙制作安装行业推荐优秀企业
全国综合影响力品牌机构
参与中国建筑装饰行业标准编制工作
中国房地产精装修工程优质供应商
2017年度浙江省先进建筑业企业
浙江省AAA级“守合同重信用”企业
江苏省装饰装修行业协会“优秀装饰企业”
“AAA”级信用单位
鲁班奖（4）
2018年全国建筑装饰行业科技创新成果奖（24）
全国建筑装饰科技示范工程奖（22）
全国建筑工程装饰奖（含设计类）（21）
金石奖（11）
浙江省建筑装饰文明标化科技示范工程（7）
其余各类省级及以上奖（14）
省级工法（3）

亚厦幕墙

最具创新设计机构-商业空间
2018年建筑幕墙制作安装行业推荐优秀企业
我最喜爱幕墙工程
AAA企业信用等级证书
江苏省装饰装修行业协会“优秀装饰企业”
全国建筑装饰科技示范工程奖（11）
全国建筑工程装饰奖（含设计类）（5）
鲁班奖（1）
金石奖（4）
2018年全国建筑装饰行业科技创新成果奖（10）
2018年浙江省建筑装饰文明标化科技示范工程（29）
其余各类省级及以上奖（1）

亚厦产业园

“YASHA”牌木门浙江省名牌产品证书
绍兴市专利示范企业证书
上虞工业综合实力五十强企业
工业创新成长型企业

亚厦产业园

浙江省优秀安装质量奖（1）

上海蓝天

上海市信得过建筑装饰企业
2017年度上海市建筑业诚信企业
合同信用等级AAA级单位
2016-2017年度全国“安康杯”竞赛（上海赛区）优胜单位
2016-2017年度中国建筑装饰行业综合数据统计 装饰类NO.058
全国建筑工程装饰奖（含设计类）（4）
江苏省优质工程奖“扬子杯”（1）
上海市建设工程“白玉兰”奖（市优质工程）（1）
2018年苏州市“姑苏杯”“优质工程奖”（2）

厦门万安

2017年度全国智能建筑行业十大品牌企业
2017年度全国智能建筑行业合同额统计前100强企业
2018年智能建筑行业影响力品牌
2017年度福建省建筑智能化分会优秀会员单位
2016-2017年度福建省守合同重信用企业
“平安建设”优秀行业解决方案提供商（智能建筑高端酒店智能化系统工程）
“平安建设”优秀行业解决方案提供商（社区家庭智慧小镇智能化系统工程）
2017年度全国智能化与消防工程行业科技创新三十强企业
2016-2017年度福建省建筑业先进企业
2017-2018年度第一批福建省“闽江杯”优质专业工程奖（1）
2017-2018年度（第二批）中国安装工程优质奖（中国安装之星）（1）

成都恒基

2017年度成都市建筑装饰工程“金蓉杯”奖（金奖）（1）
第八届中国国际空间设计大赛酒店空间方案类（铜奖）（1）

蘑菇加

金线条营销品牌奖
浙江省建筑装饰行业协会住宅和家庭装饰及家居建材行业自律公约承诺单位



MANAGEMENT 治理之道



A 1. 发展战略

公司自成立以来始终秉承以“做精、做专、做强、做长”为经营理念，将“让客户的等待变成期待”作为企业使命，以“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”为核心价值观，致力于成为以技术研发为核心、工业制造为平台、产业服务为导向的建筑装饰行业领跑者。

报告期内，公司坚持“高质量发展”理念，聚焦新战略，创造新优势，领航新征程，跨越新高度，以EPC 模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级。

A 2. 完善治理

公司的提质增效，也离不开良好的公司治理。公司自上市以来，始终贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极履行社会责任，形成良好公司治理实践。

公司董事、监事、高级管理人员按照法律、行政法规、部门规章等文件行使权利、履行义务，维护上市公司利益，保持学习，不断提高履职能力，忠实、勤勉、谨慎履职。

公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，认真落实董事会各项决议，不断规范公司治理，支持经理层做好公司日常经营管理工作，充分调动经理层的工作积极性，公司生产经营工作取得了较好成绩。

公司监事会按照《公司法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》授予的职权，认真履行了监事会的各项权力和义务，行使了对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能，对公司依法运作发表了意见，确保了公司各方面业务合法、规范的开展，并最大程度保障了股东的权益。

