

上海市锦天城律师事务所
关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的

补充法律意见书（三）



锦天城律师事务所
ALLBRIGHT LAW OFFICES

地址：上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心大厦 9、11、12 层

电话：021-2051 1000

传真：021-2051 1999

邮编：200120

目 录

第一节 引言	4
一、律师应声明的事项	4
二、释义	4
第二节 正文	8
第一部分 关于发行人补充期间事项的法律意见	8
一、发行人本次发行上市的实质条件	8
二、发起人、股东及实际控制人	11
三、发行人的业务	16
四、关联交易	17
五、发行人的主要财产	24
六、发行人的重大债权债务	26
七、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作	26
八、发行人的税务	27
九、发行人的环境保护和产品质量、技术等标准	29
十、发行人募集资金的运用	29
十一、诉讼、仲裁或行政处罚	30
十二、结论意见	30
第二部分 关于反馈意见新增事项的补充回复	30
一、规范性问题 1	30
二、规范性问题 3	51
三、规范性问题 5	66
四、规范性问题 6	67
五、规范性问题 8	69
六、规范性问题 9	69
七、规范性问题 10	75
八、规范性问题 11	80
九、规范性问题 12	85
十、规范性问题 14	86
十一、规范性问题 15	91
十二、信息披露问题 32	100
十三、信息披露问题 33	127
十四、信息披露问题 34	225
十五、与财务会计资料有关的问题 52	239
十六、其他补充问题 55	240
十七、其他补充问题 1	240
十八、其他补充问题 2	241
第三节 结尾	242
一、法律意见书的签字盖章	242
二、法律意见书的正、副本份数	242

上海市锦天城律师事务所 关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并 在创业板上市的补充法律意见书（三）

上海市锦天城律师事务所接受浙江米奥兰特商务会展股份有限公司的委托，指派徐军律师、张天龙律师、张霞律师担任发行人首次公开发行股票并在创业板上市的特聘专项法律顾问。根据《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等有关法律、法规和中国证券监督管理委员会公布的《公开发行证券的公司信息披露的编报规则第12号——公开发行证券的法律意见书和律师工作报告》的有关规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，出具了《上海市锦天城律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的律师工作报告》（以下简称“《律师工作报告》”）、《上海市锦天城律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）以及《上海市锦天城律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（一）》（以下简称“《补充法律意见书（一）》”）、《上海市锦天城律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（二）》（以下简称“《补充法律意见书（二）》”）。

根据中国证监会[171965]号《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》及其他有关材料，本所律师就该反馈意见中需说明的有关法律问题出具了《补充法律意见书（一）》。本所律师就《补充法律意见书（一）》出具日至本补充法律意见书出具日期期间的反馈意见新增事项（以下简称“反馈意见新增事项补充期间”）及根据发行人自2018年1月1日至2018年6月30日（下称“补充事项期间”）发生的若干事实，本所律师就发行人所涉及相关法律事项出具本补充法律意见书。本补充法律意见书构成对《法律意见书》、《补充法律意见书（一）》、

《补充法律意见书（二）》（合称“法律意见书”）和《律师工作报告》的补充说明，对于法律意见书中未发生变化的内容，本所律师将不再进行重复披露。

第一节 引言

一、律师应声明的事项

本所律师在《法律意见书》中的声明事项适用于本补充法律意见书。

二、释义

本补充法律意见书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有下述含义：

发行人、公司、米奥会展	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
长三角	指	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）
东方证券	指	东方证券股份有限公司
麟龙投资	指	沈阳麟龙投资顾问有限公司
麟龙股份	指	沈阳麟龙科技股份有限公司
合力量创起航1号	指	深圳市前海合之力量创投资管理有限公司—合力量创起航1号量化投资基金
BINU	指	BINU SOMANATHAN PILLAI，系公司副总经理
上广展	指	上海国际广告展览有限公司
上海国服	指	上海国际服务贸易（集团）有限公司，曾用名“上海国际服务贸易有限公司”
北米	指	北京米奥兰特国际会展有限公司
华阳	指	中国华阳经贸集团有限公司，曾用名“中国华阳技术贸易（集团）”

		有限公司”
杭州丝绸女装	指	杭州市丝绸女装展览有限公司
阿联酋斯威特	指	Swift Internationl Exhibition Organizing FZ-LLC，中文名称“斯威特国际会展有限公司”
嘉米	指	嘉兴米奥兰特国际会展有限公司
博宁米奥投资	指	苏州博宁米奥投资中心（有限合伙），曾用名“上海博宁米奥投资中心（有限合伙）”
米索电商	指	上海米索电子商务有限公司
杭州丝绸女装	指	杭州市丝绸女装展览有限公司
深米	指	深圳米奥兰特国际会展有限公司
宁波米奥	指	宁波米奥商务会展有限公司
艾柯制冷	指	乐清市艾柯制冷设备有限公司
博宁资管	指	上海博宁资产管理有限公司
博纳世	指	太仓博纳世资产管理有限公司
上海博纳世	指	上海博纳世资产管理有限公司
科技孵化器	指	杭州市高科技企业孵化器有限公司
杜拜货运	指	上海杜拜国际货运代理有限公司
振威展览	指	天津振威展览股份有限公司
上海米奥会展分公司	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司米奥会展分公司
深米东莞分公司	指	深圳米奥兰特国际会展有限公司东莞分公司
丝博会	指	国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会

锦天城、本所	指	上海市锦天城律师事务所
保荐机构、主承销商、主办券商、国金证券	指	国金证券股份有限公司
天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告	指	天健出具的“天健审 [2018] 7738 号”《审计报告》
《内控报告》	指	天健出具的“天健审 [2018] 7739 号”《关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司内部控制的鉴证报告》
本次发行、本次发行上市	指	发行人经中国证券监督管理委员会核准后首次公开发行 2,504.10 万股人民币普通股（A 股），并经深圳证券交易所审核同意在深圳证券交易所上市交易的行为
A 股	指	获准在上海证券交易所或深圳证券交易所上市的以人民币标明价值、以人民币认购和进行交易的股票
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》
《证券法律业务管理办法》	指	《律师事务所从事证券法律业务管理办法》
《编报规则 12 号》	指	《公开发行证券公司信息披露的编报规则第 12 号—公开发行证券的法律意见书和律师工作报告》
《80 号文》	指	《国务院国有资产监督管理委员会关于施行<上市公司国有股东标识管理暂行规定>有关问题的函》（国资厅产权 [2008] 80 号）
《32 号文》	指	《企业国有资产交易监督管理办法》（国务院国有资产监督管理委员会、财政部令第 32 号）

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
最近三年	指	2015年、2016年、2017年
报告期	指	2015年、2016年、2017年及2018年1月-6月
《招股说明书》	指	《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》
《公司章程》	指	《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	经发行人第三届董事会第九次会议审议，并经发行人2017年第三次临时股东大会批准及2018年第一次临时股东大会修订，为本次发行上市之目的，按照《上市公司章程指引（2016年修订）》等规定全面修订的公司章程，自发行人股票在证券交易所挂牌交易之日起生效

第二节 正文

第一部分 关于发行人补充期间事项的法律意见

一、发行人本次发行上市的实质条件

经逐条对照《公司法》、《证券法》、《管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定，本所律师认为，发行人符合本次发行上市的下列条件：

（一）发行人本次发行上市符合《证券法》及《公司法》规定的相关条件

1、经本所律师核查，发行人已就本次发行上市，与保荐机构国金证券分别签署了《承销协议》、《保荐协议》，符合《公司法》第八十七条及《证券法》第十一条第一款的规定。

2、根据发行人 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市的议案》、2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于延长首次公开发行股票并上市有关决议有效期的议案》及《招股说明书》，发行人本次拟向社会公众公开发行的股份为同一类别的股份，均为人民币普通股股票，同股同权，每股的发行条件和价格相同，符合《公司法》第一百二十六条的规定。

3、根据发行人 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市的议案》、2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于延长首次公开发行股票并上市有关决议有效期的议案》，发行人已就拟向社会公众公开发行股票的种类、数额、价格、发行对象等作出决议，符合《公司法》第一百三十三条的规定。

4、根据发行人设立以来的历次股东大会、董事会及监事会会议文件及有关公司治理制度，发行人已按照《公司法》等法律、行政法规及规范性文件的要求设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构，发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十三条第一款第（一）项的规定。

5、根据《审计报告》，发行人具有持续盈利能力，财务状况良好，符合《证券法》第十三条第一款第（二）项的规定。

6、根据《审计报告》，发行人有关会计报表的编制符合《企业会计准则》和《企业会计制度》的有关规定，发行人最近三年的财务会计文件不存在虚假记载的情形；根据有关主管部门出具的证明并经本所律师查验，发行人近三年来不存在重大违法行为，符合《证券法》第十三条第一款第（三）项和第五十条第一款第（四）项的规定。

7、根据《审计报告》、发行人2017年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市的议案》、2018年第一次临时股东大会审议通过的《关于延长首次公开发行股票并上市有关决议有效期的议案》、《招股说明书》并经本所律师查验，发行人目前的股本总额为7,512.30万元，不少于3,000万元；发行人本次发行拟发行2,504.10万股股票，本次发行拟公开发行的股份数额达到本次发行人股份总数的25%以上，符合《证券法》第五十条第一款第（二）项、第（三）项之规定。

（二）发行人本次发行上市符合《管理办法》规定的相关条件

1、根据发行人说明并经本所律师查验，发行人系依法设立且持续经营三年以上的股份公司，符合《管理办法》第十一条第（一）项的规定。

2、根据《审计报告》，发行人2016年、2017年的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为36,145,909.84元、53,984,398.65元，最近两年净利润累计不少于一千万元，符合《管理办法》第十一条第（二）项的规定。

3、根据《审计报告》，截至2018年6月30日，发行人的净资产为181,843,775.72元，不少于两千万，且不存在未弥补亏损，符合《管理办法》第十一条第（三）项的规定。

4、经本所律师查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人的股本总额为7,512.30万元，本次发行股票数量为2,504.10万股，本次发行后的股本总额不少于三千万，符合《管理办法》第十一条第（四）项的规定。

5、根据发行人的说明并经查验相关验资机构出具的验资文件、财产权属证明文件，发行人的注册资本已足额缴纳，发起人或股东用作出资的资产财产权属转移手续已经办理完毕，发行人的主要资产不存在重大权属纠纷，符合《管理办法》第十二条的规定。

6、根据发行人《营业执照》记载及发行人说明，发行人目前实际主要从事出国办展业务（包括境外自办展和境外代理展）及境内自办展业务。发行人的生产经营活动符合法律、行政法规和《公司章程》的规定，符合国家产业政策及环境保护政策，符合《管理办法》第十三条的规定。

7、经本所律师查验，发行人最近两年内主营业务一直为出国办展业务（包括境外自办展和境外代理展）及境内自办展业务，未有发生重大变化；发行人最近两年内董事、高级管理人员未发生重大变化；发行人最近两年内实际控制人均为潘建军、方欢胜与姚宗宪，亦未发生变更，符合《管理办法》第十四条的规定。

8、根据发行人的说明并经查验发行人股东名册、有关验资机构出具的验资文件等，发行人的股权清晰，实际控制人和实际控制人支配的股东所持发行人的股份不存在重大权属纠纷，符合《管理办法》第十五条的规定。

9、经本所律师查验发行人《公司章程》和股东大会、董事会、监事会会议文件，发行人具有完善的公司治理结构，已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会以及独立董事、董事会秘书、审计委员会制度，发行人的相关机构和人员能够依法履行职责。发行人已经在《公司章程》、《公司章程（草案）》、《股东大会会议事规则》等内部控制制度中，明确建立了股东投票计票制度，并建立了发行人与股东之间的多元纠纷解决机制，能够切实保障投资者依法行使收益权、知情权、参与权、监管权、求偿权等股东权利，符合《管理办法》第十六条的规定。

10、依据《审计报告》及发行人说明，发行人的会计基础工作规范，财务报表的编制符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量。天健已向发行人出具了标准无保留意见的审计报告，符合《管理办法》第十七条的规定。

11、依据《内控报告》及发行人说明，发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性。天健已向发行人出具无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《管理办法》第十八条的规定。

12、依据发行人董事、监事、高级管理人员户籍所在地公安机关出具的无犯罪记录证明，发行人董事、监事、高级管理人员分别作出的声明及发行人的说明，本所律师查阅了中国证监会网站披露的《市场禁入决定书》、《行政处罚决定书》、

证券交易所网站披露的监管与处分记录等信息，截至本补充法律意见书出具之日，发行人董事、监事和高级管理人员均具备法律、行政法规和规章规定的任职资格，且不存在如下情形：

- （1）被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；
- （2）最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者最近一年内受到证券交易所公开谴责的；
- （3）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见的。

发行人符合《管理办法》第十九条的规定。

13、依据发行人及实际控制人确认并经本所律师查验，发行人及其实际控制人最近三年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为；发行人及其实际控制人最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行证券，或者有关违法行为虽然发生在三年前，但目前仍处于持续状态的情形，发行人符合《管理办法》第二十条的规定。

综上所述，本所律师认为，除尚需取得中国证监会对发行人本次公开发行股票核准及深圳证券交易所对发行人股票上市的核准外，发行人本次发行上市符合《公司法》、《证券法》、《管理办法》等法律、法规和规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市所要求的实质条件。

二、发起人、股东及实际控制人

（一）经本所律师查验，根据中国证券登记结算有限责任公司于 2018 年 5 月 15 日出具的《证券过户确认书》，合力量创起航 1 号已将其持有的发行人 2,000 股股份转让给潘建军，其不再持有发行人的股份。根据发行人 2018 年 9 月 20 日的《证券持有人名册》，发行人的股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	潘建军	23,587,719	31.3988
2	方欢胜	23,429,318	31.1880
3	姚宗宪	9,702,386	12.9154

4	俞广庆	4,400,113	5.8572
5	长三角	3,621,000	4.8201
6	东方证券	3,431,300	4.5676
7	程奕俊	3,330,564	4.4335
8	何问锡	340,000	0.4526
9	麟龙投资	255,000	0.3394
10	国金证券	246,500	0.3281
11	卓侠	241,213	0.3211
12	林辰骏	213,350	0.2840
13	施卫国	187,000	0.2489
14	曹振宇	165,400	0.2201
15	朱晓东	161,500	0.2150
16	邵玉	159,800	0.2127
17	邵红兵	107,700	0.1434
18	顾模金	107,100	0.1426
19	季羽	102,000	0.1358
20	章敏卿	86,700	0.1154
21	刘锋一	85,000	0.1131
22	林立	71,400	0.0950
23	潘桂华	68,000	0.0905
24	周祥	67,250	0.0895
25	叶健	56,100	0.0747
26	廖萌	50,150	0.0668
27	郭琼	48,450	0.0645
28	聂张荣	44,200	0.0588
29	郑伟	42,500	0.0566
30	华荣湘	41,650	0.0554
31	殷隽	39,100	0.0520
32	郭华	38,250	0.0509
33	邢建勋	27,200	0.0362
34	夏啸进	25,500	0.0339
35	朱晓东	25,500	0.0339
36	骆建礼	25,500	0.0339
37	赵勇	22,100	0.0294

38	何甫梅	22,100	0.0294
39	李园园	22,100	0.0294
40	傅娆	20,400	0.0272
41	胡开民	18,700	0.0249
42	金纯	18,700	0.0249
43	张慧艳	17,850	0.0238
44	陈淼	17,000	0.0226
45	郭心亮	17,000	0.0226
46	蒋祯维	17,000	0.0226
47	杨飞	17,000	0.0226
48	胡良军	15,300	0.0204
49	郑雪林	15,300	0.0204
50	董雪	13,600	0.0181
51	许蓓	13,600	0.0181
52	朱静	12,900	0.0171
53	高艳	12,750	0.0170
54	严间廷	11,900	0.0158
55	陈伟巍	11,050	0.0147
56	董军	10,200	0.0136
57	何旦	10,200	0.0136
58	尹哲	10,200	0.0136
59	龚华	10,115	0.0135
60	黄飞	9,350	0.0124
61	钱丰峰	8,900	0.0118
62	仲军	8,500	0.0113
63	毕然	8,500	0.0113
64	张明星	8,500	0.0113
65	王檬	8,500	0.0113
66	周晓晏	8,500	0.0113
67	蒋瑞宁	8,500	0.0113
68	孟新时	8,000	0.0106
69	王立锋	7,072	0.0094
70	王栏钦	6,800	0.0091
71	钱铃	6,800	0.0091

72	卢旭	5,100	0.0068
73	朱林云	5,100	0.0068
74	徐浩	5,100	0.0068
75	劳伟国	3,400	0.0045
76	方丽云	2,700	0.0036
77	陈若春	1,800	0.0024
78	沈阳	1,700	0.0023
79	唐文华	1,700	0.0023
80	吴墀衍	1,700	0.0023
81	郑大立	1,700	0.0023
82	章育斌	1,700	0.0023
83	赵立忠	1,700	0.0023
84	周丽	1,400	0.0019
85	楼军威	500	0.0007
86	欧阳会胜	500	0.0007
87	欧阳玉葵	400	0.0005
88	杨清芬	400	0.0005
合计		75,123,000	100.00

（二）截至本补充法律意见书出具之日，发行人非自然人股东的信息发生变更，其变更后的具体情况如下：

1、东方证券

经本所律师查验工商登记网站及上市公司信息披露平台，东方证券系在上海市工商行政管理局登记注册的股份有限公司，截至本补充法律意见书出具之日，其基本情况如下：

企业名称	东方证券股份有限公司
统一社会信用代码	913100001322947763
住所	上海市中山南路318号2号楼22层、23层、25层—29层
法定代表人	潘鑫军
注册资本	699,365.5803万元
类型	股份有限公司（中外合资、上市）
股票代码	600958

股票简称	东方证券
经营范围	证券经纪；融资融券；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券自营；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品；证券承销（限国债、政策性银行金融债、短期融资券及中期票据）；股票期权做市业务。
成立日期	1997年12月10日
营业期限	1997年12月10日至长期

经本所律师查验，截至本补充法律意见书出具之日，东方证券持有公司3,431,300.00股股份，占公司股份总数的4.57%。

截至2018年6月30日，东方证券前十大股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	申能(集团)有限公司	1,767,522,422.00	25.27
2	香港中央结算(代理人)有限公司	1,026,966,800.00	14.68
3	上海海烟投资管理有限公司	345,486,596.00	4.94
4	中国证券金融股份有限公司	342,686,425.00	4.90
5	上海报业集团	243,267,306.00	3.48
6	浙能资本控股有限公司	208,700,000.00	2.98
7	上海电气(集团)总公司	194,073,938.00	2.77
8	中国邮政集团公司	178,743,236.00	2.56
9	上海金桥出口加工区开发股份有限公司	160,653,687.00	2.30
10	上海建工集团股份有限公司	133,523,008.00	1.91

2、国金证券

经本所律师查验工商登记网站及上市公司信息披露平台，国金证券系在成都市工商行政管理局登记注册的股份有限公司，截至本补充法律意见书出具之日，其基本情况如下：

企业名称	国金证券股份有限公司
统一社会信用代码	91510100201961940F
住所	成都市青羊区东城根上街95号
法定代表人	冉云
注册资本	302,435.9310万元
类型	股份有限公司（上市）
股票代码	600109
股票简称	国金证券
经营范围	证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；融资融券；证券资产管理；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品。

成立日期	1996年12月20日
营业期限	1996年12月20日至长期

经本所律师查验，截至本补充法律意见书出具之日，国金证券持有公司246,500.00股股份，占公司股份总数的0.33%。

截至2018年6月30日，国金证券的前十大股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	长沙涌金（集团）有限公司	547,075,232.00	18.09
2	涌金投资控股有限公司	282,555,604.00	9.34
3	中国证券金融股份有限公司	148,181,945.00	4.90
4	清华控股-中德证券-清控可交换债担保及信托财产专户	121,999,941.00	4.03
5	山东通汇资本管理有限公司	120,960,000.00	2.65
6	中央汇金资产管理有限责任公司	46,726,900.00	1.55
7	中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品-008C-CT001 沪	29,524,424.00	0.81
8	中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	24,425,200.00	0.81
9	香港中央结算有限公司	21,720,308.00	0.63
10	清华控股有限公司	19,622,779.00	0.650

（三）经本所律师查验，发行人实际控制人为潘建军、方欢胜、姚宗宪，截至本法律意见书出具之日，合计直接持有发行人56,719,423股股份，占本次发行前发行人总股本比例的75.50%。2014年5月8日，为保障发行人的持续稳定发展，保持对发行人共同控制权的稳定，潘建军、方欢胜、姚宗宪共同签署了《关于共同控制浙江米奥兰特商务会展股份有限公司并保持一致行动的协议书》。2016年1月29日，三人重新签署了《关于共同控制浙江米奥兰特商务会展股份有限公司并保持一致行动的协议书》，以保证对发行人共同控制的稳定性和有效性。2018年9月，三人签署了一致行动协议之补充协议。

三、发行人的业务

根据《审计报告》，发行人主营业务收入情况如下：

年度	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入（元）	158,225,469.40	421,010,487.62	332,860,129.72	276,353,279.23
主营业务收入（元）	158,225,469.40	421,010,487.62	332,860,129.72	276,353,279.23

主营业务收入占比（%）	100.00	100.00	100.00	100.00
-------------	--------	--------	--------	--------

根据发行人的上述财务数据，发行人的营业收入以主营业务收入为主。本所律师认为，发行人的主营业务突出。

四、关联交易

（一）发行人的关联方

根据发行人提供的资料并经本所律师核查，在补充事项期间及截至本补充法律意见书出具日，发行人关联方相关变更情况如下：

1、发行人的子公司

（1）根据发行人提供的资料并经本所律师核查，发行人的子公司米索电商已于2018年4月17日完成注销。

（2）根据发行人提供的资料并经本所律师核查，在补充事项期间，北米的住所发生变更，截至本补充法律意见书出具之日，其变更后的基本情况如下：

名称	北京米奥兰特国际会展有限公司
统一社会信用代码	911101016662514631
住所	北京市东城区东水井胡同11号楼2层209
注册时间	2007年09月13日
法定代表人	潘建军
注册资本	300.00万元
企业类型	其他有限责任公司
经营范围	主办、承办经济技术展览会和会议；会议服务。

截至本补充法律意见书出具之日，北米的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	发行人	195.00	65.00	货币
2	华阳	105.00	35.00	货币
合计		300.00	100.00	-

（3）宁波米奥

根据发行人提供的资料并经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之

日，发行人新增一家子公司，其基本情况如下：

名称	宁波米奥商务会展有限公司
统一社会信用代码	91330212MA2CJJ701H
住所	浙江省宁波市鄞州区姜山镇科技园区东一路
注册时间	2018年08月30日
法定代表人	何问锡
注册资本	500.00万元
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
经营范围	会展服务；广告服务；室内装饰设计；企业形象策划；企业营销策划；婚庆礼仪服务；摄影摄像服务；经济信息咨询；工艺品、服装的设计、销售；自营或代理货物和技术的进出口，但国家限制经营或禁止进出口的货物和技术除外。

截至本补充法律意见书出具之日，宁波米奥的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）	出资方式
1	发行人	500.00	100.00	货币
合计		500.00	100.00	—

（4）博宁米奥投资

经本所律师查验，截至本补充法律意见书出具之日，博宁米奥投资的基本情况如下：

企业名称	苏州博宁米奥投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	9131011434217289XQ
住所	常熟市黄河路22号汇丰时代广场5幢
执行事务合伙人	博宁资管
类型	有限合伙企业
经营范围	实业投资，创业投资，资产管理，投资管理，企业管理，企业管理咨询，投资咨询（除金融、证券），财务咨询（不得从事代理记账），证券咨询（不得从事金融、证券、保险业务），企业形象策划。
成立日期	2015年6月19日
合伙期限	2015年6月19日至2025年6月18日
登记状态	存续
基金管理人	博宁资管
管理人登记编号	P1018722
基金备案编号	S67395

在补充事项期间，博宁米奥投资的出资情况发生变更，博宁米奥投资的出资情况如下：

序号	出资人名称 / 姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人类型	出资方式
1	博宁资管	100.00	0.99	普通合伙人	货币
2	吴民	1,000.00	9.90	有限合伙人	货币
3	胡宇	2,000.00	19.80	有限合伙人	货币
4	苏州元利行投资有限公司	1,000.00	9.90	有限合伙人	货币
5	福建平潭恒力金源2号信息科技合伙企业（有限合伙）	300.00	2.97	有限合伙人	货币
6	上海博纳世资产管理有限公司	1,800.00	17.82	有限合伙人	货币
7	苏州赆佳投资管理有限公司	900.00	8.91	有限合伙人	货币
8	发行人	3,000.00	29.71	有限合伙人	货币
合计		10,100.00	100.00	-	-

在补充事项期间，博宁米奥投资的对外投资情况发生变更，截至本补充法律意见书出具之日，发行人通过博宁米奥投资间接参股公司的具体情况如下：

序号	企业名称	注册资本（万元）	持股比例（%）	经营范围
1	湖北视纪印象科技股份有限公司	8,923.47	2.43	多媒体软硬件、动漫及动漫衍生品、数码视频研发、设计及批零兼营；房屋建筑装饰工程、园林景观工程、展览展示工程、建筑智能化、弱电系统工程、机电安装工程设计、施工；虚拟现实、智慧城市、智慧旅游、游戏软件研发与设计；计算机软硬件、网络工程、系统集成设备研发与批零兼营；文化艺术咨询服务；影视作品策划；电子及工业控制产品研发、设计与批零兼营；三维动效制作；互动控制系统研发、设计、集成和批零兼营；信息技术咨询。
2	福州上和电子有限公司	11,000.53	8.66	新能源技术研究、开发、推广；新能源设备研发、生产、销售；锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池及其他类型电池、电池原材料（以上经营范围不含易燃、易爆、危险化学品）研发、销售；自营和代理各类商品的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品除外。
3	俺来也（上海）网络科技有限公司	2,444.44	1.82	从事网络科技、计算机科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，网络工程，批发非实物方式：预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味），食用农产品（不含生猪产品）、化妆品、通讯器材、日用百货、家用电器、仪器仪表、办公用

				品、计算机软硬件、五金交电、电子产品、建材、服装、箱包、工艺礼品、鲜花、化妆品、文具、纺织品、鞋帽、汽车配件、通信设备及相关产品的销售，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），票务服务，会务服务，展览展示服务，商务咨询，电脑图文设计，制作，动漫设计，设计、制作各类广告，企业形象策划，市场营销策划，从事货物及技术的进出口业务。
4	八爪鱼在线旅游发展有限公司	2,234.19	1.48	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务；第一类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务；第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务（因特网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务等内容）。对国内在线旅游业务的投资，对房地产、旅游景点及酒店的投资；票务代理；会务服务；旅游相关软件的开发、销售；日用百货的销售，并提供相关售后服务；设计、制作、代理、发布：国内各类广告。
5	杭州多方信息科技有限公司	178.31	10.00	服务：计算机软硬件、网络信息技术、农业技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让，企业形象策划，商务信息咨询（除中介），企业管理咨询；批发、零售：日用百货，普通机械，电子产品（除专控），工艺美术品，初级食用农产品（除食品、药品）；其他无需报经审批的一切合法项目。

（二）截至本补充法律意见书出具之日，发行人的实际控制人、关联自然人直接或间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的或参股的，除公司及其子公司以外的法人或其他组织更新情况如下：

序号	企业名称	关联关系	法定代表人 / 执行事务合伙人	注册资本 / 出资额 (万元)	经营范围	法律状态
1	杜拜货运	姚宗宪任该公司监事且持有其25.00%股权	杜学东	500.00	国际海上货运代理，国际公路货运代理，国内货运代理，商务咨询，机电设备、五金交电、日用百货的销售。	存续
2	上海思贤信息技术股份有限公司	马玲任该公司董事	姜华	1,000.00	计算机软件设计、开发、销售；计算机硬件开发、销售；计算机耗材及办公用品销售；自动化控制设备、通讯产品、电子产品销售、维护；系统集成及相关技术咨询、技术服务、技术转让；网络工程安装、调试、维护。	存续
3	杭州多方信息科技有限公司	马玲任该公司董事	杜龙红	178.31	服务：计算机软硬件、网络信息技术、农业技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让，企业形象策划，商务信息咨询（除中介），	存续

