

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2019-055

包头东宝生物技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘芳	单华夷	
办公地址	内蒙古包头市稀土高新区黄河大街 46 号	内蒙古包头市稀土高新区黄河大街 46 号	
电话	0472-6208676	0472-6208676	
电子信箱	dbswtina@163.com	dbswtina@163.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	231,028,706.63	230,174,896.64	0.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,693,119.38	16,779,947.34	17.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	14,724,828.37	15,207,079.87	-3.17%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-49,622,167.79	21,542,294.83	-330.35%
基本每股收益（元/股）	0.0400	0.0364	9.89%
稀释每股收益（元/股）	0.0400	0.0364	9.89%
加权平均净资产收益率	2.27%	2.28%	-0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,292,473,846.60	1,198,743,162.74	7.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	976,117,321.15	750,879,458.49	30.00%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	21,478	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
内蒙古东宝经贸 有限公司	境内非国有法人	28.46%	149,143,800	0	质押	116,000,000
内蒙古金融资产 管理有限公司	国有法人	6.41%	33,600,000	33,600,000		
中国华融资产管 理股份有限公司	国有法人	2.71%	14,211,887	14,211,887		
许尚银	境内自然人	2.33%	12,188,113	12,188,113		
中国乐凯集团有 限公司	国有法人	1.84%	9,620,000	0		
江任飞	境内自然人	1.83%	9,580,000	0		
国华人寿保险股 份有限公司一万 能三号	其他	1.65%	8,650,000	0		
中科先行（北京） 资产管理有限公 司	国有法人	1.61%	8,453,994	0		
王军	境内自然人	1.50%	7,866,992	5,900,244		
王丽萍	境内自然人	1.29%	6,741,600	5,156,200		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中王军为内蒙古东宝经贸有限公司法定代表人。除此之外，公司未知上述其他 股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行 动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

近期，国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》【国发（2019）13 号】，明确了健康中国行动的指导思想、基本原则和总体目标，从干预健康影响因素、维护全生命周期健康和防控重大疾病等三方面提出实施15项行动，并对组织实施作出部署。实施健康行动，具体要实现“四个转变”：从“以治未病为中心向以健康为中心转变”、“从注重‘治已病’向注重‘治未病’转变”、“从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变”、“从宣传倡导向全民参与、个人行动的转变。”随着“大健康”理念的兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级和人口老龄化等因素影响，消费者更加关注健康生活，由此衍生出巨大的健康市场需求，推动健康行业健康、可持续发展。公司作为生物胶原领先企业，特别是对具有广阔市场前景的小分子肽系列产品不断研发，将会借健康产业快速发展的机遇形成强有力的竞争优势。

报告期内，公司实现营业收入231,028,706.63元，较上年同期增长0.37%；实现营业利润20,314,562.63元，较上年同期增长1.61%；实现利润总额22,807,897.86元，较上年同期增长14.06%；三项期间费用（销售、管理、财务费用）20,395,594.52元，较上年同期下降4.19%，实现归属于上市公司股东净利润19,693,119.38元，较上年同期增长17.36%。并重点开展了以下工作：

1、加大力度推进募投项目实施投产，实现规模效应和高附加值产品产业化

“年产3500吨明胶扩建至7000吨明胶项目”、“年产2000吨胶原蛋白项目”是公司2019年重点建设项目。截至目前，明胶项目已经基本完成工程建设，正在进行系统调试和同步升级，并重点对产业化工艺放量的技术参数、稳定性进行验证，进一步提升稳定性。目前，生产工艺基本定型，主要技术参数基本确定。由于医用胶原水解物(代血浆明胶)的下游用户在项目建设过程中提出了新的需求，公司根据新的需求在生产建设和前期小型试产基础上，对设备、设施同步升级，以满足新的客户需求。胶原蛋白项目已经完成大部分工程建设，正在进行土建收尾和设备安装。项目投产后，将形成13500吨的明胶年产能和3000吨的胶原蛋白年产能，医用胶原水解物(代血浆明胶)能够在此次生产线投产，是民族企业首家实现此项技术突破，进一步奠定了公司在胶原应用领域的领导地位。此外，项目投产后，将一定程度降低生态园区明胶综合生产成本，提升利润率，实现规模效应。公司将重点把握项目建设、改造、投产和销售关键节点，做好项目建设、设备调试、各类证件办理工作，推动尽快投产。