报告期内，公司荣获2018中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会。

2018年召开董事会5次，共审议议案36项。

召开监事会3次，共审议议案15项。

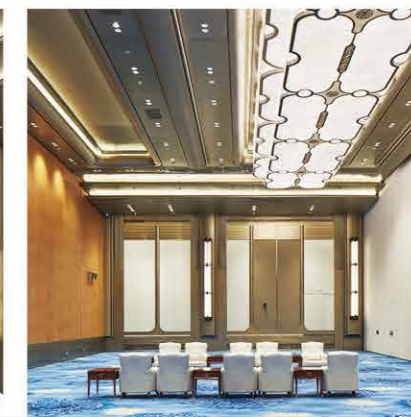
A 3. 发展成果

(单位: 亿元)

项目	2018年度	2017年度	增减幅度
营业总收入	91.99	90.69	1.44%
营业利润	4.60	4.16	10.51%
利润总额	4.59	4.15	10.62%
归属于上市公司股东的净利润	3.69	3.60	2.36%
基本每股收益(元)	0.28	0.27	3.70%
加权平均净资产收益率	4.81%	4.90%	减少0.09个百分点
	2018年末	2017年末	增减幅度
总资产	209.16	199.59	4.80%
归属于上市公司股东的所有者权益	78.79	75.02	5.03%

报告期营业利润同比上升10.51%，利润总额同比上升10.62%，归属于上市公司股东的净利润同比上升2.36%。

A 上合组织青岛峰会

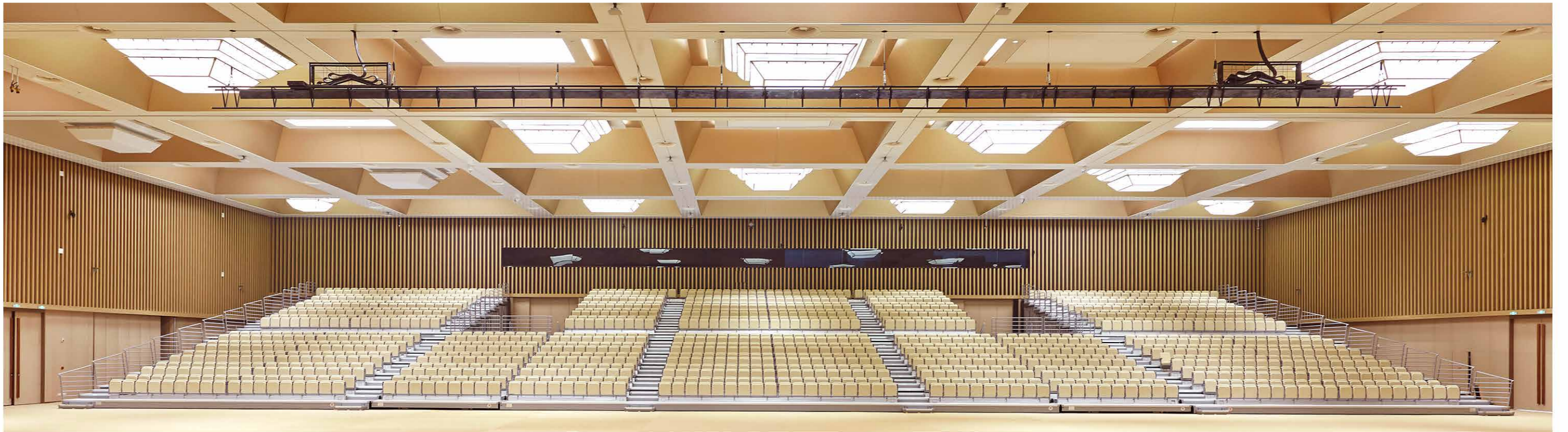


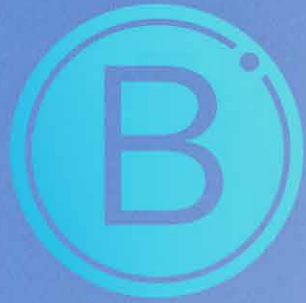


绍兴饭店



A 西安高新国际会议中心





INNOVATION
创新之道

创新是亚厦的发展之魂。中国建筑装饰行业第一家高新技术企业，中国建筑装饰行业最早推行工业化且规模最大的企业，浙江省第一家建筑装饰行业上市企业。创新的基因一直流淌在亚厦人的血液之中，这让亚厦在每个发展阶段总能准确把握住时代脉搏，赢得市场先机。

