

公司代码：600358

公司简称：国旅联合

国旅联合股份有限公司
2019 年半年度报告摘要



CHINA UNITED TRAVEL

国旅联合

股票代码：600358

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司副董事长施亮无法保证本报告内容的真实、准确、完整，理由是鉴于彭承先生任职高级管理人员的资格存在争议，且新任高管未入职、到岗，对公司 2019 年半年度报告财务数据的准确性无法判断。

公司独立董事翟颖无法保证本报告内容的真实、准确、完整，理由是因公司原财务总监离职，新任财务总监尚未实际履职，无法确定财务报表的真实、准确性。

- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵扬	
电话	0791-87705055	
办公地址	南昌市红谷滩新区学府大道1号阿尔法国际社区34栋6楼	
电子信箱	glgfzy@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	719,646,420.73	843,434,661.15	-4.63
归属于上市公司股东的净资产	440,301,417.69	531,855,457.27	-2.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-64,040,755.11	-32,500,060.91	
营业收入	138,678,456.63	145,896,473.00	-4.95
归属于上市公司股东的净利润	-9,986,939.05	-9,531,399.57	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,746,935.64	-10,541,269.84	
加权平均净资产收益率(%)	-2.23	-1.81	减少0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0198	-0.0189	
稀释每股收益(元/股)	-0.0198	-0.0189	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				46,325		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江西省旅游集团股份有限公司	国有法人	14.57	73,556,106	0	质押	73,556,106
厦门当代旅游资源开发有限公司	境内非国有法人	11.47	57,936,660	57,936,660	质押	57,936,660
南京江宁国有资产经营集团有限公司	国有法人	4.73	23,880,388	0	无	0
北京金汇丰盈投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.97	15,000,000	15,000,000	质押	15,000,000
杭州之江发展总公司	国有法人	2.26	11,392,273	0	无	0
华宝信托有限责任公司一	其他	1.70	8,581,187	0	无	0

天高资本 17 号单一资金信托						
华宝信托有限责任公司一天高资本 16 号单一资金信托	其他	1.64	8,303,271	0	无	0
银泰证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户	0	6,755,088	1.34	0	无	0
上海大世界（集团）公司	国有法人	1.24	6,284,685	0	无	0
邱以根	境内自然人	1.00	5,048,214	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京金汇丰盈投资中心（有限合伙）与厦门当代旅游资源开发有限公司签署了《一致行动协议》，成为当代旅游的一致行动人，合计持有公司 72,936,660 股股份，占公司总股本的比例为 14.44%。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2018 年 6 月 29 日，江旅集团与当代资管签订协议，通过协议转让的方式受让当代资管所持公司 14.57% 股份，并于 2019 年 1 月 16 日完成股份过户登记，江旅集团成为公司第一大股东及控股股东，江西省国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人。

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，在控股股东和管理层完成变更的同时，公司原有业务保持稳定发展。2019 年上半年度，公司实现营业收入 13,867.85 万元，比上年同期（14,589.64 万元）减少了 4.95%；实现归属于公司股东的净利润为亏损 9,986,939.05 元；期末资产总额为 719,646,420.73 元，较期初减少 4.63%；净资产为 535,702,672.78 元，较期初减少 1.48%。

上半年公司主要工作情况如下：

1、新线中视

北京新线中视文化传播有限公司业务主要针对互联网游戏、电竞等提供互联网广告、营销及

创意策划服务。

2019年上半年新线中视实现主营业务收入11,496.13万元，实现净利润1,025.77万元，其中归属上市公司股东净利润为523.14万元。

2、粉丝科技

北京粉丝科技有限公司致力于IP内容+渠道+衍生业务，以优质IP为核心资源，瞄准消费者家庭体验式娱乐需求，开辟IP产业线下“第二票房”。以实体商业空间为利基市场，对优质IP进行二次开发，以主题巡展、展览售票、衍生品制售、IP宣发、品牌联合等为具体形式，创造高增长性、高回报、可复制的家庭体验式主题娱乐产品。粉丝科技主要业务包括主题输出、实景娱乐、衍生品制售等等。

2019年上半年粉丝科技实现主营业务收入2,090.45万元，实现净利润138.13万元，其中归属上市公司股东净利润为70.45万元。

3、国旅户外

国旅联合户外文化旅游发展有限公司是公司践行户外文体娱乐战略发展方向的经营主体，国旅户外以体育产业为核心，以体育+作为发展引擎，在高科技智能化体育装备、体育特色小镇、运动健康主题公园、体育旅游大数据等领域进一步延伸拓展并深耕，驱动发展大健康产业业态。目前国旅户外的主要业务包括：水上运动以及海洋休闲旅游的开发运营，体育、文娱产业的投资布局，围甲联赛、电竞等赛事的组织运营，青少年体育培训，体育器材、体育服装贸易等等。

2019年上半年国旅户外实现主营业务收入128.10万元，净利润亏损492.87万元。

4、资金筹措

为了满足业务发展的需要，公司积极筹措资金。2019年3月29日，公司召开2019年第四次临时董事会会议，同意公司向江旅集团借款人民币2,800万元。2019年6月26日，公司召开2019年第六次临时董事会会议，同意公司向江旅集团借款人民币1.5亿元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用