2、加大技术创新力度，提升产品附加值，强化公司竞争优势

作为国家级高新技术企业，公司一直以来高度重视研发投入和自身研发综合实力的提

升，始终坚持自主研发与横向合作相结合的模式，与国内外相关权威科研机构、知名高校等建立起良好稳定的合作关系，搭建“国内胶原成果转化平台”。为进一步夯实研发实力，强化公司核心竞争优势。报告期内，充分利用博士后工作站、中国轻工业明胶重点实验室、内蒙古重点实验室等平台以及横向合作单位的科研力量，加大研发中心四个方面(12个研究室)的研发和创效力度，紧紧围绕基础研究、产品优化研究、明胶及胶原蛋白医学领域应用研究、客户增值服务研究等内容，深化创新管理机制、推行“人单合一”，从“提质创效”和“胶原产业延伸”两个层面开展项目，加快推进项目产业化落地速度，丰富产品类别，提升产品附加值和公司创效能力。2019年，公司新申报专利一项，已受理。新推出“鲜容牌医用冷敷贴”，对皮肤过敏有着较好的镇定作用。其他主要研发项目均取得较好进展：

(1) 促骨胶原肽的纯化和分离项目：

对多肽序列进行了固相合成，已经对合成肽进行MTT活性测试，结果表明分离纯化出的多肽具有较好的促进成骨细胞增殖的作用，后又做了细胞周期试验，结果和MTT的结果基本一致。接下来又做了矿化和碱性磷酸酶试验，初步试验结果表明分离纯化的小分子肽有促进成骨细胞分化的功能，对后续产品开发具有重要意义。

(2) 骨胶原肽抑制肿瘤作用机制研究项目：

在第一次动物实验结果的基础上，对实验结果进行充分讨论，准备开展第二次动物试验，在用量、时间和方式上进行调整。目前已开始肿瘤的接种工作。该项目的前期研究成果已经获得中国发明专利(授权公告日：2019年02月15日，授权公告号：CN105586379 B)，在美国申请的发明专利已通过实质性审核，已经缴费，等待授权。

(3) 静电纺丝明胶纤维止血材料项目：

地处杭州的中科润德静电纺丝厂房净化工程已经基本完成，即将开始生产调试，同步开展产品注册相关工作。为兼顾长短期效益，在没有拿到止血材料注册证之前，计划先行生产可吸收的高端面膜纸。该产品附加值高、市场前景好。该项目得到了杭州政府的高度重视，在地方政府组织的专家技术评定中得到了高度认可。

下一步，围绕着公司发展战略和业务布局，加快小分子肽多领域应用的研究与产品开发，与合作伙伴中科院理化所共同开展“超低内毒素明胶制备工艺开发”、“生物抗菌肽的提取与性质研究”等项目，更多开发附加值高、市场前景好的生物医疗材料。

3、持续做好市场拓展、渠道和品牌建设，打造优势产品，胶原蛋白毛利率进一步提升

我公司胶原蛋白肽分子量小、纯度高、易于人体吸收，在市场具有明显的竞争优势。胶原蛋白作为天然的生物资源，其独特的生物相容性和生物可降解性是当今合成高分子材料无法比拟的，另外还有其他特性如止血性能、促进细胞生长等性能。广泛应用于食品、保健品、化妆品、临床医学等领域。报告期内，公司积极参展“第十届中国国际健康产品展览会、2019亚洲天然及营养保健品展（简称HNC2019），开拓新客户。国家相关部门联合治理保健品行业，短期内给“保健”市场带来了挑战，但长期看，将对营养健康行业的健康有序发展起到积极、正面的推动作用。公司始终坚持以质取胜、以服务取胜，胶原蛋白毛利率实现增长。

报告期内，公司积极应对市场变化的挑战，加大力度开拓新客户、挖掘新应用领域，明胶业务稳健发展，胶原蛋白产能利用率进一步增加，毛利率进一步提升，且胶原蛋白出口业务有一定增长。公司继续把握胶原蛋白小分子肽市场的大好发展机遇，研发、销售齐努力，开发新产品、挖掘新应用领域，进一步提升胶原蛋白附加值，打造公司优势产品。