B 1. 创新管理

2018年公司以标准化体系规范运行和持续改进为重点，以管理制度设计为手段，促进公司标准化体系与国家法律法规、行业规程规范、集团管理制度的接轨，提升公司制度化、规范化管理。累计制定、修订和完善内部管理制度40个，截至2018年底公司现行内部管理制度文件170个。

同时，公司注重业务流程管理，定期梳理公司现有流程，按照企业特定的目标和任务，突破部门职能分工界限，将有关部门管理职能进行集成和组合。一方面大大缩短了冗长的管理路线，建立管理中心下移的体制；实行业务流程的“顺序服从”关系，对流程内的各项活动进行合理、优化的定义和筛选，消除流程瓶颈。

报告期内，装饰工管中心还成立培训小组，面向项目经理，就公司劳务管理、材料管理、进度管理、资料管理等维度，开展培训交流，进一步强化了公司相关制度对项目部的宣贯落实，以达到建立管理体系，规范项目管理流程，提升项目管理水平的目的。最大限度保障客户的满意度和项目的盈利点。



B 2. 创新技术

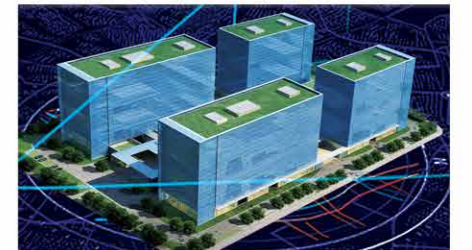
当前，建筑装饰行业新时代的大幕已然拉开，信息化对行业发展的作用显而易见。亚厦是行业内信息化起步较早的企业，并坚定不移地走自主研发、科技创新之路，BIM技术已在多个项目上得到成熟应用。

同时，亚厦高度重视EPC模式的应用和推广，把EPC模式写进了企业的发展战略，充分利用自身的总承包资质和全产业链管理能力，发挥公司多专业协调的综合作战能力，形成了一整套完备的EPC项目施工运营管理流程，取得了显著的成果。

2018年，亚厦承建的绍兴饭店改扩建提升工程EPC项目，施工面积约4万平方米，工程造价5亿元，工期任务紧、质量要求高、专业工种多，共涉及拆除、土建、钢结构、幕墙、园林、市政、装饰、机电、消防、暖通、给排水、智能化、泛光照明、软装布置等14个专业。工程竣工后，得到了领导的一致好评，并于2018年11月12日成功召开了国家级重大会议——全国“枫桥经验”55周年纪念大会。该项目的成功完成，助力亚厦再次将整个建筑装饰行业的EPC管理水平引领到一个新高度。

此外，亚厦还入股盈创，进军3D打印，抢占了产业升级的新制高点，彻底改变了行业原有的因人工作业比重高而产生的品质不均衡、工效低、难控制成本、污染严重的状况。亚厦成功转型为BIM设计和施工管理系统总控、工艺节点图数控输出、3D打印生产线制造部品部件、现场快速安装的新型模式，形成从设计到安装一体化信息管理平台。

截止2018年末，公司及子公司累计已获得专利1374项（其中发明专利79项），软件著作权46项。累计获得全国建筑装饰科技奖（包括全国建筑装饰行业科技示范工程奖和全国建筑装饰科技创新奖）633项。公司所参股的盈创科技拥有204项专利（其中发明专利20项）。





NEED HANDS
用人之道

GROWING

1. 发展战略

公司坚持依法用工，认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。建立了完备的制度体系，包括考勤管理制度、人事管理制度、奖惩制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系，逐步完善干部和员工的薪酬管理办法和绩效考核机制，为其提供与自身价值充分匹配的薪酬福利，激发员工发展的内生动力。

2. 员工发展

亚厦始终把人才视为公司的第一资源，在内部特设培训发展部，并配有内训师来组织员工的培训学习和自主学习，在外部积极与中欧商学院等知名专业机构合作，为员工打造培训课程，创造学习条件。

2018年1月1日至12月31日，公司开展了包括通用课程和专业技术技能在内258场培训课程，共计10225人次参与培训，累积完成876培训课时，为各中心提升岗位专业能力提供了保障，统一管理语言，夯实管理基础，提升专业能力，为公司战略目标夯实了基础。重点培训项目有五项，详细情况如下：

