

公司代码：601038

公司简称：一拖股份

第一拖拉机股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	黎晓煜	因公务	蔡济波
董事	周泓海	因公务	李鹤鹏

- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司	指	第一拖拉机股份有限公司及控股子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
联交所	指	香港联合交易所有限公司
A 股	指	经中国证监会批准向境内投资者及合资格境外投资者发行、在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
H 股	指	经中国证监会批准向境外投资者发行、经联交所批准上市、以人民币标明股票面值、以港币认购和进行交易的普通股
农业机械	指	在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械
动力机械	指	柴油机及燃油喷射等产品
大轮拖	指	100（含）马力以上轮式拖拉机
中轮拖	指	25（含）-100 马力轮式拖拉机
柴油机	指	用柴油作燃料的内燃机
中期报告/半年度报告	指	公司 2019 年半年度报告

三 公司基本情况

3.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	一拖股份	601038	/
H股	联交所	第一拖拉机股份	00038	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于丽娜	卫亚俊
电话	(86 379) 64967038	(86 379) 64970213
办公地址	河南省洛阳市建设路154号	河南省洛阳市建设路154号
电子信箱	yulina@ytogroup.com	weiyajun027@163.com

3.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,015,259,242.52	13,140,741,755.99	-0.95
归属于上市公司股东的净资产	4,029,470,790.21	4,007,081,663.62	0.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	438,522,196.92	-482,419,228.94	不适用
营业收入	3,376,284,242.98	3,509,417,965.49	-3.79
归属于上市公司股东的净利润	19,612,525.70	-144,979,881.65	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,158,017.08	-231,381,892.99	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.49	-2.80	增加3.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0199	-0.1471	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.0199	-0.1471	不适用

3.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	40,729 其中：A股 40,366 户，H股 363 户
---------------	-----------------------------------

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国一拖集团有限公司	国有法人	41.66	410,690,578	0	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED (注 1)	境外法人	39.37	388,089,319	0	未知	/
中国建设银行股份有限公司河南省分行	其他	0.96	9,444,950	0	未知	/
香港中央结算有限公司 (注 2)	境外法人	0.32	3,189,036	0	未知	/
刘倩	境内自然人	0.26	2,527,895	0	未知	/
魏小科	境内自然人	0.09	924,000	0	未知	/
朱建波	境内自然人	0.09	922,200	0	未知	/
林岳	境内自然人	0.09	880,000	0	未知	/
王暨钟	境内自然人	0.08	753,500	0	未知	/
中国农业银行股份有限公司—华夏中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.07	731,100	0	未知	/
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东和前十名无限售条件股份股东中，本公司控股股东中国一拖与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/					

3.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

3.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

3.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

四 经营情况讨论与分析

4.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，农机行业继续低位运行。拖拉机行业骨干企业1-6月累计销售大中型拖拉机11.48万台，同比增长2.43%。公司积极把握市场变化，增强应对策略有效性；大力开展降本增效，提升经济运行质量，内部改革和亏损企业治理持续深化，经营下滑态势得到遏制，上半年实现营业收入34.26亿元，同比下降4.34%，归属于上市公司股东净利润1,961万元，同比扭亏。

1. 抓市场，全力以赴稳增长

拖拉机业务。面对严峻的市场形势，公司重点围绕渠道优化、服务保障、提升产品销量开展工作。有针对性地实施薄弱区域和营销渠道改善行动，实现新产品的快速批量投放市场，发布并实施2019年度升级版服务承诺，提升了用户对“东方红”产品的满意度，以服务促销售的成效逐步显现。上半年公司大中型拖拉机销量2.62万台，同比增长13.12%，优于行业增幅。

动力机械业务。报告期，公司积极巩固柴油机在农机行业的配套优势的同时，加大在工程机械、船机配套领域市场开拓力度。加快产品技术转型升级，国三高压共轨柴油机自批量上市以来，已在我国东北平原、西北高原及中原、南方等地区，经历了从春耕、夏收到秋收的充分验证，表现出动力强劲、省油高效的优势和特点。上半年公司“东方红”柴油机实现外部配套2.6万台，同比基本持平。

