# 蒙娜丽莎集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

		未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
--	--	-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 ✓ 不适用

# 二、公司基本情况

# 1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码		002918
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	张旗康		徐育伟	
办公地址	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园		广东省佛山	市南海区西樵轻纺城工业园
电话	0757-81896639		0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com		253813089@	qq.com

## 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同 期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	1,604,273,378.47	1,409,900,528.77	1,409,900,528.77	13.79%

归属于上市公司股东的净利润 (元)	164,854,138.84	133,309,533.58	133,309,533.58	23.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润(元)	151,712,138.25	126,511,057.03	126,511,057.03	19.92%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	322,127,197.56	-22,569,206.86	-22,169,206.86	1,553.04%
基本每股收益(元/股)	0.41	0.33	0.33	24.24%
稀释每股收益 (元/股)	0.41	0.33	0.33	24.24%
加权平均净资产收益率	6.26%	5.84%	5.84%	0.42%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产 (元)	4,691,674,366.64	4,363,079,512.60	4,363,079,512.60	7.53%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,634,749,415.29	2,549,413,234.34	2,549,413,234.34	3.35%

## 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年 1-6 月财务报表受重要影响的报表项目和金额为:将实际收到的与资产相关的政府补助 400,000.00 元在现金流量表中的列报由"收到其他与投资活动有关的现金"调整为"收到其他与经营活动有关的现金",此项调整,致经营活动产生的现金流量净额由原来的-22,569,206.86 元调整为-22,169,206.86 元。

## 3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		19,929		报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数(如有)		0
	前 10 名股东持股情况					
<b>い</b> ナ カ	肌无肿质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或	冻结情况
股东名称	股东性质	1寸从17月	付似效里	的股份数量	股份状态	数量
萧华	境内自然人	31.10%	125,080,560	125,080,560		
霍荣铨	境内自然人	14.25%	57,328,590	57,328,590		
邓啟棠	境内自然人	9.72%	39,087,675	39,087,675		
张旗康	境内自然人	9.72%	39,087,675	39,087,675		
佛山市美尔奇投资管理合 伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.50%	18,105,000	6,285,750		
杨金毛	境内自然人	2.76%	11,084,000			
毛红实	境内自然人	2.64%	10,633,500			
招商银行股份有限公司一 中泰玉衡价值优选灵活配 置混合型证券投资基金	其他	1.04%	4,185,449			
中国银行股份有限公司一 长城环保主题灵活配置混 合型证券投资基金	其他	0.41%	1,669,026			
宁波银行股份有限公司一 中泰星元价值优选灵活配 置混合型证券投资基金	其他	0.34%	1,361,081			
上述股东关联关系或一致行动的说明 1. 萧华、霍荣铨、邓尉的股份; 2. 佛山市美华、霍荣铨、邓啟棠、			佛山市美尔奇投	资管理合伙企业(	有限合伙)为	一致行动人萧

	东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

## 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□ 适用 ✓ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□ 适用 ✓ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券否

# 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求否

近年来,中国宏观经济在中高速增长时向高质量发展转型,房地产业在"房住不炒"和"差别化调控"的外部环境下,逐渐回归理性,直接影响了陶瓷产品的销售。陶瓷行业面临着全国环保督查的行业环境,环保整治力度、"煤改气"力度进一步加大,部分陶瓷产区生产经营阶段性受到一定影响,部分落后产能以及环保不达标的陶瓷企业被逐步淘汰及出现被关停整改,行业集中度不断提升。同时,在精装修、装配式建筑新政的作用下以及互联网消费方式的普及,精装、整装、"互联网+"家装等渠道模式快速崛起,行业竞争进一步加剧。厂家竞争趋向白热化,各品牌对于房地产战略业务的争夺也明显加大了力度。缺乏品牌和销售渠道的企业经营面临一定困难,然而,部分注重品牌建设和销售渠道建设的企业反而获得一定的增长。

面对竞争不断加剧的市场形势和环保压力,公司积极践行"创新驱动、绿色发展"的战略目标。报告期内,公司紧紧围绕既定战略和年度经营计划,积极推进战略落地及各项工作,在"基于'美第奇效应'、陶瓷与艺术、绿色、智能融合的蒙娜丽莎微笑模式"(简称:"三美"模式,即生活美、生态美、业态美)的管理下,不断寻求创新,以技术创新和加强工业设计提升产品附加值和效益,以内部挖潜来提升企业核心竞争力,实现长期良性和可持续发展,公司总体经营情况也呈现稳中有升的态势。报告期内,公司实现营业收入160,427.34万元,比上年同期增长13.79%;实现归属于上市公司股东的净利润16.485.41万元,比上年同期增长23.66%。

报告期内,围绕年度经营计划,公司开展的主要工作情况如下:

## 1、坚持技术创新,积极推行绿色环保制造升级

公司一直坚持创新驱动发展战略,积极实践并引领行业绿色发展,充分彰显公司"三美"模式中的生态美。报告期内,公司将年度科技工作大会的精神进行落实;36000吨压机及1600mm×3600mm超大规格产品试产成功,使公司超大规格产品保持相对领先的竞争优势;公司加大技术改造力度,产品质量和生产效率有进一步提升,同时实施更严格的环保内控标准。

