

深圳汇洁集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇洁股份	股票代码	002763
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹燕	/	
办公地址	深圳市福田区华富街道新田社区深南大道 1006 号深圳国际创新中心(福田科技广场)A 栋三十二层	/	
电话	0755-82794134	/	
电子信箱	hjir@huijiegroup.com	/	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,294,312,371.26	1,150,877,822.17	12.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	191,205,728.34	179,732,232.56	6.38%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	188,654,232.82	174,523,095.54	8.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	63,444,762.63	174,868,363.40	-63.72%
基本每股收益（元/股）	0.49	0.46	6.52%
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.46	6.52%
加权平均净资产收益率	10.20%	9.82%	0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,437,371,496.95	2,426,468,131.68	0.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,830,522,640.25	1,808,430,718.51	1.22%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,136			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吕兴平	境内自然人	33.62%	138,425,400	103,819,050		
林升智	境内自然人	32.35%	133,194,600	99,895,950	质押	65,999,999
何松春	境内自然人	0.73%	2,990,000	2,742,500		
#何喆	境内自然人	0.54%	2,239,147	1,200,000		
李婉贞	境内自然人	0.46%	1,900,000	1,675,000		
邹燕	境内自然人	0.30%	1,230,300	1,222,725		
朱潇文	境内自然人	0.29%	1,200,000	1,200,000		
邓俏梅	境内自然人	0.27%	1,131,300	0		
龚敏高	境内自然人	0.24%	990,000	0		
李进	境内自然人	0.22%	901,720	700,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知前述股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，股东何喆除通过普通证券账户持有 1,220,047 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,019,100 股，合计持有 2,239,147 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（一）外部经营环境

根据国家统计局数据，2019年上半年国内生产总值比上年同期增长6.3%。社会消费品零售总额同比增长8.4%，其中限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额增长3%，远低于社会消费品零售总额增速8.4%及上年同期增速9.2%。限额以上零售业单位中的百货店、专业店和专卖店零售额比上年同期分别增长1.5%、5.3%和3.0%；实物商品网上零售额增长21.6%，其中穿类商品增长21.4%。面对全球经济增长放缓的趋势以及国内经济结构调整的严峻形势，经济增速、消费增速继续回落。

2019年上半年，全国居民人均可支配收入15,294元，扣除价格因素实际增长6.5%；其中城镇居民人均可支配收入21,342元，扣除价格因素实际增长5.7%。

受经济下行压力，居民增收、消费稳定增长面临挑战，但预计经济增长仍保持在合理区间。我国人口众多，内衣适龄消费群体十分庞大，作为人们生活必需品的内衣总需求量将长期保持增长的趋势。随着我国人均可支配收入的提高，人们对生活质量的要求也会逐渐提高，对内衣的需求也会向高品质、多元化的方向发展。需求数量的扩大以及消费的升级，未来都会推动中国内衣行业市场需求的的增长。

（二）报告期内公司主要经营行为分析

2019年上半年，公司实现营业收入129,431.24万元，同比增长12.46%；归属于上市公司股东的净利润为19,120.57万元，同比增长6.38%。报告期内，公司秉持“敬畏事业、安心实业”的经营主旨，不断丰富产品品类，持续提升品牌价值，优化渠道布局，促进业绩增长。

1、丰富产品品类。报告期内，各品牌紧紧围绕品牌定位，积极拓展丰富品类，加大男士、运动、背心、功能等品类存货投入。截至2019年6月30日，存货账面价值75,687.45万元。

报告期内，公司销售收入占比5%以上的品牌产品销售情况：

单位：万元

品牌	主营业务收入	占比
曼妮芬	80,435.83	62.56%
伊维斯	20,044.71	15.59%
兰卓丽	11,393.09	8.86%
加一尚品	8,688.59	6.76%
合计	120,562.21	93.77%

2、持续提升品牌价值。报告期内，公司通过与明星、影视作品和综艺节目合作、微信公众号、微博公众号、自媒体、直播平台、户外广告等多种推广方式持续提高品牌知名度和影响力。曼妮芬品牌携手代言人秦岚诠释“你，生而性感”的主张，开展“520表白征集”活动并在广州海心沙天空上演无人机爱的表白。兰卓丽品牌与优酷视频《这！就是街舞》跨界联名推出清泉水bra等。



3、优化渠道布局，直营、电商、经销渠道营业收入均保持增长态势。报告期内，公司致力于提升单店的销售规模，淘汰各品牌部分质量不佳的直营终端，以更高的要求开设新店。近年来，购物中心、奥特莱斯持续发展，购物中心凭借大体量、多业态、优体验体现出强大的竞争力，奥特莱斯以知名品牌为中心，以高折扣为吸引力，公司将持续积极开拓购物中心、奥特莱斯渠道。

另一方面，公司继续开发和精细化运营电商、经销渠道。公司的互联网销售主要通过天猫、淘宝、唯品会等电子商务平台进行。经销新客户的积极开发以及老客户店效的提升，助力公司经销渠道收入增长。

报告期内，公司各渠道销售收入情况如下：

单位：万元

渠道	主营业务收入	占比	同比增减
直营	65,676.35	51.08%	12.88%
经销	24,815.06	19.30%	15.55%
电商	38,078.05	29.62%	11.32%
合计	128,569.46	100.00%	12.29%





4、深化事业部向子公司改制的战略规划。为激发员工创业热情，充分调动员工工作积极性，提升各经营单位市场竞争力，报告期内公司继续对具有成长潜力的事业部实施向子公司改制的战略，将子公司利益与事业部负责人及员工利益以股权形式紧密挂钩。报告期内，成立上海汇高服饰有限公司，负责曼妮芬、伊维斯、兰卓丽等品牌线下奥特莱斯渠道业务；成立三维数据（武汉）有限公司、江西伊维斯服装有限公司分别负责秘密武器、伊维斯品牌运营。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年度修订发布了《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》、《企业会计准则第24号-套期会计》和《企业会计准则第37号-金融工具列报》。境内上市企业自2019年1月1日起开始执行。	第三届董事会第十三次会议审议通过	详见2019年4月25日披露于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn的公告（编号：2019-018）
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。	第三届董事会第十五次会议审议通过	"应收票据及应收账款"拆分为"应收票据"和"应收账款"，"应收票据"本期金额0.00元，上期金额0.00元；"应收账款"本期金额224,843,943.16元，上期金额191,657,671.39元；"应付票据及应付账款"拆分为"应付票据"和"应付账款"，"应付票据"本期金额0.00元，上期金额0.00元；"应付账款"本期金额128,526,598.59元，上期金额163,484,289.61元。
财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。	第三届董事会第十五次会议审议通过	详见汇洁股份详见同日披露于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn的公告（编号：2019-048）
财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号-债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。	第三届董事会第十五次会议审议通过	详见汇洁股份详见同日披露于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn的公告（编号：2019-048）

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

收购全资子公司：大连辛迪亚制衣有限公司



M^{aniform}

ENWEIS

Lingerie

SUNFLORA
C-H CUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON

TESDOUX

新设控股子公司：三维数据（武汉）有限公司

新设控股子公司：上海汇高服饰有限公司

新设控股子公司：江西伊维斯服装有限公司