国际业务方面，公司着力从增强产品适应性、完善海外渠道布局、丰富国际化营销模式等方面创新完善国际业务发展思路，坚持深耕“一带一路”等海外重点市场，研制适合不同国家农艺特点的机型产品，为区域重点市场突破创造条件。上半年公司累计出口大中型拖拉机1,186台、同比增长2.77%；柴油机YD系列主销产品得益于产品质量和性价比优势得到国外市场认可，出口业务实现突破。

金融业务。财务公司以“服务业务发展、防控金融风险”为重点，上半年在创新运用金融工具和发挥金融服务职能的同时，认真开展全面风险管理工作，实现了各项监管指标均符合中国银保监会的监管要求，并通过开展融资租赁及买方信贷业务，促进销售拖拉机849台、同比增长94%，拉动收入12,187万元、同比增长57%。

2. 强化管理，提升经济运行质量

上半年，公司努力夯实管理基础，向管理要效益。持续推进采购降本，强化质量管控和质量意识，实施精品车工程，公司产品质量持续稳定提升。在公司范围内全面开展工业工程，进一步减少浪费，提高作业效率。着力加强“两金”管控，“两金”规模较去年同期有所下降。

3. 推进改革，增强发展活力

一是进一步深化实施管控模式调整，强化子、分公司独立运营、承担业务发展责任的利润中

心定位。二是推进激励机制改革，充分发挥经营团队的主观能动性。三是持续推进亏损企业治理和低效无效资产处置，遏制效益流失，提高资产运营效率。上半年完成了搬运公司的股权转让，收回资金并取得一定投资收益。

通过上半年各项措施，在行业依旧低迷的情况下，公司大中拖市场份额有所提升，经营绩效明显改善。行业的深度调整和国四切换等技术升级将加速行业优胜劣汰，国家高度重视“三农”建设和推进农机装备产业转型升级，也为行业未来发展带来机遇。公司将在做好当期生产经营工作的同时，围绕国家实施乡村振兴战略以及智慧农业发展趋势，深化产业布局调整和布局工作。

1. 协同发力，实现增长。做优做强拖拉机主业。强化研、产、销协同机制，提高市场变化应对能力。提升营销政策的精准性和有效性，增强对产品销售的拉动和促进作用。有效利用金融工具，拉动终端市场销售。实施柴油机业务产品升级。加快柴油机国四切换准备和国五技术储备，保持技术领先和行业竞争优势。向国际市场要增量，深耕重点市场，为海外用户提供适应性强、高性价比的产品和服务。

2. 转型升级，拓展空间。有效对接并服务于农业供给侧结构性改革，着眼于市场需求和种植结构变化，充分调研国内外农机作业细分市场需求，有针对性开发适用机型产品，形成新的经济增长点。延伸业务发展链条，增强农业全产业链的服务能力，推进成套解决方案落地，构建“全程机械化+综合农事服务中心”的发展模式，以农业机械的高效、智能化，推动精准农业、智慧农业的推广应用。

3. 强化管理，防控风险。严控成本、费用，压缩非生产经营费用开支，降低运营成本。推进亏损企业治理和低效无效资产处置，提高资产运营效率。坚持底线思维，落实好全面风险防控，严控债务及资金风险，确保公司现金流平稳及资金安全。

4.2 主营业务分析

4.2.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,376,284,242.98	3,509,417,965.49	-3.79
营业成本	2,906,028,393.82	3,133,682,178.21	-7.26
利息收入	47,885,722.12	70,915,637.16	-32.48
利息支出	17,000,296.03	6,683,589.47	154.36
销售费用	141,344,409.13	175,281,716.18	-19.36

管理费用	168,787,482.38	220,131,436.27	-23.32
财务费用	41,393,377.07	47,453,433.64	-12.77
研发费用	156,530,035.79	161,671,225.12	-3.18
其他收益	18,582,933.40	14,201,314.07	30.85
投资收益	38,659,947.90	17,364,277.37	122.64
公允价值变动收益	42,484,063.57	73,040,168.04	-41.83
资产减值损失	33,828,164.42	11,323,540.80	198.74
信用减值损失	16,409,018.88	26,405,502.16	-37.86
营业外收入	15,118,851.87	6,885,617.71	119.57
所得税费用	26,103,902.44	38,202,470.13	-31.67
经营活动产生的现金流量净额	438,522,196.92	-482,419,228.94	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-44,537,133.92	703,192,493.85	-106.33
筹资活动产生的现金流量净额	-204,156,446.34	-1,096,389,779.89	不适用

