

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2019-035

中通客车控股股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
办公地址	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,291,790,014.82	2,401,345,517.82	37.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,930,612.69	30,562,017.46	7.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,876,138.77	-5,359,594.21	

经营活动产生的现金流量净额（元）	808,224,254.31	-304,107,799.77	
基本每股收益（元/股）	0.0555	0.0515	7.77%
稀释每股收益（元/股）	0.0555	0.0515	7.77%
加权平均净资产收益率	1.21%	1.09%	0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	11,645,223,619.15	12,247,211,071.74	-4.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,735,846,312.11	2,711,101,920.71	0.91%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	63,257		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中通汽车工业集团有限责任 公司	国有法人	21.07%	124,941,288			
山东省国有资产投资控股有 限公司	国有法人	18.96%	112,386,492			
中国公路车辆机械有限公 司	国有法人	1.79%	10,600,000			
林曙阳		0.67%	3,970,000			
彭伟燕		0.64%	3,779,000			
中国工商银行—中海能源策 略混合型证券投资基 金		0.62%	3,668,500			
李智勇		0.50%	2,985,100			
张寿贤		0.50%	2,945,900			
陈波		0.42%	2,478,443			
袁戌宇		0.38%	2,247,100			
上述股东关联关系或一致行动 的说明	前十名股东中，中通汽车工业集团有限责任公司与山东省国有资产投资控股有限公司之间无关联关系。上述两家股东与其他股东之间无关联关系。其他股东之间关系不详。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，受新能源政策再次退坡影响，行业需求进一步下降，市场有效需求不足。根据中国客车信息网统计数据，行业6米以上客车销售62568辆，同比下降4.7%；细分市场中，新能源客车、国内公路客车、校车持续下降，只有海外出口受“一带一路”政策拉动出现一定增长。上半年行业前10家企业6米以上客车销量集中度达到84.7%，同比提高5个百分点，行业间竞争加剧。

面临行业严峻的发展形势，公司主动调整业务战略布局，构建新能源客车、旅团客车、海外市场多点并举的营销策略，报告期内公司销售客车6684辆、实现收入32.9亿元，净利润3293万元，同比分别增长15.2%、37.1%和7.8%。

面对上半年新能源补贴政策变化，公司主动优化调整产品结构和市场结构，以大订单、大项目为重点，新能源客车、旅团客车销量同比增幅高于行业，实现逆势增长；其中氢燃料客车销售数量居行业前列。公司在传统优势出口区域市场稳步增长，并加快拓展“一带一路”沿线国家市场，在南美、中北非市场占有率继续保持领先。

上半年，公司围绕市场结构转型和培养核心竞争优势，加大高端产品拓展。在全新公交平台产品、海外前置中巴、马可波罗项目产品等高端市场产品开发方面取得一定进展。同时，在新能源能耗攻关研究、整车精细化美观度提升、智能驾驶功能优化、燃料电池发动机系统及氢控制器开发应用等方面取得较好的阶段性成果，保持了公司在新能源客车领域的领先优势和行业地位。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述文件的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整，并按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。本公司在编制2019年半年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。对当期利润未产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中通客车控股股份有限公司董事会
2019 年 8 月 31 日