

公司代码：603466

公司简称：风语筑

上海风语筑展示股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风语筑	603466	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	茹建敏	赵工
电话	021-56206468	021-56206468
办公地址	上海市静安区江场三路191、193号	上海市静安区江场三路191、193号
电子信箱	rujianmin@fengyuzhu.com.cn	zhaogong@fengyuzhu.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,446,905,556.25	3,437,165,809.60	0.28
归属于上市公司股东的净资产	1,545,304,160.56	1,402,803,586.43	10.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,118,857.69	119,313,203.31	-98.22
营业收入	966,064,956.37	862,115,950.71	12.06

归属于上市公司股东的净利润	144,286,965.03	128,409,110.63	12.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,643,133.64	128,339,859.07	5.69
加权平均净资产收益率(%)	9.79	9.58	增加0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				21,060		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辛浩鹰	境内自然人	33.60	98,100,000	98,100,000	无	
李晖	境内自然人	27.74	81,000,000	81,000,000	无	
上海励构投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.85	20,000,000	20,000,000	无	
过鑫富	未知	1.11	3,250,600	0	无	
上海鼎晖百孚财富管理有限公司—上海鼎晖达焱创业投资中心(有限合伙)	未知	0.75	2,180,000	0	无	
长江证券股份有限公司	未知	0.47	1,373,562	0	无	
上海宏鹰股权投资基金管理有限公司—上海宏鹰股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	0.34	1,000,000	0	无	
程晓霞	境内自然人	0.31	900,000	900,000	无	
香港中央结算有限公司	未知	0.29	857,527	0	无	
任小林	未知	0.19	565,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		李晖、辛浩鹰为一致行动人，与程晓霞存在关联关系。李晖持有励构投资19.20%财产份额并担任其执行事务合伙人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

“科技+文化创意”一直是推动公司业务不断向前探索的核心能力。公司也是科技文创领域的领先企业。公司以让文化更有趣为使命，以成为世界级的科技创新与文化创意跨界融合产业平台为愿景，坚持“设计领衔、科技依托、跨界总包”的经营理念，以服务用户为中心，以市场为导向，以“好玩的时候才刚刚开始”为口号，努力把握时代发展新机遇，充分发挥公司强大的创意设计、科技创新与跨界整合能力，加速在产业链中的整体布局。

### （一）经营业绩稳步增长

2019年上半年公司主要业务取得稳步增长，其中主题空间展示系统业务快速增长，逐渐成为公司业务新的增长引擎。2019年上半年实现营业收入9.66亿元，比去年同期增长了12.06%；归属于上市公司股东的净利润为1.44亿元，比去年同期增长了12.37%；总资产为34.47亿元，同比增长0.28%；净资产为15.45亿元，同比增长10.16%。

公司主营业务收入结构情况表

展馆类型	2019年度1-6月 (万元)	占比%	上年同期 (万元)	占比%
城市展示系统	41,814.86	43.29	40,182.05	46.61
主题空间展示系统	37,275.41	38.58	20,708.56	24.02
园区展示系统	14,353.98	14.86	23,432.66	27.18
单项服务	1,702.42	1.76	1,888.33	2.19
商业展览	1,459.83	1.51		
合计	96,606.50	100	86,211.60	100

截止2019年6月30日公司中标及在手订单情况表

类型	数量	金额(万元)	备注
已中标未签合同订单	45.00	97,418.90	金额为中标金额
已签合同订单	204.00	372,143.47	金额为合同金额
合计	249.00	469,562.37	

### （二）拓展商业展览院线市场

商业文创展览作为一个新兴的消费产业，融合了多种消费场景，引入当下最有时尚锐度、艺术水准、文化情怀以及科技含量的国际水准商业展览项目，以产业化思维、商业化手段，构建一个多城市连锁展览院线概念的商业文创展览服务机构。截止目前，已经推出杭州万象城、苏州中心《凯斯哈林的迷宫之旅》、上海油罐艺术中心《teamlab 油罐中的水粒子》、深圳万象城、北京大悦城、天津万象城《从未止步：披头士时尚艺术展》项目、广州琶醍啤酒创意园区《teamlab 生命之森和未来游乐园》。

### （三）首家建筑模型博物馆

该馆依托本公司自主研发的高新专利技术，增强建筑模型的表现力、感染力、传播力，强化科技手段对建筑模型的内容延展支撑、激发参观者的创意和设计提升，促进文化与科技双向的深度融合。该馆依托自身丰富的建筑模型藏品资源和高素质的学术顾问委员会专家队伍，成为建筑行业从业人员继续教育的第二课堂、社会大众了解建筑文化的重要阵地。通过优秀建筑模型的集中展示，不仅可以增进行业间的交流、取长补短，同时由实物资料构成的行业文化“专著”，更以开放共享的姿态成为行业的展示窗口，持续推进文化跨界融合和创新发展，建设科普教育文化阵地，该项目已入选上海“文创五十条”。

### （四）首家乡宿文创综合体

文化是旅游产业的核心，创意是文化价值的重要表现手法，科技是文化展示的重要手段，优秀的创意和文化 IP 在科技手段的加持下能够赋予文化本身以强大的生命力。公司有着丰富的文旅项目开发经验，秉承“文创 EPC”的开发理念，公司将继续深化文旅产业的融合，在城市 RBD 建设、地方文旅资源培养、特色小镇文旅建设、乡村民宿开发等领域不断发力，用 EPC 的模式打造各地的文化品牌，用创意与科技挖掘文化价值，服务文化旅游产业。桐庐青龙坞项目是公司基于桐庐特色，以艺术创意加科技手段，为体验慢生活人群打造的乡宿文创综合体、其将成为风语筑文旅业务的典型示范区。

### （五）联合中标迪拜世博会中国馆项目

本公司与北京中展国际展览工程有限公司、中国中建设计集团有限公司组成的联合体，中标了 2020 年迪拜世博会中国馆设计施工一体化项目。迪拜世博会中国馆总建筑面积约 6700 m<sup>2</sup>，是本届世博会超大型自建馆之一。

### （六）入股数字艺术的创新平台 OUTPUT

公司以现金方式收购了成都视初文化科技有限公司部分股权。其专注于数字艺术的创新平台，开启跨学科、跨领域的多元化项目，探索数字时代艺术呈现的多元形态，更新数字艺术所能引发的多维体验，并联结活跃在跨学科领域的前沿科技专家与行业开拓者，引发艺术与科技、音乐、游戏、建筑、电影、设计、时尚等行业之间的实验性合作，刺激泛文化领域的全新体验。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见 2019 年半年度报告全文第十节财务报告五、重要会计政策和会计估计的变更

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用