4、把握高质量发展市场机遇，强化对外合作、提升企业产业延伸和控制能力

近年来，公司围绕产业发展和公司战略，陆续建设了原料基地，从源头保障公司生产经营的优质原辅料供给，吸引社会资本共同孵化核心项目，研发医学材料，提升企业产业延伸和控制能力。多年来，公司始终坚持胶原应用延伸领域的研究开发工作，分别获得了“可溶性胶原蛋白的制备方法”、“一种具有抑制癌细胞增殖作用的胶原蛋白活性肽的制备方法”等发明专利，从起初的明胶单一产品，逐步实现了部分研发成果产业化，丰富了产品系列，开发了“东宝”胶原蛋白、“圆素骨肽”、“芊兰”骨胶原蛋白肽等系列产品，使得公司从单纯的原料供应企业逐步转型升级为现代胶原生物技术企业。2019年，公司推出新产品“鲜容牌医用冷敷贴”(I类药械)，对皮肤过敏有着较好的镇定作用，后续将积极与医院、美妆渠道对接，打造高端面膜品牌。

报告期内，公司进一步强化对外合作，围绕主业积极开展“补短板”的资源对接工作，与多家公司进行了业务合作和资本方面的对接，下半年将进一步强化此项工作，在胶原蛋白业务拓展方面，重点立足于杭州市场和知名营养健康品品牌企业，深入开展品牌推广和销售渠道拓展工作。目前，已经启动前期商务谈判和方案设计工作。此外，公司积极推行产业链战略联盟工作，成效较好。明胶业务有望实现新的突破。

5、积极应对市场变化，优化管理模式，进一步提质降本增效，注重人才梯队和文化建设，提升全员凝聚力

(1)优化管理模式、提升管控能力

报告期内，公司继续深入开展卓越绩效和精益生产管理，加强两区生产的资源共享和管理优化，实现人才、技术协调互补，管理费用得到进一步控制，三项期间费用同比下降4.19%。进一步落实企业安全文化和质量文化的建设工作，以质量管理和安全管理为切入点，加强《食品安全法》等国家、行业法律法规的学习和执行力度，进一步全面提升质量和安全管理水平，做到精细化管理、规范运营、高效运作，为高质量发展奠定坚实的管理基础。同时，学习更加先进的管理模式，加强部门组织建设和专业体系建设，进一步提高执行力和专业化管理程度，更好提升管控能力。

(2)加快推进自动化、智能化和节能降本项目，进一步提升产品品质和综合效益

报告期内，公司紧抓高质量发展的历史机遇，与时俱进，加快推进自动化、智能化水平，充分发挥现有生产线的自动化优势，在运行过程中不断改进、提升效率。新建项目着眼于未来和高端细分市场，关注市场需求变化，通过自动化和智能化程度的提升，进一步提升生产效率，在扩大规模的同时，优化工作模式，严细生产控制、减少用工成本，提升产品品质和综合效益。

针对近年来能源成本上升现象，深入开展“清洁生产”项目，实施“吨蒸汽天然气消耗降低技术改造”、“蒸汽冷凝水热能进一步利用”等系列项目，项目成功实施后，较大幅度降低能源成本。

(3)注重人才梯队和企业文化建设，提升凝聚力和竞争软实力

公司高度重视人才储备和培养，努力搭建素质优良、层次合理、专业匹配的人才队伍，以有效支撑公司的业务发展需要和战略实现。报告期内，公司进一步优化激励机制、落实人才梯队建设与接班人培养计划，建立公司关键后备人才库，优化激励机制，为公司打造关键人才梯队，有效支持企业稳健成长。公司始终坚持“员工为本 客户至尊”的经营理念，兼顾股东、员工、合作者及社会各方利益，进一步完善利益分配机制；进一步丰富和创新企业文化表现形式，激发全员活力，实现全员创效，提升竞争软实力。

6、严格做好信息披露、投资者关系管理等工作，公司规范运作工作有序运行

报告期内，公司进一步完善治理结构，提升公司治理水平；加强内部控制体系建设，提高公司抗风险能力，保持公司持续健康发展。并不断提升信息披露水平，严格履行信息披露义务，高度重视投资者关系管理，积极构建多元化的投资者沟通平台。通过定期报告、临时公告、年度业绩说明会、内蒙古辖区上市公司投资者接待日活动、调研活动、投资者热线、互动易平台等多种方式与投资者保持良好沟通交流，在全体投资者面前做到信息披露公平、公开，保障投资者合法权益。公司2018年度信息披露考核结果为B级。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。