子公司绿屋建科加大陶瓷薄板在幕墙领域、装配式建设领域的市场应用。推动幕墙、地铁工程、住宅/商业地产的陶瓷薄板复合部件的规范化、标准化和定制化发展,提升蒙娜丽莎陶瓷薄板产品在各应用领域中的综合竞争力,有利于公司深度挖掘陶瓷薄板市场。与其他行业实现跨界合作,进军岩板家居领域,推动家居定制模式。

公司参与了《建筑卫生陶瓷单位产品碳排放限额》审议和《建筑陶瓷薄板应用技术规程》修订。报告期内,公司的测量管理体系及子公司蒙娜丽莎建陶的低碳产品、能源管理体系、职业健康安全管理体系共四个初次认证体系获得通过。截至报告期末,公司共有专利658项,其中发明专利86项(含国外发明专利3项),实用新型专利67项,外观设计505项。

#### 2、调整产品结构,投资建设藤县生产基地,为市场需求提供优质产品和产能保障

根据市场需求变化,公司进一步研发创新,提升工业设计水平,及时调整产品结构,对经过市场反馈较好的新产品,及时进行优化调整和补充研发多款新产品,加大大规格产品和新产品的占比,为销售提供可靠产品保障,有力提升终端店面改造升级的积极性和竞争力,对公司业绩增长形成良好支撑作用。蒙娜丽莎建陶进行产品结构调整,对部分生产线进行了技术改造,取得了较好的效果。

2019年3月,公司第三个生产基地藤县生产基地正式奠基。"藤县蒙娜丽莎陶瓷生产项目"建成后,将有望打造生产效率高、智能化程度高的现代化生产线,打造行业内具有示范标杆性的生产基地,以满足蒙娜丽莎公司旗下各品牌日益增长的产能需求。项目达产后将整体提升公司的产能,进一步提升市场竞争力,为公司持续发展提供产能保障。截至报告期末,部分项目已按建设进度进行招标,项目建设也正在有条不紊地推进中。

## 3、依托"三美"质量管理模式,加强品牌营销和宜传推广

公司利用2018年获得第三届中国质量奖提名奖的契机,进行了品牌整合营销推广,进一步提升品牌知名度和美誉度,将广告宣传等资源切实转化为销售业绩。报告期内,高铁、户外、机场等关注度高的推广渠道全面出击,终端市场引流效果尤其显著;公司参加中国国际建筑装饰展览会、佛山春季陶瓷博览会、中国国际陶瓷与卫浴展览会、中国厦门国际石材展览会、广交会、美国石材瓷砖展等专业展会;与南航形成品牌推广战略合作,持续推出"蒙娜丽莎号"主题客机,有效提升蒙娜丽莎品牌整体知名度和影响力。延续渠道下沉策略,大力拓展县镇级市场,新客户开发较为理想,渠道下沉及市场拓展取得较大成绩;及时淘汰调整库存结构,加大对大规格产品及新产品的销售,在销售增长情况下实现了库存的较好控制。同时按照公司标准展示模块对终端店面升级,终端形象进一步提升,极大的提升品牌终端形象及销量提升。改变促销常态化弊端,做好精准促销,智慧门店终端推广系统和设计云平台等工具的应用得到进一步提升,为消费者提供了个性化的应用设计服务,切实提升终端营销水平和品牌知名度等,为消费者带来良好的用户体验。报告期内开展了南航客机新春免单活动、向往的星居、最美新家等大型品牌营销活动,产生了良好的品牌价值、用户口碑。与红星美凯龙、居然之家的战略合作进一步深化,进行了红星超级品牌日、居然大咖秀联合营销等活动。通过一系列营销策略,经销渠道业绩和战略业务实现同步稳步提升。

#### 4、优化内部管理,完善公司治理

报告期内,公司通过优化内部组织架构,加大后备人才引进和培养,整合优势资源,进一步提升公司整体综合实力;环保整治力度进一步提升,直接增加了企业的经营成本,通过自动化、智能化优化升级改造,加强错峰用电、生产管理细化及采购招投标管理等内部挖潜降低成本,提升信息化对业务的引领和支撑水平,对产、供、销等多个系统进行开发或完善升级,使经营管理进一步精准。已与世界排名前列的物流公司进行合作和物流整合,加大物流自营服务水平,提升物流效率,为销售形成有力支撑。同时,公司在上市后,不断健全、完善内控制度和公司法人治理结构,依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等相关法规要求,进一步优化相关规章制度等,同时组织了多层次、多场次的公司合规治理相关内容的培训学习,建立并优化上市公司治理规范的内控体系。