					企业管理咨询；批发、零售：日用百货，普通机械，电子产品（除专控），工艺美术品，初级食用农产品（除食品、药品）；其他无需报经审批的一切合法项目。	
4	上海复星医药（集团）股份有限公司	曹惠民任该公司独立董事	陈启宇	256,306.09	生物化学产品，试剂，生物四技服务，生产销售自身开发的产品，仪器仪表，电子产品，计算机，化工原料（除危险品），咨询服务；经营本企业自产产品及相关技术的进出口业务，经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务。	存续
5	上海实业发展股份有限公司	曹惠民任该公司独立董事	曾明	184,456.29	房地产开发、房地产经营、与房地产业务相关的信息咨询服务、国内贸易（上述经营范围不涉及前置审批项目）。	存续
6	上海飞科电器股份有限公司	曹惠民任该公司独立董事	李丐腾	43,560.00	剃须刀及配件，家用电器及配件，金属制品的研发、制造、加工；剃须刀及配件、家用电器及配件、金属制品、针纺织品、服装鞋帽、日用百货、文具用品、体育用品、批发零售；从事货物及技术的进出口业务，绿化工程，水电安装，会务服务。	存续
7	上海瀚讯信息技术股份有限公司	曹惠民任该公司独立董事	卜智勇	10,000.00	话音、数据、图像及互联网等相关技术研发；通信设备生产与销售；通信工程，并提供服务和技术支持，公共安全防范工程，建筑智能化建设工程专业施工，机电安装建设工程施工；计算机信息系统集成领域内的技术开发、技术咨询、技术转让及技术服务；计算机软硬件的开发、销售；从事货物与技术的进出口业务。	存续
8	天顺风能（苏州）股份有限公司	张振安任该公司独立董事	严俊旭	177,901.90	从事设计、生产加工各类电力设备（风力发电设备）、船舶设备、起重设备（新型港口机械）、锅炉配套设备，销售公司自产产品；并提供相关技术咨询、技术服务。	
9	上海开开实业股份有限公司	王天东任该公司独立董事	王强	24,300.00	生产衬衫、羊毛衫、针棉织品、服装、鞋帽、纺织面料；内销日用百货、五金交电、一般工艺品、皮革制品、玻璃制品、雨具；销售自产产品并提供产品咨询及售后服务。自有房屋出租。	存续
10	中颖电子股份有限公司	王天东任该公司独立董事	傅启明	20,998.59	集成电路的设计、制造、加工，与研发相关电子系统模块，销售自产产品，并提供相关售后服务及技术服务。	存续

11	吉林省金塔实业(集团)股份有限公司	王天东任该公司独立董事	杨茂义	19,160.40	辣椒购销及其深加工，杂粮杂豆购销及其深加工；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务（国家限定经营或禁止出口的商品除外）；经营本企业生产科研所需的原辅材料，机械设备，仪器仪表，零配件及相关技术的进口业务（国家限定经营或禁止进口的商品除外）；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务；种苗、农膜、杂粮、杂豆、蔬菜瓜类种子购销；运输、房地产开发；种植、养殖；辣椒红色素、辣椒精、调味料（固态、半固态）、食用植物油、酱、红曲米（粉）（颗粒状、粉末状）、葵花盘果味粉生产销售；预包装食品零售及批发，速冻食品生产、加工及销售。	存续
12	宁夏六盘股权投资管理有限公司	王天东胞弟王天亮持有其90.00%股权；王天亮之妻王家慧任该公司执行董事兼总经理并持有其10.00%股权	王家慧	500.00	股权投资、股权投资管理；股权投资咨询***	存续
13	宁夏尚德房地产评估咨询有限公司	王天东胞弟王天亮之妻王家慧持有其40.00%股权	于澜	100,00	房地产评估及咨询服务；土地评估***	存续
14	上海丰渠资产管理有限公司	王天东胞弟王天亮持有其35.00%股权	陈少华	1,000,00	资产管理、投资管理、投资咨询(除股权投资及股权投资管理)；创业投资。	存续
15	上海丰渠投资管理中心(有限合伙)	王天东胞弟王天亮出资占该企业总出资额的35.00%	陈少华	1,000,00	资产管理；投资管理	存续
16	上海剑尊网络科技有限公司	何问锡女婿李剑任该公司执行董事并持有其85.00%股权	李剑	100.00	从事网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；电脑图文设计、制作；动漫设计；礼仪服务；会务服务；市场营销策划；企业形象策划；商务信息咨询（除经纪）；香水、空气清新剂、工业用香精香料（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、工艺礼品、珠宝首饰、服装服饰、办公用品、化妆品、卫生用品、日用百货销售。	存续
17	上海剑涯网络科技有限公司	何问锡女婿李剑任该公司执行董事并持有其	李剑	500.00	电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），化妆品、服装服饰、珠宝首饰、工艺品、卫生用品、文具	存续

		56.00%股权			用品、电气产品、通讯器材（除卫星电视广播地面接收设施）、机电设备、日用百货批发、零售，商务信息咨询。	
18	冰希黎（上海）电子商务有限公司	何问锡女婿李剑持有其 56.00% 股权	胡嫩	50.00	电子商务（不得从事增值电信、金融业务），化妆品、卫生用品、工业香精香料、工艺品（象牙及其制品除外）、珠宝首饰、服装服饰、文具用品、百货的销售，商务咨询，企业形象策划。	存续
19	上海芬尚生物科技有限公司	何问锡女婿李剑持有其 56.00% 股权	陈健	300.00	从事香水、空气清新剂、化妆品混合分装；化妆品、卫生用品、工业用香料香精、工艺礼品、珠宝饰品、服装服饰、文化用品、百货销售；商务信息咨询；企业形象策划；从事货物与技术的进出口业务。	存续
20	冰希黎（上海）国际贸易有限公司	何问锡女儿何莎任该公司执行董事；何问锡女婿李剑持有其 56.00% 股权	何莎	500.00	化妆品、卫生用品、工业香料香精、工艺品、珠宝饰品、服装服饰、办公用品、百货的销售，商务咨询，企业形象策划。	存续
21	冰希黎（上海）化妆品有限公司	何问锡女婿李剑持有该公司 56.00% 股权	胡嫩	50.00	化妆品、卫生用品、工业香精香料、工艺品（象牙及其制品除外）、珠宝饰品、服装服饰、文具用品、百货的销售，商务咨询，企业形象策划。	存续
22	艾柯制冷	方欢胜之胞弟方云任该公司执行董事兼总经理并持有其 67.00% 股权	方云	50.0000	制冷和空调设备及配件、液压和气压动力机械及元件、低压电器、电磁阀制造、销售；货物进出口、技术进出口。	存续
23	重庆盈泽精密机械有限公司	方欢胜之胞弟方云任该公司执行董事兼总经理并持有其 70.00% 股权	方云	100.00	制造、加工、销售：精密金属件、电子配件、汽车配件（不含发动机）、摩托车配件（不含发动机）、通用机械及配件、环保设备及配件；销售：五金、金属材料（不含稀贵金属）、家用电器、塑料制品、电器机械及配件、环保材料、电子产品（不含电子出版物）。	存续
24	上海珐琅文化传播有限公司	章敏卿配偶沈剑平任该公司执行董事兼总经理且持有其 55.00% 股权	沈剑平	2,000.00	文化艺术交流活动策划，市场营销策划，展览展示服务，珠宝首饰的设计、销售，工艺品、金银饰品、文化体育用品、钟表、家具、艺术品的销售，从事货物及技术的进出口业务。	存续
25	上海小锐教育科技有限公司	马玲配偶杨宇彬持有该公司 60.00% 股权	杨宇彬	10.00	教育、计算机、信息、软件、智能科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务，计算机系统集成服务，创意服务，电脑图文设计制作，软件开发，计算机、软件	存续

					及辅助设备的销售。	
--	--	--	--	--	-----------	--

（二）关联交易

根据《审计报告》并经本所律师核查，发行人经常性关联交易为关键管理人员报酬，具体如下：

单位：万元

报告期间	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
报酬（不含股份支付）	287.18	590.63	428.58	507.46
股份支付	-	-	-	896.50
报酬总额	287.18	590.63	428.58	1,403.96

五、发行人的主要财产

（一）经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之日，发行人及其子公司在境内与经营直接相关的房屋租赁情况更新如下：

序号	出租方	承租方	地址	租赁期间	租金	面积(m ²)	
1	科技孵化器	发行人	杭州经济技术开发区白杨街道6号大街452号3幢9楼整层	2014.01.07 - 2019.01.06	2014.01.07-2017.01.06：年租金为424,787.00元； 2017.01.07-2019.01.06：年租金为475,761.00元	1,058.00	
2			杭州经济技术开发区白杨街道6号大街452号3幢8层	2016.11.17 - 2019.12.16	年租金为463,404.00元	1,058.00	
3			京崎科技（杭州）有限公司	杭州市滨江区滨安路650号1号楼3层	2018.08.01 - 2021.07.31	每平方米日租金为2.00元	735.00
4			广博控股集团有限公司	宁波市鄞州区鄞县大道1357号广博国贸中心2504室	2018.06.15 - 2021.06.14	年租金为192,355.00元	320.34
5	廖翠敏、陈怡臻、陈怡君	上广展	上海市恒丰路218号1903室、1904室	2018.05.01 - 2021.04.30	月租金为45,19.00元	397.23	
6	海滨		河南省郑州市金水区农科路16号11号楼12层1217号	2018.06.06 - 2019.06.05	月租金为8,480.00元	108.55	
7	苏州恒		苏州市三香路	2018.06.15 -	月租金为11,793.00元	157.24	

	业房地产开发有限公司		1338号铂金大厦502室	2021.06.14		
8	郁葳	北米	北京市东城区东水井胡同11号楼2层209	2018.02.01 - 2020.01.31	月租金为9,107.00元	57.66
9	葛蓓华	嘉米	嘉兴市文桥路505号，融通商务中心1号楼805室	2018.03.02 - 2019.03.01	年租金为101,252.40元	152.36
10	深圳市钜起物业管理有限公司	深米	深圳市龙岗区坂田贝尔路2号神舟电脑大厦2栋4楼4011室	2018.03.29 - 2020.03.28	第一年月租金为34,821.00元； 第二年月租金为36,910.26元	450.00
11	东莞市中天华诚实投资有限公司	深米东莞分公司	东莞市莞城街道创业社区莞太路34号创意产业中心园区4号楼205室	2017.12.1 - 2020.5.31	月租金为4,440.00元	148.00
12	万事利集团有限公司	杭州丝绸女装	杭州市天城路68号万事利科技大厦2幢13楼1313室	2015.05.01 - 2018.04.30	第一年租金为31,395.00元； 第二年租金为41,860.00元； 第三年租金为43,953.00元	52.13

经本所律师查验，上述发行人及其子公司所租赁的房产，出租方都提供了相关房屋的权属证明文件。根据发行人说明，目前发行人及其子公司对该等房屋的使用未受到影响，如发行人或其子公司不能继续使用该等房屋，发行人及其子公司能够较容易找到替代性的物业，发行人及其子公司租赁该等房屋供销售及售后人员使用不会因此而受到重大影响。

本所律师注意到，科技孵化器将杭州经济技术开发区白杨街道6号大街452号3幢9楼楼层出租给发行人签署的房屋租赁合同，已在杭州经济技术开发区房产管理局登记备案，其他的房屋租赁合同未在相关房产管理局登记备案。根据《最高人民法院关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》（法释〔2009〕11号）第四条的规定，“若合同当事人并未将登记备案作为房屋租赁合同生效要件的，房屋租赁合同不以办理登记备案手续作为生效要件，未办理登记备案的房屋租赁合同，不存在《中华人民共和国合同法》规定的无效或可撤销的情形时，应认定合法有效，合同签订双方应按约履行合同约定义务”。经本所律师查验，发行人及其子公司与出租方签署的房屋租赁合同未约定以房屋

租赁合同登记备案作为合同的生效要件。

本所律师认为，发行人及其子公司境内租赁房屋的出租方均提供了相关产权证明文件，该等房屋租赁未办理备案手续的情形均不影响租赁关系的法律效力，不会构成本次发行上市的实质性法律障碍。

（二）截至本补充法律意见书出具之日，发行人名下“chinahomelife247.cn”网站域名到期时间变更至2019年4月11日。

六、发行人的重大债权债务

经本所律师核查，截至本补充法律意见书出具之日，补充披露及新增的发行人正在履行的标的金额在300万元以上的合同，或者交易金额虽未超过300万元，但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

（一）采购合同

序号	签署日期	展会名称	签署方	合同对方	合同金额	内容
1	2018.03.22	2018年海湾食品制造展览	阿联酋斯威特	迪拜世界贸易中心有限责任公司	1,812,247.50 迪拉姆	场馆租赁费
2	2018.05.28	2018年海湾食品制造展览	阿联酋斯威特	迪拜世界贸易中心有限责任公司	157,447.50 迪拉姆	场馆租赁费
3	2018.03.20	2018年中国（印度）家居与机械博览会 （Homelife&Machinex）	发行人	MCO WINMARK 私人会展有限公司	476,628.00 美元	营销推广和管理服务费
4	2018.04.24	中国产品博览会	阿联酋斯威特	迪拜世界贸易中心（L.L.C.）	8,208,103.50 迪拉姆	展馆管理服务

（二）其他重大合同

1、2018年2月1日，发行人与北京金源全航空旅游服务有限公司签订《机票合作协议书》，约定发行人委托北京金源全航空旅游服务有限公司代订机票；协议有效期为2018年2月1日至2019年1月31日。

七、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作

截至本补充法律意见书出具之日，发行人新召开的股东大会、董事会、监事会情况如下：

（一）股东大会

- 1、2018年4月16日，发行人召开2017年度股东大会。
- 2、2018年9月17日，发行人召开2018年第一次临时股东大会。

（二）董事会

- 1、2018年4月20日，发行人召开第三届董事会第十三次会议。
- 2、2018年8月9日，发行人召开第三届董事会第十四次会议。
- 3、2018年8月24日，发行人召开第三届董事会第十五次会议。
- 4、2018年8月31日，发行人召开第三届董事会第十六次会议。
- 5、2018年9月17日，发行人召开第三届董事会第十七次会议。

（三）监事会

- 1、2018年4月20日，发行人召开第三届监事会第八次会议。
- 2、2018年8月24日，发行人召开第三届监事会第九次会议。

经本所律师核查，发行人上述会议的召开程序、决议内容合法、有效。

八、发行人的税务

（一）发行人的完税情况

1、2018年7月25日，国家税务总局杭州经济技术开发区税务局出具《国家税务总局杭州经济技术开发区税务局证明》，证明发行人自2018年1月1日至2018年6月30日期间已申报、缴纳税款，未发现发行人因税务违法行为而受到处罚的记录。

2、2018年7月16日，杭州市地方税务局开发区税务分局出具《税收违法情况证明》，证明发行人自2018年1月1日至2018年6月30日期间未发现因税务违法行为而受到处罚的记录。

（二）发行人子公司的完税情况

1、2018年7月11日，国家税务总局深圳市前海税务局出具《税务违法记录证明》，证明深米自2018年1月1日至2018年6月30日期间未发现重大税务违法记录。

2、2018年7月10日，国家税务总局北京市朝阳区税务局出具《纳税人涉税保密信息查询证明》，证明北米在2018年1月1日至2018年6月30日期间未发现存在税收违法行为。

3、2018年7月19日，杭州市江干区国家税务局出具《证明》，证明杭州丝绸女装在2018年1月1日至2018年6月30日，未发现欠税记录、无违法违章记录。2018年7月19日，杭州市地方税务局江干税务分局出具《税收违法情况证明》，证明杭州丝绸女装自2018年1月1日至2018年6月30日期间未发现因税务违法行为而受到处罚的记录。

4、2018年7月9日，国家税务总局嘉兴市税务局出具《纳税证明》，证明嘉米自2018年1月1日至2018年6月30日期间未发现税收违法违规行为。2018年7月18日，国家税务总局嘉兴市税务局出具《情况说明》，证明嘉米自2018年1月1日至2018年6月30日期间，未显示违法违章信息，无欠税。

5、2018年7月13日，国家税务总局上海市静安区税务局出具《涉税信息查询结果告知书》，证明上广展自2018年1月1日至2018年6月30日期间未受到税务行政处罚，无欠税。

（三）发行人享受的财政补贴

根据《审计报告》并经本所律师核查，发行人2018年1-6月取得的财政补贴如下：

序号	金额（元）	项目名称	补贴依据
1	300,000.00	现代服务业引导资金	杭州经济技术开发区经济发展局、杭州经济技术开发区财政局核发的“杭经开经[2018]9号”《关于下达2017年度杭州市现代服务业引导资金（开发区切块资金）的通知》
2	100,000.00	引进国（境）外智力计划补助	杭州经济技术开发区人才科技局、杭州经济技术开发区财政局核发的“杭经开人科[2018]11号”《关于下达开发区2016年度第二批杭州市“115”引进国外智力计划项目资助经费的通知》

经本所律师核查，发行人享受的上述财政补贴具有相应的政策依据，合法有效。

九、发行人的环境保护和产品质量、技术等标准

（一）发行人生产经营的环境保护情况

经发行人说明并经本所律师查询相关环保部门网站，截至本补充法律意见书出具之日，发行人及其子公司未发生过环境污染事件，不存在因违反环境保护相关法律、法规和规范性文件而受到行政处罚的情形。

（二）发行人的产品质量、技术标准

根据发行人的说明及本所律师的核查，发行人经营活动中未有因违反产品质量和技术监督方面的法律、法规及规范性文件而受到处罚的情形。截至本补充法律意见书出具之日，发行人无因违反产品质量、标准、计量等质量技术监督方面法律法规而被查处的情形。

十、发行人募集资金的运用

序号	项目名称	投资总额(万元)	项目内容
1	境外自办展业务升级与扩展项目	20,560.49	项目投资预算为 20,560.49 万元，包含场地租赁费用 3,978.96 万元、宣传推广费用 5,553.49 万元、现场运营费用 5,400.28 万元、大买家计划费用 5,627.76 万元。
2	“ChinaHomeLife247”展会外贸 O2O 撮合平台升级项目	12,264.28	项目拟投入 12,264.28 万元，包括场地租赁费用 398.58 万元、场地装修费用 150.00 万元、硬件投资 2,251.30 万元、软件投资 130.00 万元、平台开发费用 5,244.00 万元、宣传推广费用 4,090.40 万元。
3	营销服务网络及信息化建设项目	24,129.93	项目投资预算为 24,129.93 万元，包含场地购置投资 10,800.00 万元、场地租赁费用 81.80 万元、场地装修费用 575.00 万元、硬件投资 2,789.80 万元、软件投资 1,043.85 万元、项目实施费用 7,415.00 万元、其它服务费用 1,424.48 万元。
合计		56,954.70	-

经本所律师查验，发行人的上述募集资金拟投资项目于 2017 年 7 月 27 日均已按照有关法律法规的规定获得必要的备案，备案文件有效期 1 年。2018 年 7 月 25 日，上述募集资金拟投资项目均已按照有关法律法规的规定获得必要的备案，备案项目未发生变更。

十一、诉讼、仲裁或行政处罚

截至本补充法律意见书出具之日，发行人新增一起未决诉讼，其情况如下：

2018年5月10日，杭州绢第纺织品有限公司因展览合同纠纷向杭州经济技术开发区人民法院提起诉讼，请求法院判令发行人返还展位费68,800.00元及利息4,133.00元。

根据本所律师查验杭州经济技术开发区人民法院向发行人出具的《传票》及《应诉通知书》，该案已于2018年6月1日立案并于2018年8月6日开庭审理，尚未裁判。

十二、结论意见

综上所述，本所律师认为，发行人为依法设立并有效存续的股份有限公司，发行人符合《证券法》、《公司法》、《管理办法》等有关法律、法规、规章及规范性文件中有关公司首次公开发行股票并在创业板上市的条件；发行人本次申请公开发行股票并在创业板上市已经取得必要的批准和授权，尚待中国证监会核准及获得深圳证券交易所的审核同意。

第二部分 关于反馈意见新增事项的补充回复

一、规范性问题 1

申报材料显示，发行人于2015年1月在全国中小企业股份转让系统挂牌。请发行人：（1）说明发行人股份在新三板挂牌期间的交易情况，披露本次申报后的股权结构变动情况，完整披露发行人目前的股东情况，避免使用“其他股东”的表述；说明发行人股东是否存在信托、资管计划、契约型基金等股东类型；（2）说明挂牌期间的所有公开披露信息与本次申请文件和财务报告所披露内容是否存在差异，差异部分请列示对照表予以解释说明；（3）说明挂牌期间是否受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施；申请IPO是否根据新三板规则履行相关程序。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表明确意见。

补充回复如下：

（一）说明发行人股份在新三板挂牌期间的交易情况，披露本次申报后的股权结构变动情况，完整披露发行人目前的股东情况，避免使用“其他股东”的表述；说明发行人股东是否存在信托、资管计划、契约型基金等股东类型。

1、核查方式

（1）查阅发行人的《证券持有人名册》；

（2）查阅发行人的《证券过户确认书》；

（3）查阅“（2018）浙 0191 民初 1063 号”《杭州经济技术开发区人民法院民事调解书》；

（4）查阅“（2018）浙 0191 执 668 号”《杭州经济技术开发区人民法院执行通知书》。

2、核查情况

（1）披露本次申报后的股权结构变动情况，完整披露发行人目前的股东情况，避免使用“其他股东”的表述

2018年4月25日，经杭州市经济技术开发区人民法院调解，公司实际控制人之一、董事长兼法定代表人潘建军与三类股东合力量创起航1号量化投资基金之管理人深圳市前海合之力量创投资管理有限公司达成和解，潘建军按照每股28.00元价格受让合力量创起航1号量化投资基金所持2,000股发行人股份，并于2018年5月14日通过司法扣划方式完成证券过户。

截至本补充法律意见书出具之日，本次申报后的股权变动情况如下：

转让方	受让方	转让价格（元 / 股票）	转让股数	转让总价（元）	转让日期
合力量创起航1号	潘建军	28.00	2,000.00	56,000.00	2018年5月14日

经股转公司同意发行人股票自2017年8月10日开始暂停转让，公司股票暂停交易后除发生合力量创起航1号将其持有公司的2,000股转让给潘建军的交易外，公司的股权结构未有其他变动。根据发行人2018年9月20日的《证券持有人名册》，发行人的股东情况如下：

序号	股东名称 / 姓名	持股数量（股）	持股比例（%）
----	-----------	---------	---------

1	潘建军	23,587,719	31.3988
2	方欢胜	23,429,318	31.1880
3	姚宗宪	9,702,386	12.9154
4	俞广庆	4,400,113	5.8572
5	长三角	3,621,000	4.8201
6	东方证券	3,431,300	4.5676
7	程奕俊	3,330,564	4.4335
8	何问锡	340,000	0.4526
9	麟龙投资	255,000	0.3394
10	国金证券	246,500	0.3281
11	卓侠	241,213	0.3211
12	林辰骏	213,350	0.2840
13	施卫国	187,000	0.2489
14	曹振宇	165,400	0.2201
15	朱晓东	161,500	0.2150
16	邵玉	159,800	0.2127
17	邵红兵	107,700	0.1434
18	顾模金	107,100	0.1426
19	季羽	102,000	0.1358
20	章敏卿	86,700	0.1154
21	刘锋一	85,000	0.1131
22	林立	71,400	0.0950
23	潘桂华	68,000	0.0905
24	周祥	67,250	0.0895
25	叶健	56,100	0.0747
26	廖萌	50,150	0.0668
27	郭琼	48,450	0.0645
28	聂张荣	44,200	0.0588
29	郑伟	42,500	0.0566
30	华荣湘	41,650	0.0554
31	殷隽	39,100	0.0520
32	郭华	38,250	0.0509
33	邢建勋	27,200	0.0362
34	夏啸进	25,500	0.0339

35	朱晓东	25,500	0.0339
36	骆建礼	25,500	0.0339
37	赵勇	22,100	0.0294
38	何甫梅	22,100	0.0294
39	李园园	22,100	0.0294
40	傅娆	20,400	0.0272
41	胡开民	18,700	0.0249
42	金纯	18,700	0.0249
43	张慧艳	17,850	0.0238
44	陈淼	17,000	0.0226
45	郭心亮	17,000	0.0226
46	蒋淦维	17,000	0.0226
47	杨飞	17,000	0.0226
48	胡良军	15,300	0.0204
49	郑雪林	15,300	0.0204
50	董雪	13,600	0.0181
51	许蓓	13,600	0.0181
52	朱静	12,900	0.0171
53	高艳	12,750	0.0170
54	严间廷	11,900	0.0158
55	陈伟巍	11,050	0.0147
56	董军	10,200	0.0136
57	何旦	10,200	0.0136
58	尹哲	10,200	0.0136
59	龚华	10,115	0.0135
60	黄飞	9,350	0.0124
61	钱丰峰	8,900	0.0118
62	仲军	8,500	0.0113
63	毕然	8,500	0.0113
64	张明星	8,500	0.0113
65	王檬	8,500	0.0113
66	周晓晏	8,500	0.0113
67	蒋瑞宁	8,500	0.0113
68	孟新时	8,000	0.0106

69	王立锋	7,072	0.0094
70	王栏钦	6,800	0.0091
71	钱铃	6,800	0.0091
72	卢旭	5,100	0.0068
73	朱林云	5,100	0.0068
74	徐浩	5,100	0.0068
75	劳伟国	3,400	0.0045
76	方丽云	2,700	0.0036
77	陈若春	1,800	0.0024
78	沈阳	1,700	0.0023
79	唐文华	1,700	0.0023
80	吴墀衍	1,700	0.0023
81	郑大立	1,700	0.0023
82	章育斌	1,700	0.0023
83	赵立忠	1,700	0.0023
84	周丽	1,400	0.0019
85	楼军威	500	0.0007
86	欧阳会胜	500	0.0007
87	欧阳玉葵	400	0.0005
88	杨清芬	400	0.0005
合计		75,123,000	100.00

（2）说明发行人股东是否存在信托、资管计划、契约型基金等股东类型

截至2018年9月20日，发行人共有88名股东，其中自然人股东84名，机构股东4名。机构股东分别为东方证券、国金证券、长三角、麟龙投资，不存在信托、资管计划、契约型基金等类型股东。截至本补充法律意见书出具之日，机构股东的基本情况如下：

①东方证券

名称	东方证券股份有限公司
统一社会信用代码	913100001322947763
住所	上海市中山南路318号2号楼22层、23层、25层-29层
成立日期	1997年12月10日
法定代表人	潘鑫军

注册资本	699,365.5803 万元
企业类型	股份有限公司（中外合资、上市）
证券代码	沪 A：600958；HK：03958
证券简称	东方证券
经营范围	证券经纪；融资融券；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券自营；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品；证券承销（限国债、政策性银行金融债、短期融资券及中期票据）；股票期权做市业务。

②国金证券

名称	国金证券股份有限公司
统一社会信用代码	91510100201961940F
住所	成都市青羊区东城根上街 95 号
成立日期	1996 年 12 月 20 日
法定代表人	冉云
注册资本	302,435.9310 万元
企业类型	股份有限公司（上市）
证券代码	600109
证券简称	国金证券
经营范围	证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；融资融券；证券资产管理；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品。

③长三角

名称	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91320500576665080G
住所	太仓市太仓港港口开发区行政服务中心 16 层
执行事务合伙人	太仓博纳世资产管理有限公司
注册资本	30,100.00 万元
企业类型	有限合伙企业
经营范围	股权投资、投资管理、投资咨询。
营业期限	2011 年 5 月 25 日至 2021 年 5 月 24 日

长三角于 2014 年 4 月 29 日在中国证券投资基金业协会备案，基金编号为 SD6182；基金管理人为太仓博纳世资产管理有限公司，管理人登记编号为 P1001622。

截至本补充法律意见书出具之日，长三角穿透后的股权结构变更后如下：

第一层 合伙人 姓名/ 名称	第一层 合伙人 出资比例 (%)	第二层 股东/ 合伙人 姓名/ 名称	第二层 合伙人/ 股东出 资比例 (%)	第三层 股东/ 合伙人 姓名/ 名称	第三层 合伙人/ 股东 出资比例 (%)	第四层 股东/ 合伙人 姓名/ 名称	第四层 股东/ 合伙人 出资比例 (%)	第五层 股东姓 名/名 称	第五层 股东出 资比例 (%)	第六层 股东姓 名/名称	第六层 股东出 资比例 (%)	第七层 股东姓 名	第七层 股东出 资比例 (%)	最终穿透后 股东类别	备注
博纳世	1.66	李建新	16.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		钮建国	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		宋全启	15.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		陈亚民	44.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
袁惠芳	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
王菁	3.32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
周永华	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
石晓娴	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
陈卫良	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
陆建荣	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
殷轶	9.64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
陈琦	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
高庆锋	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
黄世平	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
苏阿平	6.64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
张超	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
吴晓刚	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
万解平	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	

