

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	罗 戎	因工作安排冲突	陈志斌

### 4 本半年度报告未经审计。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
电话	025-51883338	025-83651217
办公地址	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,169,587,692.59	21,762,852,233.72	6.46
归属于上市公司股	13,449,891,532.73	13,332,833,024.31	0.88

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	871,277,415.00	1,163,157,422.32	-25.09
营业收入	6,186,740,329.10	5,375,915,847.42	15.08
归属于上市公司股东的 净利润	886,847,820.98	777,232,884.92	14.10
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	817,647,466.46	606,870,115.13	34.73
加权平均净资产收 益率(%)	6.44	6.08	增加0.36个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.3485	0.3054	14.11

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				55,345		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 的股份数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公 司	国有法人	46.08	1,172,780,258	0	无	
凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰EB担保及信托财产专户	国有法人	26.72	680,000,000	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.94	74,807,827	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公 司	国有法人	0.54	13,856,100	0	无	
中国农业银行股份有限公司— 景顺长城沪深300指数增强型 证券投资基金	境内非国 有法人	0.46	11,711,369	0	无	
中国建设银行股份有限公司— 景顺长城量化精选股票型证 券投资基金	境内非国 有法人	0.40	10,224,480	0	无	
全国社保基金一一二组合	国有法人	0.40	10,105,441	0	无	
全国社保基金四一三组合	国有法人	0.38	9,750,188	0	无	
中国农业银行股份有限公司— 中证500交易型开放式指数证 券投资基金	境内非国 有法人	0.36	9,142,348	0	无	
中国人民财产保险股份有限公司— 传统—收益组合	国有法人	0.34	8,623,198	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述前十名无限售条件股东中，控股股东出版集			

	<p>团 2016 年发行了可交换债券，将持有本公司 680,000,000 股标的股票划入“凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

1、发挥专业优势，提升营销能力，一般图书市场占有率有稳中有升。

2019 年上半年，凤凰传媒零售市场码洋占有率排名第 3 位，码洋占有率为 3.19%，较 2018 年提升 0.16 个百分点，居中国出版集团、吉林出版集团之后。其中在实体店渠道零售市场的码洋占有率排名第 2 位，码洋占有率为 4.63%；在网店渠道零售市场的码洋占有率排名第 3 位，码洋占有率为 2.93%。凤凰集团三种选题入选中宣部 2019 年主题出版重点出版物选题；1 种图书入选 2019 年“世界最美的书”；1 种图书获第 14 届文津图书奖（国家图书馆主办，获奖图书共 10 种）；2 种图书入选“2018 年度桂冠童书”。

凤凰传媒共 21 个项目入选 2019 年度国家出版基金项目，5 个项目获国家出版基金办考核优秀暨通报表扬；4 个项目入选 2019 年度国家古籍整理出版专项经费资助。中国人民大学人文社会科学学术成果评价研究中心、中国人民大学书报资料中心联合发布“基础教育重要转载来源期刊”最新榜单，江苏凤凰教育出版社主办的《教育研究与评论》以转载量 137 篇排名第 2，《教育视界》排名第 19。《时代学习报》期均发行 122 万册，《时代英语报》期均发行突破 100 万册，《七彩语文》月发行突破 120 万册。

2、加强原创研发，实施对外合作，教育出版继续保持领先优势。

公司实施内容创新战略，进一步提升教育出版水平。高中英语、数学、化学、生物、通用技术等五门学科的必修和选择性必修教材，以及小学科学 1-6 年级教材送教育部终审通过，配套资料及时编辑出版，其他修订送审的各项准备工作井然有序。凤凰版在用课标教材送教育部印前审查全部通过，并按要求完成修订。1-2 年级《信息技术》、3-6 年级《民族团结教育活动》以及语音学习系统等产品通过江苏省中小学教材审定委员会审查，列入省级教材目录。小初高“综合实践活动手册”系列图书被审核确定为新疆、宁夏、内蒙三个地区的省级教材。对 80%的凤凰版传统教育产品进行了修订升级，产品的实用性、适用性进一步提高。新编《课本里的中华文化》小学 1-6 年级 12 个品种、《神奇的数学》礼品装 22 个品种等，畅销淘宝网、当当网。