### 2、涉及财务报告的相关事项

## (1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

#### ✓ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报,比较数据相应调整。	相关会计政策变更已于 2018年10月25日经本公司第二届董事会第五次 会议审议批准。	此项会计政策变更采用追溯调整法,2018年1-6月财务报表受重要影响的报表项目和金额详见说明1。
公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表,将应收票据及应收账款项目拆分为"应收票据"及"应收账款"项目,"应付票据及应付账款"拆分为"应付票据"及"应付账款"项目。	相关会计政策变更已于 2019年8月22日经本公司 第二届董事会第十三次 会议审议批准。	此项会计政策变更采用追溯调整法,2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额详见说明2。
公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。	相关会计政策变更已于 2019年4月22日经本公司 第二届董事会第十次会 议审议批准。	执行新金融工具准则对公司财务报表的主要影响详见说明3。

公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。	相关会计政策变更已于 2019年8月22日经本公司 第二届董事会第十三次	详见说明4。
	会议审议批准。	

#### 说明:

1. 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年1-6月财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位:元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
收到其他与投资活动有关的现金[注]	400,000.00	收到其他与经营活动有关的现金	400,000.00

[注]: 将实际收到的与资产相关的政府补助400,000.00元在现金流量表中的列报由"收到其他与投资活动有关的现金"调整为"收到其他与经营活动有关的现金"。

2. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位:元

原列报报	表项目及金额	新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	752 700 227 42	应收票据	198,034,570.68
<b>应权赤拓</b> 汉应収、	753,788,227.42	应收账款	555,753,656.74
应付票据及应付账款	1 060 451 602 52	应付票据	459,478,861.74
<u></u> 四刊录拓及四刊	1,069,451,693.53	应付账款	609,972,831.79

3. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由"已发生损失模型"改为"预期信用损失模型",适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

			1 🖭 , 72		
项目	资产负债表				
项 目	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日		
应收票据	198,034,570.68		198,034,570.68		
应收账款	555,753,656.74		555,753,656.74		
其他应收款	168,143,272.14		168,143,272.14		
可供出售金融资产	27,909,100.12	-27,909,100.12			
其他权益工具投资		5,908,100.12	5,908,100.12		
其他非流动金融资产		22,001,000.00	22,001,000.00		

2) 2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

单位:元

项目	原金融工具准则		新金融工具准则		
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值	
货币资金	贷款和应收款项	1,476,705,696.59	以摊余成本计量的金融资产	1,476,705,696.59	
应收票据	贷款和应收款项	198,034,570.68	以摊余成本计量的金融资产	198,034,570.68	
应收账款	贷款和应收款项	555,753,656.74	以摊余成本计量的金融资产	555,753,656.74	
其他应收款	贷款和应收款项	168,143,272.14	以摊余成本计量的金融资产	168,143,272.14	

其他非流动金融资产	可供出售金融资产	22,001,000.00	以公允价值变动且其变动计 入当期损益的金融资产	22,001,000.00
其他权益工具投资	可供出售金融资产	5,908,100.12	以公允价值计量且其变动计 入其他综合收益的金融资产	5,908,100.12

3) 2019年1月1日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

单位:元

项目	按原金融工具准则列示的账 面价值(2018年12月31日)	重分类	重新 计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)
A. 金融资产	面別臣(2016年12)[31日)		И里	
a. 摊余成本				
货币资金	1,476,705,696.59			1,476,705,696.59
应收账款	555,753,656.74			555,753,656.74
应收票据	198,034,570.68			198,034,570.68
其他应收款	168,143,272.14			168,143,272.14
以摊余成本计量的总金融资产	2,398,637,196.15			2,398,637,196.15
b. 以公允价值计量且其变动计入当;				,,,
其他非流动金融资产				
按原金融工具准则列示的账面价值				
加: 自可供出售金融资产转入		22,001,000.00		
重新计量:由成本法变为公允价值		, ,		
计量				
按新金融工具准则列示的账面价值				22,001,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期		22,001,000.00		22,001,000.00
损益的总金融资产		22,001,000.00		22,001,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其	他综合收益			
其他权益工具投资				
按原金融工具准则列示的账面价值				
加: 自可供出售金融资产转入		5,908,100.12		
重新计量:由成本法变为公允价值				
计量				
按新金融工具准则列示的账面价值				5,908,100.12
以公允价值计量且其变动计入其他 综合收益的总金融资产		5,908,100.12		5,908,100.12
B. 金融负债				
摊余成本				
短期借款	207,100,000.00			207,100,000.00
应付票据	459,478,861.74			459,478,861.74
应付账款	609,972,831.79			609,972,831.79
其他应付款	204,861,215.13			204,861,215.13
一年内到期的非流动负债	45,000,000.00			45,000,000.00
其他流动负债	49,498,192.79			49,498,192.79
长期借款	100,000,000.00			100,000,000.00
以摊余成本计量的总金融负债	1,675,911,101.45			1,675,911,101.45

4) 2019年1月1日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

单位:元

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事 项准则确认的预计负债(2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损 失准备(2019年1月1日)
应收票据	13,704,486.38			13,704,486.38
应收账款	41,222,722.47			41,222,722.47
其他应收款	13,881,684.38			13,881,684.38

4. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

# (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

# (3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。