

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

**江苏省广电有线信息网络股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	匡 晖	杨彦歆
电 话	025-83187799	025-83187799
办公地址	江苏省南京市北京东路4号	江苏省南京市北京东路4号
电子信箱	JSCN@jscnet.com	JSCN@jscnet.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	31,739,868,411.02	32,230,022,989.89	-1.52
归属于上市公司股东的净资产	21,572,081,553.11	21,500,719,085.22	0.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	772,589,068.87	881,667,587.63	-12.37

营业收入	3,710,108,941.17	3,908,309,332.05	-5.07
归属于上市公司股东的净利润	284,302,692.06	342,980,699.18	-17.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,179,741.62	296,657,715.57	-29.15
加权平均净资产收益率(%)	1.32	2.53	减少1.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.09	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.09	-33.33

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				136,862		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省广播电视信息网络投资有限公司	国有法人	14.01	700,765,182	0	无	
中信国安通信有限公司	境内非国有法人	10.24	512,116,336	0	质押	490,090,759
南京广播电视集团有限责任公司	国有法人	6.36	318,211,444	0	无	
苏州市广播电视总台	国有法人	5.83	291,331,023	0	无	
无锡广播电视集团	国有法人	4.49	224,662,027	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37	118,606,640	0	无	
苏州工业园区股份有限公司	国有法人	2.36	118,133,570	0	无	
泰州广播电视台	国有法人	1.79	89,336,242	0	无	
镇江市广播电视台	国有法人	1.70	85,030,846	0	质押	38,000,000
江苏紫金文化产业二期创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.61	80,693,802	80,693,802	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		公司无优先股。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，面临复杂的宏观经济形势、激烈的行业竞争环境和持续的用户流失压力，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实公司第一次党代会精神和年初确定的目标任务，凝心聚力、埋头苦干、负重奋进，各项工作呈现出新进展、新气象、新成效，表现出“两稳步、三加强”的积极态势，上半年公司实现营业收入 37.10 亿元、净利润 3.13 亿元，并连续第十次被评为“全国文化企业三十强”。

报告期内，公司重点工作情况如下：

**（一）运营质量稳步提升。**公司认真贯彻落实年初确定的“基础提升年”工作定位，“打基础、补短板、强管理、提效益、保安全”，围绕公司《2019 年度工作要点》，对准考核细则，勇挑重担，提质增效，取得了显著成效。各分公司想方设法调整收入结构、提高收入质量，大部分分公司的营收指标、利润指标完成过半，达到时序进度。在业务开展上，通过大力巩固宽带业务，开拓新市场、开发新客户，宽带用户发展指标的完成达到时序进度；保用户方面，各地开展了大量针对性的工作，取得了显著成效。

**（二）社会效益稳步提高。**公司始终坚持党媒政网属性，突出以社会效益为首，服务党政、满足百姓，以融合创新为动力，加强与各级党委政府合作，把有限的资金用在促发展、惠民生的关键环节上，实现“两个效益”相统一。一是确保安全播出措施有力。完善全省安播监测系统，开展安播备品备件库等 6 个重点项目建设，提升新中国成立 70 周年安播保障能力。圆满完成了“春节”、“两会”、“一带一路高峰论坛”等共计 27 天重要保障期的安全播出和安全传输任务。二是服务党委政府保障有力。精益求精、全力以赴，成功保障省委、省纪委视频会议 50 次；在省委宣传部、省文明办指导下，设计开发全省“新时代文明实践中心智慧云平台”。全省应急广播系统有序推进，将有力应对突发事件、自然灾害发生时的应急需要。三是加大内容供给推动有力。围绕百姓基本需求，打造养老、教育、医疗、艺术、文化、居家等内容平台。加强与各级党委政府合作，打造政务民生类内容。针对不同目标用户，增加本地化、差异化公共文化服务内容供给。“孝乐工程”、“地方新闻”、“电影院线”、“爱艺在线”、“名师空中课堂”、“七彩童年”等栏目的上线，受到了用户关注、增加了用户点播、提高了用户黏度。

