

江苏亚邦染料股份有限公司

2018 年度社会责任报告

公司上市地点：上海证券交易所股票：603188

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告依据

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上市公司环境信息披露指引>的通知》、《<公司履行社会责任的报告>编制指引》等相关规定，并参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》等编写。

报告范围

本报告为江苏亚邦染料股份有限公司（以下简称“亚邦染料”或“公司”）对外公开发布的第 5 本社会责任报告。

除非有特殊说明，本报告主要描述 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间亚邦染料在经济、环境、社会工作等业务活动，旨在真实、准确、全面的向社会呈现公司在履行社会责任方面的努力，加强利益相关方与公司之间的理解和联系。

报告审批

本报告经亚邦股份董事会第五届第十二次会议审议通过。

报告发布形式

本报告以网络版形式发布，敬请登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（<http://www.yabangdyes.com/>）查阅。

报告解答：江苏亚邦染料股份有限公司证券部

电话：86-519-88316008

传真：86-519-88231528

目 录

一、公司概况	4
二、公司治理与价值体系.....	4
（一）公司治理.....	4
（二）价值体系.....	5
三、社会责任履行情况.....	7
（一）股东与债权人权益保护.....	7
（二）职工权益保护.....	8
（三）供应商、客户和消费者权益保护.....	11
（四）环境保护与可持续发展.....	12
（五）公共关系和社会公益事业.....	14
三、结语	14

一、公司概况

江苏亚邦染料股份有限公司（以下简称“亚邦股份”或“公司”）是由亚邦投资控股集团有限公司作为主发起人，联合 59 名自然人于 2006 年 2 月 24 日以发起方式设立。公司已于 2014 年 9 月 9 日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票简称：亚邦股份，股票代码：603188）。

公司总部位于江苏省常州市，生产基地主要集中在连云港化工园区。是一家主要从事纺织染料及染料中间体的研发、生产、销售和企业的企业，是全球最大的蒽醌结构分散染料和还原染料生产企业，1-氨基蒽醌、分散红 92#、分散兰 60#、还原蓝 4#、还原黑 25#等产品产销量居世界前列。公司注册资本 57600 万元，员工 4200 余人，总资产 47 余亿元。公司下辖安徽亚邦化工有限公司、常州市临江化工有限公司、江苏华尔化工有限公司、江苏亚邦进出口有限公司、连云港市赛科废料处置有限公司、连云港亚邦供热有限公司、连云港亚邦制酸有限公司、江苏道博化工有限公司、江苏佳麦化工有限公司等 16 家子（分）公司。

公司自成立以来，始终坚持“人才为本、科技为先、品质为上、信义为重”的经营理念 and “与世界纺织化学品强者共创佳绩——立足中国、面向世界、和谐发展、共创未来”的宗旨。公司以体系为指导，严格、规范管理，与子（分）公司同成长、共进步，2018 年度社会各界对亚邦股份及子（分）公司取得的成绩给予了肯定。

二、公司治理与价值体系

（一）公司治理

1、强化职责，提升法人治理水平

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有由法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照三会议事规则运作，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。2018 年公司共召开 5 次股东大会会议、12 次董事会会议、监事会 10 次、董事会审计委员会会议 7 次、董事会战略委员会会议 2 次、董事会薪酬与考核委员会会议 1 次。

2、修订内控管理制度，持续改进内控体系

报告期内，公司全面部署内控建设工作，成立内控建设小组，开展内部控制自我评价活动，进一步完善了公司内部控制体系。公司根据监管部门下发的文件、公司内控体系运行情况、外部评价情况，对内部控制制度、流程和评价标准进行了修订、补充和废止。公司内控体系更趋完善，风险管控能力进一步提升。

3、严格执行现金分红政策

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红的有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定，公司的现金分红符合监管机构和公司章程的要求，并在年度报告中详细进行了披露。