上海博纳时投资中心 (有限合伙)	4.98	金轶	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
		张旻	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		许四海	30.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		陈亚民	12.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		徐博	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		慎薇薇	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		高庆锋	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		沈军	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
	博纳世	4.00	李建新	16.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			钮建国	25.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			宋全启	15.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			陈亚民	44.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
	北京中运科技有限公司	12.00	张成涛	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			运乃建	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			杨钧	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			钮建国	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			顾福珍	12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
赵丹青			12.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
北京伟通科技有限公司			25.00	张立伟	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东
	李超	50.00		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	

		上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	非国有法人股东	新三板挂牌公司(代码: 835159), 根据其披露的2017年半年报, 实际控制人为两名自然人股东
王秀华	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
太仓市水务集团有限公司	16.61	太仓市国有资产监督管理委员会	95.47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	国有股东	-

公司		员会														
		国开发展基金有限公司	4.53	国家开发银行	100.00	中华人民共和国财政部	36.54	-	-	-	-	-	-	-	国有股东	-
						中央汇金投资有限责任公司	34.68	中国投资有限责任公司	100.00	国务院	100.00	-	-	国有股东	-	
						全国社会保障基金理事会	1.59	-	-	-	-	-	-	国有股东	-	
梧桐树投资平台有限责任公司	27.19					国家外汇管理局	100.00	-	-	-	-	国有股东	-			
钱玉林	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
包芝霞	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
沈玉飞	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
沈长根	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
李福根	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		

陈鸿芝	3.32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
许仕良	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
顾清	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
翟青	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
雷蕾	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
吕水兴	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
朱伟平	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
顾乐静	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
薛炯	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
杨康乐	0.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
上海古 美盛合 创业投 资中心 （有限 合伙）	2.66	上海古 美资产 经营管 理有限 公司	27.93	上海闵 房（集 团）有 限公司	100.00	上海市 闵行区 国有资 产监督 管理委 员会	100.00	-	-	-	-	-	-	-	国有股东	-	
		上海盛 合投资 管理有 限公司	0.56	北京盛 世宏明 投资基 金管理 有限公 司	100.00	张洋	1.60	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
						林童	6.72	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						姜明明	23.68	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						上海盛 世鸿明 投资有 限公司	68.00	张洋	20.00	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
姜明明	80.00	-	-	-	-			-	自然人股东	-							

				王天健	6.08	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				徐世彤	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				李敬琴	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				熊静波	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				戴静	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				吴琳瑛	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				吕刚	6.08	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				董芝浩	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				王明丽	8.11	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				孙平	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				严晓君	32.42	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				孙弋	10.13	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				甄兰琴	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				包钦	4.05	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
			26.26	姜明明	58.82	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
		苏州工业园区盛世鸿翔投资中心（有限合伙）		苏州盛世宏明投资管理中心（有限合伙）	0.71	上海盛合投资管理有限公司	41.18	北京盛世宏明投资基金管理有限公司	100.00	张洋	1.60	-	-	自然人股东	-
										林童	6.72	-	-	自然人股东	-
										姜明明	23.68	-	-	自然人股东	-
										上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	自然人股东	-
												姜明明	80.00	自然人股东	-

		苏州工业园区盛世鸿腾投资中心（有限合伙）	11.73	丁智	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
				吴旗	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				王文丽	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				刘军传	8.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				赖红文	11.36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				钟炯	13.64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				武克勤	13.64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				张伟	25.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				苏州盛世宏明投资管理中心（有限合伙）	0.45	上海盛合投资管理有限公司	41.18	北京盛世宏明投资基金管理有限公司	100.00	姜明明	58.82	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
										张洋	1.60	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
		林童	6.72							-	-	-	-	-	自然人股东	-			
		姜明明	23.68							-	-	-	-	-	自然人股东	-			
		上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	-	-	-	-	自然人股东	-								
				姜明明	80.00	-	-	-	-	自然人股东	-								
		大连盛世明珠投资中心（有限合伙）	16.76	程刚	9.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
				董军	21.81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				杜宝义	9.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
牟斌	9.35			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
赵晓丹	9.35			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
傅惠敏	9.35			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
田雪松	12.46			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				

				奚永良	9.35	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
				刘维华	9.35	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
				北京盛世宏明投资基金管理有限公司	0.31	张洋	1.60	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
						林童	6.72	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
						姜明明	23.68	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
						上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
				姜明明	80.00			-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		宁波厚德创业投资合伙企业（有限合伙）	16.76	宁波达克投资有限公司	5.00	梁晓东	60.00	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
								陈凤鸣	20.00	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
								葛健健	20.00	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
						周忠坤	22.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						孙拯	18.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						傅红平	5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						吕杰平	12.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						张建华	5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						郭海浩	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						孙建刚	5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						汪伟东	12.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
						赵肇丰	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
苏州工业园区	3.99	苏州盛世宏明	0.17	上海盛合投资	41.18	北京盛世宏明	100.00	张洋	1.60	-	-	-	-	自然人股东	-			
								姜明明	23.68	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-

盛世鸿宇投资中心（有限合伙）	投资管理中心（有限合伙）		管理有限公司	投资基金管理有限公司		林童	6.72	-	-	-	-	自然人股东	-	
							上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	-	-	自然人股东	-
									姜明明	80.00	-	-	自然人股东	-
							姜明明	58.82	-	-	-	-	-	-
	苏州工业园区盛世鸿景投资中心（有限合伙）	59.90	苏州盛世宏明投资管理中心（有限合伙）	上海盛合投资管理有限公司	41.48	北京盛世宏明投资基金管理有限公司	100.00	张洋	1.60	-	-	自然人股东	-	
								姜明明	23.68	-	-	自然人股东	-	
								林童	6.72	-	-	自然人股东	-	
								上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	自然人股东	-	
			姜明明	80.00	自然人股东	-								
			姜明明	58.82	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
			武克勤	8.31	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
			赵婷	7.76	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
			齐宗旭	8.31	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
			高广峰	11.63	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
			张丽	8.31	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
吴旗	6.93	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
张伟	5.54	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
董丽君	9.70	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
山东坤宇投资	11.08	于丽莎	100.00	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			

				有限公司															
				恩凯控 股有限 公司	8.31	浙江以 琳创业 投资有 限公司	75.76	沈功灿	21.82	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
								沈功懋	2.42	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
								沈功灿	90.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
								沈功懋	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				王明丽	8.31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
				何禾	5.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		刘齐治	4.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		李建兵	4.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		程章文	8.32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		胡飏	3.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		郑雪华	4.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		孙平	4.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		忻鸣一	3.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		吴善之	4.99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		吴蓓莲	8.73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
上海盛 清创业 投资中 心（有 限合	1.66	上海金 山科技 投资有 限公司	39.30	上海金 山资本 管理集 团有限 公司	100.00	上海市 金山区 国有资 产监督 管理委	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	国有股东	-		

伙)	上海盛重投资管理有限公司	1.09	北京盛世宏明投资管理有限公司	100.00	员会													
					张洋	1.60	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
					姜明明	23.68	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
					林童	6.72	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-				
	苏州工业园区盛世鸿骏投资中心（有限合伙）	41.05	苏州盛世宏明投资管理中心（有限合伙）	0.53	上海盛合投资管理有限公司	41.18	北京盛世宏明投资管理有限公司	100.00	张洋	1.60	-	-	-	-	自然人股东	-		
									姜明明	23.68	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
									林童	6.72	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
									上海盛世鸿明投资有限公司	68.00	张洋	20.00	-	-	-	-	自然人股东	-
											姜明明	80.00	-	-	-	-	自然人股东	-
									姜明明	58.82	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
									冯磊	15.87	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
									赵青	15.87	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
	唐继跃	15.87	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-								
	郁伟江	10.58	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-								
	林向军	26.46	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-								
	史华	14.81	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-								
	彭宁科	3.28	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-							
王明伟	6.55	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-								

苏州元利行投资有限公司	1.66	顾福珍	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-		
		苏州通盈实业有限公司	50.00	吴建伟	3.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-	
				李伟	9.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
				殷隽	88.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-
叶健	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			
胡军	1.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	自然人股东	-			

④麟龙投资

1) 基本情况

企业名称	沈阳麟龙投资顾问有限公司
统一社会信用代码	912101127157874252
住所	沈阳市东陵区白塔二南街18-2号B座601
法定代表人	朱荣晖
注册资本	10,000.00万元
类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
经营范围	证券投资咨询、理财顾问、资产运营中介服务、INTERNET网络相关信息咨询服务、计算机软件技术开发、计算机软硬件及辅助设备零售批发；基金销售。
成立日期	2000年01月14日
营业期限	2000年01月14日至2020年01月13日

2) 股权结构

股东名称	认缴金额（万元）	比例（%）
麟龙股份	10,000.00	100.00

3) 截至2018年6月30日，麟龙投资穿透后的股权结构如下（其股东麟龙股份为新三板挂牌公司，证券代码为430515，其于2016年12月26日起迄今停牌）：

第一层股东名称	第一层股东持股比例（%）	第二层股东名称	第二层股东持股比例（%）	股东性质
麟龙股份	100.00	朱荣晖	44.35	自然人股东
		颜为民	9.70	自然人股东
		倪忠威	7.82	自然人股东
		陈体信	5.64	自然人股东
		东方证券股份有限公司做市专用证券账户	5.58	非国有法人股东
		李凤英	2.72	自然人股东
		卢黎慎	1.10	自然人股东
		丁悦	0.99	自然人股东
		徐亚华	0.93	自然人股东
		魏强	0.83	自然人股东

		其他股东	21.34	-
--	--	------	-------	---

3、核查结论

本所律师认为：发行人股东中，不存在其他信托、资管计划、契约型基金等股东。

（二）说明挂牌期间的所有公开披露信息与本次申请文件和财务报告所披露内容是否存在差异，差异部分请列示对照表予以解释说明；

1、核查方式

- （1）查阅发行人挂牌期间的信息披露文件；
- （2）对比发行人本次发行上市申请文件和财务报告所载信息。

2、核查情况

反馈意见新增事项补充期间，经核查发行人挂牌期间的信息披露文件，发行人新增一次会计差错更正及一次会计政策变更，由发行人第三届董事会第十二次会议通过相关议案，调整内容如下：

公告编号	公告时间	前期会计差错更正或会计政策变更内容
2018-005	2018.03.27	根据《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号）以及《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定，公司调整了财务报表的列报：1、在利润表中新增“资产处置收益”项目，将原在“营业外收入”和“营业外支出”中的非流动资产处置利得和损失列报于“资产处置收益”，非流动资产毁损报废损失仍在营业外支出科目列示，对可比期间的比较数据相应进行调整；2、新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目，分别反映净利润中与持续经营相关的净利润和与终止经营相关的净利润。以上报表项目列报的调整对公司净资产和净利润无影响。
2018-010	2018.03.27	2014 年—2016 年，公司错将经销商返利计入销售费用，因上述会计差错更正而进行了追溯调整。

更正后的 2015 年、2016 年、2017 年年报以及其他挂牌期间公开披露的信息，与本次发行上市申请文件和财务报告所披露的内容无差异。

3、核查结论

本所律师认为：发行人挂牌期间的所有公开披露信息与本次申请文件和财务报告所披露内容不存在差异。

（三）说明挂牌期间是否受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施；

申请 IPO 是否根据新三板规则履行相关程序。

1、核查方式

（1）查阅发行人及其境内控股子公司所在地的工商行政管理局/市场监督管理部门、国家税务部门、人力资源和社会保障局、住房公积金管理中心、劳动用工等主管部门出具的无违法违规证明；

（2）查阅发行人此次申请 IPO 履行的董事会、股东大会等程序的相关资料；

（3）查阅发行人此次申请 IPO 履行的相关程序在股转系统上的信息披露情况。

2、核查情况

发行人于 2015 年 1 月 27 日在股转系统挂牌，证券简称“米奥会展”，证券代码“831822”。

（1）经查询发行人及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统等网站的记录，截至本补充法律意见书出具之日，发行人挂牌期间发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

（2）发行人及其控股子公司为专业从事会展项目的策划发起、组织承办、推广及运营服务的公司，不属于环保部门关注的“重污染行业”，经检索各主体所在地环保局官方网站，截至本补充法律意见书出具之日，发行人挂牌期间发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

（3）经查询发行人及其控股子公司在国家外汇管理局的行政处罚信息，截至本补充法律意见书出具之日，发行人挂牌期间发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

（4）发行人及其控股子公司均取得了工商、税务、社保、公积金、劳动用工等主管部门的合规证明，查阅合规证明文件，截至本补充法律意见书出具之日，发行人挂牌期间发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

（5）经检索股转系统网站、证监会网站、证券业协会网站，截至本补充法律意见书出具之日，发行人挂牌期间发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

3、核查结论

本所律师认为：发行人在挂牌期间未受到过行政处罚、行政监管措施或自律监管措施；申请 IPO 所履行程序符合新三板规则。

二、规范性问题 3

关于发行人的历史沿革。请发行人：（1）补充说明历次股权变动的背景，股权变动的价格、定价依据及公允性，资金来源及合法合规性；发行人历次股权变动是否符合法律法规的相关规定，减资程序是否合法合规，是否存在纠纷或潜在纠纷；（2）说明发行人历史沿革中存在多次 0 元对价转让股权的合理性，2011 年张建萍将其所持 33.334% 的股权转让给方欢胜的原因；（3）说明发行人机构股东持有发行人股份的比例及基本情况（披露最近一年新增法人股东的最近三年持有人、注册资本、法定代表人、与发行人及实际控制人、董监高的关系等情况），成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系，穿透至自然人、国有股东说明各机构股东的股权结构，是否存在需国有股转持情形，是否投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排；（4）说明发行人外部股东、披露发行人最近一年新增自然人股东的简历，入股发行人的背景，与发行人控股股东、实际控制人、董监高、其他核心人员的关系，是否投资与发行人业务相关的行业，外部股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排；（5）补充说明发行人员工持股的情况，包括各员工入职发行人的时间，发行人的股份历史上及目前是否存在委托持股、信托持股或其他利益安排，是否存在纠纷或潜在纠纷，股权是否清晰。请保荐机构、发行人律师核查上述事项，说明核查过程并发表明确意见。

补充回复如下：

（一）说明发行人机构股东持有发行人股份的比例及基本情况（披露最近一年新增法人股东的最近三年持有人、注册资本、法定代表人、与发行人及实际控制人、董监高的关系等情况），成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系，穿透至自然人、国有股东说明各机构股东的股权结构，是否存在需国有股转持情形，是否投资与发行人业务相关的行业，机构

股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排。

1、核查方式

- (1) 查阅发行人的工商档案；
- (2) 查阅发行人于股转系统公开披露的信息、《证券持有人名册》；
- (3) 查阅发行人机构股东的工商登记资料；
- (4) 查阅发行人主要客户及供应商的工商信息，访谈发行人主要客户和供应商获取确认函；
- (5) 通过国家企业信用信息公示系统等公开渠道查询发行人机构股东对外投资情况及其投资企业股权结构等信息；
- (6) 查阅发行人主要客户及供应商出具的确认函；

2、核查情况

(1) 发行人机构股东名单

截至本补充法律意见书出具之日，发行人共有 4 名机构股东，名单如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	入股时间	进入方式	是否为最近一年新增法人股东
1	长三角	3,621,000.00	4.8201	2014.05	增资入股	否
2	东方证券	3,431,300.00	4.5676	2015.05	做市商，受让实际控制人股份	否
3	国金证券	246,500.00	0.3281	2015.05	做市商，受让实际控制人股份	否
4	麟龙投资	255,000.00	0.3394	2015.09	定向增发	否

(2) 机构股东相关情况

①长三角相关情况

1) 成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系

名称	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91320500576665080G
住所	太仓市太仓港港口开发区行政服务中心 16 层

成立日期	2011年5月25日
执行事务合伙人	太仓博纳世资产管理有限公司（委派代表：钮建国）
注册资本	30,100.00万元
企业类型	有限合伙企业
经营范围	股权投资、投资管理、投资咨询。
营业期限	2011年5月25日至2021年5月24日
基金备案情况	长三角已于2014年04月29日在中国证券投资基金业协会备案，基金编号为：SD6182；基金管理人为博纳世，登记编号为P1001622。

长三角主营业务为股权投资，与发行人的主营业务不存在重合的情形。

2) 穿透至自然人、国有股东说明股权结构，是否存在需国有股转持情形

经查询国家企业信用信息公示系统及查阅长三角提供的穿透后股权结构资料，长三角穿透后股权结构参见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复一、规范性问题1 /（一）。

长三角穿透后的股权结构中国有出资人情况如下：

序号	出资人名称	穿透的国有出资人名称	国有出资人间接持股比例（%）	是否连续保持绝对控股关系
1	太仓市水务集团有限公司	太仓市国有资产监督管理委员会、中华人民共和国财政部、国务院、全国社会保障基金理事会、国家外汇管理局	16.6100	否
2	上海古美盛合创业投资中心（有限合伙）	上海市闵行区国有资产监督管理委员会	0.7429	否
3	上海盛清创业投资中心（有限合伙）	上海市金山区国有资产监督管理委员会	0.6524	否
合计			18.0053	-

长三角穿透后国有出资人间接持股比例为18.0053%，且长三角并非上述国有出资人连续保持绝对控股关系的出资企业，上述国有出资人均非长三角的实际控制人。根据《80号文》、《32号文》的规定，长三角不存在需履行国有股转持情形。

3) 是否投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

经本所律师进行网络检索，除投资发行人外，长三角对外投资情况如下：

序号	投资企业名称	经营范围
----	--------	------

1	聚信国际租赁股份有限公司	融资租赁业务；租赁业务；向国内外购买租赁财产；租赁财产的残值处理及维修；租赁交易的咨询及担保。
2	湖北中油科昊机械制造有限公司	石油装备及总成部件的研发、制造、维修改造、销售；压力管道元件的制造、销售；石油天然气工程技术服务；油田设备租赁；汽车、油田专用车（不含小轿车）的销售、环保装备及总成部件的研发、制造、维修、改造、销售；环保工程设计与施工；工业智能技术、计算机信息技术开发及产品销售；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限制和禁止的商品和技术除外）；科技成果转让、技术咨询服务。
3	湖北视纪印象科技股份有限公司	多媒体软硬件、动漫及动漫衍生品、数码视频研发、设计及批零兼营；房屋建筑装饰工程、园林景观工程、展览展示工程、建筑智能化、弱电系统工程、机电安装工程设计、施工；虚拟现实、智慧城市、智慧旅游、游戏软件研发与设计；计算机软硬件、网络工程、系统集成设备研发与批零兼营；文化艺术咨询服务；影视作品策划；电子及工业控制产品研发、设计与批零兼营；三维动效制作；互动控制系统研发、设计、集成和批零兼营；信息技术咨询；档案整理；为用户提供数据处理服务；安防工程设计与施工。
4	中标建设集团股份有限公司	建筑装饰工程施工与设计；建筑幕墙工程施工与设计；钢结构工程施工与设计；建筑智能化工程施工与设计；消防工程施工与设计；金属门窗工程；机电设备安装工程；风景园林绿化工程施工与设计；体育场地设施工程；照明工程设计与施工；物业管理；对建筑工程的投资管理；与建筑业有关技术转让咨询、服务；对采矿业及酒店业的投资；房屋建筑工程；市政工程；仓储服务（不含化学危险品）；租赁机械设备；生产、加工、销售；建筑材料和装饰材料（不含危险化学品）、交电、金属门窗、计算机软硬件。

根据核定的经营范围，上述企业与发行人从事业务并不具有相关性。

经查阅长三角出具的确认函及发行人主要客户及供应商出具的确认函，核查发行人报告期收入及成本明细，确认长三角及其投资企业未替发行人承担成本费用，与发行人之间不存在利益输送或其他利益安排。

②东方证券相关情况

1) 成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系

名称	东方证券股份有限公司
统一社会信用代码	913100001322947763
住所	上海市中山南路318号2号楼22层、23层、25层-29层
成立日期	1997年12月10日
法定代表人	潘鑫军
注册资本	699,365.5803万元
企业类型	股份有限公司（中外合资、上市）
证券代码	沪A：600958；HK：03958
证券简称	东方证券
经营范围	证券经纪；融资融券；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有

	关的财务顾问；证券自营；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品；证券承销（限国债、政策性银行金融债、短期融资券及中期票据）；股票期权做市业务。
--	---

东方证券主营证券金融行业，其主营业务与发行人的主营业务不存在重合的情形。

2) 穿透至自然人、国有股东说明股权结构，是否存在需国有股转持情形

经查阅东方证券通过上海证券交易所网站披露的公告信息，截至 2018 年 6 月 30 日，东方证券第一大股东为申能（集团）有限公司，其持股比例为 25.27%，东方证券不存在控股股东和实际控制人。

经查阅东方证券出具的《国有股东持股的说明》及检索公开信息，截至 2018 年 7 月 9 日东方证券股权结构中国有股东合计持股 43.81%。

根据《80 号文》、《32 号文》规定，东方证券不存在需履行国有股转持情形。

3) 是否投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

经查阅东方证券通过上海证券交易所网站披露的 2018 年半年报及其他公告信息，截至 2018 年 6 月 30 日，除发行人外，东方证券境内主要对外投资情况如下：

序号	投资企业名称	经营范围	备注
1	上海东证期货有限公司	商品期货经纪，金融期货经纪，期货投资咨询，资产管理，基金销售。	子公司
2	上海东祺投资管理有限公司	股权投资，投资管理，资产管理，实业投资，创业投资，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），商务咨询、投资咨询、财务咨询（除代理记账），企业管理咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），从事货物及技术进出口业务，贸易经纪与代理（除拍卖），预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味）的批发非实物方式，从事计算机专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	子公司
3	东证润和资本管理有限公司	投资管理，实业投资，企业管理及财务咨询，从事货物及技术的进出口业务，金属材料、建筑材料、化工原料及产品（危险化学品、民用爆炸物品除外）、润滑油、橡胶及制品、矿产品、玻璃制品、五金交电、日用百货、机械产品、计算机软硬件及配件、饲料、食用农产品、皮棉、纺织原料及制品、石油制品、燃料油、焦炭、沥青、木材、汽车配件、黄金制品、金银饰品、珠宝首饰、翡翠玉器、	子公司

		工艺美术品（象牙及其制品除外）的销售，煤炭经营，区内商业性简单加工，国内道路货运代理，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），电子专业领域内的技术开发、技术服务，计算机软、硬件开发，会务服务。	
4	上海东方证券资产管理有限公司	证券资产管理业务；公开募集证券投资基金管理业务。	子公司
5	东方花旗证券有限公司	（一）证券（不含国债、政策性银行金融债、短期融资券及中期票据）承销与保荐；（二）中国证监会批准的其他业务。	子公司
6	上海东方证券创新投资有限公司	金融产品投资，证券投资，投资管理和投资咨询。	子公司
7	上海东方证券资本投资有限公司	使用自有资金或设立直投基金，对企业进行股权投资或债权投资，或投资于与股权投资、债权投资相关的其他投资基金；为客户提供与股权投资、债权投资相关的财务顾问服务；经中国证监会认可开展的其它业务。	子公司
8	东方睿德（上海）投资管理有限公司	投资管理，投资咨询，企业管理咨询，财务咨询（除代理记账），商务咨询，经济信息咨询。	子公司
9	上海东方睿德股权投资基金有限公司	股权投资，投资管理，投资咨询。	子公司
10	东方弘泰（北京）投资管理有限公司	投资管理；资产管理；项目投资；投资咨询。	子公司
11	上海东翎投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，投资管理，投资咨询、企业管理咨询（以上咨询均除经纪），财务咨询（不得从事代理记账）。	子公司
12	东方嘉实（上海）投资管理有限公司	投资管理，实业投资，投资咨询、企业管理咨询、商务信息咨询，财务咨询（不得从事代理记账）。	子公司
13	东方星晖（北京）投资基金管理有限公司	非证券业务的投资管理、咨询；股权投资管理。	子公司
14	拉萨经济技术开发区东证国煦投资管理有限公司	基金管理（私募基金管理：不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权）、投资管理、投资咨询（不含金融和经纪业务。不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权）（经营以上业务的，不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）、财务顾问（不含代理记账）。	子公司
15	星辉海纳（上海）投资中心（有限合伙）	实业投资，投资管理，投资咨询、企业管理咨询、商务信息咨询（以上咨询均除经纪）。	子公司
16	东方睿义（上海）投资管理	投资管理，实业投资，投资咨询，企业管理咨询，商务信息咨询，财务咨询。	子公司

	有限公司		
17	东方弘泰资本投资（北京）有限公司	投资管理；投资咨询；项目投资；资产管理。	子公司
18	东方腾骏（上海）投资管理有限公司	投资管理，投资咨询，企业管理咨询。	子公司
19	上海东证橡睿投资管理有限公司	投资管理、投资咨询、企业管理咨询（除经纪），展览展示服务，会务服务，市场信息咨询与调查（不得的从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。	子公司
20	上海东证桔石投资管理有限公司	投资管理（除金融、证券等国家专项审批项目），投资咨询、企业管理咨询（除经纪）。	子公司
21	海宁东方红投资管理有限公司	投资管理；投资咨询服务（证券、期货除外）；企业管理咨询；财务咨询（除代理记账）；商务咨询服务；经济信息咨询服务。	子公司
22	上海东方富厚股权投资管理有限公司	股权投资管理，投资管理和咨询，财务咨询，企业管理咨询。	子公司
23	上海东证互娱欣商投资中心（有限合伙）	实业投资、投资管理、投资咨询、企业管理咨询、经济信息咨询。	子公司
24	东证涌铭（上海）资产管理有限公司	资产管理，投资管理，实业投资。	子公司
25	上海东证招才投资管理有限公司	实业投资，投资管理。	子公司
26	东证嘉实紘成（上海）投资管理合伙企业（有限合伙）	投资管理，实业投资，投资咨询，企业管理咨询，商务信息咨询，财务咨询（不得从事代理记账）。	子公司
27	新疆东证新城股权投资管理有限公司	接受委托管理股权投资项目、参与股权投资。	子公司
28	海宁东证投资管理有限公司	投资管理、投资咨询、企业管理咨询、财务咨询（除代理记账）、商务咨询、经济信息咨询。	子公司
29	东方翌睿（上海）投资管理有限公司	投资管理、资产管理、实业投资。	子公司
30	上海东证锡毅投资管理有限公司	投资管理。	子公司
31	共青城东证德睿投资管	投资管理、资产管理、项目投资。	子公司

	理有限公司		
32	东方弘泰资本投资（成都）有限公司	企业委托进行的投资管理、资产管理、项目投资、咨询管理。	子公司
33	苏州东证恒晟投资管理有限公司	股权投资、实业投资、创业投资、企业管理咨询、财务咨询（除代理记账）。	子公司
34	东方弘泰（上海）投资管理有限公司	投资管理及咨询，企业管理咨询，财务咨询（除代理记账），商务咨询，经济信息咨询。	子公司
35	景德镇北汽东证产业投资管理有限公司	投资管理；投资咨询（黄金、证券、期货、金融、保险投资咨询等国家有专项规定的除外）；资产管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。	子公司
36	汇添富基金管理股份有限公司	基金募集，基金销售，资产管理，经中国证监会许可的其他业务。	重要的合营或联营企业
37	上海诚毅投资管理有限公司	股权投资管理、创业投资管理、投资管理、投资咨询。	重要的合营或联营企业
38	上海诚毅新能源创业投资有限公司	创业投资，投资管理，投资咨询。	重要的合营或联营企业
39	上海腾希投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，企业管理咨询，投资管理咨询。	重要的合营或联营企业
40	北京东方智云股权投资中心（有限合伙）	投资管理；投资咨询；项目投资。	重要的合营或联营企业
41	东方嘉实（上海）投资管理合伙企业（有限合伙）	投资管理，实业投资，投资咨询，企业管理咨询，商务信息咨询，财务咨询（不得从事代理记账）。	重要的合营或联营企业
42	上海东证远誉投资中心（有限合伙）	实业投资（除金融、证券等国家专项审批项目），投资管理，投资咨询、企业管理咨询（除经纪），展览展示服务，会务服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。	重要的合营或联营企业
43	上海东证今缘股权投资基金合伙企业（有限合伙）	股权投资，股权投资管理，投资管理，投资咨询，实业投资，资产管理，商务咨询，财务咨询。	重要的合营或联营企业
44	东证腾骏（上海）投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，投资管理，投资咨询，企业管理咨询，经济信息咨询（除经纪）。	重要的合营或联营企业
45	上海君煜投资中心（有限	实业投资，投资管理，投资咨询，企业管理咨询。	重要的合

