

公司代码：603317

公司简称：天味食品



四川天味食品集团股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何昌军	李燕桥、吴兰
电话	028-82808166	028-82808166
办公地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电子信箱	dsh@teway.cn	dsh@teway.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,919,834,827.83	1,386,819,709.64	38.43
归属于上市公司股东的净资产	1,647,536,476.60	1,138,264,322.80	44.74
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	123,731,001.47	39,035,309.46	216.97
营业收入	629,450,978.94	476,494,926.37	32.10
归属于上市公司股东的净利润	102,591,805.68	72,835,645.61	40.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,487,691.03	64,826,278.85	41.13
加权平均净资产收益率(%)	7.58	7.61	减少0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.20	35.00
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.20	35.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				18,422		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
邓文	境内自然人	67.84	280,300,000	280,300,000	无	0
唐璐	境内自然人	10.89	45,000,000	45,000,000	无	0
卢小波	境内自然人	2.27	11,250,000	11,250,000	无	0
天津达晨创世股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.10	8,670,000	8,670,000	无	0
天津达晨盛世股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.82	7,530,000	7,530,000	无	0
唐鸣	境内自然人	0.44	1,800,000	1,800,000	无	0
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	境内非国有法人	0.44	1,800,000	1,800,000	无	0
江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.39	1,630,000	1,630,000	无	0

中国邮政储蓄银行有限责任公司—中欧中小盘股票型证券投资基金（LOF）	未知	0.37	1,538,212	0	未知	0
刘加玉	境内自然人	0.29	1,200,000	1,200,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓文、唐璐为公司一致行动人；天津达晨创世股权投资基金合伙企业（有限合伙）、天津达晨盛世股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳市达晨财智创业投资管理有限公司为公司一致行动人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司围绕年度发展计划，坚持“以质量求生存，以品质谋发展”的方针，以消费者需求为导向，深抓产品品质，不断拓展渠道，强化企业管理，持续推动公司主营业务的稳健增长。报告期，公司实现营业收入 6.29 亿元，同比增长 32.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.03 亿元，同比增长 40.85%。

2019年上半年重点开展并推进以下工作：

1、加大内部管控力度，提升上市公司规范治理水平。报告期内，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，有效保障企业流程规范性；严格按照证券监管机构和有关法律法规及规章制度要求，主动接受社会公众监督，履行信息披露职责，确保信息披露真实、准确、完整、公平、及时，保证企业规范运作，树立良好公众公司形象。

2、深耕渠道，扩容市场，推动营销转型。公司贯彻营销三大战略：持续扩大和加固 C 端产品的整体竞争优势、全面提速定制餐调业务的整体布局与市场拓展、彻底践行“苛刻坚守好原料”

的企业核心价值观。通过实行平台战略，组建了天味共创战略联盟，中国品牌餐饮战略联盟，天味好原料供应链联盟三大平台，做行业创新的协调者，建立满足用户需求的策略联盟引导业务价值链同步走，严控市场秩序运营环境、提升经销商毛利水平。对销售市场进行全面下沉，拓展经销商数量，通过增加经销商数量提升销量；对标竞争品牌，切割存量市场；通过产品升级、品类拓展和品牌加持等多手段，从消费者终端扩大增量市场。

3、好人家品牌升级，实现全新战略布局。公司对核心品牌“好人家”进行优化升级，升级后的好人家品牌 VI 形象更时尚、简洁、年轻、活力，更具识别性，深刻地传达着公司对消费者的用心、诚心，也更加明确地传递出我们作为调味品企业的初心和坚持。

4、公司加大品牌宣传和市场推广力度。根据调味品市场的特性，通过美食节、专业广告、展会展览、互联网营销、交流推广等多种方式、进一步扩大品牌在国内外的影响力，提高公司在中高端市场的占有率，巩固品牌优势和市场领先地位。

5、公司信息化建设助推营销管理升级。营销费用管理服务系统在 2019 年初上线，运行已初见成效，对渠道经销商的服务及时性明显提高，市场活动的反馈直观快速，前后端成功的数据共享为未来的商业智能应用打下良好基础，运行效率提高且风险更加可控。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体参见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 44. 重要会计政策和会计估计的变更

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用