**（三）业态创新积极拓展。**公司加强业态创新，促进产品融合，不断拓展和延伸发展空间，结合地方特点，积极探索智慧广电新业态，打造融合业务新品牌。一是智慧广电激发发展活力。在全省普遍开展视频监控、应急广播业务基础上，苏南地区重点开展金融信息服务、电视交警、三务公开、智慧城市、智慧社区、智慧乡镇等业务；苏中地区重点开展智慧城管、智慧工地、智慧园区等业务；苏北地区重点开展智慧治理、智慧水利、智慧产业等业务。形成了智慧广电多点开花、健康发展的良好态势。二是“有线宝”套餐提档升级。以引导用户消费、增强用户“获得感”为目标，设计发布了“有线宝 VIP”升级系列产品，在江苏银行、农业银行、民生银行等银行成功上线。三是首创“看·视界”影视业务品牌套餐，包含“电视畅看”、“独家内容”、“视听游乐”子产品包及“广电宽带”。与联通公司合作推出“广联合家欢”手机+电视组合套餐，全省统一定价，统一内容。

**（四）技术支撑不断加强。**公司加强技术支撑，服务经营发展，着眼行业走向大势，立足支撑市场发展，加大智力投入，加强技术攻关。一是技术标准进一步统一。针对技术体系分散的现状和问题，制定了全省技术统筹工作实施方案，统筹开展全省机顶盒统一研发、定型工作；编制完成相关调研报告，全面梳理公司现有直播、互动、云媒体等平台现状及存在的问题，提出下一步平台云化的总体技术架构及具体的改进实施策略。二是机顶盒终端进一步优化。实施全省云媒体可利旧机顶盒软件升级工作，综合考虑语音遥控及公司新业务的集成，盘活存量机顶盒终端资产，为实现保用户、促发展提供了有效支撑。三是运营支撑能力进一步提升。完成对“三包一带”产品体系和“有线宝 VIP”等结算系统对接开发工作，有力支撑新产品、新业务在全省落地运营；推动项目管理系统、采购管理系统、合同管理系统建设，实现公司业务管理流程规范化；不断完善电子支付功能，提升用户体验。四是对外技术合作进一步拓展。继续深化相关合作、实现平台对接，优势互补、携手共赢，为公司开展保用户工作提供了重要抓手。

**（五）管理效能持续优化。**公司着力“四统一”，提升管理效能，在充分释放基层活力的同时，持续强化公司内部管理，持续构建“统一规划、统一建设、统一运营、统一管理”机制，不断提升管理效益。一是认真实施 2019 年度固定资产投资预算。进一步完善固定资产投资管理，根据各分子公司利润和折旧总额编制固投预算，同时加大投资项目运营效益的考核力度，促使投资管理更加科学。公司固定资产管理实现电子化。二是稳步推进公司组织架构优化。围绕公司三年规划，按照省市县三级管理体系要求，建立权责对等、精简高效、反应灵活的组织架构，强化党政服务、强化用户意识、强化市场运营，为发展提供更坚实的组织保障。三是积极推进公司企业文化建设。加大宣贯力度，从企业使命、企业愿景、核心价值观等方面对公司企业文化进行深入分析与阐释。

四是切实加强员工培训教育。制定了年度培训计划，以市场营销、技术研发、财务投资、营维服务为重点，以培养适应公司转型升级的高素质人才队伍为目标，为实现公司整体战略发展目标提供坚强的人才保障和智力支撑，上半年，共举办 19 个主题班次，培训 1900 余人。

