

公司代码：603798

公司简称：康普顿

青岛康普顿科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康普顿	603798	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	纪东	战赛
电话	0532-58818668	0532-58818668
办公地址	青岛市崂山区深圳路18号	青岛市崂山区深圳路18号
电子信箱	zhengquan@copton.com.cn	zhengquan@copton.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,138,486,271.77	995,658,652.77	14.35
归属于上市公司股东的净资产	923,908,190.53	879,977,158.66	4.99
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	94,050,797.09	58,656,461.94	60.34

现金流量净额			
营业收入	501,411,936.90	480,151,378.50	4.43
归属于上市公司股东的净利润	67,930,311.04	59,494,977.47	14.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,488,629.25	58,593,530.58	8.35
加权平均净资产收益率(%)	7.43	6.97	增加0.46个百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.30	13.33
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.30	13.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,745			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛路邦石油化工有限公司	境内非国有法人	29.69	59,370,000		无
恒嘉世科国际(香港)有限公司	境外法人	27.62	55,230,000		无
青岛路邦投资发展有限公司	境内非国有法人	12.15	24,300,000		无
青岛华侨实业股份有限公司	境内非国有法人	1.76	3,517,300		无
叶佳娜	境内自然人	0.76	1,518,100		无
巨漳投资管理集团有限公司	未知	0.52	1,041,554		无
吴福龙	境内自然人	0.41	816,500		无
杨伟	境内自然人	0.25	499,700		无
李湘华	境内自然人	0.25	495,000		无
孙玉亭	境内自然人	0.25	492,600		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛路邦石油化工有限公司全资控股恒嘉世科国际(香港)有限公司,青岛路邦投资发展有限公司为公司高管持股平台;除此之外,公司未知其他流通股股东之间是否存在一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

概述：

受宏观经济增速放缓、中美贸易摩擦等众多因素影响，2019年上半年中国汽车市场产销量有所下降，汽车产量较去年同期同比下滑13.7%。全国润滑油市场总产量及市场需求量增速也有所减缓，其中工业生产受到的影响较为明显，用量也缓慢下行。汽车保有量增速下降，车用润滑油需求量缓慢增长，但随着车用润滑油品质提升，机油换油周期延长，车用润滑油需求量呈现稳中下跌的局面。据卓创数据统计显示，2019年上半年，国内润滑油产量较去年同期相比下跌0.92%。

报告期内，公司在2019年上半年取得了良好的业绩，总资产113,848.62万元，同比增长14.35%，营业收入50,141.19万元，同比增长4.43%，归属于上市公司股东的净利润6,793.03万元，同比增长14.18%。公司继续深化品牌及渠道建设，严格把控产品质量，使服务管理水平和品牌形象得到进一步提升，保持自身健康稳定发展。

报告期内经营情况分析：

（1）研发技术竞争力

报告期内，公司持续研发方面的投入，深化与中国科学院兰州化学物理研究所成立的“高性能节能发动机油联合研究中心”，与青岛科技大学成立的“汽车用品研究所”，在绿色节能环保润滑油、精细化学品领域开展多方面合作。2019年3月，公司技术部到中国科学院上海高等研究院开展院企合作，双方在产品研发、人员交流等方面初步达成合作意向。公司与世界最大的添加剂公司美国路博润签署了战略合作协议，将在技术研发、市场推广、行车试验等多方面进行深度合作。公司与路博润公司合作研发“纳米盾”技术并应用在全新升级的纳米陶瓷机油上，同时研发全新润滑脂、纳米防冻冷却液等产品以适应市场要求，全方位提高产品性能。

（2）品牌建设

报告期内公司召开了康普顿30周年年会，邀请来自全球各地润滑与摩擦领域世界级专家、媒体嘉宾及经销商千人同庆，在会上发布了全新纳米陶瓷机油，与中国超级跑车锦标赛（ChinaGT）举行签约仪式，成为2019年中国超级跑车锦标赛合作品牌，提高了品牌认同度和行业影响力。公司相继参加吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会、巴基斯坦汽车摩托车展览会、法兰克福（迪拜）国际汽配及售后展览会，不断提高康普顿在海外市场的影响力。公司持续通过电影、电视、户外、路桥、机场以及墙体等多种形式进行品牌宣传，提升康普顿品牌知名度。2019年6月，康普顿品牌荣获“润滑养护品—绿色环保推荐品牌”荣誉称号。

（3）渠道建设

报告期内，公司积极拓展和管理营销网络，按照公司2019年“千县万店，赋能终端”的发展主题，借助公司品牌投入及内外部激励政策的双重作用，新开发一级经销商七十余家。截止2019

年6月底，公司主要经销商已超过700家，营销网络覆盖除港澳台之外的30个省、市、自治区。针对不同的产品特性和渠道特点，组织独立的团队运用不同的运营模式进行市场开发。公司在2019年给渠道终端打造崭新的专业店面形象，提供标准化的专业养护服务项目，为终端创造更大的价值。公司与中联重科股份有限公司签署战略合作协议，依托中联重科行业标杆地位和完备的全球市场网络快速进入工程机械领域，并多元化拓展市场渠道。在工业油方面，公司积极发展工业油业务线，通过精准会议营销的方式参加中国钢铁工业设备采购论坛，提升了康普顿工业油品牌在钢铁行业的认知度和熟识度。公司继续发展康普顿商学院，邀请资深营销培训专家老师，组织经销商进行营销培训，解决合作伙伴痛点，提升专项技能，培养专业素质，打造优质代理、赋能渠道终端。公司积极开展社群营销，组建了多个技术交流群，并聘请了技术专家，在群内随时解答客户提出的各类技术问题。

(4) 精益生产

报告期内，公司仍把优质稳定的产品质量作为企业竞争优势的基础，把产品质量看成是对消费者的一种责任和信用。借助于黄岛工业园先进的生产设备和管理模式，公司在产品生产过程中设置153个质量控制点，每个产品的每道工序的检验标准，都高于国家指定的各项标准。公司从产品标准抓起，以ISO 9001和TS16949国际质量体系作保障，形成了产品质量优势。公司在生产中使用意大利OCME灌装线、美国Emerson全自动调和系统，并与全球四大添加剂之首的Lubrizol、全球最大的综合性品牌咨询公司Interbrand及美国格雷汉姆包装设计公司等世界顶级公司开展合作，全线汽机油坚持使用进口添加剂，纸箱采用美国进口卡纸代替国产面纸，提升产品质量，保持产品的绝对领先。

(5) 产品创新

报告期内，公司不断进行研发升级，各条业务线推出多种新产品。油基公司推出的全新康普顿纳米陶瓷机油采用了与路博润公司合作研发的“纳米盾”技术，在抗磨保护、燃油经济性、静音降噪方面都有明显提升，并推出纳米防冻冷却液、全新润滑脂、天然气发动机油NG 850X等产品。水基公司方面坚持以尾气处理液加注机渠道销售为核心业务，目前加注机已在青岛传化物流园区内正式投入运营，减少污染，智能高效，提高了公司在水基产品市场的竞争力和品牌知名度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用