营业收入、营业成本变动原因说明：主要是报告期公司主导产品销量同比上升，但受产品结构影响营业收入及营业成本同比略微下降。

利息收入变动原因说明：主要是财务公司同业业务较上年同期减少。

利息支出变动原因说明：主要是财务公司吸收存款业务较上年同期增加。

销售费用变动原因说明：销售费用同比下降主要是报告期内职工薪酬减少以及加强费用管控所致。

管理费用变动原因说明：管理费用下降的主要原因是报告期内职工薪酬减少。

财务费用变动原因说明：主要是报告期内公司积极提高资金利用效率，结构性存款和理财规模增加，利息收入同比增加。

其他收益变动原因说明：主要是报告期内收到与企业日常经营相关的政府补助资金较上年同期有所增加。

投资收益变动原因说明：主要是报告期内子公司股权处置产生的投资收益较上年同期有所增加。

公允价值变动收益变动原因说明：主要是公司持有的交易性金融资产报告期内产生的公允价值变动收益同比减少。

资产减值损失变动原因说明：主要是部分子公司实施业务调整，增提资产减值损失所致。

信用减值损失变动原因说明：主要是公司收回部分长账龄应收账款，预期信用损失风险同比减少，导致报告期内信用减值损失同比减少。

营业外收入变动原因说明：主要是报告期内收到与企业日常经营无关的政府补助资金较去年同期增加所致。

所得税费用变动原因说明：主要是报告期内部分子公司利润同比下降，相应所得税费用同比减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内财务公司资金拆借同比多流入，同时期初持有的买入返售金融资产报告期内售出所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内公司投资理财产品和结构性存款期末未到期金额同比增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是上年同期偿付到期的 15 亿元公司债，报告期内无该事项所致。

4.2.2 资产、负债情况分析

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
拆出资金	97,000,000.00	0.75	200,000,000.00	1.52	-51.5	报告期内财务公司收回对外拆借资金
衍生金融资产	1,003,692.75	0.01	578,743.73	0.00	73.43	报告期内美元升值，美元借款根据锁汇协议确认的衍生金融资产增加
应收账款	854,300,648.63	6.56	405,771,306.07	3.09	110.54	受产品销售季节性特点的影响，报告期内信用销售增加
买入返售金融资产	-	-	150,203,731.40	1.14	不适用	期初财务公司持有的买入返售金融资产报告期内售出
使用权资产	24,299,256.86	0.19	-	-	不适用	根据新企业会计准则要求，公司作为承租人确认使用权资产
衍生金融负债	1,725,546.87	0.01	2,727,592.84	0.02	-36.74	报告期内美元升值，公司美元借款涉及的掉期、锁汇协议期末确认的衍生金融负债减少

合同负债	159,278,501.22	1.22	369,490,638.57	2.81	-56.89	部分预收款项已完成交货，报告期内预收货款减少
应付职工薪酬	124,431,962.81	0.96	189,486,846.96	1.44	-34.33	报告期内公司实际支付部分前期计提的辞退福利
应交税费	15,150,952.65	0.12	24,562,534.28	0.19	-38.32	报告期内应交所得税减少
一年内到期的非流动负债	45,945,473.83	0.35	76,664,479.21	0.58	-40.07	报告期内偿还一年内到期长期借款
其他流动负债	290,331,572.12	2.23	196,139,042.20	1.49	48.02	报告期内确认的销售折扣折让增加
租赁负债	8,381,134.78	0.06	-	-	不适用	根据新企业会计准则要求，公司作为承租人确认租赁负债

五、与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司于2019年1月1日起执行财政部修订发布的《企业会计准则第7号——非货币性交易》、《企业会计准则第12号——债务重组》、《企业会计准则第21号——租赁》。

执行新的会计准则对上市公司本期财务报告影响详见公司2019年半年度报告“财务报告-附注五、35重要会计政策、会计估计变更”。

六、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用