	合伙)		营或联营企业
46	杭州东证诚泰投资管理有限公司	服务：投资管理。	重要的合营或联营企业
47	东证睿波(上海)投资中心(有限合伙)	实业投资，投资管理。	重要的合营或联营企业
48	上海东证春医投资中心(有限合伙)	实业投资、投资管理、投资咨询、企业管理咨询、商务信息咨询。	重要的合营或联营企业
49	海宁春秋投资合伙企业(有限合伙)	股权投资、实业投资、投资管理、投资咨询(证券、期货咨询除外)。	重要的合营或联营企业
50	海宁东证蓝海并购投资合伙企业(有限合伙)	股权投资；实业投资；投资管理；投资咨询(证券、期货咨询除外)。	重要的合营或联营企业
51	温州俊元资产管理合伙企业(有限合伙)	资产管理；私募股权投资；投资管理；实业投资；投资咨询服务(不含证券、期货)；接受金融机构委托从事金融业务流程外包及金融信息技术外包。	重要的合营或联营企业
52	温州财韵资产管理合伙企业(有限合伙)	资产管理；私募股权投资；投资管理；实业投资；投资咨询服务(不含证券、期货)；接受金融机构委托从事金融业务流程外包及金融信息技术外包。	重要的合营或联营企业

根据核定的经营范围，上述企业与发行人从事业务并不具有相关性。

经查阅发行人主要客户及供应商出具的确认函，核查发行人报告期收入及成本明细，查阅东方证券公开披露的信息，确认东方证券及其投资企业未替发行人承担成本费用，与发行人之间不存在利益输送或其他利益安排。

③麟龙投资相关情况

1) 成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系

名称	沈阳麟龙投资顾问有限公司
统一社会信用代码	912101127157874252
住所	沈阳市东陵区白塔二南路 18-2 号 B 座 601
成立日期	2000 年 1 月 4 日
法定代表人	朱荣晖
注册资本	10,000.00 万元
企业类型	有限责任公司

经营范围	证券投资咨询、理财顾问、资产运营中介服务、INTERNET 网络相关信息咨询服务、计算机软件技术开发、计算机软硬件及辅助设备零售批发；基金销售。
营业期限	2000 年 1 月 14 日至 2020 年 1 月 13 日

麟龙投资主营证券投资咨询、理财顾问相关业务，其主营业务与发行人的主营业务不存在重合的情形。

2) 穿透至自然人、国有股东说明股权结构，是否存在需国有股转持情形

麟龙投资为新三板挂牌公司麟龙股份（股票代码：430515）全资子公司，经查阅麟龙股份截至 2016 年 12 月 26 日的证券持有人名册（2016 年 12 月 26 日起停牌）、2018 年半年度报告，麟龙投资穿透后股权结构详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复一、规范性问题 1/（一）。

麟龙股份前十大股东合计持股比例为 79.66%，控股股东为朱荣晖，其持股比例为 44.35%。

根据《80 号文》、《32 号文》规定，麟龙投资不存在需履行国有股转持情形。

3) 是否投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

经网络检索，截至本补充法律意见书出具之日，除发行人外，麟龙投资对外投资情况如下：

序号	投资企业名称	经营范围
1	沈阳领拓科技有限公司	新型环保材料的研发、生产、销售。
2	中创清洁能源发展（沈阳）股份有限公司	天然气、清洁煤、电等清洁能源的应用技术开发、销售、技术服务，新能源供应设施工程的设计、施工及安装，清洁能源项目投资、技术咨询、技术服务，合同能源管理，远程监控（系统）设备、节能计量仪加工、生产（分支加工生产）；节能项目开发；电力、钢铁、石化、冶金、水泥、矿业、水业节能项目的技术咨询、技术开发、技术应用、技术服务，计算机软件开发、系统集成；节能产品、环保材料及产品节能技术的设计、开发及销售；机电设备安装（不含电力设备安装），售电业务。
3	北京天星资本股份有限公司	投资管理；投资咨询。

根据核定的经营范围，上述企业与发行人从事业务并不具有相关性。

经查阅发行人主要客户及供应商出具的确认函，核查发行人报告期收入及成

本明细，确认麟龙投资及其投资企业未替发行人承担成本费用，与发行人之间不存在利益输送或其他利益安排。

④国金证券相关情况

1) 成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务的关系

名称	国金证券股份有限公司
统一社会信用代码	91510100201961940F
住所	成都市青羊区东城根上街 95 号
成立日期	1996 年 12 月 20 日
法定代表人	冉云
注册资本	302,435.93 万元
企业类型	股份有限公司（上市）
证券代码	600109
证券简称	国金证券
经营范围	证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；融资融券；证券资产管理；证券投资基金代销；为期货公司提供中间介绍业务；代销金融产品。

国金证券主营证券金融相关业务，其主营业务与发行人的主营业务不存在重合的情形。

2) 穿透至自然人、国有股东说明股权结构，是否存在需国有股转持情形

经查阅国金证券通过上海证券交易所网站披露的公告信息，国金证券控股股东为长沙涌金（集团）有限公司，实际控制人为陈金霞，控股股东或实际控制人未发生变更。

国金证券并非国有出资人连续保持绝对控股关系的出资企业，其不属于根据《80 号文》、《32 号文》规定的需国有股转持的情形。

3) 是否投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

经查阅国金证券通过上海证券交易所网站披露的 2018 年半年报及其他公告信息，截至 2018 年 6 月 30 日，除投资发行人外，国金证券境内主要对外投资情况如下：

序号	投资企业	经营范围	备注
----	------	------	----

1	国金期货 有限责任 公司	商品期货经纪、金融期货经纪；期货投资咨询；资产管理。 （以上项目及期限以许可证为准）。	子公司
2	国金鼎兴 投资有限 公司	股权投资，实业投资，投资管理，投资咨询，财务咨询（除代理记账）。	子公司
3	国金创新 投资有限 公司	金融产品投资，股权投资，实业投资，资产管理，投资管理，投资咨询。	子公司
4	国金道富 投资服务 有限公司	接受金融机构委托从事金融信息技术外包，接受金融机构委托从事金融业务流程外包，接受金融机构委托从事金融知识流程外包，实业投资，资产管理，投资管理，投资咨询，财务咨询，代理记账，企业管理咨询。	子公司
5	国金鼎兴 资本管理 有限公司	资产管理、投资管理、实业投资、投资咨询（除经纪）、财务咨询（除代理记账）。	子公司
6	西藏国金 聚富投资 管理有限 公司	受托管理、证券投资基金管理、基金管理（不含公募基金；不得以公开方式募集资金、发放贷款；不得从事证券类投资、担保业务；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品）、资产管理（不含金融资产管理和保险咨询管理）；实业投资；财务信息咨询服务。	子公司
7	珠海国金 富润投资 有限公司	章程记载的经营范围：信息、技术、管理、财务、投资的咨询业务，受托管理，委托资产管理、基金管理、实业投资、股权投资、债权投资、与股权投资和债权投资相关的财务顾问服务等。	子公司
8	国金凯歌 （厦门） 资本管理 有限公司	资产管理（法律、法规另有规定除外）；投资管理（法律、法规另有规定除外）；受托管理非证券类股权投资及相关咨询服务；非证券类股权投资及与股权投资有关的咨询服务（法律、法规另有规定除外）；对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；投资咨询（法律、法规另有规定除外）；企业管理咨询；商务信息咨询。	子公司
9	北京国金 鼎兴投资 有限公司	股权投资，实业投资，投资管理，投资咨询，财务咨询（除代理记账）。	子公司
10	上海佐誉 资产管理 有限公司	资产管理，项目投资，实业投资，投资管理，投资咨询（除经纪）。	子公司
11	国金基金 管理有限 公司	基金募集；基金销售；资产管理和中国证监会许可的其他业务。	重要的 合营或 联营企 业
12	上海国金 鼎兴一期 股权投资 基金中心 （有限合 伙）	股权投资，实业投资，投资管理，投资咨询（除代理记账），企业管理咨询，企业营销策划。	重要的 合营或 联营企 业
13	宁波鼎智 金通股权 投资中心	股权投资及相关咨询服务（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）	重要的 合营或 联营企 业

	（有限合伙）		业
14	上海量旗投资管理有限公司	投资管理。	重要的合营或联营企业
15	国金涌富资产管理有限公司	资产管理，实业投资，股权投资管理，金融产品投资，投资管理，投资咨询，商务信息咨询，企业管理咨询，财务咨询，计算机系统集成。	重要的合营或联营企业

根据核定的经营范围，上述企业与发行人从事业务并不具有相关性。

经查阅发行人主要客户及供应商出具的确认函，核查发行人报告期收入及成本明细，查阅国金证券公开披露的信息，确定国金证券及其投资企业未替发行人承担成本费用、与发行人之间不存在利益输送，除国金证券持有发行人 0.328% 股份外无其他利益安排。

3、核查结论

本所律师认为：发行人机构股东的主营业务/投资方向与发行人主营业务不存在相关性，发行人机构股东进行穿透核查后不存在需国有股转持情形，发行人机构股东并未投资与发行人业务相关的行业，机构股东及对外投资的企业不存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排。

（二）说明发行人外部股东、披露发行人最近一年新增自然人股东的简历，入股发行人的背景，与发行人控股股东、实际控制人、董监高、其他核心人员的关系，是否投资与发行人业务相关的行业，外部股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

1、核查方式

- （1）查阅发行人于股转系统公开披露的信息、《证券持有人名册》；
- （2）查阅发行人 2015 年第一次定向增发相关材料及其在股转系统公开披露的信息；
- （3）通过国家企业信用信息公示系统等公开渠道查询发行人外部股东对外投资情况及其投资企业股权结构等信息；

2、核查情况

（1）说明发行人外部股东

经查阅发行人 2018 年 9 月 20 日的《证券持有人名册》，发行人外部股东情况如下：

序号	外部股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）	股东性质	备注
1	长三角	3,621,000.00	4.8201	合伙企业股东	-
2	东方证券	3,431,300.00	4.5676	境内非国有法人股东	-
3	麟龙投资	255,000.00	0.3394	境内非国有法人股东	-
4	国金证券	246,500.00	0.3281	境内非国有法人股东	-
5	朱晓东（男）	161,500.00	0.2150	自然人股东	-
6	赵勇	22,100.00	0.0294	自然人股东	-
7	金纯	18,700.00	0.0249	自然人股东	-
8	严间延	11,900.00	0.0158	自然人股东	-
9	钱丰峰	8,900.00	0.0118	自然人股东	-
10	张明星	8,500.00	0.0113	自然人股东	-
11	孟新时	8,000.00	0.0106	自然人股东	-
12	卢旭	5,100.00	0.0068	自然人股东	-
13	朱林云	5,100.00	0.0068	自然人股东	-
14	劳伟国	3,400.00	0.0045	自然人股东	-
15	陈若春	1,800.00	0.0024	自然人股东	-
16	沈阳	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
17	郑大立	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
18	章育斌	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
19	赵立忠	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
20	杨清芬	400.00	0.0005	自然人股东	-
21	施卫国	187,000.00	0.2489	自然人股东	-
22	邵玉	159,800.00	0.2127	自然人股东	发行人实际控制人潘建军配偶之母
23	邵红兵	107,700.00	0.1434	自然人股东	-
24	顾模金	107,100.00	0.1426	自然人股东	-
25	季羽	102,000.00	0.1358	自然人股东	-
26	林立	71,400.00	0.0950	自然人股东	-
27	潘桂华	68,000.00	0.0905	自然人股东	-
28	叶健	56,100.00	0.0747	自然人股东	-
29	郭琼	48,450.00	0.0645	自然人股东	发行人前员工
30	殷隽	39,100.00	0.0520	自然人股东	-
31	邢建勋	27,200.00	0.0362	自然人股东	-
32	夏啸进	25,500.00	0.0339	自然人股东	-
33	朱晓东（女）	25,500.00	0.0339	自然人股东	发行人实际控制人潘建军之妹

34	骆建礼	25,500.00	0.0339	自然人股东	-
35	何甫梅	22,100.00	0.0294	自然人股东	-
36	傅娆	20,400.00	0.0272	自然人股东	-
37	胡开民	18,700.00	0.0249	自然人股东	-
38	陈淼	17,000.00	0.0226	自然人股东	-
39	郭心亮	17,000.00	0.0226	自然人股东	-
40	胡良军	15,300.00	0.0204	自然人股东	-
41	董雪	13,600.00	0.0181	自然人股东	发行人前员工
42	董军	10,200.00	0.0136	自然人股东	-
43	尹哲	10,200.00	0.0136	自然人股东	发行人前员工
44	仲军	8,500.00	0.0113	自然人股东	-
45	毕然	8,500.00	0.0113	自然人股东	发行人前员工
46	徐浩	5,100.00	0.0068	自然人股东	-
47	方丽云	2,700.00	0.0036	自然人股东	-
48	唐文华	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
49	吴墀衍	1,700.00	0.0023	自然人股东	-
50	周丽	1,400.00	0.0019	自然人股东	-
51	楼军威	500.00	0.0007	自然人股东	-
52	欧阳会胜	500.00	0.0007	自然人股东	-
53	欧阳玉葵	400.00	0.0005	自然人股东	-

（2）披露发行人最近一年新增自然人股东的简历、外部股东入股发行人的背景，与发行人控股股东、实际控制人、董监高、其他核心人员的关系，是否投资与发行人业务相关的行业，外部股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排

①是否投资与发行人业务相关的行业，外部股东及对外投资的企业是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排。

长三角、东方证券、国金证券、麟龙投资与其投资的企业不存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他安排的情况。

长三角、东方证券、国金证券、麟龙投资对外投资情况详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复二、规范性问题 3/（一）。

3、核查结论

本所律师认为：长三角、东方证券、国金证券、麟龙投资与其投资的企业不存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他安排的情况。

三、规范性问题 5

申报材料显示，发行人于 2010 年设立，2011 年至 2013 年期间收购了四家会展公司。请发行人：（1）说明收购的四家公司的历史沿革情况，设立时各股东的基本情况，各阶段股权结构、股权变动背景、股权变动双方的基本情况及关系，各阶段的实际控制人情况，与发行人及实际控制人、董监高、其他核心人员的关系；（2）补充披露发行人收购前述公司的背景，每次收购的价格、定价依据及公允性。发行人及实际控制人、董监高、其他核心人员与股权转让方的关系。股权变动是否依法履行相关程序，是否合法合规；（3）说明前一个会计年度及收购后，前述四家公司合计的资产总额、营业收入或利润总额占发行人相应项目的比例；收购的四家公司对发行人报告期内业绩的影响；（4）说明发行人设立以来的资产重组的信息披露是否准确、完整；（5）说明发行人收购的、曾经的控股子公司上米及其他发行人曾控股的公司注销的相关背景，存续期间是否存在违法违规，是否存在涉及控股股东、实际控制人的违法违规行为。请保荐机构、律师核查上述问题，说明核查过程并发表明确意见。

补充回复如下：

（一）说明前一个会计年度及收购后，前述四家公司合计的资产总额、营业收入或利润总额占发行人相应项目的比例；收购的四家公司对发行人报告期内业绩的影响

1、核查方式

- （1）查阅四家公司及发行人 2010-2012 年各年度纳税申报表；
- （2）查阅四家公司及发行人报告期内经审计的财务报表。

2、核查情况

（1）上米于 2013 年 8 月召开股东会决议解散，并于 2014 年 6 月 16 日完成注销。

（2）发行人收购的上述四家公司对发行人报告期内业绩的影响情况如下：

单位：万元

项目	2015 年度营业收入	2015 年度利润总额	2015 年度净利润
----	-------------	-------------	------------

北米	1,278.94	84.17	62.48
上广展	9,972.76	-392.46	-299.45
上米	-	-	-
嘉米	1,591.73	182.32	135.41
米奥会展（合并）	27,635.33	4,290.35	3,166.40
四家标的合计占米奥会展的比例	46.47%	-2.94%	-3.21%
项目	2016 年度营业收入	2016 年度利润总额	2016 年度净利润
北米	1,470.62	132.57	94.89
上广展	12,902.01	509.70	509.51
上米	-	-	-
嘉米	1,830.81	250.73	186.24
米奥会展（合并）	33,286.01	4,911.69	3,614.59
四家标的合计占米奥会展的比例	48.68%	18.18%	21.87%
项目	2017 年度营业收入	2017 年度利润总额	2017 年度净利润
北米	769.01	38.64	23.55
上广展	11,758.43	289.88	217.06
上米	-	-	-
嘉米	1,867.16	222.00	160.46
米奥会展（合并）	42,101.05	6,995.07	5,398.44
四家标的合计占米奥会展的比例	34.19%	7.87%	7.43%
项目	2018 年 1-6 月 营业收入	2018 年 1-6 月 利润总额	2018 年 1-6 月 净利润
北米	148.35	-23.36	-23.82
上广展	3,710.79	-172.19	-123.99
上米	-	-	-
嘉米	519.04	26.58	20.51
米奥会展（合并）	15,822.55	1,837.39	1,575.20
四家标的合计占米奥会展的比例	27.67%	-	-

注 1：2015 年上广展亏损主要是因为 2016 年减灾展退款进行追溯调整所致；

注 2：本表财务数据经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

四、规范性问题 6

请发行人说明历次股权转让、分红、转增股本、整体变更等过程中涉及控股股东、实际控制人个人所得税的缴纳、发行人的代扣代缴是否合法合规，是否构成本次发行上市的法律障碍。发行人历史上是否签订对赌协议或存在类似

安排，是否解除完毕，发行人的股权是否清晰。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表明确意见。

补充回复如下：

（一）核查方式

查阅发行人实际控制人的个人所得税缴纳凭证；

（二）核查情况

2018年4月，公司向全体股东每10股分派7.00元现金股利。

1、2018年4月，实际控制人个人所得税缴纳情况

姓名	时间	方式	应纳税所得	应缴税费	是否足额缴纳
潘建军	2018年4月	分红	发行人向全体股东每10股分派7.00元现金股利	免征	-
方欢胜	2018年4月	分红	发行人向全体股东每10股分派7.00元现金股利	免征	-
姚宗宪	2018年4月	分红	发行人向全体股东每10股分派7.00元现金股利	免征	-

2、发行人代扣代缴所得税情况

发行人进行转增股本及分红时针对自然人股东应履行代扣代缴义务，具体情况如下：

时间	方式	应纳税所得额	代扣代缴金额
2018年4月	分红	发行人向全体股东每10股分派7元现金股利	根据证券登记结算公司每个月的通知进行代缴

根据《关于实施全国中小企业股份转让系统挂牌公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税〔2014〕48号）、《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税〔2015〕101号）规定，发行人在派发股息红利时，对个人持股1年以内（含1年）的，发行人暂不扣缴个人所得税；待个人转让股票时，证券登记结算公司根据其持股期限计算应纳税额，由证券公司等股份托管机构从个人资金账户中扣收并划付证券登记结算公司，证券登记结算公司应于次月5个工作日内划付发行人，发行人在收到税款当月的法定申报期内向主管税务机关申报缴纳。

（三）核查结论

本所律师认为：反馈意见新增事项补充期间，发行人的分红过程中实际控制人个人所得税的缴纳合法合规，不会构成本次发行上市的法律障碍。

五、规范性问题 8

请发行人在招股说明书中完整披露主营业务所涉各类型展会在境内、境外举办过程中所涉及的各项审批手续、备案手续、资质许可等环节。发行人的主营业务所涉各类展会的开办是否均符合当地法律法规、行业规范等的规定，是否存在违法违规的情况。发行人是否具备主营业务所需的全部资质、许可，发行人开展互联网 O2O 业务，是否具备相关业务资质、履行相关业务审批、备案等手续。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

发行人的主营业务所涉各类展会的开办是否均符合当地法律法规、行业规范等的规定，是否存在违法违规的情况。

（一）核查方式

- 1、查阅发行人各类展会申报审批文件；
- 2、查阅境外法律意见书

（二）核查情况

反馈意见新增事项补充期间，发行人累计在波兰、土耳其、墨西哥等 3 个国家举办了展会，根据上述 3 个国家所在地律师分别出具的法律意见，确认发行人在上述国家开展业务均符合当地的法律法规，未有受到过处罚或存在违法违规记录。

（三）核查结论

本所律师认为：反馈意见新增事项补充期间，发行人主营业务所涉各类展会的开办符合当地法律法规、行业规范等的规定，不存在违法违规的情况。

六、规范性问题 9

关于发行人及子公司租赁房屋情况。请发行人说明发行人及子公司租赁房

屋的面积及占发行人生产经营用房面积的比例，说明出租方是否有权出租租赁房屋，租赁房屋是否均取得权属证书，是否存在权属纠纷。比照市场价格说明发行人租赁价格是否公允。发行人是否存在到期无法续租的风险，对发行人经营是否构成重大不利影响。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）核查方式

- 1、查阅发行人及其控股子公司所持有的房屋权属证书；
- 2、查阅发行人及其控股子公司租赁房产的相关房屋租赁合同、权属证书、相关出租方出具的书面说明；
- 3、查阅自然人出租方的身份证明，并登录国家企业信用信息公示系统等公开检索渠道，查询非自然人出租方的相关信息；
- 4、查阅赶集网（<http://www.ganji.com/>）、房天下（www.fang.com）等办公楼租赁信息发布平台，对租赁房产所在地周边房产的租赁价格进行了检索和比较。

（二）核查情况

1、说明发行人及其控股子公司租赁房屋的面积及占发行人生产经营用房面积的比例

（1）发行人及其控股子公司生产经营用房租赁面积情况

截至本补充法律意见书出具之日，发行人及其控股子公司租赁的与经营直接相关的房屋面积等情况如下：

序号	出租方	承租方	地址	面积（m ² ）	用途
1	科技孵化器	发行人	杭州经济技术开发区白杨街道6号大街452号3幢9楼整层	1,058.00	办公
2			杭州经济技术开发区白杨街道6号大街452号3幢8层	1,058.00	办公
3	京崎科技（杭州）有限公司		杭州市滨江区滨安路650号1号楼3层301室	735.00	办公
4	广博控股集团		宁波市鄞州区鄞县大道1357号广博国贸中心2504室	320.34	办公

	有限公司				
5	廖翠敏、陈怡臻、陈怡君	上广展	上海市恒丰路 218 号 1903 室、1904 室	397.23	办公
6	海滨		河南省郑州市金水区农科路 16 号 11 号楼 12 层 1217 号	108.55	办公
7	苏州恒业房地产开发有限公司		苏州市三香路 1338 号铂金大厦 502 室	157.24	办公
8	郁葳	北米	北京市东城区东水井胡同 11 号楼 2 层 209 室	57.66	办公
9	葛蓓华	嘉米	嘉兴市文桥路 505 号, 融通商务中心 1 号楼 805 室	152.36	办公
10	深圳市钺起物业管理有限公司	深米	深圳市龙岗区坂田贝尔路 2 号神舟电脑大厦 2 栋 4 楼 4011 室	450.00	办公
11	东莞市中天华诚实业投资有限公司	深米东莞分公司	东莞市莞城街道创业社区莞太路 34 号创意产业中心园区 4 号楼 205 室	148.00	办公
12	万事利集团有限公司	杭州丝绸女装	杭州市天城路 68 号万事利科技大厦 2 幢 13 楼 1313 室	52.13	办公
13	TECOM Investment FZ-LLC	阿联酋斯威特	room no.40, 7th floor, Aurora Tower, Dubai Technolgy and Media Free Zone Authority	136.45 平方英尺（约等于 12.68 平方米）	办公
租赁总面积				4,707.19	-

(2) 发行人及其控股子公司生产经营用房之自有房屋面积情况

截至本补充法律意见书出具之日, 发行人及其控股子公司在境内自有的与经营直接相关的房屋面积等情况如下:

序号	证书编号	所有权人	座落	面积 (m ²)	用途
1	沪房地闸字 (2014) 第 012283 号	发行人	恒丰路 218 号 2101 室	74.24	办公
2	沪房地闸字 (2014) 第 012455 号	发行人	恒丰路 218 号 2102 室	230.04	办公
3	沪房地闸字 (2014) 第 012598 号	发行人	恒丰路 218 号 2103 室	177.99	办公

4	沪房地闸字（2014）第 012599 号	上广展	恒丰路 218 号 2104 室	219.24	办公
5	沪房地闸字（2014）第 012454 号	上广展	恒丰路 218 号 2105 室	216.26	办公
总面积				917.77	-

(3) 租赁房屋的面积及占发行人生产经营用房面积的比例

综上所述，发行人及其控股子公司租赁的与经营直接相关的房屋总面积为 4,707.19 平方米，发行人及其控股子公司自有的与经营直接相关的房屋总面积为 917.77 平方米；因此租赁房屋的面积及占发行人生产经营用房面积的比例为 83.68%。

2、说明出租方是否有权出租租赁房屋，租赁房屋是否均取得权属证书，是否存在权属纠纷，比照市场价格说明发行人租赁价格是否公允

根据发行人提供的房屋租赁合同、权属证书等文件资料，反馈意见新增事项补充期间，发行人及其控股子公司新增承租的租赁房产情况如下：

序号	出租方	承租方	地址	租赁期间	租金	面积(m ²)
1	京崎科技（杭州）有限公司	发行人	杭州市滨江区 滨安路 650 号 1 号楼 3 层 301 室	2018.08.01 - 2021.07.31	每平方米日租金为 2.00 元	735.00
2	广博控股集团有限公司		宁波市鄞州区 鄞县大道 1357 号广博国贸中心 2504 室	2018.06.15 - 2021.06.14	年租金为 192,355.00 元	320.34
3	廖翠敏、陈怡臻、陈怡君	上广展	上海市恒丰路 218 号 1903 室、1904 室	2018.05.01 - 2021.04.30	月租金为 45,19.00 元	397.23
4	海滨		河南省郑州市 金水区农科路 16 号 11 号楼 12 层 1217 号	2018.06.06 - 2019.06.05	月租金为 8,480.00 元	108.55
5	苏州恒业房地产开发有限公司		苏州市三香路 1338 号铂金大厦 502 室	2018.06.15 - 2021.06.14	月租金为 11,793.00 元	157.24
6	深圳市钜起物业管理有限公司	深米	深圳市龙岗区 坂田贝尔路 2 号神舟电脑大厦 2 栋 4 楼 4011 室	2018.03.29 - 2020.03.28	第一年月租金为 34,821.00 元； 第二年月租金为 36,910.26 元	450.00

7	东莞市中天华诚实业投资有限公司	深米东莞分公司	东莞市莞城街道创业社区莞太路34号创意产业中心园区4号楼205室	2017.12.1 - 2020.5.31	月租金为4,440.00元	148.00
---	-----------------	---------	----------------------------------	-----------------------------	---------------	--------

(1) 发行人和京崎科技（杭州）有限公司的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，杭州市滨江区滨安路 650 号 1 号楼 3 层 301 室及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 1.50-2.30 元/m² / 天之间，发行人租赁价格为 2 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据京崎科技（杭州）有限公司出具的确认及其所持有的《房屋所有权证》，京崎科技（杭州）有限公司已取得位于杭州市滨江区滨安路 650 号 1 号楼 3 层 301 室相应租赁房产的权属证书，租赁房产权属不存在纠纷。

(2) 发行人和广博控股集团有限公司的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，宁波市鄞州区鄞县大道 1357 号广博国贸中心 2504 室及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 1.10-1.69 元/m² / 天之间，发行人租赁价格为 1.65 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据广博控股集团有限公司出具的确认及其所持有的《房屋所有权证》，广博控股集团有限公司已取得位于宁波市鄞州区鄞县大道 1357 号广博国贸中心 2504 室相应租赁房产的权属证书，租赁房产权属不存在纠纷。

(3) 上广展和廖翠敏、陈怡臻、陈怡君的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，上海市恒丰路 218 号 1903 室、1904 室及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 1.94-5.50 元/m² / 天之间，上广展租赁价格为 3.67-3.79 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据廖翠敏、陈怡臻、陈怡君出具的确认及其所持有的《房屋所有权证》，

廖翠敏、陈怡臻、陈怡君已取得位于上海市恒丰路 218 号 1903 室、1904 室相应租赁房产的权属证书，租赁房产权属不存在纠纷。

（4）上广展和海滨的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，河南省郑州市金水区农科路 16 号 11 号楼 12 层 1217 号及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 2.00-2.60 元/m² / 天之间，上广展租赁价格为 2.52-2.60 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据海滨出具的确认及其所持有的《房屋所有权证》，海滨已取得位于河南省郑州市金水区农科路 16 号 11 号楼 12 层 1217 号相应租赁房产的权属证书，租赁房产权属不存在纠纷。

