

公司代码：603557

公司简称：起步股份

起步股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起步股份	603557	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑军	胡馨月
电话	0578-6558818	0578-6558818
办公地址	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号
电子信箱	abckids@qbabc.com.cn	abckids@qbabc.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,596,828,639.30	2,334,653,764.68	11.23
归属于上市公司股东的净资产	1,642,232,082.44	1,550,928,985.52	5.89
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-18,391,190.47	24,583,244.67	-174.81

营业收入	718,742,792.72	614,315,136.78	17.00
归属于上市公司股东的净利润	106,849,349.23	109,501,623.89	-2.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,519,268.83	82,041,155.63	10.33
加权平均净资产收益率(%)	6.67	7.56	减少0.9个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2273	0.2330	-2.45
稀释每股收益(元/股)	0.2253	0.2330	-3.30

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,165				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港起步国际集团有限公司	境外法人	52.94	251,077,200	251,077,200	质押	124,990,000
邦奥有限公司	境外法人	18.30	86,801,082	0	无	0
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.04	19,151,579	0	质押	14,300,000
东华国际有限公司	境外法人	1.61	7,644,700	0	无	0
昊嘉投资有限公司	境外法人	1.32	6,266,400	0	无	0
珠海乾亨投资管理 有限公司	境内非国有法人	1.05	4,981,135	0	无	0
董飞跃	境内自然人	0.60	2,856,589	0	无	0
珠海横琴众星久盈 股权投资基金合伙 企业(有限合伙)	其他	0.54	2,552,561	0	无	0
潘根富	境内自然人	0.40	1,884,800	0	无	0
陈学柳	境内自然人	0.32	1,518,194	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	香港起步国际集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。除此之外，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
起步股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19起步01	155281	2019年4月1日至2019年4月2日	2022年4月1日	1	5.80

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	36.78%	33.58%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	11.41	62.21

关于逾期债项的说明

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

ABC KIDS 作为在国内儿童用品行业知名的品牌,主要定位中端市场。报告期内,公司实现营业收入 71,874.28 万元,同比增长 17.00%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,051.93 万元,同比增长 10.33%;基本每股收益 0.2273 元,同比降低 2.45%;总资产 259,682.86 万元,同比增长 11.23%,归属于上市公司股东的净资产 164,223.21 万元,同比增长 5.89%。公司在报告期内主要着力于完成以下几个方面的工作:

#### (1) 启动“爱宝成长计划”,践行品牌公益活动

公司联合中国少年儿童基金会于今年 5 月正式启动“爱宝成长计划”,并先后在甘肃、江西和吉安进行。在“专业爱孩子”这条道路上,起步将一路前行,努力将“ABC KIDS 爱宝成长计划”

公益活动打造成公益品牌活动，把公益当成一种习惯，做一个有爱、有责任、有担当的中国儿童品牌，将对儿童健康成长的关爱融入每一个家庭，践行“爱文化”的品牌内核，真正做到“呵护孩子一小步，改变世界一大步”。报告期内，公司荣获“2019 中国年度影响力品牌”、“2019 年中国 500 最具价值品牌”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”等奖项。

## **(2) 提升员工素质，优化人才管理**

公司注重人才培养和人才规划，对管理、营销人才进行了适当的引进，以满足公司快速发展所需。此外，公司也加强了对员工内部的培养，抓好专业岗位业务技能培训，强化组织学习能力。通过起步商学院，开设零售专题课程，系统学习“产品+终端营销”模式，提升其销售经验，分享零售业创新商业模式、了解零售业未来趋势等。在员工管理方面，以高绩效为导向，强化全员考核、员工激励等机制，提升整体竞争力。报告期内，公司顺利完成首次股权激励事项，共有 53 名公司员工参与股权激励计划。

## **(3) 加强终端信息化建设，引进全新设备应用**

公司在终端方面加强信息化建设与赋能，通过信息化技术赋能终端门店，以数据赋能终端，通过对终端人货场数据的精准统计与分析，对门店业绩与核心指标进行分析与诊断，提供门店提升建议，提高终端经销商的终端门店数据运营能力。报告期内，公司加强与门店的数据分析工具赋能与推广的工作，通过数据分析工具提升单店的数据运营能力，提升终端店铺的经营质量；并与阿里云合作推广智慧门店，利用脚型测量仪、人脸识别、摄像头等设备，通过终端消费者信息及行为的采集与洞察增强商品精准开发及消费者服务提升的能力，增强终端消费者体验，提升品牌形象。

## **(4) 加大产品开发力度，融入品牌健康理念**

公司继续加大对产品研发的投入，大力发展智能制造，与国内高校进行产、学、研深度合作，结合健康理念，整合产业链优质资源，构建产业平台，将最新的健康理念和技术运用至儿童鞋服的开发生产。加大鞋产品的研发投入，提升专业度，在坚持对品质追求，优质穿着体验的基础上，强化核心优势品类。



### (5) 打造“新零售+新制造”模式，提升公司竞争力

公司与阿里云深入合作，借助其全渠道数字化优势，逐步使公司品牌运营实现数字化，为后续的柔性生产、销量预测、产品市场舆情分析、营销方案效果评估、新品研发智能决策支持、生产制造监控预警等功能的落地奠定基础。同时，也希望这种新的业务模式可以有效提高产品的附加价值，并解决库存占用资金较大的问题，实现由“面向库存生产”转变为“面向设计生产”。另一方面，借助阿里巴巴达摩院研发的足形扫描仪及人体脚部的三维扫描重构解决方案，实时采集数据并输出真实的脚部模型与分析结果，同时打通线上线下闭环购物场景。公司与阿里云合作，联手打造具有起步特色的面向儿童的测量-生产-发货的新业务模式。公司将运用阿里云设计和研发的解决方案对零售门店、制造产线进行改造，最终实现智慧体验式门店与智能柔性生产制造工厂的改造。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节财务报告”中“五、重要会计政策及会计估计”中“40 重要会计政策及会计估计”之“（1）重要会计政策变更相关内容”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用