下半年，公司将重点做好以下工作：

**（一）守好基础业务。**以用户为中心，服务确保到位，公司树立“用户中心”意识，“服务至上”理念，“精准推送”方式，广泛宣传与地推结合，公客与集客融合，因地制宜、适销对路，“八仙过海，各显神通”，以更丰富的内容栏目、更高效的本地服务、更优质的收视体验、更便捷的操作使用、更超值的消费感受，提升用户黏着度和 ARPU 值，有效增强市场竞争力。一要牢记保用户工作的极端重要性，把稳定用户规模作为一项根本业务来抓，落实到具体绩效目标上，确保持续用力。二要重树“服务感动客户”的基本理念，把提高服务用户水平作为事关全局和长远的基础性工作来抓。三要统筹建立“大市场”运营机制，对内进行人才队伍建设、改革考核激励办法，对外梳理优化市场运营机制和流程制度。通过制定灵活的营销策略、开展高密度的营销活动，确保新业务落到实处，遍地开花。

**（二）发挥自身优势。**围绕中心，服务大局，积极发挥党媒、政网、民屏的职能作用。持续保持差异化竞争与融合发展态势。通过创新业态反哺用户流失，增加用户黏着度，巩固主流媒体地位。一要确保安全播出无事故。围绕下半年重要保障时间节点，完善安全传输和安全播出预警防范措施，加大内容安全审核力度，提高隐患排查能力、风险防范能力和突发事件应急处置能力。以更优的设备、更精的管理、更佳的状态完成“新中国成立 70 周年”这一重大安播保障任务，确保全年安全播出无事故。二要持续丰富内容建设。围绕服务百姓“衣食住行、生老病死、安居乐业”12 个字要求，以新平台上线为抓手，努力提升内容服务品质。紧密围绕以家庭为中心的娱乐民生服务，以个人为中心的移动媒体应用，加快片源更新，优化 UI 界面，提供更多更好看的内容；构建常态化的内容运营机制，支撑全省 4K 机顶盒大规模发放；不断丰富地方政务、民生服务内容服务。推动“孝乐工程”等特色内容板块的迭代升级。持续做好“名师空中课堂”内容建设和双平台统一运营，加快推进“健康江苏”上线建设，积极跟进并争取参与牵头省电影局推行的国家“点播院线”试点项目建设。三要大力拓展智慧广电创新业务。立足智慧广电新生态，结合 5G、云计算、大数据、物联网等下一代信息技术，探索融合应用场景，赋能传统集客业务，推动服务升级，共同构建公司智慧广电业务体系和品牌。

**（三）实现全年目标。**开拓创新，提质增效，全力实现公司全年目标任务。面对当前的竞争压力，只有向创新要出路，向管理要效益，才能赢得未来生存权、主动权。一要增强目标导向，

加强序时考核督查。以公司《三年发展规划》为主线，突出“基础提升年”，围绕“聚焦主业、聚力创新”和“升、降、好、精、简”的要求，构建主业突出、多业并举的综合业务发展体系，推进经营模式的融合创新；要进一步提高运营管理水平和用户数据分析与应用的能力，增强市场运营的整体性、主导性、前瞻性；要加强市场营销统筹，制订符合市场规律的立体业务运营策略，推进“四力”提升（基础支撑能力、产品服务能力、营销变现能力、综合管理能力），加快“四统一”步伐，加大指标排序动力。二要加强资源的统筹管理，提高经营质量和效率。实施集中采购，降低采购成本，强化采购和库存管理，扩大规模效益。实施资金管理信息化系统建设。建设全省统一广告业务体系，提高公司广告业务整体运营能力。深化公司组织架构改革，围绕市场中心，优化机构设置。三要强化技术服务市场的能力和水平。树立“经营围绕市场转，技术围绕需求转”的理念，加快“全省通”机顶盒软件开发。加快推进存量云媒体可利旧机顶盒软件升级等工作。四要深化推进资产合并、网络整合。要积极关注基于广电5G应用的“全国一网”整合导向。五要开展5G技术研究及应用实验。不断探索广电行业5G应用模式。六要加快网改网优建设力度。强化基础网络对公司用户、业务发展的基础支撑。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2019年8月26日