- 1、高层培训活动：①通过即兴戏剧、奇迹历史、元宵晚宴、U型领导力未来感知、华为致之道的“领航者之路”课程学习，108位核心管理层统一管理语言，提升凝聚力，输出核心文化故事，并完成了88份战略改进计划。②通过白手起家、招兵买马、资源抢夺、使命必达、犒赏三军的“百舸争流，奋辑者先”龙舟赛，106位核心管理层角逐冠军、激发斗志凝心聚力；



●2、项目经理储备班-装饰鲁班计划、幕墙登峰计划：见习项目经理人才画像，新增“见习项目经理”职级，鲁班输出见习项目经理26人，登峰输出项目经理3人，生产经理4人，鲁班23门精品课程，登峰31门精品课程。从0到1，项目经理的课程体系、师资力量及培养模式排设了基本轨道，打通晋升路径，为职业发展提供培训认证；



●4、匠星训练营：为期半个月的体能+岗前知识能力集训。开发基础课程64门，经考核，586名匠星中562名合格结业，合格率95.9%，助力新鲜血液快速拉升；



●3、营销骨干班-新动力计划第二期：培养输出营销后备骨干24名，更好助力业务能力提升；



●5、亚厦文化节：①“因为有你，益起抗行”首次企业文化节活动，提升组织认同感。②亚厦感恩月系列活动，增强了亚厦员工凝聚力，更好地践行感恩怀德这一价值观。



3. 员工关怀

2018年，公司在保障员工权益、注重员工发展的同时，持续为员工提供弹性福利、定期体检、节日活动等员工关怀。为丰富公司员工业余生活，提高工作热情，增强企业凝聚力，弘扬企业文化，公司开展了诸多活动。

●2月17日，大年初二亚厦集团总裁丁泽成、亚厦股份总经理张威等领导一行前往青岛奥帆中心提升改造工程施工现场，慰问春节期间仍坚守在施工一线的亚厦员工，带去了新年的慰问和祝福，并为他们送上了暖暖的热饮及慰问金。



●7月29日，亚厦控股董事局主席丁欣欣、亚厦股份董事长丁海富、亚厦股份总经理张威一行在百忙之中冒着高温前往绍兴饭店改扩建项目进行慰问，给不畏酷暑，奋斗在施工前线的项目部员工带去了清凉。

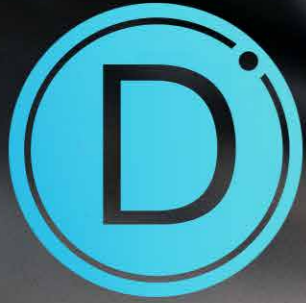


●9月21日，为了庆祝中秋佳节，亚厦中心员工餐厅举办了金秋海鲜美食节活动，让员工在忙碌的工作之余，可以品尝到丰富的海鲜盛宴。同时，公司还特别为员工准备了近万份中秋礼盒，早早地通过加急快递送到了员工家人的手中。公司领导还开展了中秋佳节情系工地送温暖活动，为仍奋斗在项目一线的员工送去了关怀和祝福。



●11月为公司“感恩文化月”，公司通过一系列的感恩活动倡导全体员工感恩于心，感谢于行。11月24日，亚厦“感恩有你”答谢会在亚厦中心举行。历任浙江省建设厅厅长、历任章镇镇党委书记、章镇区区长、章镇镇镇长以及上虞建管局局长、分管城建副市长、副区长等领导和亚厦老朋友、亚厦退休的公司元老共计50余人参加了答谢会。





RESPONSIBILITY
责任之道

D 1. 股东：稳定回报

公司制定符合上市公司信息披露要求的信息披露事务管理制度和投资者关系管理办法。通过业绩说明会、投资者接待日、热线电话、投资者关系网站、发布年报及社会责任报告等方式，规范、准确、完整、及时地披露相关信息，积极配合证监会及上市公司协会问卷调查和意见征求，解答和反馈投资者的相关疑虑，多渠道了解中小股东诉求，确保全部股东能及时获取有效信息。

