

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

公告编号：2019-042

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	13,795,628,259.12	10,904,389,357.14	26.51%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,107,641,259.18	988,546,702.75	12.05%
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润(元)	1,081,216,304.29	963,928,212.03	12.17%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-543,403,631.41	-640,688,885.82	15.18%
基本每股收益(元/股)	0.4139	0.3740	10.67%
稀释每股收益(元/股)	0.4139	0.3740	10.67%
加权平均净资产收益率	8.21%	8.39%	-0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产(元)	33,975,852,661.59	33,303,504,011.86	2.02%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	13,851,976,393.96	13,233,225,823.64	4.68%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,671	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况	
					股份 状态	数量
苏州金螳螂企业(集团)有限公司	境内非国有法人	24.39%	652,805,330	0		
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.73%	635,042,264	0	质押	106,000 ,000
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.70%	72,280,185	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.59%	69,382,344	0		
周文华	境内自然人	1.40%	37,442,608	28,081,956		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.22%	32,571,672	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	29,843,550	0		
全国社保基金一一一组合	其他	0.95%	25,463,926	0		
招商银行股份有限公司-光大保德 信优势配置混合型证券投资基金	其他	0.78%	20,878,567	0		
大连通和投资有限公司-通和进取 十二期私募投资基金	其他	0.77%	20,563,524	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

报告期内，公司各项业务保持稳健发展，严格杜绝各类风险隐患，面对复杂的内外部环境，公司主动适应市场变化，不断修炼内功，提升管理水平和服务能力，强化核心竞争力。

1、以设计为引擎，拉动公司市场占有率提升

设计是促进公司业务增长的重要推动力。随着行业趋势的不断变化，设计对于公司主营业务的驱动作用已越来越大，公司把提高设计到施工的转化率，作为公司未来发展的重要目

标，力争通过设计施工综合优势，进一步扩大公司市场占有率。同时，针对市场的EPC业务逐渐增多的新变化，公司加大了该类项目的承接力度，加强营销、设计、投标和施工等业务全条线的通力配合，已经组建起适合公司发展的EPC业务模式，公司设计优势在该类项目中得到充分体现，EPC项目的合同产值增长迅速。未来，设计也将在客户沟通维护、施工效率提升、工程质量把控等各方面，体现更大价值。金螳螂设计靠专业取得市场、靠服务赢得客户，被中国建筑装饰协会授予“2017年度最佳设计机构”、“2018年度中国十大杰出建筑装饰设计机构”，被中国室内装饰协会授予“中国十强室内设计机构”、蝉联美国《室内设计》中文版杂志评选的“2018中国室内设计百强排行榜”第一名。金螳螂设计作品在“美国IDA国际设计奖”、“英国SBID国际设计奖”和“加拿大室内设计奖”等国际级设计奖项中均有斩获。为更好地支撑公司业务的发展，公司正不断将设计平台打造成学习的平台、资源的平台、支撑的平台、精英人才共创事业的平台，让金螳螂设计成为引领公司发展的重要驱动力。

2、集资源、降成本、增效率，供应链管理先行一步

得供应链者得天下，实施良好的供应链管理是企业由粗放走向精细、由单打独斗走向整合协作、由分散经济走向规模经济的过程。公司近些年持续完善供应链管理机制，通过优化资源整合平台、细化管理模块以及利用自身规模优势，率先在行业内打造了具有多部门、多维度等特点的供应链管理体系，成为了项目作战指挥的中枢机构，打通了部门墙，提高了作战效率。公司的供应链管理伴随工程周期的全过程，一方面负责项目质量、工期、安全等维度的监督和管理，能够最大化地杜绝不良问题的发生；另一方面可以进行深度资源整合，通过集中招标、集中采购、集中调拨，提升公司供应链话语权，实现规模经济效应。

随着公司在现代企业管理模式上的不断创新与突破，一个集平台化、信息化、标准化和精细化管理的供应链管理模式的开始高效运转，为公司实现跨越式发展奠定良好基础。

3、研发、创新双轮驱动，产业升级只争朝夕

技术创新是公司发展的基石，金螳螂始终高度重视装饰技术的革新与升级，为传统行业不断植入科技基因，推动产业升级发展。公司推出针对公共建筑的BIM管理系统，建立了完善的BIM实施流程和协同平台，结合云计算、大数据、移动应用、物联网等技术对公司现有管理流程进行优化和融合，实现工程信息云端同步，推进公司工业化、信息化转型进程。在北京中国尊、普陀山观音圣坛、北京大兴机场等项目中，公司以BIM项目管理平台为基础，综合使用BIM多专业技术，实现从前期策划、后场加工到现场安装、过程检核等施工各环节阶段的高效运用，极大提高项目施工精度，提升管理效率和质量，增强了客户服务水平。目前公司拥有百余人的专职BIM技术研发、应用人员，多次获得国内外BIM大赛奖项，被中国装饰协会授予“装饰行业BIM研究中心”。公司还推出趣加VR及云设计系统，该系统包含前期营销展示，设计师移动量房，在线方案设计，实现产品的所见即所得，可一键生成效果图，一键生成施工

图，一键导出报价清单，彻底解决传统家装公司设计周期长、报价久等问题，具有行业领先优势。公司是首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的“国家装配式建筑产业基地”之一，目前已完成1.0版本的装配式样板工程，当下正进行装配式BIM技术深度融合技术研发，实现装饰装配化技术的不断升级迭代。研发创新技术赋能，为公司发展筑起了新的“护城河”。