4、信息披露

公司严格遵守《公司章程》、《信息披露管理制度》有关规定，及时、公平地进行定期报告以及重大信息的披露工作，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，确保了所有投资者平等获取同一信息。公司负责信息披露和投资者关系的部门：证券部。截至2018年12月31日向上交所披露125份临时公告及4份定期报告；同时向上交所提交了相关信息披露文件和备查文件，并落实在指定报纸及网站上进行信息披露。

5、投资者关系管理

公司投资者关系管理中注重充分披露投资者关心的与公司相关的信息，充分保障投资者知情权及其合法权益；平等对待所有投资者；遵循客观、真实和准确原则，避免过度宣传和误导；主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通。公司设有公开电话、传真、邮箱，同时通过公告（包括定期和临时公告）、接待投资者实地调研方式与投资者保持有效沟通。2018年，公司证券部认真接听并回复了投资者的全部来电，在信息披露范围内最大程度地满足投资者的信息需求。

（二）价值体系

1、基本价值观

公司宗旨：与世界纺织化学品强者共创佳绩——立足中国、面向世界、和谐发展、共创未来。

企业理念：人才为本、科技为先、品质为上、信义为重。

经营目标：行业争中国第一、产品争世界第一。

保障措施：技术革新、资本运作

2、与利益相关方的沟通

亚邦股份致力于构筑与所有利益相关方的共享价值，主动承担促进社会进步、员工发展、经济增长、环境保护等方面协调与和谐发展的社会责任，并借此不断提升公司的品牌价值。这种社会责任集中表现为对政府、投资者、客户、供应商、员工与社区等利益相关方负责，实现共同发展。公司从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展

的动力和长期利益。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税	合规管理、诚信经营 接受监管机构考核 主动纳税 汇报工作、听取意见 支持和执行国家政策 完善管理机构
股东（投资方）	收益回报 权益保护 满意的市场 了解经营状况	提高可持续发展能力 加强市值管理 及时披露经营信息
金融机构	诚信履约 坚守信誉 风险防控 合作共赢	执行合同 管理风险 开展战略合作
员工	共同成长 健康与安全 工资与福利保障 人文关怀	建立薪酬福利、劳动保护等基本权益 制定教育培训计划 改善生产基地生活区生活保障设施 丰富和关心员工生活
客户	诚信履约 隐私保护 高质量产品 高品质服务	提高产品和服务质量 执行合同 开展满意度调查 定期或不定期回访
战略合作伙伴	合作互赢 共谋发展 资源共享	严格执行协议 定期召开会议 进行高层互访 开展多渠道合作
供应链	透明公开采购 信守承诺，按时足额付款 战略伙伴，共同发展	支持供应商发展 严格执行合同 重视反馈意见
社区与公众	带动当地经济发展 促进就业改善民生 参与公益慈善事业	促进当地经济发展 保障当地民生 提供就业机会 提供社会援助

3、2018 年度专利及主要荣誉

技术创新是企业发展的灵魂，是企业兴旺发达的源泉和不竭动力。公司目前共拥有授权发明专利 65 件，实用新型 22 件。其中，本年度授权发明专利 5 件。另外，本年度申请受理 33 件发明专利，总共在审专利 76 件。本年度内公司申报的江苏省科技成果转化项目：年产 2 万吨蒽醌型染料清洁生产成套工艺技术研发及产业化项目已经完成，顺利通过了专家组的验收。江苏省企业知识产权战略推挤计划项目已通过中期检查，2019 年将迎来项目验收；公司的江苏省蒽醌型染料工程技术中心在江苏省科学技术厅组织的绩效考核中考评为优。成立江苏省研究生工作站，目前已经公示。1-氨基蒽醌申报并认定为常州市高新技术产品；完成了常州市企业知识产权战略推进计划项目的验收工作。

三、社会责任履行情况

（一）股东与债权人权益保护

公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露管理制度》有关规定，及时、公平地披露所有对公司股票交易价格可能产生较大影响的信息，未发生过虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。公司在经营决策过程中，充分考虑了股东和债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，并及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息。