公司2018年度，发布各类公告73项，股东大会2次，召开了2017年度网上报告说明会，接待投资者来访2批次，回答深圳证券交易所投资者关系互动平台留言241条。

公司在经营稳步增长的同时，坚持执行积极的利润分配及分红派息方案回报股东。自2010年上市以来，公司累计派发现金分红（含税）60,076.27万元，累计转增股本107,340万元。

年度	现金分红（含税/万元）	资本公积转增股本（万元）
2018	5489.33	无
2017	5359.99	无
2016	5359.99	无
2015	8,039.98	无
2014	9,812.95	44,604.32
2013	8,898.66	20,535.37
2012	6,354.37	无
2011	5,486	21,100
2010	5,275	21,100
总计	60,076.27	107,340

D 2. 客户：服务至上

视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设与提高产品和服务质量。公司2014年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。公司获得了“绍兴市市长质量奖”的肯定，并被评为“AAA”级信用单位。

公司主营业务是装饰装修，保证工程质量尤为关键，工程项目管理中的质量控制主要表现为施工组织 and 施工现场的质量控制，控制的内容包括工艺质量控制和产品质量控制。公司严控“人、材料、机械、方法和环境”等影响质量控制的要素，从而保证工程质量，为此，公司专门设立了质量安全部来负责工程质量和安全的把控。



D 3. 合作伙伴：互惠互利

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好的获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司的偿债能力。公司重视对债权人的权益保护，通过加强内外部管理来控制负债规模，保障融资通道。

公司严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系。

为更好保障供应商权益，公司制定了采购相关的各项制度及管理办法，包括合同管理办法、违规管理办法、付款管理办法等，并在采购过程中严格执行。2017年，公司集采中心对2016年发布运行的部分制度进行了修订、优化，通过这几个制度的修订优化，进一步规范各项材料的采购方式和采购流程。



公司集采中心协同公司信息部着手开发供应链管理系统，2017年已完成了供应商资源库的建立，以及招投标管理模块的建立，部分功能已上线试运行，并在试运行的过程中不断地优化，力求达到实现业务功能的同时确保良好的用户体验。公司同时积极开展“反腐败”宣传，开设投诉电话，加强监管，杜绝采购过程中的不公平现象，充分保障供应商权益。

公司通过实地考察、技术交流和洽谈等，与供应商建立互动机制，推动和促进双向交流，提高效率。通过与供应商建立长期、稳定的业务关系，维护供应商利益，促进双方共同发展，达到了双赢的目的。



D 4. 社会责任：热心公益

公司在创造和谐企业、做大做强的同时，积极参与社会公益事业建设，以推动社会的和谐发展为己任。

2014年12月，“亚厦至善基金会”正式宣告成立，基金会宗旨是“弘扬至善于天下的慈善理念，凝聚爱心，扶危济困”，目的是“关爱员工，关注公益，提升企业社会责任感”，口号是“让你我携手，传递至善”，共同温暖那些阳光之外的地方”。基金会由员工和干部共同组成的理事会管理，保证财务公开、透明化。2018年度亚厦·至善基金累计在公司内部完成两人次的捐赠，共计14.7万元。捐赠严格按照《亚厦·至善基金章程》和《亚厦·至善基金管理办法落实》。通过员工（或委托相关人员代为申请）发起申请，在公司门户上征集意见，然后全员募捐并由至善基金提供配比资金，最终审批完后将善款打到相关账户。



5月21日，围绕着亚厦“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”的价值观，公司在杭州大剧院广场上集结并开始了14km的毅行活动，参与活动的员工一共走了3496万步，并在现场捐赠了所有步数。同时还为西湖区环卫工人赢得了价值10万元的清凉物资。

10月23日，为响应政府号召，履行公民义务，在上虞区曹娥街道的牵头下，亚厦产业园与区中心血战联合开展“无偿献血，奉献爱心”活动，这是产业园自2011年正式投产以来第7次开展的无偿献血活动。此次活动共有40余名员工积极报名参与。一次献血，一片爱心。产业园员工坚持了七年的爱心行动，只为了用一份善意，点燃希望之光。





DREAM
梦想之道

聚焦新战略 创造新优势
领航新征程 跨越新高度

NEW

STRATEGY / ADVANTAGE / JOURNEY / HEIGHT

E 1. 找回初心，提升企业核心价值观

公司经过近三十年的稳健发展，形成了自己的核心价值观：诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德。

