

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
电话	0575-85159531	0575-85159531
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,144,454,706.46	5,992,265,856.79	2.54
归属于上市公司股东的净资产	2,444,485,408.08	2,285,417,306.27	6.96
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	208,262,731.89	-223,021,377.93	193.38
营业收入	2,041,824,329.58	1,843,577,729.35	10.75
归属于上市公司股东的净利润	153,108,947.33	122,847,709.47	24.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,482,715.51	108,729,704.85	29.20
加权平均净资产收益率(%)	6.48	4.37	增加2.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.31	25.81
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.31	25.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,913				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华易投资—中信建投证券—16 华易可交债担保及信托财产专户	其他	22.38	88,360,000	0	无	0
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	21.47	84,778,874	60,638,874	质押	84,778,874
顾家家居股份有限公司	境内非国有法人	4.40	17,374,993	0	无	0
周伟成	境内自然人	3.49	13,772,905	0	质押	13,582,990
红星美凯龙家居商场管理有限公司	境内非国有法人	2.62	10,349,292	0	无	0
全国社保基金四一一组合	其他	2.15	8,495,968	0	无	0
喜临门家具股份有限公司—2015 年度第一期员工持股计划	其他	1.83	7,218,913	7,218,913	无	0
大成价值增长证券投资基金	其他	1.66	6,552,900	0	无	0

沈冬良	境内自然人	1.58	6,225,000	1,200,000	无	0
郑小娟	境内自然人	1.25	4,922,809	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年国内外经济形势依然复杂严峻，全球经济增长有所放缓，外部不稳定不确定因素增多，经济面临新的增长压力。在严峻的大环境之下，公司坚持以床垫为核心产品，将“从品质领先向品牌领先”作为核心战略，并基于新的发展环境，将战略重点从“谋求市场份额的快速提升”切换到“精耕细作、谋求进取”的发展轨迹，同时受益于国家减税降费及上游原材料价格下降，公司在上半年实现了收入和利润的双增长。

报告期内公司主要工作开展如下：

一、深耕“睡眠”特性，塑造“保护脊椎”形象

2019 年上半年，公司深入挖掘喜临门“保护脊椎”的品牌定位。3 月份，公司在深圳发布了《2019 年中国睡眠指数报告》，从改革开放七十年以来国民睡眠习惯的变迁入手，深入分析保护脊椎与睡眠健康的内在联系，揭示了当代中国人对于脊椎健康存在的误区与需求。

3 月、5 月和 6 月，喜临门联手国内顶尖的 100 多家商学院精英，分别于俄罗斯贝加尔湖、中国内蒙古腾格里沙漠、中国新疆昌吉州，进行了亚太地区商学院户外挑战赛，将运动、睡眠与保护脊椎的关系与中国当代中坚力量进行结合，夯实了喜临门“国民品牌，世界领先”的消费者印象。同时，公司与互联网平台丁香医生进行合作，在用户研究、产品研发和睡眠专业领域进行了广泛的合作，并在线下打造“睡不着诊所”互动体验区域，以专业的视角和轻松的方式与中国睡眠障碍者的沟通与交流。此外，为提升年轻群体对腰椎颈椎的健康意识，公司与电竞行业展开了一系列的跨界合作，亦效果斐然。

二、推进全渠道销售网络建设

针对终端消费者，公司逐渐完善遍布全国各地大型家具卖场中核心专卖店的网络布局。截止

报告期末，公司已拥有 2,149 家喜临门专卖店和 395 家 Chateau 和 M&D 沙发门店。在此基础上，公司持续推进精细化网络运营，进一步强化渠道多元化，通过“向下，向前，向后”三个维度全面开拓市场空间。

1、向下开拓新型渠道，精细化网络运营。全力推进分销工作，分销网点累积超过二千家，为品牌向更广阔的 4-6 线城市延伸奠定基础；

2、向前推进促销风暴，提前做好年度活动规划，提出年轻国潮概念。大促活动终端支持落地活动 200 多场；

3、向后坚持赋能联强，不断提升团队造血功能。年度加盟商赋能体系梳理，提升业务管理能力，经营能力，服务能力规划及关键策略的高品质达成，公司组织各类培训实现赋能终端 54 次，覆盖人数达 10027 人次。

此外，公司顺应家具行业发展趋势，以床垫为核心向大家居拓展的战略延伸，通过与大型房地产、家装公司合作，试水全屋家居业务。

网络销售方面，喜临门品牌除继续保持传统网络平台的优势地位，积极拥抱新趋势，开设线下体验店，目前与 JD.Home 合作已在杭州开设来福士店和七堡杨柳郡店。

针对酒店和集团客户，在保持核心客户稳步增长的同时，不断开发新客户，积极探索新的合作模式，培养长期战略合作伙伴。针对国际客户，公司紧贴用户需求，灵活配置产能资源。上半年公司绍兴袍江基地成为宜家软品软床的供应商，并完成了软品软床的首次全球供应。同时，公司在泰国和越南的生产基地也已投产出货，可以满足东南亚和美国客户快速增长的床垫需求。

三、“精益生产”体现规模效应

上半年，公司大力推进产销协同工作，落实产品 SKU 整合、模块化整合、订单多级预测、各生产基地产能均衡调配等多项举措，已初见成效。

在材料损耗方面，通过进一步收紧 BOM 标准，加强材料订购领用管控，降低了材料损耗；在人工方面，通过加强对订单预测和平衡产能订单，以及各生产基地之间产能的均衡调配，保持合理的人员配置，减少了不必要的人工支出；在效率方面，大力推进产品 SKU 和产品模块化整合，提高生产批量以提高效率，并持续推进生产工艺技术革新，以及一个流连线生产方式，大力提高生产效率；在费用方面，持续推进落实全面预算管控和内部独立核算体系，以工厂、车间、班组为单位，层层分包落实费用责任并考核，有效控制了制造费用。

四、完善采购管理体系

2019 年以来，由于受到经济大环境的影响，原材料价格处于低位。为充分抓住行业变化带来的机遇，提升公司盈利能力和产品竞争力，公司进一步规范采购流程，并就全套采购制度进行系统化梳理。一方面，确保供应商开发管理、招投标、价格审批等流程规范透明流程化，规范监控供应商变更过程，确保各物料保质保量的及时供应。另一方面，专设供应商质量管理部，帮助供应商进行能力提升，做好供应商优化管理，原材料质量得到明显提升。

与此同时，公司采购部门对上游原材料价格走势进行时时监控，对于趋势上升原材料，提前锁定价格控制成本；对于趋势下降原材料，及时调整价格，成本控制效果显著。上半年公司还对采购占比较高的物料成本按照成本模型进行了仔细核算，在核算基础上进行集中招标，效果尤为显著。

五、影视业务扬帆再起

历经 2018 年整个影视剧行业的寒冬，晟喜华视重整出发，进一步贴合政策走向、把握市场需求，积极响应广电总局提出的“小成本、大情怀、正能量”倡议，深化影视剧内容转型，力争创作精品剧、网络剧，播出平台逐步转移至五大一线卫视及三大网络平台。上半年，公司主投的当代涉案题材剧《不说再见》已成功签约东方卫视、浙江卫视。此外，《红鲨突击》、《好雨知时节》均入选广电总局《庆祝新中国成立 70 周年推荐播出参考剧目名单》。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用