1、2018 年度主要社会责任指标

（单位：元）

主要指标	完成情况	主要指标	完成情况
总资产	4,764,811,910.18	营业收入	2,075,820,294.21
归属上市公司股东的净资产	3,003,813,214.53	归属上市公司股东的净利润	161,559,180.49
资产负债率	34.51%	基本每股收益	0.2813
纳税总额	306,888,624.72	加权平均净资产收益率	5.18%
分红方案（预案）	公司拟 2018 年不进行利润分配亦不进行公积金转增股本。		
研发投入金额	76,877,390.79	共持有受理专利数	60 项
员工人数	4273		
劳动合同率	100%	职业病发病率	0
安全生产	1、无因工死亡事故；无重伤（伤残六级及以上）事故； 2、无重大泄漏、中毒（三人及以上）、火灾、爆炸事故；		

	3、无负主要责任的重大交通事故和公共安全事故；		
重大行政处罚事件	0	商业贿赂/腐败案件	0
产品质量查处案件	0	产品质量赔偿金额	0
重大环境污染事故	0		
体系建立情况	公司已通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证		

2、回报股东

公司本着共同发展、共享成功的企业宗旨，积极探索和不断完善公司治理，致力于与投资者建立长期信任与共赢的关系。

2011-2017 年度公司已实施的分红方案：

年度	已实施分红方案
2011	每 10 股派发现金红利 4 元(含税)
2012	每 10 股派发现金红利 4 元(含税)
2013	每 10 股派发现金红利 10 元(含税)
2014	每 10 股派发现金红利 10 元(含税)、转赠 10 股
2015	每 10 股派发现金红利 5 元(含税)
2016	每 10 股派发现金红利 5 元(含税)
2017	每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税)

2018 年度，综合考虑公司经营业绩、资金状况和公司未来战略发展需要等因素，兼顾公司可持续发展的需求，公司 2018 年度利润分配预案为：公司拟 2018 年不进行利润分配亦不进行公积金转增股本。

(二) 职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》及相关法律、法规，依法保护员工的合法权益，与员工建立长期、稳定、和谐的劳动关系。

1、员工构成情况

(单位：人)

母公司在职员工的数量	1355
主要子公司在职员工的数量	2938
在职员工的数量合计	4273
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2950
销售人员	152

技术人员	486
财务人员	68
行政人员	617
合计	4273
教育程度	
教育程度类别	数量
硕士	26
本科	352
大专	673
大专以下	3222
合计	4273

2、薪资福利

单位：万元

项目	本期发生/发放额
工资、奖金、津贴	27,616.33
社会保险费	4,569.87
住房公积金	1,414.16
职工培训费用	118
员工离职费用	255.87
工会经费	321.42
职工福利费	3,029.37
合计	37,325.02

3、员工权益保障

(1) 严格遵守法律法规，保障员工法定权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范劳动用工管理，尊重员工人权，关爱员工，切实维护员工利益，构建了和谐稳定的劳动关系，公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

员工享有国家法律法规和公司制度规定的休息日、节假日、探亲假和其他各类假期，员工加班和假期工资严格按照国家有关政策规定执行。

（2）员工薪资待遇

报告期内，公司坚持岗位价值取向，构建“对外具有竞争力、对内具有公平性”的薪酬分配体系，确保员工薪资水平在本行业、本地区具有竞争优势，并基于员工具体绩效表现和能力素质评价提供公平合理的薪资待遇，以很好地回报员工为公司发展做出的贡献。

（3）完善的保险福利体系

报告期内，公司依法履行企业的社会责任，保护员工的合法权益，并按时足额缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、失业保险、基本医疗保险、生育保险、工伤保险、住房公积金，解决员工退休、辞职或发生意外事故的后顾之忧。2018 公司为员工缴纳“五险一金”共计 5984.03 万元。