（5）上广展和苏州恒业房地产开发有限公司的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，苏州市三香路 1338 号铂金大厦 502 室及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 1.67-3.30 元/m² / 天之间，上广展租赁价格为 2.42-2.5 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据苏州恒业房地产开发有限公司出具的确认及其所持有的《房屋所有权证》，苏州恒业房地产开发有限公司已取得位于苏州市三香路 1338 号铂金大厦 502 室相应租赁房产的权属证书，租赁房产权属不存在纠纷。

（6）深米与深圳市钜起物业管理有限公司的房产租赁

根据本所律师在 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，深圳市龙岗区坂田贝尔路 2 号深州电脑大厦 2 栋 4 楼 4011 室及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 1.50-3.27 元/m² / 天之间，深米租赁价格为 2.50-2.73 元/m² / 天，租赁价格公允。

根据深圳市钜起物业管理有限公司出具的确认及《房屋所有权证》，其已取得位于深圳市龙岗区坂田贝尔路 2 号神舟电脑大厦 2 栋 4 楼 4011 室房屋所有权

人深圳市神舟电脑股份有限公司的同意将该房屋出租给发行人，租赁房产权属不存在纠纷。

（7）深米与东莞市中天华诚实业投资有限公司的房产租赁

根据 58 同城（<http://www.58.com/>）、赶集网（<http://www.ganji.com/>）和房天下（www.fang.com/）等写字楼租赁信息发布平台的查询结果，东莞市莞城街道创业社区莞太路 34 号创意产业中心园区及周边写字楼的同等或类似租赁房产价格区间在 0.83-1.23 元/m²·天之间，发行人租赁价格为 1 元/m²·天，租赁价格公允。

根据运营方东莞市中天华诚实业投资有限公司出具的确认及东莞市莞城街道办事处出具的住所产权证明，东莞市莞城街道创业社区莞太路 34 号创意产业中心园区 4 号楼 205 室的所有权人为东莞市联丰实业发展总公司，租赁房产权属不存在纠纷。

3、发行人是否存在到期无法续租的风险，对发行人经营是否构成重大不利影响

截至本补充法律意见书出具之日，发行人正在履行的房屋租赁合同均正常履行，发行人均依照租赁合同约定支付租赁费用，发行人所签订的大部分租赁合同中有设定续约条款，对发行人的续租权进行了保障，发行人不存在到期无法续租的风险。

（三）核查结论

本所律师认为：发行人及其控股子公司租赁房屋的面积及占发行人生产经营用房面积的比例为 83.68%，房屋出租方均有权出租租赁房屋，租赁房屋均已取得权属证书，租赁价格公允，权属不存在纠纷，发行人不存在到期无法续租的风险。

七、规范性问题 10

关于发行人的关联方及关联交易。请发行人说明：（1）曾经的监事林辰骏控股的香港隆腾国际会展旅游有限公司 2014 年 10 月注销的背景，与发行人、控股股东、董监高、其他核心人员、主要客户及供应商股东的往来情况；林辰

骏等三人不再担任发行人监事的原因，三人之后的任职情况及投资情况，及与发行人、控股股东、董监高、其他核心人员、主要客户及供应商股东的往来情况；（2）崔一琦 2016 年 6 月后不再担任发行人财务总监的原因；（3）钮建国不再担任发行人董事的原因，目前的任职、投资情况，与发行人、控股股东、董监高、其他核心人员、主要客户及供应商股东的往来情况；（4）发行人与关联方设立博宁米奥的原因，博宁米奥的对外投资情况，是否投资与发行人业务相关的企业，如有，说明与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情况，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形；（5）发行人关联方、关联交易的披露是否完整，是否存在遗漏。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）钮建国不再担任发行人董事的原因，目前的任职、投资情况，与发行人、控股股东、董监高、其他核心人员、主要客户及供应商股东的往来情况

1、核查方式

查阅国家企业信用信息公示系统等网站

2、核查情况

钮建国目前的任职、投资情况

（1）经查阅国家企业信用信息公示系统等网站，钮建国目前任职情况如下：

序号	投资企业名称	统一社会信用代码/注册号	任职
1	北京中运科技有限公司	91110108691680593G	监事
2	上海道贤医疗设备有限公司	9131011555009104XN	董事长兼总经理
3	吉林省金塔实业（集团）股份有限公司	912208007645616338	董事
4	福州上和电子有限公司	913501056990119689	董事
5	中城智慧投资股份有限公司	91310000093474597R	董事
6	中城智慧资产管理（上海）有限公司	91310112092206785C	董事兼总经理
7	上海涌达贸易有限公司	91310112782408739L	监事
8	上海昌厚投资管理有限公司	310101000399996	监事
9	海南博纳世资产管理有限公司	469006000025023	董事长兼总经理

10	艾琪康医药科技（上海）有限公司	91310000662495161U	董事
11	博纳世	9132058557815548XW	监事
12	杭州博承资产管理有限公司	91330104MA27Y4DD27	监事
13	海南博纳世资产管理有限公司	469006000025023	董事长兼总经理

(2) 经查阅国家企业信用信息公示系统等网站，钮建国对外投资情况如下：

序号	投资企业名称	统一信用代码/ 注册号	持股比例 (%)	经营范围
1	北京中运科技有限公司	91110108691680593G	12.50	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；销售自行开发后的产品；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发。
2	浙江贝沃兹贸易有限公司	91330106059571115J	2.62	零售：预包装食品，乳制品（含婴幼儿配方乳粉）（在有效期内方可经营）。批发、零售：服装，鞋帽，玩具，童车，家具，床上用品，日用百货，化妆品，纸制品，电子产品（除专控）；货物进出口、技术进出口。
3	博宁资管	91310114342443426B	25.00	零售：预包装食品，乳制品（含婴幼儿配方乳粉）（在有效期内方可经营）。批发、零售：服装，鞋帽，玩具，童车，家具，床上用品，日用百货，化妆品，纸制品，电子产品（除专控）；货物进出口、技术进出口。
4	上海博纳世	91310114561908553H	38.00	实业投资，资产管理，创业投资，投资咨询（除金融证券），投资管理，企业形象策划。
5	上海道贤医疗设备有限公司	9131011555009104XN	90.00	医疗器械的销售（经营范围详见许可证），医疗器械的研发，并提供相关的技术服务和技术咨询。
6	中城智慧投资股份有限公司	91310000093474597R	11.11	房地产开发经营，物业管理，实业投资，仓储，房地产咨询。
7	上海涌达贸易有限公司	91310112782408739L	20.00	家居护理用品、日用百货、厨房设备、化妆品、文化办公用品的销售，市场营销策划，会务服务，企业管理咨询、商务咨询、投资咨询（咨询类项目除经纪）。
8	海南博纳世资产管理有限公司	469006000025023	55.00	投资管理，投资咨询（除金融、证券），企业管理，企业管理咨询，企业形象策划，财务咨询（不得从事代理记账），证券咨询（不得从事金融、证券、保险业务）。
9	艾琪康医药科技（上海）有限公司	91310000662495161U	4.50	医药原料、医药中间体的研发，转让自有技术，并提供相关的技术咨询、技术服务；精细化工产品的批发和进出口业务（除危险品）。
10	博纳世	9132058557815548XW	25.00	资产管理、投资管理、投资咨询、企业管理、企业管理咨询、企业形象策划。
11	杭州聚八信息技术有限公司	91330105599567352Y	20.00	计算机软件、网络的技术开发、技术服务、成果转让；计算机网络工程的施工；电子产品的销售。
12	中城智慧资产管理（上海）有限公司	91310112092206785C	35.00	资产管理，投资管理，企业管理，企业管理咨询、投资咨询、财务咨询（不得从事代理记账）、证券咨询（不得从事金融、证券、保险业务）（咨询类项目除经纪），企业形象策划。

13	扬州氟药科技有限公司	91321002573838986N	1.00	医药原料、医药中间体的研发、技术转让，并提供相关技术咨询、技术服务；销售本公司自行研发的医药中间体样品（国家有专项规定的依专项规定执行）；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。
14	丽水绿氟科技有限公司	9133110006202143XQ	1.00	医药原料、医药中间体和精细化工产品的研发、技术转让，并提供相关技术咨询、技术服务；医药中间体和精细化工产品的销售（不含危险化学品、易制毒化学品）；国家准许的货物与技术的自由进出口业务。
15	杭州博承资产管理	91330104MA27Y4DD27	20.00	服务：资产管理，投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务），投资咨询（除证券、期货），企业管理咨询，企业形象策划。
16	上海一族企业管理合伙企业（有限合伙）	91310114MA1GUD1GXU	4.55	企业管理，商务咨询，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），从事计算机技术、网络技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，网络工程，智能化管理系统技术开发应用，集成电路设计，市场营销策划，翻译服务，创意服务。

（二）发行人与关联方设立博宁米奥的原因，博宁米奥的对外投资情况，是否投资与发行人业务相关的企业，如有，说明与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情况，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形

1、核查方式

- （1）查阅国家企业信用信息公示系统等网站；
- （2）查阅博宁米奥投资企业的工商档案；
- （3）查阅主要客户及供应商确认函。

2、核查情况

截至本补充法律意见书出具之日，博宁米奥对外投资变更后情况如下：

公司名称	博宁米奥投资持股情况			注册资本 (万元)	经营范围
	持股比例(%)	投资时间	取得方式		
福州上和电子有限公司	8.66	2015.09	增资	11,000.53	新能源技术；自营和代理各类商品的进出口
湖北视纪印象科技股份有限公司	2.43	2015.07	受让	8,923.47	多媒体软硬件、虚拟现实；文化艺术咨询服务；影视作品策划
俺来也（上海）网络科技有限公司	1.82	2016.03	增资	2,444.44	网络科技、计算机科技、软件科技领域内的技术开发

八爪鱼在线旅游发展有限公司	1.48	2016.10	增资	2,234.19	国内短线、长线、出境旅游、游轮旅游等全线旅游产品的在线同业分销平台
杭州多方信息科技有限公司	10.00	2017.03	增资	178.31	农业技术的开发与服务；农批市场大数据资产运营

根据本所律师核查其经营范围，博宁米奥对外投资企业不从事会展相关业务。此外，经查阅主要客户及其股东、主要供应商及其股东出具的确认函，确认发行人、主要客户及其股东、主要供应商及其股东与博宁米奥投资企业之间不存在资金往来。

3、核查结论

本所律师认为：博宁米奥未投资与发行人业务相关的企业，博宁米奥投资的企业不存在与发行人、发行人主要客户、供应商及股东的往来情形，不存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形。

（三）发行人关联方、关联交易的披露是否完整，是否存在遗漏。

1、核查方式

查阅发行人报告期《审计报告》。

2、核查情况

报告期内，发行人经常性关联交易为关键管理人员报酬，具体如下：

单位：万元

报告期间	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
报酬（不含股份支付）	287.18	590.63	428.58	507.46
股份支付	-	-	-	896.50
报酬总额	287.18	590.63	428.58	1,403.96

注：2015年公司关键管理人员报酬总额包含原关键管理人员郑伟的工资薪酬。

发行人董监高作为关键管理人员，其向发行人提供服务，发行人向其支付工资。报告期内发行人关键管理人员稳定，未来将会持续发生。

3、核查结论

本所律师认为：反馈意见新增事项补充期间，发行人已完整披露关联方及关联交易，不存在遗漏。

八、规范性问题 11

请发行人说明：（1）独立董事是否符合相关任职资格的规定；（2）董监高、其他核心人员及关系密切的家庭成员的对外投资情况，是否投资与发行人业务相关的企业，如有，说明与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情况，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形；（3）发行人董事、高管最近两年是否发生重大变化；（4）比照发行人所在地薪酬水平、同行业上市公司薪酬情况，说明发行人董监高的薪酬水平是否合理。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）董监高、其他核心人员及关系密切的家庭成员的对外投资情况，是否投资与发行人业务相关的企业，如有，说明与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情况，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形

1、核查方式

登陆国家企业信用信息公示系统及其他网络公开渠道查询发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及关系密切的家庭成员的对外投资情况及其对外投资企业的基本情况及其存续状态。

2、核查情况

（1）发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员关系密切的家庭成员的对外投资情况

反馈意见新增事项补充期间，发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员关系密切的家庭成员的对外投资情况发生变化，截至本补充法律意见书出具之日具体情况如下：

序号	姓名	关系	投资企业	经营范围	持股比例（%）	存续情况
1	方云	方欢胜之胞弟	艾柯制冷	制冷和空调设备及配件、液压和气压动力机械及元件、低压电器、电磁阀制造、销售；货物进出口、技术进出口。	67.00	存续
			重庆盈泽精密机械有限公司	制造、加工、销售：精密金属件、电子配件、汽车配件（不含发动机）、摩托车配件（不含发动机）、通用机械及配件、环保设备及配件；	30.00	存续

				销售：五金、金属材料（不含稀贵金属）、家用电器、塑料制品、电器机械及配件、环保材料、电子产品（不含电子出版物）。		
2	沈剑平	章敏卿之配偶	上海珐琅文化传播有限公司	文化艺术交流活动策划，市场营销策划，展览展示服务，珠宝首饰的设计、销售，工艺品、金银饰品、文化体育用品、钟表、家具、艺术品的销售，从事货物及技术的进出口业务。	55.00	存续
3	王天亮	王天东弟	上海丰渠投资管理中心（有限合伙）	资产管理；投资管理（以上除股权投资及股权投资管理）；投资咨询。	35.00	存续

			上海丰渠资产管理有限公司	资产管理、投资管理、投资咨询（除股权投资及股权投资管理）；创业投资。	35.00	存续
4	王天亮、王家慧	王天东及其配偶	宁夏尚德房地产评估咨询有限公司	房地产评估及咨询服务；土地评估	40.00	存续
			宁夏六盘股权投资管理有限公司	股权投资、股权投资管理；股权投资咨询	90.00	存续
			上海剑尊网络科技有限公司	从事网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；电脑图文设计、制作；动漫设计；礼仪服务；会务服务；市场营销策划；企业形象策划；商务信息咨询（除经纪）；香水、空气清新剂、工业用香精香料（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、工艺礼品、珠宝首饰、服装服饰、办公用品、化妆品、卫生用品、日用百货销售。	85.00	存续
		何问锡之女婿	上海剑涯网络科技有限公司	电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），化妆品、服装服饰、珠宝首饰、工艺品、卫生用品、文具用品、电气产品、通讯器材（除卫星电视广播地面接收设施）、机电设备、日用百货批发、零售，商务信息咨询。	56.00	存续

		冰希黎（上海）电子商务有限公司	电子商务（不得从事增值电信、金融业务），化妆品、卫生用品、工业香精香料、工艺品（象牙及其制品除外）、珠宝首饰、服装服饰、文具用品、百货的销售，商务咨询，企业形象策划。	56.00	存续
		上海芬尚生物科技有限公司	从事香水、空气清新剂、化妆品混合分装；化妆品、卫生用品、工业用香料香精、工艺礼品、珠宝首饰、服装服饰、文化用品、百货销售；商务信息咨询；企业形象策划；从事货物与技术的进出口业务；道路货物运输。	56.00	存续
		冰希黎（上海）国际贸易有限公司	化妆品、卫生用品、工业香料香精、工艺品、珠宝首饰、服装服饰、办公用品、百货的销售，商务咨询，企业形象策划。	56.00	存续

（2）是否投资与发行人业务相关的企业，如有，说明与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情况，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形。

根据发行人主要客户及供应商出具的确认函，确认发行人主要客户及其股东、主要供应商及其股东与上述存续企业之间不存在交易或资金往来，上述企业不存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形。

3、核查结论

本所律师认为：反馈意见新增事项补充期间，发行人的董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及关系密切的家庭成员未对外投资与发行人业务相关的企业，对外投资的企业不存在与发行人、主要客户、供应商及股东的往来情形，亦不存在为发行人承担成本费用、利益输送等情形。

（二）比照发行人所在地薪酬水平、同行业上市公司薪酬情况，说明发行人董监高的薪酬水平是否合理

1、核查方式

- （1）查阅同行业新三板公司的年报；
- （2）查阅同行业拟上市公司公布的招股说明书。

2、核查情况

根据公开信息查询，同行业公司的基本情况如下：

振威展览的经营范围为展览展示服务、会议组织策划；商务、经济信息咨询；

网络技术服务；广告业务；自有房屋出租。振威展览系新三板挂牌公司，证券代码为 834316。振威展览已向证监会报送了招股说明书。

(1) 同行业公司董监高各职位平均年薪对比

单位：万元

职位	振威展览 (2017年)	振威展览 (2016年)	发行人 (2017年)	发行人 (2016年)	发行人 (2015年)
董事长	48.08	43.07	41.67	36.63	36.27
董事	20.14~39.59	15~41.83	37.32	32.75	32.47
监事	11.60~18.72	7.49~13.32	34.83	26.63	22.65
总经理	48.08	43.07	43.85	38.28	37.86
副总经理	20.25~39.59	20.52~41.83	64.09	47.90	55.53
财务总监	39.59	41.83	79.78	41.29	-
独立董事	6.06	2.53	5.00	5.00	-
董事会秘书	20.25	20.52	26.45	23.34	23.28
董监高平均 年薪	25.44	17.60	57.56	41.81	43.38

注 1：董监高平均薪酬统计不包括独立董事及不在发行人处领取薪酬的外部董事；

注 2：年中入职的人员按其在职时间进行年化处理；

(2) 所在地区平均年薪对比

单位：万元

城市	2015年	2016年	2017年
杭州	5.59	6.12	6.11
上海	7.13	7.80	8.56
嘉兴	5.43	5.97	6.05
深圳	-	8.98	9.91
北京	8.50	9.25	10.16
东莞	-	-	6.14
发行人董监高人均年薪	43.38	41.81	57.56

注：上述平均工资为当地在岗职工年平均工资，数据分别来源于杭州市人力资源和社会保障局、上海市人力资源和社会保障局、嘉兴市人力资源和社会保障局、深圳市统计局、北京市人力资源和社会保障局。

3、核查结论

本所律师认为：经比照发行人所在地薪酬水平、同行业拟上市公司或新三板公司薪酬情况，发行人董监高的薪酬水平合理。

九、规范性问题 12

请发行人说明最近三年发行人及子公司是否存在行政处罚或其他违法违规情形，是否构成重大违法行为，是否构成本次发行上市的法律障碍。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

回复如下：

（一）核查方式

- 1、查询国家企业信用信息公示系统等网站；
- 2、发行人及其控股子公司所在地主管部门出具的合法合规证明；
- 3、查阅《审计报告》；

（二）核查情况

1、经查阅发行人及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统等网站的记录，截至本补充法律意见书出具之日，最近三年发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

2、发行人及其控股子公司为专业从事会展项目的策划发起、组织承办、推广及运营服务的公司，不属于环保部门关注的“重污染行业”，截至本补充法律意见书出具之日，最近三年发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

3、经查阅发行人及其控股子公司在国家外汇管理局的行政处罚信息，截至本补充法律意见书出具之日，最近三年发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

4、发行人及其控股子公司均取得了工商、税务、社保、公积金、劳动用工等主管部门的合规证明，截至本补充法律意见书出具之日，最近三年发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

5、经检索股转系统网站、证监会网站、证券业协会网站，截至本补充法律意见书出具之日，最近三年发行人及其控股子公司未受到行政处罚、行政监管措施或自律监管措施。

（三）核查结论

本所律师认为：最近三年发行人及其控股子公司不存在行政处罚或其他违法违规情形。

十、规范性问题 14

关于发行人的社保、公积金问题。请发行人说明并补充披露发行人及其子公司缴纳社会保险、住房公积金的员工人数及原因，企业与个人的缴费比例、办理社保的起始日期，是否存在需要补缴的情形。如需补缴，说明并披露须补缴的金额及措施，分析如补缴对发行人经营业绩的影响。请保荐机构、律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）核查方式

- 1、查阅发行人及其控股子公司所在地的社保及公积金缴纳政策文件；
- 2、查阅发行人及其控股子公司工资明细表。

（二）核查情况

1、报告期内，发行人及控股子公司的社保缴纳情况

单位：人、%

项目	社会保险缴纳情况							
	2018/6/30		2017/12/31		2016/12/31		2015/12/31	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
在职员工总数	469	-	459	-	429	-	382	-
应缴社保人数	449	-	442	-	417	-	369	-
实缴社保人数	449	100.00%	442	100.00%	398	95.44%	348	94.31%
其中：	-	-	-	-	-	-	-	-
退休返聘	3	-	4	-	3	-	3	-
外籍人员	3	-	3	-	2	-	2	-
当月入职	14	-	9	-	5	-	4	-
在其他单位参保 或自己缴纳	-	-	1	-	2	-	4	-
试用期员工	-	-	-	-	19	-	20	-
其他原因	-	-	-	-	-	-	1	-

注：上述在公司参保员工包括由公司社保账户统一缴纳和因员工户籍不在其工作地而通

过第三方缴纳的。

报告期内，发行人未缴纳社保的员工中，除退休返聘、外籍人员、新入职人员及在其他单位缴纳或自行缴纳原因外，2015 年末北米一名新入职员工因个人资料不全暂时无法办理社保开户，其个人资料补充完整后北米已为其正常缴纳社保。

2、报告期内，发行人及控股子公司的公积金缴纳情况

单位：人、%

项目	公积金缴纳情况							
	2018/6/30		2017/12/31		2016/12/31		2015/12/31	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
在职员工总数	469	-	459	-	429	-	382	-
应缴社保人数	449	-	442	-	413	-	366	-
实缴社保人数	449	100.00	442	100.00	394	95.40	252	68.85
其中：	-	-	-	-	-	-	-	-
退休返聘	3	-	4	-	3	-	3	-
外籍人员	3	-	3	-	2	-	2	-
当月入职	14	-	9	-	7	-	7	-
在其他单位参保 或自己缴纳	-	-	1	-	4	-	4	-
试用期员工	-	-	-	-	19	-	20	-
其他原因	-	-	-	-	-	-	94	-

注：上述在公司参保员工包括由公司社保账户统一缴纳和因员工户籍不在其工作地而通过第三方缴纳的。

报告期内，发行人有部分员工未缴纳公积金，除退休返聘、外籍人员、新入职人员及在其他单位缴纳或自行缴纳原因外，部分员工为农村户籍，且从事客服、销售等流动性较大岗位，住房公积金跨省提取、流转手续繁琐，故缴纳住房公积金的意愿不强，且住房公积金费用由员工个人与企业共同承担，因而该部分员工要求放弃缴纳住房公积金。从 2016 年开始，发行人提高公积金政策的执行力度，已为该类员工缴纳住房公积金。

3、办理社保、公积金的起始日期

主体	社保起始日期	公积金起始日期	备注
----	--------	---------	----

发行人	2010年9月	2010年11月	-
上广展	2003年6月	2003年7月	-
北米	2008年2月	2008年2月	-
嘉米	2007年12月	2007年12月	-
深米	2016年6月	2016年5月	-
深米东莞分公司	2018年4月	2018年4月	-
杭州丝绸女装	2009年3月	2009年7月	-
上海米奥会展分公司	2017年11月	2017年12月	-
米索电商	2015年7月	2015年7月	-
斯威特	-	-	注册于迪拜
绿色山谷	-	-	注册于约旦
宏大国际	-	-	注册于迪拜, 2017年8月完成注销

4、报告期内，企业与个人的缴费比例

单位：%

项目	2018年6月30日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日		
	公司	个人	公司	个人	公司	个人	公司	个人	
发行人	养老保险	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00
	医疗保险	10.50	2.00	11.50	2.00	11.50	2.00	11.50	2.00
	失业保险	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	0.50	1.50	0.50
	工伤保险	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.40	-
	生育保险	1.20	-	1.00	-	1.00	-	1.20	-
	住房公积金	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
上海米奥会展分公司	养老保险	20.00	8.00	20.00	8.00	-	-	-	-
	医疗保险	9.50	2.00	9.50	2.00	-	-	-	-
	失业保险	0.50	0.50	0.50	0.50	-	-	-	-
	工伤保险	0.16	-	0.16	-	-	-	-	-
	生育保险	1.00	-	1.00	-	-	-	-	-
	住房公积金	7.00	-	7.00	-	-	-	-	-
上广展	养老保险	20.00	8.00	20.00	8.00	20.00	8.00	22.00	8.00
	医疗保险	9.50	2.00	9.50	2.00	10.00	2.00	10.00	2.00
	失业保险	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	0.50	1.70	1.00
	工伤保险	0.16	-	0.32	-	0.32	-	0.50	-
	生育保险	1.00	-	1.00	-	1.00	-	0.80	-
	住房公积金	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
嘉米	养老保险	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00

	医疗保险	13.00	2.00	14.50	2.00	14.50	2.00	14.50	2.00
	失业保险	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	0.50	1.50	0.50
	工伤保险	0.20	-	0.20	-	0.32	-	0.80	-
	生育保险	0.50	-	0.50	-	0.50	-	0.50	-
	住房公积金	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
北米	养老保险	19.00	8.00	19.00	8.00	19.00	8.00	20.00	8.00
	医疗保险	10.00	2% +3元	10.00	2% +3元	10.00	2% +3元	10.00	2% +3元
	失业保险	0.80	0.20	0.80	0.20	0.80	0.20	1.00	0.20
	工伤保险	0.30	-	0.30	-	0.30	-	0.30	-
	生育保险	0.80	-	0.80	-	0.80	-	0.80	-
	住房公积金	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
杭州丝 绸女装	养老保险	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00	14.00	8.00
	医疗保险	10.50	2.00	11.50	2.00	11.50	2.00	11.50	2.00
	失业保险	0.50	0.50	0.50	0.50	1.00	0.50	1.50	0.50
	工伤保险	0.20	-	0.20	-	0.20	-	0.40	-
	生育保险	1.20	-	1.00	-	1.00	-	1.20	-
	住房公积金	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
深米	养老保险	13.00	8.00	13.00	8.00	13.00	8.00	-	-
	医疗保险	6.20	2.00	6.20	2.00	6.20	2.00	-	-
	失业保险	1.00	0.50	1.00	0.50	1.00	0.50	-	-
	工伤保险	0.14	-	0.14	-	0.14	-	-	-
	生育保险	0.45	-	0.50	-	0.50	-	-	-
	住房公积金	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	-	-
深米东 莞分公 司	养老保险	13.00	8.00	-	-	-	-	-	-
	医疗保险	1.60	0.50	-	-	-	-	-	-
	失业保险	0.50	0.20	-	-	-	-	-	-
	工伤保险	0.28	-	-	-	-	-	-	-
	生育保险	0.70	-	-	-	-	-	-	-
	住房公积金	5.00	5.00	-	-	-	-	-	-
米索电 商	养老保险	-	-	20.00	8.00	20.00	8.00	21.00	8.00
	医疗保险	-	-	10.00	2.00	10.00	2.00	9.00	2.00
	失业保险	-	-	1.00	0.50	1.00	0.50	1.50	0.50
	工伤保险	-	-	0.20	-	0.20	-	0.50	-
	生育保险	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-

住房公积金	-	-	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
-------	---	---	------	------	------	------	------	------

经查阅发行人及其控股子公司报告期历年社保及公积金缴纳文件，社保及公积金缴纳比例与当地法规政策相一致。

5、补缴情况测算

报告期内，发行人存在应为新入职、试用期或其他原因未缴纳社保及公积金的员工补缴的情形，对于自行缴纳或外单位缴纳社保及公积金的员工，如该等员工要求发行人为其补缴，发行人应为其进行补缴。根据发行人及其控股子公司报告期各期末应补缴人数及各期平均薪酬、缴纳费率模拟测算，若为该等员工补缴社保及公积金，其金额及影响情况如下：

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
社保及公积金实缴金额（万元）	533.18	941.84	657.00	514.49
社保及公积金补缴金额（万元）	19.56	14.08	12.59	40.80
利润总额（万元）	1,837.39	6,995.07	4,911.69	4,290.35
补缴金额占利润总额比例（%）	1.06	0.20	0.26	0.95

经测算，若公司为上述未缴纳员工补缴社保及公积金，报告期内补缴金额占当年利润总额的比例分别为 0.95%、0.26%、0.20%、1.06%，对发行人报告期内的经营成果影响较小。

6、政府主管部门关于社保及公积金缴纳情况的证明

发行人及其控股子公司上广展、北米、嘉米、深米、米索电商、杭州丝绸女装已分别取得社会保险管理部门、住房公积金管理中心出具的报告期内无违反劳动和社会保险法律法规、住房公积金管理法律法规而受到处罚的证明。

