

证券代码: 000705

证券简称: 浙江震元

公告编号: 2019-040



浙江震元股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

浙江震元股份有限公司

董事长: 吕 军

二〇一九年八月十五日

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江震元	股票代码	000705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周黔莉	蔡国权	
办公地址	浙江省绍兴市越城区中兴中路 276 号现代大厦 A 座 8-11 层	浙江省绍兴市越城区中兴中路 276 号现代大厦 A 座 8-11 层	
电话	0575-85144161	0575-85139563	
电子信箱	000705@zjzy.com	000705@zjzy.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	1,564,910,070.21	1,368,403,560.15	14.36%
归属于上市公司股东的净利润	46,234,554.56	42,789,621.64	8.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,974,907.32	34,375,539.45	-4.07%
经营活动产生的现金流量净额	-85,230,730.68	-117,859,144.32	27.68%
基本每股收益（元/股）	0.1384	0.1281	8.04%

稀释每股收益（元/股）	0.1384	0.1281	8.04%
加权平均净资产收益率	3.19%	3.05%	0.14 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	2,124,386,342.46	2,051,128,213.05	3.57%
归属于上市公司股东的净资产	1,433,798,056.34	1,368,925,404.70	4.74%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	27,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
绍兴震元健康产业集团有限公司	国有法人	19.94%	66,627,786	52,074,960	—	—
深圳市众智投资有限公司	境内非国有法人	1.85%	6,176,126	0	—	—
王萍	境内自然人	1.70%	5,688,274	0	—	—
王美花	境内自然人	1.64%	5,465,998	0	—	—
蒋仕波	境内自然人	1.46%	4,880,000	0	—	—
俞亚文	境内自然人	1.21%	4,029,778	0	—	—
深圳市南方鑫泰投资发展有限公司—南方鑫泰—私募学院菁英 145 号基金	境内非国有法人	1.14%	3,819,769	0	—	—
王申	境内自然人	1.11%	3,712,629	0	—	—
鲜雪梅	境内自然人	0.91%	3,035,002	0	—	—
安徽楚江新材料产业研究院有限公司	境内非国有法人	0.91%	3,031,783	0	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、王萍通过客户信用交易担保证券账户持有 5,688,274 股，合计持有公司股票 5,688,274 股；2、王美花通过客户信用交易担保证券账户持有 5,465,998 股，合计持有公司股票 5,465,998 股；3、俞亚文通过客户信用交易担保证券账户持有 1,942,300 股，合计持有公司股票 4,029,778 股；4、深圳市南方鑫泰投资发展有限公司—南方鑫泰—私募学院菁英 145 号基金通过客户信用交易担保证券账户持有 3,819,769 股，合计持有公司股票 3,819,769 股；5、王申通过客户信用交易担保证券账户持有 3,712,629 股，合计持有公司股票 3,712,629 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

今年上半年，医药行业风起云涌不断，两票制、带量采购、医联体/医共体、药品一致性评价和医保支付价的推行以及电商销售冲击等因素叠加，医药行业整体增速持续走低，行业集中度进一步提高。

面对这样的宏观环境，公司坚持“实干强企”发展主题，紧紧抓住健康产业发展的良好发展机遇，进一步适应新常态、放大新优势，扬优势、攀高亲、整资源，以实干作答，以发展求变，积极打造企业高质量发展增长极，上半年累计实现营业收入15.65亿元，同比增长14.36%；实现归属于上市公司股东的净利润4,623.46万元，同比增长8.05%。

公司再次荣登年度中国医药行业最具影响力榜单，被授予“全国医药商业百强”称号。子公司震元连锁被授予“全国连锁药店百强”称号，并荣登2018-2019年度中国药店价值榜百强，名列第80位，比上年上升2位，同时位列中医馆价值榜

十强的第6位，另有震元堂、善禄堂、上虞健康药店、国药馆等4家门店进入中国药店单店榜百强。子公司震元制药与省食品药品检验研究院、浙江尖峰药业联合申报的《头孢菌素类药物关键质控技术研究和国家标准体系建立》科研项目荣获浙江省科学技术进步奖三等奖。