在此基础上，公司为员工提供多方位的包括伙食补贴、岗位津贴、节日慰问金、防暑降温费、婚、丧及重大疾病发放礼仪金或慰问金、生日蛋糕券等多种员工福利，切实体现了公司对员工的关怀。2018 年发放职工福利费共计 3029.37 万元，独生子女费共计 1.3 万元。

（4）工作与生活的平衡

为全力支持连云港生产基地的生产工作，解决生产区员工的后顾之忧，公司加大了对生产区员工生活后勤建设的推进力度。重点突出完善生活区、休闲健身区、后勤保障区等三大功能，以体系建设为抓手，为员工创造良好的生活环境。已建成的休闲广场、乒乓球室、图书室、棋牌室、足球场等多个活动场所，为员工提供丰富的业余生活，提高生活品质。

（5）安全健康

公司积极为员工提供多种健康及安全方面的保护，严格按照国家规定为员工提供劳动安全卫生环境和必要的劳动防护用品。公司对每位新入职的员工都进行入职体检；每年都组织全体在职员工进行身体健康检查，并为女职工提供专项体检；公司建立职业病防治相关制度，对特殊岗位进行风险识别、对员工进行危险因素告知，并按规定提供岗位健康检查报告。公司已通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司未发生职业病。

（6）员工培训情况

公司非常重视员工的个人能力的开发与提升，积极搭建员工发展平台，有针对性的开展培训活动，为员工提供了大量的学习机会和广阔的发展空间。公司针对员工不同的岗位发展需要，开展新员工岗前培训、在职专业培训、技能培训等，

重点抓好安全、财务等专业培训任务的落实。2018 年公司按照年度培训计划，共投入培训费用 118 万元。

(7) 员工关系

为丰富企业文化生活，提升职工士气，各子（分）公司因地制宜地开展各项职工喜闻乐见的活动。自公司内刊《亚邦之春》2016 年 5 月正式出刊后，员工们积极投稿，参与度非常高。这一举措架起了员工之间、管理层与员工之间交流的桥梁，增强了各子（分）公司间的友谊。

公司对困难职工的帮扶工作也一直都在稳步推进。公司通过实事了解，对困难员工适度调整帮困工作的标准，加大职工的保障力度。报告期内，公司多次为重症、困难员工组织互帮互助捐助工作，及时为基层职工排忧解难，把公司组织的温暖送到员工的心坎。公司与员工之间的友爱互助，真挚的关怀使职工感到温暖，充分体现了公司以人为本的企业文化。

报告期内，公司对困难员工的补助 7 人次；对住院、重症病人慰问 24 人次。2018 年度公司各类慰问、补贴等项目合计支出 32.62 万元。

(三) 供应商、客户和消费者权益保护

对供应商、客户诚实守信，遵守商业道德和社会公德，保证提供商品的安全性。公司本着“行业争中国第一、产品争世界第一”的企业经营目标，全力为客户提供满意的产品。公司不仅是在销售产品，更是在销售理念、服务和信任，尽力解决客户的每一个难题，恪守诚信，致力于供应商、客户的合作共赢。

公司一直视产品质量为企业的生命，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。公司在 2009 年就通过 ISO9001:2008 的论证，严格的品质把控关，确保产品质量的稳定。

1、客户

“诚实、守信；让客户放心、安心使用我们的产品”一直贯穿于亚邦染料售前、售中、售后的销售活动中。公司在销售过程中、技术支持服务中、客户反馈的回复、质量管理体系等方面都有健全的制度来确保客户利益得到保障。

销售过程中：本着对客户负责的态度，公司有严格的合同审查制度。确保客户订货的产品的规格、品质的要求满足、多道关口严格核对合同、严格履行合同条款。

技术支持：公司应用服务部为客户提供技术支持服务，包括售前的技术推广介绍、配合销售人员在售中的技术交流、售后客户的使用中问题的处理及根据客户需要帮助客户实施工厂化。让客户在产品使用中能够利益最大化、合理并合适的使用我们的产品。