4、审计收款已见成效，多措并举持续发力

现金流是企业发展的生命线，实现安全、稳定的现金流是维护公司经营稳健，提高公司利润质量的重要保障，目前审计收款已成为公司高度重视的常态化工作。当前，公司已建立起一套完整的事前、事中、事后的现金流管理体系，配套组建起一支由营销、施工、审计等部门通力配合的一支强有力的专项团队，结合企业管理驾驶舱全面提升收款管理效率。事前从项目源头抓起，利用大数据加强项目的风险识别，从源头阻断风险问题的产生，树立防火墙；事中针对项目状态进行实时监控、统计分析和过程管理，对重大项目和风险预警项目进行更加周密的审计监督，对潜在风险提前关注，分析原因、制定措施，最终形成闭环；事后加强审计收款，多部门通力协作，最大程度降低坏账发生的可能性。未来，公司还将持续不懈的狠抓审计收款工作，多措并举、多管齐下，保障公司持续健康稳健发展。

5、四化建设逐步落地，OEM模式空间广阔

随着家装业务的进一步发展，管理能力必须同步提高，如何在庞杂的家装行业率先实现精细化管理是公司增强发展后劲的重要课题。目前公司已通过将业务标准化、工作流程化、制度体系化及管理信息化四项措施，高标准、严要求的嵌入管理体系的建设，全力打破制约公司发展的瓶颈。在业务标准化方面，公司建立了从营销端到施工端到供应链端的完整业务标准化流程，普及应用了标准化理念，提高了产品质量，降低了不可控因素，全面提升了客户满意度。工作流程化和制度体系化方面，公司通过完善的业务流程，健全的制度保障，有效促进了公司合规、有序运营。管理信息化方面，通过建立工程管理系统、供应链管理系统、成本管理系统、客服管理系统、大数据分析平台等管理系统，全面提升科学管理、全流程管理、精细化管理水平，实现对效率和效益的双重提升。此外，公司积极拓展家装业务模式，探索全屋定制OEM+ODM的模式，通过主材、辅材与海外ODM供应商资源的整合，力求在全屋定制板块形成自身产品优势，满足客户个性化的多元需求，极大提升公司产品的市场竞争能力。

6、洞察行业发展机遇，先行培育新型业务

公司紧抓行业变革，深度研究市场趋势，主动匹配市场需求，在新业务开拓方面多点开花。针对目前我国在文体、旅游等领域消费升级的趋势，公司今年新设立主题包装事业部，旨在针对主题公园、游乐场等特色项目方面打造精品工程，树立行业标杆，成为客户首选。至此，协同此前已成立的教育、医疗、宗教等专业事业部，公司已打造出一个完整的新型业

务集群，可针对不同项目，突出专业能力，实现精准对接。公司还积极进军连锁板块业务，该类业务具有项目周转快、现金流好、增长可持续等特点，与海底捞、华住集团等的合作正稳步良好推进。公司积极推行属地深耕，通过实行片区化管理，以片区为单位配置条线管理人员，挖掘属地班组和供应链资源，最大化降低施工各环节成本，实现由点到面的快速推广。此外，针对新兴的EPC项目运作模式，公司在充分发挥原有的设计、施工、景观、幕墙整体协作优势的同时，在建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包等领域积极拓展，完善自身生态产业链，并建立起“营销-设计-施工”铁三角的协作机制，实现1+1+1>3的综合效能。面对新型业务广阔的市场空间，公司将延续追求卓越、崇尚一流的品质，树立行业标杆，使新型业务结出更加丰硕的果实。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
首次执行金融工具准则	公司于2019年4月25日召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。	具体详见公司于2019年4月27日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于根据财政部规定变更会计政策的公告》（公告编号：2019-028）。
执行财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）文件，变更财务报表格式	公司于2019年8月20日召开第六届董事会第三次会议，审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。	具体详见公司于2019年8月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》（公告编号：2019-043）。

2017年3月31日，财政部发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）（以上四项简称“新金融工具准则”），规定除境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业之外的其他境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具准则。

根据财政部修订的新金融工具准则，主要变更内容如下：

(1) 以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变

动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类。

(2) 金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”。在新金融工具准则下，公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、应收款项、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理。允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时应将之前已计入其他综合收益的累计利得或损失转入留存收益，不得结转计入当期损益。

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理。

(5) 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

根据新金融工具准则的衔接规定，公司从 2019 年 1 月 1 日起，按照新金融工具准则的规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，无需进行追溯调整。因此，公司将自 2019 年第一季度报告起将按新准则要求进行披露，不重述可比财务数据。本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，对公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、所有者权益等均不产生影响。

2019 年 4 月 30 日，财政部发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）（以下简称“财会〔2019〕6 号”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6 号的要求编制企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

鉴于公司已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则，根据财会〔2019〕6 号的相关规定，公司财务报表项目将根据财会〔2019〕6 号附件 1 和附件 2 的要求进行相应调整，主要变动内容如下：

将资产负债表原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；增加“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“债权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”，减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”等项目。

将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；增加“以

摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目等。

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径等。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本期注销芜湖美瑞德建筑装饰有限公司，故本期不再纳入合并范围。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：王汉林

二〇一九年八月二十二日