

公司代码：603332

公司简称：苏州龙杰

苏州龙杰特种纤维股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2019 年上半年不进行利润分配，资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏州龙杰	603332	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何小林	陈龙
电话	0512-56979228	0512-56979228
办公地址	江苏省张家港经济开发区振兴路19号	江苏省张家港经济开发区振兴路19号
电子信箱	longjie@suzhoulongjie.com	longjie@suzhoulongjie.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,501,709,377.54	990,542,080.76	51.60
归属于上市公司股东的净资产	1,279,467,614.47	787,618,698.40	62.45
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	201,840,182.93	30,347,315.76	565.10

现金流量净额			
营业收入	814,273,383.06	808,199,309.37	0.75
归属于上市公司股东的净利润	75,281,516.07	75,832,844.91	-0.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,215,861.25	67,881,563.14	-9.82
加权平均净资产收益率(%)	6.13	11.29	减少5.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.66	0.85	-22.35
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.85	-22.35

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				15,899		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张家港市龙杰投资有限公司	境内非国有法人	51.7917	61,600,000	61,600,000	无	0
杨小芹	境内自然人	3.3591	3,995,200	3,995,200	无	0
席文杰	境内自然人	3.1815	3,784,000	3,784,000	无	0
席靛	境内自然人	3.1815	3,784,000	3,784,000	无	0
赵满才	境内自然人	1.6647	1,980,000	1,980,000	无	0
何小林	境内自然人	1.3318	1,584,000	1,584,000	无	0
王建荣	境内自然人	1.1098	1,320,000	1,320,000	无	0
曹红	境内自然人	0.8879	1,056,000	1,056,000	无	0
钱夏董	境内自然人	0.4439	528,000	528,000	无	0
秦娅芬	境内自	0.4439	528,000	528,000	无	0

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，席文杰与席靛、何小林、王建荣、曹红、钱夏董签署了一致行动人协议，席文杰与席靛系父女关系，杨小芹与席靛系母女关系，席文杰及席靛为龙杰投资的共同实际控制人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，世界经济环境复杂多变，全球经济增长放缓。随着单边贸易保护主义的抬头，全球产业链和供应链受到影响，经济出现下行风险，出口企业经营不确定性增强。面对世界环境的改变及中国经济内部的调整，国内深化供给侧改革，不断推进经济结构的转型升级、坚持“一带一路”建设，宏观环境整体运行相对平稳。

聚酯市场的运行，因原材料价格波动导致产品价格相应波动，对市场造成一定影响。整体而言，市场基本面出现弱化迹象，行业景气度下降，但市场集中度不断向优质企业提升。

报告期内，面对复杂多变的外部环境，公司本着“高附加值差别化、向管理要效益、向市场要产品、建设人才团队、规范运作”的理念，聚焦深耕绝不放松。一方面，公司立足于现有产品，不断加大创新力度，调整产品结构，仿皮草纤维和 PTT 纤维持续推出高附加值创新品种，仿麂皮纤维中更加符合环保理念的低碱量环保海岛纤维比重不断提升。另一方面，公司不断完善组织架构和管理制度、强化制度监督体系、细化经营目标。2019 年上半年，公司聚焦工作重心，将工作重心前移至市场第一线，和下游客户结成战略合作关系，围绕客户、产品、效益作实质性的文章，向市场要产品。同时公司引进及培养公司所需专业人才，合理调整有关人员，充实管理团队，提升团队执行力，推动公司各方面规范化，促进公司管理层次和效率的提升。

2019 年上半年，公司实现营业收入 814,273,383.06 元，同比增长 0.75%，归属上市公司股东的净利润实现 75,281,516.07，同比减少 0.73%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用