

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	孙皓	身体原因	盛强

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司无利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟昭洁	王燕妮
电话	0532-88619069	0532-85967330
办公地址	青岛市崂山区松岭路127号	青岛市崂山区松岭路127号
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,224,436,158.56	1,158,779,752.07	5.67
归属于上市公司股	910,654,602.46	888,896,831.74	2.45

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	50,811,758.15	68,131,186.88	-25.42
营业收入	663,263,713.60	669,700,855.22	-0.96
归属于上市公司股 东的净利润	41,499,809.18	34,213,119.30	21.30
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	41,381,200.93	33,743,961.58	22.63
加权平均净资产收 益率(%)	4.57	4.06	增加0.51个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.1104	0.0910	21.32
稀释每股收益(元/ 股)	0.1104	0.0910	21.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		30,050				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例(%)	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结的股份数 量	
山东鲁锦进出口集 团有限公司	境内非国有法 人	49.34	185,532,352	0	质押	171,500,000
张铮	境内自然人	1.26	4,720,700	0	无	
张建华	境内自然人	0.97	3,658,209	0	无	
刘萌萌	境内自然人	0.80	3,020,448	0	无	
曲毅	境内自然人	0.65	2,440,000	0	无	
阮琳	境内自然人	0.50	1,889,432	0	无	
中国证券金融股份 有限公司	未知	0.44	1,637,900	0	无	
胡刚华	境内自然人	0.38	1,416,800	0	无	
史宪荣	境内自然人	0.32	1,216,700	0	无	
庄振鸿	境内自然人	0.29	1,100,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张建华先生系公司实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东；前十大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司无优先股					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年我国经济总体平稳、稳中有进，但国际贸易环境依然复杂多变，全球经济下行、中美贸易摩擦等不利因素依然存在，面对不利的外部环境，公司通过不断优化产品和市场结构、提高主要客户粘性、增加境外生产占比等措施，确保了核心业务的稳定发展。2019年1-6月公司实现营业收入66,326.37万元，比去年同期下降0.96%，实现归属于上市公司股东的净利润4,149.98万元，比去年同期增长21.30%。

（一）发制品业务

在中美贸易摩擦引发的外部贸易环境日益严峻的形势下，公司发制品业务以原料研发、产品创新为先导，紧跟市场的流行趋势，通过采取产品差异化、服务人性化等措施形成独特的竞争优势，具体措施体现在以下几个方面：

1、不断加快产品研发和技术升级的步伐，加大高档假发的研发和生产能力，提高产品的技术含量和差异化，形成差异化竞争优势。

2、以产品质量为基础，通过加强销售、采购、生产、品控等环节的紧密合作，严把质量关，提升产品质量的稳定性，不断增强客户粘性。

3、在原材料、劳动力成本不断攀升的情况下，对内控制生产成本，优化生产流程，深入挖潜增效，通过ERP系统实现产品全程跟踪，做到生产过程透明清晰，货期跟踪及时到位，为客户提供货期查询服务。

4、以提高产品销售为目标，在稳固北美、欧洲和日本三大市场的基础上，全力布局 and 开发南美和非洲等市场，逐步扩大销售区域和订单数量。

5、通过公司自有B2C电商平台，向国外主流市场进行公司形象和产品双重推介，为客户提供一站式服务，推进高端发块和定制业务开发，提高市场知名度。

6、充分利用柬埔寨海外工厂劳动力成本和原材料采购优势，扩大柬埔寨工厂的生产能力和订单规模，加强境外工厂的生产管理。

通过实施上述措施，公司发制品业务规模稳步增长，2019年1-6月公司发制品业务实现营业收入50,286.84万元，比去年同期增涨2.78%。

另外，为了应对中美贸易摩擦对公司发制品出口的影响，公司采取积极应对措施，制定了多种方案：增加柬埔寨海外工厂的生产规模，提高出口美国占比、适当降低价格与客户共同承担关税的增加部分、加强新材料研发和款式设计，增强产品的差异化，提高高端发制品的出口占比等，上述方案已与现有大客户充分沟通并取得了客户认可。

（二）纺织服装业务

近年来，受限于国内生产要素价格的提升及劳动力不足，纺织服装行业往东南亚、南亚国家转移趋势明显，东南亚和南亚国家积极提升当地纺织服装的加工制造水平，从政策上向纺织服装产业倾斜，积极营造良好的生产环境，对我国纺织服装出口形成挤压；特别是受到中美贸易摩擦的影响，公司纺织服装出口受到一定程度拖累，从中长期看，纺织服装出口形势仍较为严峻。2019年上半年，公司采取多项措施积极应对客观贸易环境的变化：