根据约旦律师事务所 ALSAIFI LAW FIRM、迪拜律师事务所 EXCEL ADVOCATES & LEAGAL CONSULTANT 出具的《法律意见书》，发行人境外子公司绿色山谷、斯威特、宏大国际在报告期内均不存在违反当地法律法规或者有诉讼、纠纷等情况。

7、发行人实际控制人对社保及公积金缴纳出具承诺

发行人实际控制人潘建军、方欢胜、姚宗宪承诺：如米奥会展或其控股子公司需要为员工补缴社会保险和住房公积金，以及米奥会展或其控股子公司因未足

额缴纳员工社会保险和住房公积金而需承担任何罚款或损失的，本人将与其他实际控制人连带足额补偿米奥会展因此发生的支出或所受损失。

（三）核查结论

本所律师认为：报告期内，发行人存在应为新入职、试用期或其他原因未缴纳社保及公积金的员工补缴的情形，补缴金额对发行人报告期内的经营成果影响较小。相关社保及住房公积金主管部门已出具证明文件，证明报告期内发行人及其控股子公司不存在因违反社会保险及住房公积金方面的法律法规而受到处罚的情形，且发行人实际控制人已承诺如发行人发生补缴或者因此受到损失的将进行全额补偿。

十一、规范性问题 15

请发行人说明招股说明书引用的外部数据、资料的发布时间、发布方式、发行人获取方式、发行人是否支付费用及具体金额；上述数据、资料是否专门为发行人定制，相关资料或文字的作者与发行人及关联方的关系，补充说明招股说明书引用外部数据、资料的真实性、准确性、权威性和客观性。请保荐机构、发行人律师核查上述问题，说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）核查方式

- 1、查阅并核实外部数据及资料的来源、发布时间、发布方式；
- 2、访谈潘建军并取得《关于编撰 2014-2016 年中国展览数据统计报告的说明》
- 3、网络检索招股说明书中引用的外部数据及资料或文字的作者，并与发行人及其关联方进行了比对。

（二）核查情况

1、发行人招股说明书（2018 年 4 月 16 日报送）引用的外部数据、资料的具体情况如下：

数据内容	数据来源及作者	发布时间、发布方式	获取方式、是否支付费
------	---------	-----------	------------

			用
2014-2016 年公司的境外自办展的展会数量和办展面积均为国内出境展览行业第一。	中国会展经济研究会 2014-2016 历年《中国展览数据统计报告》	2015 年 3 月、2016 年 3 月、2017 年 4 月，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年我国向上述国家的出口贸易总额约 2,550 亿美元。	中华人民共和国海关总署 《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年，波兰货物进出口额为 4,616.0 亿美元……杂项制品和纺织品及原料。	中华人民共和国商务部 《2017 年波兰货物贸易及中波双边贸易概况》	2018 年 4 月 25 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年土耳其货物贸易进出口额为 3,914.2 亿美元……纺织品及原料和化工产品。	中华人民共和国商务部 《2017 年土耳其货物贸易及中土双边贸易概况》	2018 年 2 月 27 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年巴西货物进出口额为 3,684.9 亿美元……纺织品及原料。	中华人民共和国商务部 《2017 年巴西货物贸易及中巴双边贸易概况》	2018 年 1 月 29 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年南非货物进出口额为 1,726.1 亿美元……纺织品和贱金属及制品。	中华人民共和国商务部 《2017 年南非货物贸易及中南双边贸易概况》	2018 年 3 月 7 日，公开发布	公开获取 未支付费用
中国是约旦最为重要的贸易伙伴之一。2017 年两国双边进出口总额为 30.8 亿美元，比上年同期下降 2.6%……增长 32.2%。	中华人民共和国海关总署 《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年，哈萨克斯坦货物进出口额为 602.9 亿美元……贱金属及其制品、塑料、橡胶。	中华人民共和国商务部 《2017 年哈萨克斯坦货物贸易及中哈双边贸易概况》	2018 年 2 月 8 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年，埃及货物进出口总额为 601.0 亿美元……贱金属及制品。	中华人民共和国商务部 《2017 年埃及货物贸易及中埃双边贸易概况》	2018 年 3 月 27 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年两国双边进出口总额为 409.8 亿美元……下降 4.4%。	中华人民共和国海关总署 《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年印度货物进出口额为 7,434.9 亿美元……贱金属及制品。	中华人民共和国商务部 《2017 年印度货物贸易及中印双边贸易概况》	2018 年 3 月 13 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年墨西哥货物进出口额为 8,298.5 亿美元……光学和医疗设备以及塑料橡胶。	中华人民共和国商务部 《2017 年墨西哥货物贸易及中墨双边贸易概况》	2018 年 3 月 13 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年两国双边贸易额为 137.8 亿美元……同比增长 19.5%。	中华人民共和国海关总署 《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取 未支付费用
2017 年两国双边贸易额为	中华人民共和国海关总署	2018 年 1 月 23 日，	公开获取

52.03 亿美元.....增长 71.8%。	《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	公开发布	未支付费用
中国是伊朗最大的贸易合作伙伴。2017 年两国双边进出口总额 371.8 亿美元.....伊朗向中国出口 185.8 亿美元，增长 25.3%。	中华人民共和国海关总署《2017 年 12 月进出口商品国别（地区）总值表》	2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取未支付费用
会展业具有“一带九”的联动优势.....等周边产业的发展。	中国产业信息网《2016 年我国会展行业市场现状和发展趋势分析》	2016 年 4 月 18 日，公开发布	公开获取未支付费用
“2017 世界商展百强排行榜”，中国占有 22 席，居全球第二位，仅次于德国。中国首次有三个展会进入“全球十大展会”。	进出口经理人《2017 世界商展 100 强名单》	2017 年 10 月，公开发布	公开获取未支付费用
随着经济全球化水平的不断提升和国家间合作的不断加深，会展行业与旅游业、房地产并称为“世界三大无烟产业”，也由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。	中国产业信息网《2016 年中国展会展览（会展）行业特征、行业发展状况与行业发展趋势分析》	2016 年 5 月 16 日，公开发布	公开获取未支付费用
欧洲共有 496 个室内展馆，总面积约 15.8 百万平方米，占世界展馆总面积的 45.3%。	国际展览业协会(UFI)《2017 年全球展览馆地图》	2017 年 12 月 13 日，UFI 官网发布	公开获取未支付费用
全球会展行业的分地区表格及市场份额。	国际展览业协会(UFI)《2017 年全球展览馆地图》	2017 年 12 月 13 日，UFI 官网发布	公开获取未支付费用
根据 UFI 于 2014 年发布的报告显示，2006 年至 2012 年，UFI 认证会员举办的会展数量由 2,949 场增至 3,461 场，会展面积由 30.4 百万平方米增至 32.8 百万平方米。	国际展览业协会（UFI）《Global Exhibition Industry Statistics》	2014 年 3 月，UFI 官网发布	公开获取未支付费用
据 Technavio 预测，全球会展行业将以 5.19% 的年复合增长率增长，预计到 2018 年，全球会展行业市场规模将达到 355.2 亿美元，其中，新兴市场如亚太和中东非地区将迎来高速增长，欧美等成熟市场将会保持稳定的增长。	Technavio 《2014-2018, Global Exhibition Organizing Market》	2014 年 5 月，Technavio 官网发布	公开获取未支付费用
欧美地区市场主导地位稳固，增速放缓（以及对欧洲市场、北美市场、亚太中东非市场、中南美市场的介绍）。			

2017年，我国境内举办展览10,358场，较上年增加4.7%；展出面积14,285万平方米，较上年增加9.3%。	中国会展经济研究会《2017年中国展览数据统计报告》	2018年4月，公开发布	公开获取未支付费用
据商务部测算，2016年展会经济直接产值接近5,000亿元人民币。	中华人民共和国商务部《2016年商务工作年终综述之三十二》	2017年2月16日，公开发布	公开获取未支付费用
2017年会展经济直接产值预计超过6,000亿元人民币，较2016年增长20.00%。	中国贸促会《中国展览经济发展报告2017》	2018年1月12日，公开发布	公开获取未支付费用
全国100家组展单位共赴70个国家举办展（博）览会，参展1,549项，较2016年同比增长3.82%；展出面积84.98万平方米，同比增长1.77%；参展企业5.9万家，同比增长1.72%。			
2012-2017年出展项目数及参展企业数图。			
2017年出展项目数（包含自办展、代理展）列居前10位的国家分别为：美国、德国、俄罗斯、巴西、阿联酋、印度、泰国、法国、墨西哥和印度尼西亚……参展企业数占全年出国展览总量的52.2%。			
2017年出展项目全球分布图			
2017年我国出国自主办展单位数为36家……增长了159.63%。	中国会展经济研究会《2017年中国展览数据统计报告》	2018年4月，公开发布	公开获取未支付费用
2014-2017年我国出国自主办展对比图。			
2017年我国会展企业出国自主办展面积排名前十位的国家……俄罗斯。			
2017年出国自主办展面积国别结构图。			
2017年境外自主办展共涉及的行业为12种……纺织服装16场，占比为13%。			
2017年境外自主办展面积行业结构图。			
2017年全国88个组展单位共			

赴 33 个“一带一路”沿线国家组织参展 628 项.....占“一带一路”总展出面积的 38.04%。	发展报告 2017》	公开发布	未支付费用
从国别上看,项目数排名前 10 位的“一带一路”国家依次为.....占企业总数的 80.8%。			
2015-2017 年,我国组展单位赴“一带一路”沿线国家办展情况表。			
从市场区域构成上看,欧美发达国家在全球会展产业的竞争中占绝对的主导地位.....由此使得全球会展产业的区域重心由欧美开始逐渐转向亚太和中东非地区。	Technavio 《2014-2018, Global Exhibition Organizing Market》	2014 年 5 月, Technavio 官网出售此报告	付费获取
截止到 2017 年 11 月 13 日,全国 100 家组展单位共赴 70 个国家举办展(博)览会,参展 1,549 项,较 2016 年同比增长 3.82%;展出面积 84.98 万平方米,同比增长 1.77%;参展企业 5.9 万家,同比增长 1.72%。	中国贸促会《中国展览经济发展报告 2017》	2018 年 1 月 12 日,公开发布	公开获取未支付费用
因此行业的季节性受欧美主流会展主办单位的生活习俗影响,即在每年圣诞节前后和 7、8 月份的年中度假期为行业淡季。	展酷洞察《中国展览业趋势报告(2017)》	2017 年 7 月,展酷网官网发布	公开获取未支付费用
根据数据统计,2017 年 3-6 月份举办的全球展会数量超过全年的 50%.....2017 年全球展会全年占比如下。			
对于国内展会而言,2017 年我国举办的展览面积排名前十的省市为.....办展面积占我国办展总面积的 71.8%。	中国会展经济研究会《2017 年中国展览数据统计报告》	2018 年 4 月,公开发布	公开获取未支付费用
对于境外展会,区域性特征也较明显,以欧美为主导,亚太与中东非次之,且办展“东移”及往新兴经济体迁移的趋势明显。	Technavio 《2014-2018, Global Exhibition Organizing Market》	2014 年 5 月, Technavio 官网出售此报告	公开获取未支付费用
近两年,会展业信息化水平显著提高.....及时发布展览资	中国贸促会《中国展览经济发展报告 2017》	2018 年 1 月 12 日,公开发布	公开获取未支付费用

讯并与客户开展互动交流。			
根据《中国国情国力》数据统计，“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，总人口约 44 亿，约占全球总人口的 63%，经济总量约 21 万亿美元，约占全球经济总量的 29%。	中国贸促会国际贸易信息网《“一带一路”战略下的对外贸易——访商务部国际贸易合作研究院原院长霍建国》	2015 年 3 月 12 日，公开发布	公开获取未支付费用
截至 2018 年 7 月 26 日，我国已与 24 个国家和地区达成 16 个自贸协定，并正与 20 多个国家和地区进行自贸协定谈判或前期研究。	中华人民共和国商务部例行记者会	2018 年 7 月 26 日，商务部例行记者会	公开获取未支付费用
2008-2017 年我国出口总值与出国展览项目数对比图。	中国贸促会《中国展览经济发展报告 2017》、商务部《中国对外贸易形势报告（2017 年秋季）》、海关总署《2017 年 12 月全国进出口总值表（美元值）》	2018 年 1 月 12 日、2017 年 11 月 6 日、2018 年 1 月 23 日，公开发布	公开获取未支付费用
2017 年我国共有 36 家单位在境外自主办展，办展数量 123 个，总办展面积达到约 83.6 万平方米。	中国会展经济研究会《2017 年中国展览数据统计报告》	2018 年 4 月，公开发布	公开获取未支付费用
从境外自主办展数量角度看，办展数量大于等于 20 次的单位有 2 家……境外自主办展数量居第二位。			
从境外自主办展面积角度看……境外办展面积数居第一位。			
从 UFI 认证的展会数量看……公司拥有的经 UFI 认证的境外展会覆盖 9 个国家共计 14 个，品牌优势明显。			
商务部外贸发展事务局简介	中华人民共和国商务部外贸发展局《局长致辞》	2013 年 4 月 8 日，官网发布	公开获取未支付费用
中国机电产品进出口商会简介	百度百科	-	公开获取未支付费用
广州世展米兰展览有限公司简介	广州世展米兰展览有限公司官方网站	-	公开获取未支付费用
环球资源（Global Sources）简介	环球资源官方网站		公开获取未支付费用
励展（Reed）简介。	励展集团官方网站	-	公开获取

			未支付费用
博闻 UBM	百度百科	-	公开获取未支付费用
ITE 简介	ITE 官方网站	-	公开获取未支付费用
英富曼 (Informa) 简介	英富曼官方网站	-	公开获取未支付费用
西麦克国际展览有限公司简介	西麦克官方网站	-	公开获取未支付费用
长城国际展览有限责任公司简介	长城国际展览官方网站	-	公开获取未支付费用
中国对外贸易中心简介	中国对外贸易中心官方网站	-	公开获取未支付费用
中国对外贸易广州展览总公司简介	百度百科	-	公开获取未支付费用
中国国际展览中心集团公司简介	百度百科	-	公开获取未支付费用
浙江远大国际会展有限公司简介	浙江远大国际会展官方网站	-	公开获取未支付费用
2017 年中国境外自主办展主体共 36 家，其中 UFI 认证会员 2 家，其中之一为本公司。	中国会展经济研究会《2017 年中国展览数据统计报告》	2018 年 4 月，公开发布	公开获取未支付费用
2017 年的 123 个境外自主办展项目中，共有 16 个展会项目获得 UFI 认证，其中属于本公司的 14 个。本公司为目前国内拥有 UFI 认证境外会展项目最多的公司。			
2017 年全年纺织服装行业海外办展的场次为 16 次，办展面积为 138,270 平方米，占比 16.5%。			
2017 年工业机械业海外出展次数为 22 次，办展面积为 93,335 平方米，占比 11.1%。			
2017 年全年消费电子行业海外办展的场次为 7 次，办展面积为 84,183 平方米，占比 10.0%。			
2017 年全年我国建筑建材行业开始出现海外办展，全年举办建筑建材展会 10 次，办展面积为 68,948 平方米，占比			

8.2%。			
2017 年全年机电产品行业海外办展的场次为 4 次，办展面积为 23,999.8 平方米，占比 2.9%。			
振威展览截至 2018 年 6 月 30 日的财务数据	振威展览在新三板公开披露的年报、半年报等	-	公开获取未支付费用
励展 REED 截至 2018 年 6 月 30 日的财务数据	励展集团在其官网上公布的历年年度报告	-	公开获取未支付费用
环球资源截至 2018 年 6 月 30 日的财务数据	环球资源在其官网上公布的历年年度报告	-	公开获取未支付费用
ITE 公司截至 2018 年 6 月 30 日的财务数据[注]	ITE 公司在其官网上公布的历年年度报告	-	公开获取未支付费用
Informa 公司截至 2018 年 6 月 30 日的财务数据	Informa 公司在其官网上公布的历年年度报告	-	公开获取未支付费用
2011 年我国贸易出口总额为 1.90 万亿美元……到 2017 年，我国贸易进口总额为 1.84 万亿美元，年复合增长率为 0.80%。	中华人民共和国商务部《2017 年 12 月进出口简要情况》	2018 年 1 月 19 日，公开发布	公开获取未支付费用
2017 年全年，中国货物贸易进出口总值 27.80 万亿元人民币……对俄罗斯、波兰和哈萨克斯坦进出口分别增长 23.9%、23.4% 和 40.7%。	中华人民共和国商务部《中国对外贸易形势报告》（2018 年春季）	2018 年 5 月 4 日，公开发布	公开获取未支付费用
亚太地区 2013 年会展市场规模为 51.4 亿美元……全球占比将达到 4.22%。	Technavio 《2014-2018, Global Exhibition Organizing Market》	2014 年 5 月，Technavio 官网出售此报告	公开获取未支付费用
近年来我国 B2B 电子商务销售额逐年增长，2011 年，我国 B2B 电子商务销售额为 49,000 亿元，到 2017 年，我国 B2B 电子商务销售额为 205,000 亿元。	中国电子商务研究中心《2017 年度中国电子商务市场数据监测报告》	2018 年 6 月 26 日，中国电子商务研究中心公开发布	公开获取未支付费用
国际货币基金组织（IMF）预计，2017 年全球经济增长 3.6%……其中新兴经济体增长 4.9%，发达国家增长 2.0%。	中华人民共和国商务部《世界经济贸易形势》	2017 年 11 月 6 日，公开发布	公开获取未支付费用
2016 年，中国外贸发展面临的形势严峻复杂……进口 1.6 万亿美元，下降 5.5%	中华人民共和国商务部《中国对外贸易形势报告（2017 年春季）》	2017 年 5 月 4 日，公开发布	公开获取未支付费用
2017 年以来国际贸易形势有所改善。世界贸易组织（WTO）	中华人民共和国商务部《中国对外贸易形势报告》（2018	2018 年 5 月 4 日，公开发布	公开获取未支付费用

数据显示, 2017 年全球货物贸易量增长 4.7%.....WTO 预计全年货物贸易量增长 4.4%	年春季)		
2017 年我国出口主要商品量值表	国家统计局《中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报》	2018 年 2 月 28 日, 公开发布	公开获取未支付费用

注: ITE 报表日分别为 2015 年 9 月 30 日、2016 年 9 月 30 日、2017 年 9 月 30 日。

招股书中所引用数据、资料均为独立第三方发布, 不存在专门为发行人定制的情况, 所引用的外部数据及资料主要来源于中国商务部、中国贸促会、中国会展经济研究会、国际展览业协会、Technavio 研究报告, 引用数据与公开文件一致, 引用文件具有权威性和客观性。

2、发行人大买家信息及客户信息来源的合法性

发行人大买家为通过当地宣传推广服务商邀请, 发行人与宣传推广服务商签署了合同协议, 宣传推广服务商具备签到合同的主体资格。

发行人潜在客户有三种来源: 一是历年合作客户; 二是各地贸促会、商务局等部门召开外经贸会议时主动获取的客户; 三是各地区经销商及代理商开拓的客户; 四是主动联系发行人的客户。客户的具体工商信息、联系地址则是通过全国企业信用信息公示系统、企查查等公开途径获取。

经查询企业信用信息公示系统、裁判文书网及报告期内的诉讼仲裁等内容, 发行人不存在该方面的处罚、监管措施、诉讼仲裁的情况。

从大买家及客户来源的途径上看, 发行人的开拓方式合法。公司获取的客户、供应商信息仅为本公司进行开展业务使用, 不存在通过兜售客户资料进行获利的情况。

（三）核查结论

本所律师认为: 发行人招股书中所引用数据、资料均为独立第三方发布, 不存在专门为发行人定制的情况, 引用的外部数据及资料主要来源于中国商务部、中国贸促会、中国会展经济研究会、国际展览业协会、Technavio 研究报告, 引用数据与公开文件一致, 引用文件具有权威性和客观性。发行人大买家及客户的信息获取为通过第三方机构等合法途径, 亦未通过相关信息进行兜售获利, 符合

法律法规。

十二、信息披露问题 32

发行人报告期内的展会举办情况。请发行人：（1）结合招股说明书行业部分关于自办展的分类，说明发行人境外自办展、境内自办展的类型及办展模式；（2）列示报告期内发行人展会的情况，包括展会名称、举办地点、主办及承办单位、运营模式、举办时间、办展面积、客户数量、各项收入金额（展位费等）；（3）列示发行人报告期内展会的展馆承租面积及金额、每年展会展馆租金的变化情况及原因。发行人转租展位的面积、金额及汇总情况，转租展位有无现金交易、返点，现金交易的披露是否完整、是否存在遗漏。列示主要展位费的客户名称、展位面积、金额及依据、注明销售模式。说明人员收入的主要内容、客户名称、人数、收费依据及金额；（4）发行人举办每个展会的推广费用金额及合理性、有无现金交易、现金返点。请发行人补充提供主要商务合同，请保荐机构、发行人律师核查上述问题并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）列示报告期内发行人展会的情况，包括展会名称、举办地点、主办及承办单位、运营模式、举办时间、办展面积、客户数量、各项收入金额（展位费等）

1、核查方式

- （1）查阅中国国际贸易促进委员会出具的《复核批复》；
- （2）查阅发行人提供的自办展展馆租赁合同、采购发票、展会销售合同、销售发票。

2、核查情况

(1) 经补充核查，发行人报告期内主要自办展相关数据变更后的情况如下

①2015 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	运营模式	办展面积 (m ²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
								展位	人员	其他	合计
迪拜展	迪拜	发行人	2015/12/8	2015/12/10	自主办展	11,745	447	3,358.63	1,032.52	331.87	4,723.02
巴西展	圣保罗	发行人	2015/9/14	2015/9/16	自主办展	5,238	227	2,001.78	1,018.08	209.85	3,229.71
印度展	孟买	发行人	2015/12/14	2015/12/16	自主办展	7,110	358	2,032.35	603.48	191.98	2,827.81
土耳其展	伊斯坦布尔	发行人	2015/6/3	2015/6/6	自主办展	5,601	379	1,629.82	1,043.41	121.02	2,794.25
波兰展	波茨南	发行人	2015/5/26	2015/5/28	自主办展	4,782	335	1,279.77	946.61	157.93	2,384.31
约旦展	安曼	发行人	2015/9/7	2015/9/10	自主办展	5,157	244	1,551.27	454.91	278.77	2,284.95
			2015/9/21	2015/9/24							
哈萨克斯坦展	阿拉木图	发行人	2015/11/25	2015/11/27	自主办展	2,882	171	315.34	77.21	1,197.09	315.34
南非展	约翰内斯堡	发行人	2015/9/1	2015/9/3	自主办展	1,791	107	207.4	65.33	742.99	207.4
埃及展	开罗	发行人	2015/12/1	2015/12/3	自主办展	2,034	109	128.12	31.37	661.64	128.12
丝博会[注]	杭州市	发行人	2015/10/23	2015/10/25	自主办展	-	1	-	-	100.00	100.00
减灾展	上海	发行人	2015/11/04	2015/11/07	合作办展	3,879	104	331.41	-	7.42	338.82
合计			-	-	-	50,219	2,482	13,961.98	5,749.87	1,572.75	21,284.60

注：2015 年度丝博会客户为浙江省经济和信息化委员会。

②2016 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	运营模式	办展面积 (m ²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
								展位	人员	其他	合计
迪拜展	迪拜	发行人	2016/12/5	2016/12/7	自主办展	13,163	614	4,719.71	1,447.24	361.43	6,528.38
波兰展	华沙	发行人	2016/6/6	2016/6/8	自主办展	8,820	509	3,149.20	1,470.22	245.65	4,865.07
印度展	孟买	发行人	2016/12/13	2016/12/15	自主办展	9,144	509	3,228.65	969.56	255.59	4,453.80
土耳其展	伊斯坦布尔	发行人	2016/6/2	2016/6/4	自主办展	5,058	312	1,855.29	785.15	106.98	2,747.42
巴西展	圣保罗	发行人	2016/9/13	2016/9/15	自主办展	4,275	221	1,737.34	723.85	100.90	2,562.09
南非展	约翰内斯堡	发行人	2016/8/31	2016/9/2	自主办展	4,176	292	1,568.84	440.01	106.10	2,114.95
约旦展	安曼	发行人	2016/9/5	2016/9/7	自主办展	4,392	252	1,555.86	391.20	109.82	2,056.88
			2016/9/18	2016/9/20							
哈萨克斯坦展	阿拉木图	发行人	2016/11/23	2016/11/25	自主办展	2,889	166	1,073.66	358.05	81.32	1,513.03
埃及展	开罗	发行人	2016/8/24	2016/8/26	自主办展	2,448	167	914.54	250.43	67.13	1,232.10
丝博会	杭州市	发行人	2016/10/14	2016/10/16	自主办展	22,533	67	472.75	-	31.24	503.99
合计			-	-	-	76,898	3,109	20,275.84	6,835.71	1,466.16	28,577.71

③2017 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	运营模式	办展面积 (m ²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
								展位	人员	其他	合计

迪拜展	迪拜	发行人	2017/12/10	2017/12/12	自主办展	18,279	749	6,343.81	1,508.28	1,078.15	8,930.24
波兰展	华沙	发行人	2017/6/6	2017/6/8	自主办展	10,404	553	3,695.32	1,448.04	456.27	5,599.63
印度展	孟买	发行人	2017/12/5	2017/12/7	自主办展	8,082	351	2,896.81	580.90	323.61	3,801.32
墨西哥展	墨西哥城	发行人	2017/6/1	2017/7/4	自主办展	6,750	297	2,356.40	819.20	257.33	3,432.93
伊朗展	德黑兰	发行人	2017/12/14	2017/12/16	自主办展	6,246	302	2,249.20	331.66	263.95	2,844.81
土耳其展	伊斯坦布尔	发行人	2017/6/13	2017/6/26	自主办展	4,599	319	1,688.01	721.84	189.55	2,599.40
埃及展	开罗	发行人	2017/8/26	2017/8/28	自主办展	4,815	274	1,777.13	542.45	236.51	2,556.09
南非展	约翰内斯堡	发行人	2017/8/31	2017/9/2	自主办展	4,320	256	1,571.30	597.39	227.72	2,396.41
巴西展	圣保罗	发行人	2017/9/19	2017/9/21	自主办展	3,933	205	1,613.66	540.06	220.34	2,374.06
哈萨克斯坦展	阿拉木图	发行人	2017/11/29	2017/12/1	自主办展	3,780	203	1,385.19	293.22	237.36	1,915.77
约旦展	安曼	发行人	2017/9/6	2017/9/8	自主办展	3,231	179	1,121.60	235.34	160.46	1,517.40
		发行人	2017/9/12	2017/9/14	自主办展						
丝博会	杭州	发行人	2017/10/20	2017/10/22	自主办展	9,656	49	444.61	-	15.37	459.98
合计			-	-	-	84,095	3,737	27,143.04	7,618.38	3,666.62	38,428.04

④2018年1-6月

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	运营模式	办展面积 (m ²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
								展位	人员	其他	合计
波兰展	华沙	发行人	2018/6/6	2018/6/8	自主办展	11,862	535	4,318.30	934.99	660.06	5,913.35

墨西哥展	墨西哥城	发行人	2018/6/12	2018/6/14	自主办展	9,288	276	3,380.28	660.12	488.50	4,528.90
土耳其展	伊斯坦布尔	发行人	2018/5/31	2018/6/2	自主办展	6,228	329	2,320.51	570.21	324.64	3,215.36
合计			-	-	-	27,378	1,140	10,019.09	2,165.32	1,473.20	13,657.61

(2) 经补充核查，报告期内发行人主要代理展变更后的情况如下：

①2015 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	销售面积(㎡)	客户数量(家)	收入(万元)			
							展位	人员	其他	合计
迪拜国际食品及酒店设备展览会	迪拜	Dubai World Trade Center LLC	2015/2/8	2015/2/12	1,739.00	175	880.07	649.28	167.44	1,694.74
迪拜国际食品包装及加工机械展览会	迪拜	Dubai World Trade Center LLC	2015/10/27	2015/10/29	1,914.00	116	508.24	237.41	140.48	886.13
迪拜塑料展	迪拜	Al Fajer Information & Services	2015/1/10	2015/1/13	1,348.00	140	637.15	158.58	42.26	837.99
土耳其塑料展	伊斯坦布尔	TUYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.	2015/12/3	2015/12/6	1,207.00	82	376.71	73.32	9.60	459.62
迪拜美容展	迪拜	Messe Frankfurt	2015/5/26	2015/5/28	696.00	58	265.89	105.94	5.02	376.86
美国塑料展	奥兰多	The Society of the Plastics Industry	2015/3/23	2015/3/27	615.00	26	173.41	93.12	6.00	272.53
南非太阳能展	约翰内斯堡	Terrapinn Pte Ltd	2015/3/24	2015/3/25	396.00	25	216.94	37.60	5.48	260.02