客户的反馈：有严格的客户投诉、客户技术咨询的管理制度和畅通的沟通渠道。定期对客户进行拜访，每年都对客户满意度的评价报告进行分析，延生服务、持续改进。

2、供应商

公司要求采购人员严格操守职业道德，并敦促供应商共同遵守商业道德和社会公德，公司建立了供应商的优选机制和大宗原材料的比价招标机制。有效地掌握外购产品的品质、价格、交期、配合度，公司与主要供应商建立了长期稳定的商业关系，原料供应充足、渠道畅通，使得采购、生产作业能有效地进行；保证供应商具有提供满足环境管制物质要求的能力，促使公司产品品质得到稳定发展和提高。

2018年政府利用环保及法律等手段关闭了大量低劣的落后产能，原材料市场的供应结构出现了比较大的变化，供求关系也有了相应的改变，部分原材料出现了翻倍的上涨，导致能源成本及煤化工关联产品、无机化工原材料等大幅度涨价。报告期间，在原材料大幅反弹的情况下，公司加强对市场的调研与分析，以降本节支为抓手，控制采购成本，对重点大品种原材料行情把握得当。通过提升战略库存、拓宽采购渠道等措施，降低原材料采购成本，保障了持续稳定的供应，同时降低了采购成本，有效的保障了公司的稳定生产。公司在加强与供应商业务合作的同时，强化与战略供应商的合作，积极拓展新品种及供应渠道，加强与各相关方协同和沟通。

（四）环境保护与可持续发展

1、严格落实环保责任制，积极推进环境管理体系

随着园区各项环保整治措施的落实到位，国家环保管理体制的调整，企业的外部环保压力越来越大，抓好公司环保治理，走持续可发展的环保之路是必然选择。

公司高度重视环保治理，是国家染料工业废水治理标准起草单位。公司历来注重环保投入，报告期内，公司组织力量，持续在废酸综合利用、废气粉尘治理、废水治理等方面进行了技术攻关，组织研发了多项新环保技术，突破了关键中间体的废水治理技术。公司始终把安全生产放在首要位置，大力推进高危工艺自动化提升改造，落实安全生产责任制，强化本质安全意识。提高安全培训教育和应急管理的针对性，进一步加强风险管控和开展隐患排查治理，加强危险化学品安全管理，企业安全管理水平得到进一步有效提升。

公司长期关注行业的可持续发展，非常重视产品的生态环保指标的合规性。公司在产品的绿色、生态、环保指标的检测技术攻关上加大投资，建立先进的生

态指标检测实验室和相关技术团队，为公司生产绿色、生态、环保产品保驾护航。公司主要产品都完成了 ECO-Passport 的认证工作，产品使用于客户染整加工后的纺织品完全符合国际生态研究和检验协会颁布的 Oeko-Tex Standard100 的 I 类标准要求，主要产品同时也完成天祥的绿叶论证工作，给客户安全、环保、放心的产品。公司作为纺织供应链绿色制造产业创新联盟的发起成员单位，积极主动展开同 ZDHC 有害化学物质零排放的品牌商联盟的零排放组织合作，对产品持续改进。

在节能减排、环境保护方面，公司制定了明确的管理方针，严格落实环保责任制度，公司总部和各子分公司均设置了相关的职能管理部门。公司严格履行企业安全、环保生产的主体责任，并将责任分解落实到条线和基地。为了增强环境保护意识，提高企业管理水平，公司积极学习借鉴和引进外部先进的环保工作经验和方法，积极研究和探索“三废”的处理方案，并监督各子（分）公司环保项目的落实和实施情况，确保公司环保治理工程的整体推进。通过不断的全员培训和持续投入，环保的软、硬件都不断得到提升，各基地全年安全环保态势平稳，环保无事故发生。环保工作也得到了当地政府的肯定和表扬。

