

雏鹰农牧集团股份有限公司

2019 年 7 月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2019 年 7 月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司(以下简称“公司”)2019 年 7 月份销售生猪 0.87 万头，实现销售收入 0.06 亿元。主要单品销售明细如下：

- 1、仔猪销售量为 0.10 万头，销售均价 39.12 元/公斤，比 2019 年 6 月下降 6.39%，销售收入 0.01 亿元；
- 2、商品肉猪销售量为 0.75 万头，普通猪销售均价 14.89 元/公斤，比 2019 年 6 月下降 5.04%，销售收入 0.05 亿元。

二、每月生猪销售情况

月份	销售数量（万头）		销售收入（亿元）	
	当月	累计	当月	累计
2019 年 1-2 月	25.99	25.99	1.43	1.43
2019 年 3 月	5.62	31.61	0.45	1.88
2019 年 4 月	1.74	33.35	0.17	2.05
2019 年 5 月	2.14	35.49	0.24	2.28
2019 年 6 月	1.15	36.64	0.12	2.40
2019 年 7 月	0.87	37.51	0.06	2.46

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

- 1、上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，食品加工及粮食贸易等业务的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一九年八月七日