我们一直提倡和营造风清气正的企业氛围。我们要求管理者从自身做起，做好模范作用，实事求是，公道正派，顾全大局，弘扬正气。只有管理者以身作则、清正廉明，整个企业的风气才能正，人心才能齐，干劲才能足，企业才能得到更稳健、更健康、更有活力地发展。

风清气正的企业环境，能够激发组织活力，打造特别能战斗的“狼性”团队。一方面，我们要发扬永不放弃的执着精神，以及克服困难的血性；另一方面，我们要求公司各部门通力合作，做到内外协调、上下协调、横向协调，高效快捷完成各项工作，发扬不屈不挠、敢为人先的拼搏精神。

E 2. 创新提质，提升工业化装配式进程

公司历时7年，累计投入超10亿，成功研发出了全球领先的全工业化装配式内装平台，囊括14大核心技术系统。

公司联手国家住建部科技与产业化发展中心共同主编、清华大学参编的中国首部《建筑工业化内装工程技术规程》正式发布。该《规程》作为建筑工业化装饰装修领域的首个行业标准，填补了我国在该领域的技术空白。

工业化全装修将是公司未来非常重要的经济支柱，也必将是公司主战略、主航道、主战场。为此，我们一定要充分发挥先发优势，抢抓机遇，营销先行，制定实用的工业化装配式营销指导手册，强化营销人员能力建设，加大工业化宣传力度，抢占制高点，有计划有步骤地在重点区域市场布局，多向政府、央企、优质上市公司等推介工业化装配式的理念和优势，多接洽住宅、公寓、酒店、医院、养老、学校、办公等工业化装配式项目，全面布局工业化装配式这个深蓝海领域，从而实现公司跨越式发展。

E 3. 加强管理，提升和巩固行业地位

1、继续加强营销管理

2019年，我们要继续紧随国家“一带一路、京津冀协同发展、长江经济带”三大战略以及粤港澳大湾区规划，继续有计划有步骤地调整和优化全国区域市场布局。同时，全面提升区域市场精耕细作的能力，努力做到当地区域市场份额。

我们要聚焦战略客户，继续扩大与大型央企、地方国企以及上市公司等优质客户合作的深度和广度，努力扩大和提高公司优质客户的数量和比例。

我们要坚持和巩固好现有的优势细分市场，紧盯文旅佛教、医疗养老等惠及民生的专业细分市场。

我们要大力引进和培养优秀的营销团队，坚持全员营销，多渠道获取项目线索和商机，特别是公司项目经理的二次营销尤为重要，真正形成“做一个项目、立一块牌子、交一方朋友、拓一片市场”经营发展模式。

2、继续加强生产管理

2019年，我们要继续完善生产管理体系，包括施工过程管理、决算收款管理、售后服务管理等，努力加强工管条线的团队建设和制度建设，加大后备项目经理的培养。我们要大力倡导工匠精神，传承亚厦创业文化，做好每一项工程，做精每一个细节，技术上不断创新，工艺上刻苦钻研，继续在创优夺杯上花大力气、下苦功夫，让“品质亚厦”持续领跑中国建筑装饰行业。我们要继续强化“生产营销”理念，以满足客户需求、提高客户满意度为重点，让文明的施工、优质的工程、满意的售后服务再造回头订单，助推我们持续发展。

3、继续加强内部协同管理

“让客户的等待变成期待”是亚厦的使命，“品质亚厦”必须通过客户的认同来体现，这是亚厦核心竞争力的根本落脚点。为此，我们的各项工作都必须紧紧围绕“以客户为中心”，打造一个高效、开放、协作的亚厦，从而为客户提供更加优质的产品和服务。

2019年，我们要继续强化各个部门的服务意识，提升工作能力，提高服务水平，强调精准服务、精细服务。各个部门要主动作为、勇于担当，摒弃官僚主义、形式主义，树立灵活、快捷、高效的工作作风，切实提高团队执行力，以焕然一新的工作态度为营销生产等基层一线解决实际问题。

CSR R R

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2018

—
亚厦股份企业社会责任报告
—

YASHA亚厦股份



浙江亚厦装饰股份有限公司
ZHEJIANG YASHA DECORATION CO.,LTD

浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座
YASHA Center, Building A, No.99 Shaxiu Road, West Lake
District, Hangzhou

TEL: 086-571-89880888
FAX: 086-571-89880808
www.chinayasha.com