2、加强安全管理，提高员工安全意识

（1）落实安全目标管理

报告期内，根据新安全生产法要求，公司遵循“属地管理”和“谁主管、谁负责”的原则，深化落实安全主体责任，逐级、全员签订安全目标责任书，将责任绩效与安全环保责任目标考核相结合，强化安全责任，推动安全生产。

（2）安全检查、防患未来

安全检查是排查治理隐患、堵塞管理漏洞、落实预防为主理念的重要方式。各子（分）公司按照公司、车间、班组三级检查制度，制定年度安全环保检查计划，按照检查计划，有效开展各项检查，并督促各部门、子公司按照各自计划要求，开展部门级和班组级的安全隐患排查与治理；公司安全职能部门组织对子公司进行安全检查，每季度组织进行专家检查，查出隐患和不符合项全部落实整改。重视现场管理：始终把隐患排查治理工作作为安全管理的长效机制，严格落实危险作业管理制度，加强危险作业管理，确保现场作业安全。编制月度安全简报，宣传安全文化知识，通报检查发现的隐患及问题，严格要求各责任单位整改落实，不放过任何一条关乎生产安全的隐患。

（3）加强员工安全培训教育

报告期内，公司重点加强了对主要负责人、安全管理人员及基层作业人员“三项岗位”人员的培训，“三项岗位”人员先后参加了员工安全教育、公司组织的安

全培训、特殊工种取证复审培训等专项培训，进一步强化安全管理工作，切实提高了员工的安全意识。

（4）持续做好应急管理工作

应急管理是企业安全管理的重要组成部分，是安全生产工作的最后一道防线。全年各子、分公司分层次开展公司级、车间级演练工作，定期组织各类应急预案演练，生产基地结合生产特点，针对重大危险源、危险工艺、关键装置、重点部位，加强应急管理，组织进行了消防演练和突发环境事故应急预案演练。演练结束后，都对演练过程的准确性、合理性、时效性进行评估总结，科学分析并提出改进建议，全面提升公司上下的应急救援能力和水平。

2、安全投入情况

报告期内，投入大量安全生产费用，主要用于公司重大危险源安全评估、职业危害因素和安全设施检测、防雷防静电设施检测、员工劳动保护用品的采购发放、消防器材、警示标志等安全设施的维护更换及安全生产奖励等方面。

（五）公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司主动履行企业应尽的社会责任，努力回馈社会，为创建和巩固和谐的社会关系奠定坚实的基础。

1、热心公益，回报社会

报告期间，亚邦股份对外捐赠 12.3 万元，对外捐赠赞助主要用于帮扶资助弱势群体、爱心活动等。公司的此举进一步加强与属地政府部门的互动，达到互相支持、共谋发展的目的。

我们深知一个优秀企业所肩负的社会责任，也明白我们在这方面的工作比较薄弱的。公司在未来的公益道路上会逐步完善各项工作，回馈社会和各利益相关者。

2、诚信经营、依法纳税

公司以诚信的经营和优良的业绩回馈社会。报告期内公司合并口径缴纳各种税费 30688.86 万元，无欠缴、偷逃税等情况。

公司在生产经营过程中严格依法经营，主动接受并积极配合政府部门和监管机关的监督和检查，并加强与相关政府机关联系，建立良好的沟通关系。报告期内，公司未受到任何政府的行政处罚。

三、结语

社会责任是每个企业应尽的义务，是一项综合性、系统性复杂的任务，公司清醒地认识到这项任务的长期性与艰巨性。在本次报告的编写中，公司力求真实、客观、完整地阐述报告期内社会责任履行情况。2018 年公司在承担社会责任方面

虽然做了一些工作，但也充分认识到自身的不足。千里之行，积于跬步。2018 年公司在坚持经济效益、保护股东权益的同时，将继续坚持绿色环保和回馈社会的理念，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、帮贫扶困等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

江苏亚邦染料股份有限公司

2019 年 4 月 30 日