1、稳定现有业务和客户群，主动配合客户加强供应链优化和调整，与公司重点客户保持互动，对客户经营状况和业务规划进行充分沟通，及时调整应对策略，不断提高客户服务水平，确保客户稳定。

2、在确保传统业务订单稳定的前提下，发挥公司在业务管理、抗风险能力方面的优势，加强对东南亚生产基地的开发，已成功开发了孟加拉对日本出口订单生产业务，越南对美国出口的前期工厂审核和业务准备也在积极推进中。此项举措可以降低产品综合成本，也是应对中美贸易摩擦的有效方案之一。

3、当前的贸易环境也造成了对工厂的冲击，公司通过加强与工厂沟通，了解工厂的困难和需求，达到稳定工厂、稳定生产的目的。

受中美贸易摩擦等不利的外部贸易环境影响，2019年1-6月公司纺织服装业务实现营业收入14,409.74万元，比去年同期下降16.98%。2019年下半年，公司将积极参与客户订单向东南亚的转移工作，对接和选择优质工厂参与订单生产，利用东南亚原材料和人工成本的优势，降低产品综合成本，对冲中美贸易摩擦对于产品价格的影响。

（三）大健康养老业务

公司以轻资产运营的大健康养老业务是通过引进日本国际颐养模式和服务理念，为国内的养老机构提供从总体规划、功能设计、机构筹备、人员培训、养老体系建设与运营管理的全流程咨询服务。2019年上半年长生运营新开拓了陕西晟群、青岛城发城投集团、莱阳鸿福莱颐养中心等多个养老咨询新项目，继续托管新华锦（青岛）长乐颐养服务有限公司和青岛城阳新华锦樱桃谷养老公寓项目，开展了青岛市王哥庄和北宅社区的居家养老服务业务。公司下一步将继续扩大对大健康养老业务的投入和布局，加大对康复医疗的投入和推广，通过医养结合的模式逐步做大大健康养老市场。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、财政部2017年3月颁布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），2017年5月颁布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号），要求公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整，上述会计政策变更已经公司董事会审议通过。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，本公司合并报表及母公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

原金融工具准则				新金融工具准则			
列表项目	计量类别	金额-合并	金额-母公司	列表项目	计量类别	金额-合并	金额-母公司
货币资金	摊余成本	276,521,450.16	79,444,952.85	货币资金	摊余成本	276,521,450.16	79,444,952.85
应收票据及应收账款	摊余成本	120,301,625.86		应收票据及应收账款	摊余成本	120,301,625.86	

款				款			
其他应收款	摊余成本	23,461,064.85	112,343,576.05	其他应收款	摊余成本	23,461,064.85	112,343,576.05
可供出售金融资产	以成本计量 (权益工具)	100,000.00		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	100,000.00	
其他流动资产	摊余成本 (理财产品)	88,700,000.00		交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	88,700,000.00	
	摊余成本 (待抵扣进项税和预缴税款)	9,759,857.93		其他流动资产	摊余成本	9,759,857.93	

2、财政部于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照该通知要求编制 2019 年度中期、年度及以后期间的财务报表。上述会计政策变更已经公司董事会审议通过。

公司按照上述通知编制 2019 年半年度财务报表，并对相应财务报表项目进行调整如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额（增加/减少：元）	
		2018 年 12 月 31 日合并	2018 年 12 月 31 日母公司
公司将原应收票据及应收账款项目分别对应应收票据、应收账款项目	应收账款	120,301,625.86	
	应收票据		
	应收票据及应收账款	-120,301,625.86	
公司将原应付票据及应付账款项目分别对应应付票据、应付账款项目	应付账款	97,466,082.43	
	应付票据		
	应付票据及应付账款	-97,466,082.43	

3、财政部于 2019 年 5 月 9 日颁布了《关于印发修订<企业会计准则第 7 号-非货币性资产交换>的通知》(财会[2019]8 号)，要求所有执行企业会计准则的企业自 2019 年 6 月 10 日起施行。

财政部于 2019 年 5 月 16 日颁布了《关于印发修订<企业会计准则第 12 号-债务重组>的通知》(财会[2019]9 号)，要求在所有执行企业会计准则的企业自 2019 年 6 月 17 日起施行。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用