俄罗斯塑料展	莫斯科	Messe Düsseldorf GmbH	2015/1/27	2015/1/30	410.00	41	168.10	58.11	9.91	236.12
俄罗斯美容展	莫斯科	REED-SK, LLC	2015/10/21	2015/10/24	283.00	23	111.67	65.30	16.41	193.37
土耳其美容展	伊斯坦布尔	PLATFORM International Exhibitions Inc.	2015/4/30	2015/5/2	302.00	25	104.91	55.63	6.82	167.36
合计	-	-	-	-	8,910.00	711	3,443.09	1,534.29	409.40	5,384.74

②2016 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	销售面积 (m ²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
							展位	人员	其他	合计
迪拜国际食品及酒店设备展览会	迪拜	Dubai World Trade Center LLC	2016/2/21	2016/2/25	1,584.00	152	743.45	612.68	228.05	1,584.17
迪拜国际食品包装及加工机械展览会	迪拜	Dubai World Trade Center LLC	2016/11/7	2016/11/9	1,606.00	107	601.27	268.71	134.10	1,004.08
土耳其塑料展	伊斯坦布尔	TUYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.	2016/12/7	2016/12/10	1,092.00	68	352.71	64.13	11.32	428.16
迪拜美容展	迪拜	Messe Frankfurt	2016/5/15	2016/5/17	784.00	54	286.58	83.95	13.89	384.43
伊朗塑料展	德黑兰	National Petrochemical Co.	2016/4/13	2016/4/17	512.00	26	143.73	39.35	4.50	187.58

		(NPC)								
南非太阳能展	约翰内斯堡	Terrapinn Pte Ltd	2016/3/15	2016/3/16	389.00	23	143.70	26.34	9.13	179.17
墨西哥塑料展	墨西哥城	E.J. KRAUSE & ASSOCIATES, INC.	2016/3/8	2016/3/11	360.00	29	108.35	49.98	7.00	165.32
德国塑料工业展	杜塞尔多夫	Messe Düsseldorf GmbH	2016/10/19	2016/10/26	240.00	13	57.06	46.21	2.56	105.82
土耳其美容展	伊斯坦布尔	PLATFORM International Exhibitions Inc.	2016/4/21	2016/4/23	158.00	14	61.35	30.54	8.58	100.46
泰国塑料展	曼谷	Reed Tradex	2016/7/7	2016/7/10	205.00	17	75.46	9.78	2.51	87.75
合计	-	-	-	-	6,930.00	503	2,573.65	1,231.66	421.63	4,226.94

③2017 年度

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	销售面积 (m²)	客户数量(家)	收入 (万元)			
							展位	人员	其他	合计
迪拜国际食品及酒店设备展览会	迪拜	Dubai World Trade Center	2017/2/26	2017/3/2	1,829.00	176	906.95	615.59	186.61	1,709.15
迪拜国际食品包装及加工机械展览会	迪拜	Dubai World Trade Center	2017/10/30	2017/11/1	1,270.00	98	594.34	258.06	98.79	951.19
土耳其塑料展	伊斯坦布尔	TUYAP Fairs and Exhibitions Organization Inc.	2017/12/5	2017/12/8	791.00	58	285.10	45.36	24.77	355.23

迪拜国际美容用品展览会	迪拜	Messe Frankfurt	2017/5/14	2017/5/16	533.00	36	209.02	36.32	8.59	253.93
迪拜国际美食及海鲜食品展览会	迪拜	Dubai World Trade Center	2017/9/17	2017/9/19	609.00	25	153.43	11.28	2.44	167.15
南非未来新能源展览会	约翰内斯堡	Terrapinn Pte Ltd	2017/3/28	2017/3/29	225.00	10	82.96	注	2.69	85.65
合计	-	-	-	-	5,257.00	403	2,231.80	966.61	323.89	3,522.30

注：公司未组织人员，有客户自行组织参展。

④2018年1-6月

展会简称	举办地点	主办及承办单位	展会开始日期	展会结束日期	销售面积(m ²)	客户数量(家)	收入(万元)			
							展位	人员	其他	合计
迪拜国际食品及酒店设备展览会	迪拜	Dubai World Trade Center	2018/2/18	2018/2/22	1,958.00	187	999.55	608.72	283.03	1891.3
迪拜国际美容用品展览会	迪拜	Messe Frankfurt	2018/5/8	2018/5/10	500.00	27	197.10	注	6.40	203.51
合计	-	-	-	-	2,458.00	214	1,196.65	608.72	289.43	2,094.81

注：公司未组织人员，有客户自行组织参展。

(二) 列示发行人报告期内展会的展馆承租面积及金额、每年展会展馆租金的变化情况及原因。发行人转租展位的面积、金额及汇总情况，转租展位有无现金交易、返点，现金交易的披露是否完整、是否存在遗漏。列示主要展位费的客户名称、展位面积、金额及依据、注明销售模式。说明人员收入的主要内容、客户名称、人数、收费依据及金额

1、核查方式

- (1) 查阅发行人提供自办展展馆租赁合同、采购发票、展会销售合同、销售发票；
- (2) 向主要客户、展馆供应商函证；
- (3) 走访主要客户、主要展馆供应商。

2、核查情况

(1) 报告期内，发行人展馆租赁情况如下：

单位：m²、万元、元/m²

展会简称	2018年1-6月			2017年度			2016年度			2015年度		
	租赁面积	租赁金额	租赁单价	租赁面积	租赁金额	租赁单价	租赁面积	租赁金额	租赁单价	租赁面积	租赁金额	租赁单价
迪拜展	-	-	-	37,176.00	1,075.97	289.43	25,037.00	725.63	289.82	21,000.00	628.63	299.35
伊朗展	-	-	-	6,300.00	615.17	976.46	-	-	-	-	-	-
印度展	-	-	-	28,812.00	423.60	147.02	22,739.00	275.30	121.07	12,000.00	128.30	89.90
波兰展	38,000.00	368.63	97.01	30,000.00	295.48	98.49	20,000.00	220.67	110.33	11,920.00	169.51	142.21
巴西展	-	-	-	10,916.00	168.81	154.64	12,000.00	170.56	142.14	9,000.00	142.42	158.25
哈萨克斯坦展	-	-	-	8,042.00	154.81	192.51	8,000.00	152.72	190.90	8,000.00	137.19	171.49
墨西哥展	25,500.00	216.91	85.06	17,000.00	130.25	76.62	-	-	-	-	-	-
土耳其展	16,876.00	111.61	66.13	16,876.00	119.79	70.98	16,876.00	137.20	81.30	14,272.00	225.47	187.89
南非展	-	-	-	10,408.00	118.96	114.30	10,480.00	125.81	120.05	5,600.00	61.13	109.17
埃及展	-	-	-	9,320.00	110.25	118.30	9,374.00	104.92	111.93	4,860.00	38.53	79.29
约旦展	-	-	-	6,000.00	34.68	57.80	9,000.00	55.13	61.26	9,000.00	48.75	54.17
丝博会	-	-	-	9,600.00	60.49	63.01	20,000.00	112.66	56.33	-	-	-
减灾展	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,680.00	275.43	111.60
合计	80,376.00	697.15	86.74	190,450.00	3,308.26	173.64	153,506.00	2,080.60	135.54	120,332.00	1,855.36	154.19

（2）各年展馆租金变动及原因

报告期内，发行人展馆租赁面积及展馆租金情况如下：

单位：m²、万元

展会类型	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	租赁面积	租金	租赁面积	租金	租赁面积	租金	租赁面积	租金
境外自办展	80,376.00	697.15	180,850.00	3,247.77	133,506.00	1,967.94	95,652.00	1,579.93
境内自办展	-	-	9,600.00	60.49	20,000.00	112.66	24,680.00	275.43
合计	80,376.00	697.15	190,450.00	3,308.26	153,506.00	2,080.60	120,332.00	1,855.36

如上表所示，2015年度-2017年度，随着发行人展会数量的增加、办展规模的变动，发行人展馆租赁面积由2015年度的120,332.00平方米增长至2017年度的190,450.00平方米，展馆租赁成本随之由2015年度的1,855.36万元增长至2017年度的3,308.26万元，展馆租金变动主要系展馆租赁面积变动所致。同时，展会所在地区差异、租赁面积差异对租赁价格产生影响，该等影响亦影响展馆成本。2018年1-6月，展馆租赁面积、租赁成本分别占上年的42.19%、21.07%。

（3）报告期内，发行人转租面积、金额

发行人主要从事会展服务，在向展馆方所租赁展馆的基础上搭建修饰展位，并将搭建好的展位出售给参展客户，因而展馆转租面积即展位销售面积，展馆转租金额即展位销售金额，因展位销售价格已包含发行人办展成本及合理利润，故销售金额远高于展馆租赁金额。报告期内，发行人展位销售面积、销售金额如下：

单位：m²、万元

展会类型	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	面积	金额	面积	金额	面积	金额	面积	金额
境外自办展	27,378.00	13,657.61	74,439.00	37,968.05	54,482.00	19,792.95	46,397.00	13,759.12
境内自办展	-	-	9,656.00	459.99	22,569.00	475.58	3,879.00	331.41
合计	27,378.00	13,657.61	84,095.00	38,428.04	77,051.00	20,268.53	50,276.00	14,090.53

（4）转租展位有无现金交易、返点情况

①转租（销售）展位现金交易情况

经过本所律师补充核查，发行人从事会展业务，客户主要为中小企业，部分客户不可避免的存在付款内控相对薄弱的情形，因而部分客户存在以现金方式存入发行人账户或在展会现场以现金支付零星展具租赁费等情形，致使发行人存在少量现金交易。报告期内，现金交易情况如下：

单位：万元、%

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
现金收入	17.27	82.34	49.16	128.27
占主营业务收入比例	0.11	0.20	0.15	0.46

如上表所示，报告期内，发行人现金交易较少。

②转租（销售）展位返点情况

经过本所律师补充核查，发行人销售模式由直销、经销、代销三种模式，直销、代销模式下，发行人根据实际交易价格结算，不存在返点；经销模式下，存在赚取差价经销商和赚取返利经销商，赚取差价经销商根据折后价格结算，不存在返点；赚取返利经销商存在返利，其收入金额及占比情况如下：

单位：万元、%

项目	赚取差价方式 对应收入	赚取差价方式 收入占比	赚取返利方式 对应收入	赚取返利方式 收入占比	经销收入合计
2015年度	5,198.16	97.14	153.11	2.86	5,351.27
2016年度	4,777.23	84.78	857.57	15.22	5,634.80
2017年度	7,689.52	90.09	846.19	9.91	8,535.71
2018年1-6月	3,883.18	85.59	653.96	14.41	4,537.13

（5）经补充核查，报告期内，主要客户展位销售情况（前二十大客户）

①2015年度前二十大展位费客户

单位：m²、万元

序号	客户名称	销售展位面积	展位收入	销售模式
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	5,778.00	1,833.58	经销
2	山东省商务厅	1,224.00	509.20	直销
3	中国国际商会南通商会	1,152.00	367.79	经销
4	福建省新瑞会展有限公司	1,161.00	281.76	经销
5	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	864.00	251.69	经销
6	上海对外科学技术交流中心	720.00	246.40	经销

7	绍兴市外经贸服务中心	801.00	193.95	经销
8	山东省欧亚美会议展览有限公司	270.00	78.56	经销
9	中国国际贸易促进委员会山东省委员会 贸易投资服务中心	216.00	76.36	经销
10	青岛市外商投资服务总公司	252.00	65.29	经销
11	中国国际贸易促进委员会辽宁省分会/辽 宁国际商贸实业公司	126.00	53.58	经销
12	安徽省进出口商会	153.00	50.20	经销
13	义乌国际小商品博览会有限公司	162.00	46.96	经销
14	泉州市贸促展览服务有限公司	153.00	40.83	经销
15	九成空间科技有限公司	216.00	37.74	直销
16	四川瀚银商务服务有限公司	300.00	37.74	直销
17	河南谢人安防门帘有限公司	108.00	35.29	代销
18	杭州金松优诺电器有限公司	108.00	35.28	直销
19	杭州九阳小家电有限公司	108.00	35.28	直销
20	上海浩泽服饰有限公司	117.00	35.10	直销
合计		13,989	4,312.58	-

②2016 年度前二十大展位费客户

单位：m²、万元

序号	客户名称	销售展位面积	展位收入	销售模式
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	4,923.00	1,736.86	经销
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	2,250.00	758.48	经销
3	杭州市商务委员会	1,800.00	643.50	直销
4	山东省商务厅	1,305	508.25	直销
5	杭州市经济和信息化委员会	20,000.00	330.19	直销
6	山东百特国际商务会展有限公司	900.00	303.26	经销
7	福建省新瑞会展有限公司	1,125.00	307.50	经销
8	山东林轩国际商务展览有限公司	621.00	203.69	经销
9	安徽省进出口商会	675.00	228.44	经销
10	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	486.00	121.03	经销
11	深圳市电子商会	468.00	151.24	经销
12	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	-	220.14	直销
13	绍兴市外经贸服务中心	333.00	91.02	经销
14	中国国际商会南通商会	252.00	87.25	经销

15	湖南省商务厅商务展览中心	288.00	88.90	经销
16	郑州华德地毯集团有限公司	189.00	68.41	代销
17	浙江恒逸石化有限公司	180.00	72.94	直销
18	金华市国际商会	153.00	52.36	经销
19	青岛市外商投资服务总公司	153.00	46.88	经销
20	嘉兴远畅家具用品有限公司	135.00	45.92	直销
合计		36,236.00	6,066.26	-

③2017 年度前二十大展位费客户

单位：m²、万元

序号	客户名称	销售面积	展位收入	销售模式
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	7,308	2,427.83	经销
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	2,169	729.86	经销
3	广东征途展览有限公司	2,304	562.48	经销
4	杭州市商务委员会(杭州市粮食局)	1,890	587.25	直销
5	广东潮域展览有限公司	1,611	440.30	经销
6	杭州市经济和信息化委员会	8,000	330.19	直销
7	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	927	297.17	经销
8	福建省新瑞会展有限公司	864	257.10	经销
9	山东省商务厅	711	254.64	直销
10	山东百特国际商务会展有限公司	720	216.32	经销
11	绍兴市外经贸服务中心	675	184.50	经销
12	江苏省跨国采购促进中心	558	177.12	经销
13	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	-	268.50	直销
14	厦门拓企嘉商务会展有限公司	603	153.72	经销
15	深圳市电子商会	387	131.73	经销
16	安徽省进出口商会	369	129.74	经销
17	青岛市外商投资服务总公司	378	120.31	经销
18	金华市国际商会	324	117.18	经销
19	淳安千岛湖恒搏纺织有限公司	288	105.60	直销
20	湖州旅投商务会展有限公司	270	92.14	经销
合计		30,356	7,583.68	-

④2018 年 1-6 月，前二十大展位费客户

单位：m²、万元

序号	客户名称	销售面积	展位收入	销售模式
1	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	3,735	1,378.25	经销
2	永康市诚展展览有限公司	990	338.79	经销
3	广东潮域展览有限公司	1,089	276.56	经销
4	广东征途展览有限公司	945	275.43	经销
5	江苏省环球国际会展服务有限公司	684	223.81	经销
6	杭州市商务委员会（杭州市粮食局）	500	226.15	直销
7	山东百特国际商务会展有限公司	603	196.96	经销
8	东莞市会议展览业协会	513	193.65	经销
9	厦门拓企嘉商务会展有限公司	594	168.14	经销
10	福建省欣悦会展有限公司	369	118.66	经销
11	江西省国际经济合作促进会	261	118.47	经销
12	温岭市商务局	270	102.98	直销
13	福建省新瑞会展有限公司	162	59.56	经销
14	泉州泉贸会展有限公司	162	58.00	经销
15	宁波市对外贸易服务中心有限公司	135	46.83	经销
16	上海贸通展览服务有限公司	111	44.47	经销
17	廊坊市商务局	108	42.96	直销
18	江苏省农业对外合作交流中心	87	40.55	经销
19	江苏传虹面料有限公司	108	39.36	直销
20	吴江市丹鹭纺织有限公司	108	39.36	直销
合计		11,534	3,988.94	-

（6）经补充核查，报告期内，主要人员收入客户销售变更情况如下

①2015 年度前二十大人员收入客户

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	372	382.29	1.03
2	中国国际商会南通商会	147	146.58	1.00
3	安徽省进出口商会	39	92.65	2.38
4	绍兴市外经贸服务中心	77	85.22	1.11
5	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	57	75.13	1.32
6	杭州市人民政府国内经济合作办公室	21	47.23	2.25
7	青岛市外商投资服务总公司	18	42.06	2.34

8	河南谢人安防门帘有限公司	22	29.02	1.32
9	杭州道然进出口有限公司	16	22.26	1.39
10	杭州市商务委员会	4	19.44	4.86
11	镇江市贸促会(镇江市财政局)	15	17.77	1.18
12	台州胜豪塑业有限公司	9	18.33	2.04
13	金华市国际商会	16	17.65	1.10
14	政协杭州市萧山区委员会办公室	6	15.60	2.60
15	杭州金松优诺电器有限公司	8	16.03	2.00
16	杭州市萧山区商务局	6	15.35	2.56
17	建德市商务局	3	15.25	5.08
18	杭州惠亚农业科技有限公司	8	14.40	1.80
19	淄博联怡染整有限公司	6	14.28	2.38
20	淄博大染坊丝绸集团有限公司	6	14.13	2.36
合计		856	1,100.67	1.29

如上表所示，2015 年度人员收入前 20 大客户人均收费存在一定差异，主要原因是：发行人不同展会人员收费存在差异，因客户参展展会存在差异导致人均收费存在差异；2015 年度人员收入前 20 大客户中政府部门随展公务团客户较多，该类客户为随团考察公司展会及展会周边地区经济、市场情况，由发行人协助组织并以实际发生成本为基础收取费用，因公务团行程、差旅标准与普通参展人员存在差异，因而人均收费存在一定差异；不同客户人员赠送比例不同，导致人均收费存在一定差异。

人均收费异常客户情况如下：

1) 因参展展会差异，导致人均收费差异

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	展会名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	安徽省进出口商会	巴西展及波兰展	16	33.05	2.07
		其他展会	14	18.37	1.31
		小计	30	51.42	1.71
2	青岛市外商投资服务总公司	巴西展	9	26.52	2.95[注]
		其他展会	9	15.54	1.73
		小计	18	42.06	2.34
3	淄博联怡染整有限公	巴西展	3	8.64	2.88

	司	其他展会	3	5.64	1.88
		小计	6	14.28	2.38
4	淄博大染坊丝绸集团有限公司	巴西展	3	9.09	3.03
		其他展会	3	5.04	1.68
		小计	6	14.13	2.36

注：加收美国签证费。

2) 因公务团行程相对较多、差旅标准相对较高，导致公务团人均收费较高

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	展会名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	杭州市人民政府国内经济合作办公室	波兰、土耳其、迪拜公务团	21	47.23	2.25
2	杭州市商务委员会	波兰公务团	4	19.44	4.86
3	政协杭州市萧山区委员会办公室	迪拜公务团	6	15.60	2.60
4	杭州市萧山区商务局	波兰、迪拜公务团	6	15.35	2.56
5	建德市商务局	南非公务团	3	15.25	5.08
6	安徽省进出口商会	公务团	9	41.23	4.58

②2016 年度前二十大人员收入客户

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	336	236.62	0.70
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	139	89.15	0.64
3	安徽省进出口商会	81	74.06	0.91
4	深圳市电子商会	30	33.44	1.11
5	中国国际商会南通商会	21	33.48	1.59
6	青岛市外商投资服务总公司	14	30.56	2.18
7	苏州虎丘婚纱投资有限公司	15	28.20	1.88
8	湖南省商务厅商务展览中心	28	25.60	0.91
9	绍兴市外经贸服务中心	30	24.79	0.83
10	江西吉事达厨房用品有限公司	16	22.56	1.41
11	江西省欣隆纺织有限公司	8	21.07	2.63
12	潍坊市九久家纺有限公司	14	21.59	1.54
13	淄博方基制釉有限公司	15	20.48	1.37
14	淄博海桥进出口有限公司	10	18.90	1.89

15	江西捷威科技有限公司	8	17.86	2.23
16	金华市国际商会	16	16.18	1.01
17	江西省博涵进出口有限公司	6	15.28	2.55
18	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	8	15.21	1.90
19	淄博宏业纺织服装有限公司	5	14.85	2.97
20	淄博萨丽特包装制品有限公司	5	15.06	3.01
合计		805	774.94	0.96

如上表所示，2016年度人员收入前20大客户人均收费存在一定差异，主要原因是：发行人不同展会人员收费存在差异，因客户参展展会存在差异导致人均收费存在差异；不同客户人员赠送比例不同，导致人均收费存在一定差异。

人均收费异常客户情况如下：

1) 因参展展会差异，导致人均收费差异

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	展会名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	江西省欣隆纺织有限公司	巴西展及波兰展	8	21.07	2.63
2	江西省博涵进出口有限公司	巴西展	4	11.52	2.88
		其他展	2	3.76	1.88
		小计	6	15.28	2.55
3	淄博宏业纺织服装有限公司	巴西展及波兰展	5	14.85	2.97
4	淄博萨丽特包装制品有限公司	巴西展及波兰展	5	15.06	3.01

2) 因人员赠送比例较高，导致平均收费相对较低

单位：人次、万元、万元/人次、%

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费	人员赠送比例
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	336	236.62	0.70	66.07
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	139	89.15	0.64	87.77
3	绍兴市外经贸服务中心	30	24.79	0.83	46.67

③2017年度前二十大人员收入客户

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	广东征途展览有限公司	251	358.85	1.43

2	宁波市对外贸易服务中心有限公司	437	212.75	0.49
3	安徽省进出口商会	53	89.04	1.68
4	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	138	91.47	0.66
5	湖州旅投商务会展有限公司	30	72.12	2.40
6	青岛市外商投资服务总公司	30	53.84	1.79
7	福建省新瑞会展有限公司	28	46.94	1.68
8	浙江洁诺新材料有限公司	16	36.36	2.27
9	徽商银行股份有限公司	8	28.08	3.51
10	杭州市商务委员会(杭州市粮食局)	27	23.28	0.86
11	山东可为国际商务会展有限公司	15	21.91	1.46
12	浙江恒逸石化有限公司	13	21.82	1.68
13	许昌恒源发制品股份有限公司	9	22.60	2.51
14	廊坊市商务局	24	20.81	0.87
15	宁波一翔进出口有限公司	12	20.28	1.69
16	杭州天元宠物用品股份有限公司	13	20.92	1.61
17	浙江瑞邦日化有限公司	13	19.94	1.53
18	增城华栋调味品有限公司	12	19.56	1.63
19	杭州羽春家纺有限公司	14	19.64	1.40
20	澳太塑业（瑞金）有限公司	8	19.34	2.42
合计		1,151	1,219.55	1.06

如上表所示，2017年度人员收入前20大客户人均收费存在一定差异，主要原因是：发现人不同展会人员收费存在差异，因客户参展展会存在差异导致人均收费存在差异；不同客户人员赠送比例不同，导致人均收费存在一定差异；徽商银行股份有限公司为南非展公务团，因公务团行程、差旅标准与普通参展人员存在差异，因而人均收费存在一定差异。

人均收费异常客户情况如下：

1) 因参展展会差异，导致人均收费差异

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	展会名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	湖州旅投商务会展有限公司	波兰展	30	71.12	2.40
2	浙江洁诺新材料有限公司	巴西展及波兰展	8	24.38	3.05注1

		其他展	8	11.98	1.49
		小计	16	36.36	2.27
3	许昌恒源发制品股份有限公司	巴西展及墨西哥展	6	16.96	2.83
		其他展	3	5.64	1.88
		小计	9	22.60	2.51
4	澳太塑业（瑞金）有限公司	墨西哥展	2	6.06	3.03注2
		其他展	6	13.28	2.21
		小计	8	19.34	2.42

注1：巴西展3人，美国转机，每人加收0.80万元，1人公务舱加收0.4万元；

注2：洛杉矶转机，每人加收0.50万元。

2) 因人员赠送比例较高，导致平均收费相对较低

单位：人次、万元、万元/人次、%

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费	人员赠送比例
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	437	187.87	0.49	75.97
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	138	82.44	0.66	71.74

3) 因公务团行程相对较多、差旅标准相对较高，导致公务团人均收费较高

徽商银行股份有限公司为南非公务团，因公务团行程相对较多、差旅标准相对较高，故该客户人均收费较高。

④2018年1-6月前二十大人员收入客户

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	广东征途展览有限公司	84	121.09	1.44
2	江西省国际经济合作促进会	57	87.55	1.54
3	东莞市会议展览业协会	51	44.14	0.87
4	泉州泉贸会展有限公司	19	29.46	1.55
5	福建省欣悦会展有限公司	19	27.31	1.44
6	厦门拓企嘉商务会展有限公司	49	23.93	0.49
7	永康市诚展展览有限公司	27	24.22	0.90
8	福建省新瑞会展有限公司	16	23.32	1.46
9	湖南省贸促会国际交流服务中心	12	23.97	2.00
10	福建荟源国际展览有限公司	11	17.64	1.60
11	廊坊大通报关有限公司	11	18.44	1.68
12	温州华得利鞋业有限公司	15	15.92	1.06

13	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	4	15.90	3.98
14	江苏省农业对外合作交流中心	7	13.86	1.98
15	江苏省农产品进出口企业协会	6	13.72	2.29
16	杭州市商务委员会（杭州市粮食局）	18	13.70	0.76
17	浦江卓尔雅化妆用具有限公司	11	11.82	1.07
18	杭州恒智远实业有限公司	4	11.52	2.88
19	淳安县茧丝绸有限公司	7	13.05	1.86
20	杭州萧山文发布业有限公司	9	11.34	1.26
合计		437	561.90	1.29

如上表所示，2018年1-6月人员收入前20大客户人均收费存在一定差异，主要原因是：发行人不同展会人员收费存在差异，因客户参展展会存在差异导致人均收费存在差异；不同客户人员赠送比例不同，导致人均收费存在一定差异；因厦门拓企嘉商务会展有限公司自行组织人员，该公司人员收费仅为办展地地接费用，故收费较低；中国国际贸易促进委员会河南省委员会为公务团，因公务团行程、差旅标准与普通参展人员存在差异，因而人均收费存在一定差异。

单位：人次、万元、万元/人次

序号	客户名称	展会名称	参展人数	人员收入	平均收费
1	湖南省贸促会国际交流服务中心	迪拜国际食品及酒店设备展览会	12	23.19	1.93
2	江苏省农业对外合作交流中心	迪拜国际食品及酒店设备展览会	7	13.86	1.98
3	江苏省农产品进出口企业协会	迪拜国际食品及酒店设备展览会	6	13.72	2.29

注：迪拜国际食品及酒店设备展览会为公司代理展会，该展人员平均收费22,884.29元/人。

2) 因人员赠送比例较高，导致平均收费相对较低

单位：人次、万元、万元/人次、%

序号	客户名称	参展人数	人员收入	平均收费	人员赠送比例
1	东莞市会议展览业协会	51	44.14	0.87	52.94
2	永康市诚展展览有限公司	27	24.22	0.90	51.85