与人民教育出版社（以下简称“人教社”）的合作进一步深化。在恢复与人教社教材全面合作

的基础上，获得统编三科教材著作权人省内外授权，开发凤凰版三科评议教辅，经多省教育厅评审通过、推荐使用；同时，与人教社签署协议，在江苏省内代理人教版三科评议教辅。

3、实施管理创新，加强业务拓展，发行板块经营管理质量提高。

发行集团按计划完成 ERP 信息系统全面迭代。年初，物流系统正式应用，4 月 24 日，全省 POS 系统上线；6 月 20 日，一般图书、多元板块 ERP 及社店通上线。目前 ERP 系统已经进入优化完善阶段。ERP 的顺利上线为发行集团提升管理质量，提高运营效率提供了有力支撑。

在上线 ERP 系统的同时，发行集团加大业务拓展力度，他们通过优化方案、加强组织、加班加点等方式兼顾改革发展，发行业务再上新台阶。2019 春全省共征订教材教辅 2.17 亿册，册数同比增加 1500 万册；参与全省教育装备项目投标 280 次，中标 247 个，中标金额达 1.73 亿元，中标率为 88%；凤凰新华电商上半年实现销售码洋 4.47 亿元，同比增长近 40%；全省共参与图书招投标项目 182 个，中标 156 个，中标率 86%；展会平台品牌效益突出，江苏书展主分展场总销售码洋 6619 万元，同比去年增长 9%，春季馆藏会现货、期货总销售额达到 9200 万元码洋，再创历届新高；阳光采购平台助力多元拓展，陆续中标无锡市、连云港市、如皋市、海安市政府采购网上商城供应商，入围洪泽教学用品供货服务单位。

持续推动门店转型升级，两个效益持续增长。凤凰徐州书城、如皋书城、常州青果书房 2.0 和邳州建设南路店等 4 家门店获评“2019 中国最美新华书店”，邳州建设南路店、吴中书城、宿迁书城、淮阴北京路店等 4 家门店获评“2019 江苏最美书店”。

4、充分整合资源，发力重点项目，融合发展战略即将迎来突破。

加大各子公司技术、渠道，尤其是各出版社内容资源的整合力度，制定融合出版资助、奖励办法，推动公司融合发展战略加快实施。教育社与苏州高新区教育云平台承建公司签署了包括凤凰教材助教资源库、题库等资源在内的总金额 460 万元的数字教育资源销售协议，以此为契机整合各出版社相关资源，就公司数字教育资源对外销售工作形成统一方案；公司与常州市教育局、浙江商汤科技开发有限公司签订人工智能教育项目的战略合作仪式，在常州中学、常州一中等 14 所常州高中引入人工智能课程；语音学习网络系统完成 V4 版本迭代开发上线使用，于 5 月中旬顺利通过江苏省中小学教材审定委员会审查；数媒公司中标“2018 年江苏省农家书屋数字化建设项目”，中标金额 800 万；以开发凤凰学习智能音箱为抓手，整合集团内部优质资源进行知识服务产品开发；启动凤凰期刊征订运营管理平台研发建设工作。

在凤凰数据公司 IDC 业务管理优质、满载运营和效益突出的情况下，公司针对数据中心需求旺盛的市场情况，积极谋划产业布局，拓展公司数据中心业务。公司以现金出资 5100 万元设立凤凰新云网络公司，建设运营凤凰新港数据中心项目。新港数据中心选址在南京市栖霞区，建设规模为 3000 个机架，一期建设机架 1200 个，二期建设机架 1800 个。目前新港数据中心一期项目正在紧张建设之中，投入运营后将有效促进公司数据中心业务增长。