1、注重合作和共赢，价值供应链生态圈打造取得新进展。本着优势互补、互利共赢、共同发展的原则，上半年，公司不断强化与中科院系研究所、浙江大学等高端科研院所的深度合作，合作开发的左旋多巴、虾青素等大健康产品目前正在陆续从实验室走向中试放大。同时，积极推进京东、浙大等多方战略合作，借助京东商流、物流优势，浙大等科研院所的科研优势，进一步打造价值供应链生态圈。目前已完成了震元物流与京东物流TMS（运输管理系统）的对接工作，公司与浙江大学现代中药研究所研发生产的青钱柳袋泡茶也已在震元堂大药房旗舰店电商平台上市销售。

2、注重强优和补短，产业提升文章持续推进。上半年，公司对标找差，正视不足，发挥优势，主动作为。一是充分发挥发酵生产优势，加大研发投入，不断提升科技研发创新能力。艾司奥美拉唑钠及制剂项目即将申请生产现场核查；利格列汀原料药的原研专利工艺基本完成小试开发；帕瑞昔布钠及其制剂项目完成原料药延长工艺的小试工作及杂质对照品的调研工作。二是扎实推进一致性评价工作。克拉霉素片完成向CDE申报；罗红霉素片完成小试处方工艺的开发；制霉素片原料药方面完成组分的分离鉴定，制剂方面签订了新处方工艺开发合同，临床方面基本形成了药效学评价方案；注射用氯诺昔康已签订合作协议。三是制剂产品表现亮眼，销售比重提升至73.51%。二大主打产品注射用丁二磺酸腺苷蛋氨酸和注射用氯诺昔康持续发力，1-6月销售分别同比增长46.01%及26.71%，双双超过6,000万元；美他多辛注射液、注射用葛根素、盐酸托烷司琼注射液等第二方阵的针剂品种销售增幅也不逊于主打品种。四是以“提产能、扩基地、振品牌、创新品”为路径，通过普通饮片提质、精制饮片示范、国际标准引领等三部曲，以道地性、安全性、有效性、稳定性为导向，加快建设“震元”药材基地，制订震元堂精制中药饮片标准。上半年新增10个道地药材基地，规模超13,000亩，并联合绍兴市药检所一起完成了50个精制饮片质量标准的起草工作。

3、注重布局和借力，转型升级步伐不断加快。面对各项政策的加快落地和逐步成型，公司积极应对，加快市场布局，并借势借力，加大转型升级步伐。一是积极搭建健康新零售供应链，着力打造新零售生态圈。一方面依托“震元堂”的品牌优势和连锁运营的网络优势，持续推广“名店、名医、名药”特色经营模式，加速扩张零售终端连锁网络，新开直营门店6家、加盟门店4家，另有若干家的直

营门店和加盟店装修中即将开业。二是加快推进S2b平台建设。上半年开发新客户近800家，累计开户零售终端客户近5,400家，促进零售终端销售同比增长44.66%。三是通过调整产品结构、对接互联网医院和借助与京东合作开发新品等途径，努力做大医药电商业务。上半年实现电商销售同比增长69.93%。四是加快新业态的培育。震元堂国医馆成功开通医保统筹，开业以来以中医+母婴的差异化经营格局，突出小专科特色和优势，着力出形象、建口碑，市场反响较好，营业额稳步上升。同时，积极踏看，加快母婴中心连锁化建设进程。

4、注重投入与建设，高质量发展平台基础进一步夯实。公司牢牢牵住有效投资“牛鼻子”，坚持量质并举、质量为先，着力在项目计划谋划、落地建设上下功夫。一是积极推进“市县长项目工程”，着力打造绿色生态发展平台。上半年主要开展了震元连锁的门店装修、购置及制药车间、物流仓库改造升级等；中药饮片智能制造项目进入项目可研阶段。二是持续强化质量、安全、环保、综治等工作，进一步完善长效管理机制，震元制药、震元饮片顺利通过了GMP复认证取得了《药品GMP证书》，公司及其余子公司的质量认证工作也在有序推进中。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。