凤凰传奇申报立项并参与投资的电影《解放了》预计在 2019 年国庆期间上映，主控拍摄制作的 50 集红色主旋律谍战题材电视剧《信仰》于 2019 年 4 月在北京开机，该剧为“庆祝新中国成立 70 周年”的一部献礼作品，预计 8 月份杀青。译林影视参投电视剧《左耳》已完成全部制作，争取实现全网播出；网剧《小妖的金色城堡》正在爱奇艺网站热播，电视剧《离歌》正在三家竞争者中选择最终合作伙伴。

5、立足原创内容，兼顾国际组稿，国际影响力进一步提升。

以出版为核心，内容、渠道、平台、团队和翻译的“五位一体”建设为统领，版权输出和国际合作取得成效。超额完成半年版权输出任务。上半年共输出版权 225 种，引进 201 种，年度输出目标 326 种已经完成 69%。其中，向“一带一路”国家输出品种 110 种，占上年输出总量的 49%，接近一半。输出引进比 1:1.12，严格控制在 1:1.5 的范围内。

公司构建坚实的高质量外向型出版板块，打造适合国际市场的产品。继续打造《符号江苏》系列读本、《中华人文》杂志、《中华文化词典》、“中柬经典文学互译”（第二期）等外向型出版项

目，实施“凤凰图书英译计划”，持续推动台湾“江苏凤凰文库”的出版工作。《青铜葵花》实现16国版权输出，荣获美国“弗里曼图书奖”等多项重要国际奖项，国际多家主流媒体高度评价；荣获中宣部对外推广局“2017-2018年度图书走出去优秀奖”，在全国集团综合排名中名列第一位。完成“经典中国国际出版工程”“丝路书香翻译工程”等多项图书“走出去”资助计划的申报工作，申报种数近350项。

6、拓宽用户体系，丰富产品形态，智慧教育保持持续快速发展。

2019年上半年，凤凰学易营业收入7314.4万，同比增长了26.69%；实现净利润147.83万，去年同期为-337.40万，增长额为485.23万；合作学校新签约协议数7474份，同比增长了49.90%。学科网流量大幅上升，ALEXA国内排名最高达到457名。

学科网积极推广B端多用户体系，学校购买产品后由开通单一共享账号升级为每个用户一个账号，目前已推广1.75万所使用学校，转化154.98万教师用户账号，为扩展业务范围、延伸个性化服务奠定了良好基础；精准教学通召代理商大会，获得很好反响，目前收取代理保证金26所学校，任务保证金551.8万；资源价值进一步体现，C端用户线上购买资源收入显著上升，上半年C端收入1057.19万元。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

#### 1、会计政策变更的原因

##### (1) 新金融工具准则的会计政策

财政部于2017年3月31日修订并发布《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量（财会[2017]7号）》《企业会计准则第23号—金融资产转移（财会[2017]8号）》《企业会计准则第24号—套期会计（财会[2017]9号）》，于2017年5月2日修订并发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报（财会[2017]14号）》等四项金融工具相关会计准则（以下简称“新金融工具准则”），并要求在境内外同时上市或境外上市的企业自2018年1月1日起执行新金融工具系列准则，其他境内上市企业自2019年1月1日起执行。

##### (2) 财务报表格式调整的会计政策

财政部于2018年6月15日颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）（以下简称“《修订通知》”），于2017年12月25日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）同时废止。

根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

#### 2、会计政策变更的情况

##### (1) 变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

##### (2) 变更后采用的会计政策

新金融工具准则的会计政策：本次会计政策变更后，公司按照财政部于2017年3月印发修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量（财会[2017]7号）》《企业会计准则第23号—金融资产转移（财会[2017]8号）》《企业会计准则第24号—套期会计（财会[2017]9号）》《企业会计准则第37号—金融工具列报（财会[2017]14号）》相关规则执行。

财务报表格式调整的会计政策：本次会计政策变更后，公司按照财政部于2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的规定执行。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规

定执行。

(3) 会计政策变更日期

上述两项关于财务报表格式调整及新金融准则的会计政策变更均依据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。其中，新金融准则的会计政策公司将于 2019 年 1 月 1 日起执行。

3、会计政策变更的影响

本次会计政策变更将对公司的财务报表列报项目产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用