3) 厦门拓企嘉商务会展有限公司为发行人经销商，该公司自行组织参展商参展，该公司人员收费仅为办展地地接费用，故收费较低。

4) 因公务团行程相对较多、差旅标准相对较高，导致公务团人均收费较高

中国国际贸易促进委员会河南省委员会为公务团，因公务团行程、差旅标准与普通参展人员存在差异，因而人均收费存在一定差异

3、核查结论

经补充核查后，本所律师认为：发行人展位销售有现金交易、无返点，现金交易的披露完整，不存在遗漏。

（四）发行人举办每个展会的推广费用金额及合理性、有无现金交易、现金返点。请发行人补充提供主要商务合同

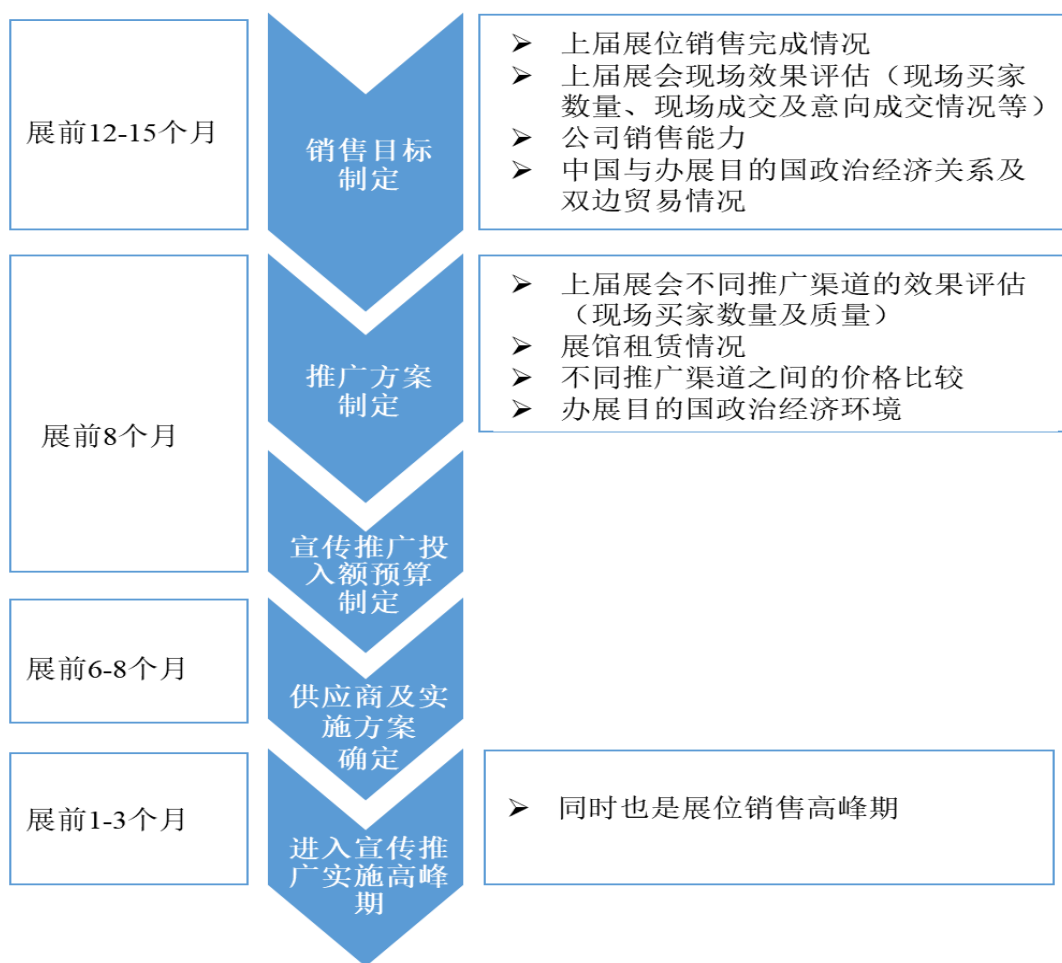
1、核查方式

- （1）查阅发行人提供宣传推广费用合同、采购发票、销售发票；
- （2）走访主要供应商；
- （3）访谈发行人总经理。

2、核查情况

（1）宣传推广费预算与实施

经补充核查，发行人根据展会销售目标制定宣传推广计划及预算，并于展前6-8个月根据宣传推广计划的时间节点陆续实施宣传推广工作，展前1-3个月进入宣传推广实施高峰期。发行人宣传推广费用预算流程如下：



（2）报告期内，发行人宣传推广成本构成

经补充核查，宣传推广成本主要为发行人推广境外自办展业务、提高办展影响力、吸引境外观展客源及境外买家、提高参展客户参展效果、对接参展客户与境外买家而向境外推广商支付的宣传推广费用及境外付费买家成本。

报告期内，发行人宣传推广成本构成如下：

单位：万元、%

成本项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
媒体广告	686.40	25.96	3,817.13	46.74	2,625.46	42.66	1,157.54	50.19
数据信息	534.80	20.23	1,480.33	18.13	1,568.94	25.49	665.67	28.86
付费买家	1,213.56	45.90	2,626.42	32.16	1,656.35	26.91	331.72	14.38
其他	208.91	7.91	243.06	2.98	303.59	4.93	151.44	6.57
合计	2,643.67	100.00	8,166.94	100.00	6,154.34	100.00	2,306.37	100.00

媒体广告主要为户外广告、网络推广、报纸、电视、广播等面向大众的宣传

推广方式，系为提高展会在办展区域的知名度提升展会品牌；数据信息主要为电话、邮件、短信等点对点宣传推广方式，系为吸引特定行业的潜在买家；付费买家系邀请办展所在地区及其周边城市或国家的目标买家，为其提供包括住宿、餐饮、交通、现场贸易配对、经贸论坛等多重服务。

其中，自办展宣传推广成本构成如下：

单位：万元、%

类型	2018 年度		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境外自办展	2,643.67	100.00	8,036.75	98.69	5,904.90	98.30	2,123.88	92.67
境内自办展	-	-	106.20	1.31	102.47	1.70	168.13	7.33
合计	2,643.67	100.00	8,142.95	100.00	6,007.37	100.00	2,292.01	100.00

如上表所述，报告期内，发行人宣传推广成本分别为 2,306.37 万元、6,154.34 万元、8,166.94 万元和 2,643.67 万元，其中境外自办展宣传推广成本分别为 2,123.88 万元、5,904.90 万元、8,036.75 万元和 2,643.67 万元，占各期宣传推广成本的 92.09%、95.95%、98.40% 和 100.00% 元。

报告期境外自办展宣传推广成本分展会情况如下：

单位：万元、%

展会名称	2018 年 1-6 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
迪拜展	-	-	1,481.50	18.43	1,047.17	17.73	432.04	20.34
波兰展	985.32	37.27	1,103.87	13.74	714.72	12.10	351.21	16.54
土耳其展	920.85	34.83	1,088.93	13.55	822.37	13.93	231.62	10.91
印度展	-	-	898.32	11.18	681.16	11.54	309.18	14.56
巴西展	-	-	880.43	10.96	968.11	16.40	214.82	10.11
墨西哥展	737.50	27.90	631.01	7.84	-	-	-	-
伊朗展	-	-	562.28	7.00	-	-	-	-
哈萨克斯坦展	-	-	500.49	6.23	382.10	6.47	135.16	6.36
南非展	-	-	444.63	5.53	534.74	9.06	176.68	8.32
埃及展	-	-	286.17	3.56	408.39	6.92	89.52	4.21
约旦展	-	-	159.12	1.98	346.14	5.86	183.65	8.65
合计	2,643.67	100.00	8,036.75	100.00	5,904.90	100.00	2,123.88	100.00

如上表所示，报告期内，随着发行人办展规模的变动，发行人宣传推广成本随之变动；2018年1-6月境外自办展宣传推广成本较上年同期下降6.38%主要是波兰展、土耳其展宣传推广成本下降所致，2018年1-6月随着波兰展影响力的提高，付费买家成本有所较上年同期减少130.39万元；同时，2018年1-6月公司根据宣传效果，适时缩减土耳其展报纸、户外广告等效果相对较差的传统媒体推广，报纸、户外广告两项合计较上年同期下降165.71万元。

（3）宣传推广费用的合理性

①报告期内，发行人宣传推广成本主要为用于境外自办展推广所致。发行人境外自办展宣传推广成本变动情况与销售目标波动情况如下：

项目	2018年1-6月	2017年	2016年	2015年
销售目标摊位数（个）	3,924	8,200	7,150	3,850
销售目标完成率（%）	78.00	101.00	85.00	134.00
销售目标变动率（%）	-	15.00	86.00	-
宣传推广成本变动率（%）	-	36.00	178.00	-

2015年发行人销售目标完成率达到134.00%，境内企业开拓海外市场意愿强烈且国际经济形势良好，发行人预计2016年度销售向好，并据此上调销售目标，鉴于销售目标的大幅提高以及公司全面推行付费买家计划以扩大展会影响力、提升参展效果，2016年度宣传推广费用预算随之大幅增长。2016年度宣传推广投入的增加有效提高了发行人展会影响力，展会影响力由办展地周边地区或国家延伸，提升参展效果，发行人认为能提高参展客户参展意愿，因此2017年销售目标小幅上升。发行人认为部分展会尚处于发展期，为保证展会持续影响力须增加宣传推广力度，2017年主要加大媒体广告及付费买家计划的投放力度以提升展会在当地及周边地区的影响力，因此2017年宣传推广费用预算增幅较销售目标增幅大。

②境外自办展宣传推广成本变动情况如下：

单位：万元、%

项目	2018年1-6月	2017年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
宣传推广成本	2,643.67	2,823.80	8,036.75	5,904.90	2,123.88
其中：媒体广告	686.40	928.75	3,686.94	2,385.36	1,034.84

数据信息	534.80	442.71	1,480.33	1,559.60	662.67
付费买家	1,213.56	1,258.61	2,626.42	1,656.33	331.72
其他	208.91	193.73	243.06	303.59	94.65
媒体广告成本变动额/宣传推广成本变动额	-	-	61.05	35.72	-
数据信息成本变动额/宣传推广成本变动额	-	-	-3.72	23.72	-
付费买家成本变动额/宣传推广成本变动额	-	-	45.50	35.03	-

报告期内，境外自办展宣传推广成本上升的一个重要原因是付费买家渠道的投入增加。付费买家渠道自 2015 年起成为主要推广方式之一是因为：发行人自 2015 年起境外自办展业务收入成为主要收入来源，发行人为提升展会效果将展会的贸易辐射范围从办展国扩大到以办展国为节点的经济区域，通过扩大辐射范围一方面可以更好的满足参展企业的贸易需求，另一方面可以提升发行人展会品牌在经济区域中的影响力；展会现场的买家观众数量是判断展会效果的一个重要因素，通过普通宣传手段（媒体广告及数据信息）获取的观众数量无法达到发行人对观众数量的需求，因此补充付费买家渠道，向办展目的地周边城市及国家邀请买家观众。

发行人媒体广告成本，2016 年较 2015 年上升系户外广告、报纸、电视、广播、网络推广等大众媒体推广数量的大幅增加；2017 年较 2016 年上升系报纸、电视、社交媒体、网络推广数量的增加。2018 年 1-6 月媒体广告成本下降主要系报纸推广费减少。

发行人数据信息成本，2016 年较 2015 年大幅上升主要系电话、邮件、短信的推广量大幅增加，精准推广所需数据信息成本亦大幅上升。

③报告期，公司宣传推广成本变动情况与买家观众数量变动情况如下：

项目	2018 年 1-6 月较 2017 年 1-6 月	2017 年较 2016 年	2016 年较 2015 年
付费买家成本变动率（%）	-4	59.00	399.00
普通推广成本变动率（%）	-9	27.00	137.00

付费观众数变动率（%）	11	90.00	596.00
普通观众数变动率（%）	-6	15.00	86.00
付费买家成本转化率（付费观众数变动率/付费买家成本变动率）（%）	-	1.53	1.49
普通推广成本转化率（普通观众数变动率/普通推广成本变动率）（%）	0.65	0.56	0.63

注：普通推广指媒体广告及数据信息等大众推广方式，与付费买家的精准推广相对。

宣传推广成本中的付费买家成本 2016 年较上年增长 399.00%，实现的付费观众数上升 596.00%；普通宣传推广成本（媒体广告与数据信息成本）2016 年较上年增长 137.00%，实现的普通观众数上升 86.00%。2017 年发行人继续加大宣传推广投入，相应的展会现场买家观众数也随之增加；2017 年付费买家成本转化率为 1.53 与 2016 年相近，普通推广成本转化率与 2016 年也不存在重大差异。2018 年 1-6 月较上年同期，公司普通推广成本转化率为 0.65 与 2016 年相近；付费买家成本下降 4%，付费观众数上升 11%，系付费买家结构变化所致，2018 年 1-6 月相比上年同期成本相对较低的城际付费买家占比增加。发行人宣传推广成本变动情况与买家观众数量变动情况相匹配。

（4）宣传推广费用有无现金交易、现金返点

①宣传推广合同约定的结算方式及执行情况

发行人主要从事境外办展业务，宣传推广费用主要向境外宣传推广商采购，宣传推广合同已明确供应商结算银行账户，发行人严格按合同约定账户支付宣传推广费用，宣传推广费用无现金交易、现金返点。

②主要供应商结算方式的确认

报告期各期，前十大供应商中分别有 7 家、9 家、10 家、9 家供应商确认结算无现金交易、现金返点。

（5）补充提供 2016 年、2017 年展馆租赁合同及宣传推广合同

序号	供应商名称	服务内容
2017 年度		
1	SINERJI ULUSLAR ARASI FUARCILIK LTD STI	宣传推广
2	TTG POLSKA SP.Z.O.O 、 STOWARZYSZENIE POLSKICH MEDIOW	宣传推广

3	TRADEX NEGOCIOS S DE RL DE CV、TRADEX EXPOSICIONES INTERNACIONALES SC	宣传推广
4	POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK S.A.	场馆租赁
5	DIGITAL MEDIA EVENTS INC	宣传推广
6	DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	展馆租赁
7	MCO WINMARK EXHIBITIONS PVT.LTD.	展馆租赁、宣传推广
8	SANSEI EDITORA LTDA	展馆租赁、宣传推广
9	PJ MARKETING SOLUTIONS FZ LLE	宣传推广
2016 年度		
10	DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	场馆租赁
11	SINERJI ULUSLAR ARASI FUARCILIK LTD STI	宣传推广
12	MCO WINMARK EXHIBITIONS PVT.LTD. 、 PRAVISH INDIA	宣传推广
13	SANSEI EDITORA LTDA	展馆租赁、宣传推广
14	TTG POLSKA SP.Z.O.O.	宣传推广
15	PJ MARKETING SOLUTIONS FZ LLE	宣传推广
16	HOUSTON TRAVEL MARKETING SERVICES	展馆租赁、宣传推广
17	PETRA TRAVEL AND TOURISM CO	宣传推广、展馆租赁

3、核查结论

本所律师认为：发行人主要宣传推广费用无现金交易、现金返点。

十三、信息披露问题 33

关于发行人的销售。申报材料显示，发行人的销售模式分为三种：直销、经销、代销。2014 年发行人三种销售模式的占比分别为 88.33%、10.84%、0.82%，2016 年三种模式的占比分别为 61.74%、16.51%、21.75%。其中，直销模式占比下降 26 个百分点。代销模式的收入从 2014 年的 0.82 万元增长至 2016 年的 7,264.46 万元。经销模式的收入 2015 年比 2014 年增长约为 1 倍。报告期内发行人客户家数为 1,301 家、2,083 家、2,506 家、1,121 家，发行人客户分散，单个客户交易金额平均为 10 万元左右。

请发行人：（1）说明报告期内三种销售模式的划分依据及差异，包括合同签订主体、双方权利义务、收入划分等，上述模式下收入差异及原因，比照市场价格说明交易的公允性；报告期内发行人代销模式收入大幅增长的原因，结

合同行业公司情况，说明发行人的销售模式及变化情况是否存在异常；（2）区分三种销售模式，列表说明报告期内前二十大客户的名称、销售收入及占比，销售的内容（参与的具体展会的名称、类型、地点及时间）、销售价格及毛利率情况、发行人与各客户的合作背景、开拓客户的方式；经销模式说明最终的销售情况，代理模式说明代理的区域、当年的代理销售收入、代理费金额、扣除代理费前后的销售毛利率情况；发行人与各前二十大客户的交易价格是否公允；说明并披露广东征途展览、江苏省环球国际会展等公司既是发行人经销客户又是代理客户的合理性，完整披露报告期内经销商与代理商重叠的情况；（3）各前二十大客户的基本情况，成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务关系、股权结构、控股股东、实际控制人，与发行人及关联方关系，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形；主要客户的变动情况，是否存在新增客户，如有，说明新增客户的拓展方式，新增客户的种类、数量、收入金额及占比，主要新增客户背景，与发行人及关联方关系；（4）发行人客户中存在部分政府部门及事业单位，说明发行人通过招投标方式获取收入及占比，报告期内是否存在应履行招投标程序而未履行的情形；发行人与客户负责采购的相关人员的关系，是否存在不正当竞争、商业贿赂等情形；发行人的销售是否合法合规；（5）说明发行人是否存在现金交易的情形，发行人、实际控制人或其他股东是否存在为参展商或其他主体承担食宿、路费 etc 等违规销售的情形；（6）说明发行人是否存在骗展的情况，是否存在纠纷或潜在纠纷；（7）结合发行人报告期内办展的数量、面积、发行人的员工结构及人数，说明各指标之间的匹配关系。说明并披露联展销售的含义及各路线制定的合理性；国际减灾展停办的原因；（8）说明发行人境外经营是否存在违法违规，如存在说明对发行人经营的影响，是否构成本次发行上市的障碍。请保荐机构、发行人律师、申报会计师核查上述问题说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）说明报告期内三种销售模式的划分依据及差异，包括合同签订主体、双方权利义务、收入划分等，上述模式下收入差异及原因，比照市场价格说明交易的公允性；报告期内发行人代销模式收入大幅增长的原因，结合同行业公司情况，说明发行人的销售模式及变化情况是否存在异常

1、核查方式

(1) 按销售模式，获取报告各期三种模式下前二十大经客户销售合同、经销合同或协议、代销合同或协议，了解合同签订主体、双方权利义务；

(2) 结合发行人主要代理展采购价格，核查交易价格的公允性。

2、核查情况

(1) 三种模式下收入差异及原因

①报告期内，按销售模式收入构成如下：

单位：万元、%

销售模式	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直销	10,428.54	65.91	28,097.27	66.74	20,461.63	61.47	21,518.88	77.87
经销	4,537.13	28.68	8,535.71	20.27	5,634.80	16.93	5,351.27	19.36
代销	856.87	5.41	5,468.06	12.99	7,189.58	21.60	765.18	2.77
合计	15,822.54	100.00	42,101.05	100.00	33,286.01	100.00	27,635.33	100.00

②报告期内，收入差异及原因

报告期内，直销占比分别为 77.87%、61.47%、66.74%和 65.91%，同时，随着发行人自办展业务规模的扩大，发行人积极开拓整合区域经销商、代理商，经销、代销收入及占比有所提高，经销占比由 2015 年度的 19.36% 增长至 2018 年 1-6 月的 28.41%，代销占比由 2015 年度的 2.77% 增长至 2018 年 1-6 月的 5.40%，进而导致销售结构变化。

(2) 交易的公允性

发行人为代理展经销商，发行人采购代理展价格为代理展主办方向经销商销售价格，该价格与发行人向经销商销售价格具有一定可比性。因展会举办地、办展时间、展会类型存在差异，较难取得与发行人业务完全一致的展会，而发行人主要代理展具有一定代表性，且办展地与发行人主要展会亦有重合，发行人向主办方采购价格为市场公允价格，相同区域展会具有一定可比性，报告期内，发行人主要代理展与自办展在迪拜、土耳其、南非存在区域重合。具体情况如下：

①报告期内，迪拜、土耳其、南非地区自办展经销销售价格

单位：元/m²

展会名称	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
土耳其展	3,560.59	3,334.36	3,118.70	2,933.72
南非展	-	2,827.84	3,264.00	2,063.89
迪拜展	-	3,018.48	3,128.87	2,963.07

②报告期内，迪拜、土耳其、南非地区主要代理展采购单价情况

单位：元/m²

展会名称	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
迪拜国际食品及酒店设备展览会	3,697.00	3,603.62	3,445.22	3,482.71
迪拜美容展	3,143.53	3,139.82	2,845.85	2,634.92
迪拜国际食品包装及加工机械展览会	-	2,847.75	2,898.78	2,450.21
迪拜塑料展	-	-	-	2,847.75
南非太阳能展	-	3,306.14	2,986.48	2,984.14
土耳其塑料展	-	2,585.60	2,218.68	2,258.37
土耳其美容展	-	-	2,191.69	2,051.79

报告期内，发行人自办展销售价格与代理展采购价格区间接近，自办展销售价格公允，同时，受展会类型、展会规模等影响，价格存在一定差异。

(3) 报告期内发行人代销模式收入大幅增长的原因，结合同行业公司情况，说明发行人的销售模式及变化情况是否存在异常

①报告期内，发行人代销模式收入大幅增长的原因

报告期内，发行人代销收入增长的主要原因为：代销区域增加，代销商数量增加，带动代销收入增长；代销展会数量增加，代销收入随之增长。

②结合同行业情况，说明发行人的销售模式及变化情况是否存在异常

发行人主要从事境外自办展业务，受制于区域限制、文化差异等因素，境外展会普遍采用分销形式（代销、经销）销售展会，发行人作为其中一员采用分销的同时亦作为分销商分销境外展会（代理展业务）。报告期内，随着发行人自办展数量增加、办展规模迅速增长，发行人分销渠道拓展、整合步伐加快，通过分销形式开拓了广东、江西、河南等多个区域市场，分销收入及占比迅速增长，销售结构随之变动。

3、核查结论

本所律师认为：（1）比照主要代理展采购价格（市场价格），发行人销售

价格公允，公司前二十的客户价格公允；（2）发行人代销区域开拓、代销商数量及代销展会的增长带动发行人代销模式收入增长；（3）发行人销售模式变化不存在异常。

（二）区分三种销售模式，列表说明报告期内前二十大客户的名称、销售收入及占比，销售的内容（参与的具体展会的名称、类型、地点及时间）、销售价格及毛利率情况、发行人与各客户的合作背景、开拓客户的方式；经销模式说明最终的销售情况，代理模式说明代理的区域、当年的代理销售收入、代理费金额、扣除代理费前后的销售毛利率情况；发行人与各前二十大客户的交易价格是否公允；说明并披露广东征途展览、江苏省环球国际会展等公司既是发行人经销客户又是代理客户的合理性，完整披露报告期内经销商与代理商重叠的情况。

1、核查方式

- （1）在国家企业信用信息公示系统查阅客户的工商资料；
- （2）查阅获取的发行人客户确认函；
- （3）查阅获取的发行人客户走访调查表；

2、核查情况

（1）报告期各期前 20 大直销客户

①2015 年度

单位：万元、元/m²、%

序号	客户名称	展会名称	展会性质	举办地点	收入	成本	展位销售单价	毛利率
1	山东省商务厅	巴西展	自办展	圣保罗	509.20	189.23	4,160.13	62.84
2	浙江省经济和信息化委员会	丝博会	自办展	杭州	100.00	99.99	-	0.01
3	杭州市商务委员会	波兰展	自办展	波茨南	38.94	25.17	-	35.36
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	35.44	18.71	-	47.21
		小计			74.38	43.88	-	41.01
4	杭州金松优诺电器有限公司	波兰展	自办展	波茨南	28.97	12.64	3,200.00	56.37
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	29.73	10.16	3,333.33	65.83
		小计			58.70	22.80	-	61.16
5	台州胜豪塑业有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	14.14	6.83	2,200.00	51.70
		波兰展	自办展	波茨南	16.58	8.83	2,200.00	46.74
		巴西展	自办展	圣保罗	22.64	10.11	4,222.22	55.34
		小计			53.36	25.77	-	51.71
6	浙江金马实业有限公司	土耳其美容展	代理展	伊斯坦布尔	22.70	16.16	3,271.81	28.81
		迪拜美容展	代理展	迪拜	28.24	24.03	3,150.00	14.91
		小计			50.94	40.19	-	21.10
7	杭州九阳小家电有限公司	波兰展	自办展	波茨南	24.38	12.64	3,200.00	48.15
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	24.76	10.16	3,333.33	58.97
		小计			49.14	22.80	-	53.60

8	杭州市人民政府国内经济合作办公室	迪拜展	自办展	迪拜	9.89	5.65	-	42.87
		波兰展	自办展	波茨南	2.99	1.21	-	59.53
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	34.35	18.23	-	46.93
		小计			47.23	25.09	-	46.88
9	建德市九洲电器有限公司	波兰展	自办展	波茨南	12.65	5.02	3,200.00	60.32
		约旦展	自办展	安曼	15.71	5.59	3,644.44	64.42
		南非展	自办展	约翰内斯堡	14.12	9.76	3,311.11	30.88
		小计			42.48	20.37	-	52.05
10	嘉兴良友进出口集团股份有限公司	香港春夏时装展	代理展	香港	11.39	8.45	3,435.00	25.81
		迪拜展	自办展	迪拜	11.00	5.83	3,311.11	47.00
		南非展	自办展	约翰内斯堡	18.33	11.21	3,311.11	38.84
		小计			40.72	25.49	-	37.40
11	上海浩泽服饰有限公司	印度展	自办展	孟买	22.05	8.96	2,888.89	59.37
		迪拜展	自办展	迪拜	4.20	1.94	3,311.11	53.81
		波兰展	自办展	波茨南	6.23	3.81	3,311.11	38.84
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	6.74	2.95	2,977.78	56.23
		小计			39.22	17.66	-	54.97
12	浙江华恩电子科技有限公司	印度展	自办展	孟买	15.85	9.48	2,888.89	40.19
		迪拜展	自办展	迪拜	2.92	2.88	3,145.56	1.37
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	7.31	3.43	3,462.22	53.08
		约旦展	自办展	安曼	5.59	3.34	3,644.44	40.25
		巴西展	自办展	圣保罗	6.74	4.87	4,011.11	27.74
		小计			38.41	24.00	-	37.52
13	佛山市顺德区宏程实业有限公司	土耳其塑料展	代理展	伊斯坦布尔	27.57	26.99	2,270.00	2.10

		迪拜塑料展	代理展	迪拜	10.41	7.11	4,296.13	31.70
		小计			37.98	34.10	-	10.22
14	九成空间科技有限公司	综合减灾展	自办展	上海市	37.74	33.54	1,747.03	11.13
15	四川瀚银商务服务有限公司	综合减灾展	自办展	上海市	37.74	46.59	1,257.86	-23.45
16	昌盛达机械（浙江）有限公司	迪拜塑料展	代理展	迪拜	17.47	12.08	3,180.00	30.85
		约旦展	自办展	安曼	18.37	8.18	2,533.33	55.47
		小计			35.84	20.26	-	43.47
17	宁波日樱电器有限公司	埃及展	自办展	开罗	8.92	5.33	2,200.00	40.25
		哈萨克展	自办展	阿拉木图	16.87	8.66	3,311.11	48.67
		迪拜展	自办展	迪拜	9.56	5.88	2,200.00	38.49
		小计			35.35	19.87	-	43.79
18	上海敏纺工贸有限公司	印度展	自办展	孟买	17.86	6.72	2,888.89	62.37
		迪拜展	自办展	迪拜	17.09	8.83	2,888.89	48.33
		小计			34.95	15.55	-	55.51
19	宁波市东金科技有限公司	埃及展	自办展	开罗	5.92	4.46	1,644.44	24.66
		哈萨克展	自办展	阿拉木图	6.69	5.94	1,644.44	11.21
		巴西展	自办展	圣保罗	22.02	8.24	4,222.22	62.58
		小计			34.63	18.64	-	46.17
20	杭州道然进出口有限公司	波兰展	自办展	波茨南	18.63	12.27	3,200.00	34.14
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	15.98	12.07	3,333.33	24.47
		小计			34.61	24.34	-	29.67
合计					1,392.62	770.16	-	44.70
剔除丝博会、减灾展					1,217.14	590.04	-	51.52
占营业收入比例					4.40			

注：杭州市人民政府国内经济合作办公室、杭州市商务委员会为公务团人员收入。

②2016 年度

单位：万元、元/m²、%

序号	客户名称	展会名称	展会性质	举办地点	收入	成本	展位销售单价	毛利率
1	杭州市商务委员会[注 1]	迪拜展	自办展	迪拜	647.24	306.86	3,575.00	52.59
		印度展	自办展	孟买	3.74	2.85	-	23.80
		波兰展	自办展	华沙	9.60	4.51	-	53.02
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	9.40	5.96	-	36.60
		小计				669.98	320.18	-
2	山东省商务厅	约旦展	自办展	安曼	164.00	62.83	3,644.44	61.69
		巴西展	自办展	圣保罗	344.25	286.82	4,026.32	16.68
		小计				508.25	349.65	-
3	杭州市经济和信息化委员会	丝博会	自办展	杭州市	330.19	314.85	165.09	4.65
4	中国国际贸易促进委员会河南省委员会 [注 2]	土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	49.95	31.69	-	36.56
		迪拜展	自办展	迪拜	28.00	14.19	-	49.32
		哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	17.50	10.42	-	40.46
		波兰展	自办展	华沙	71.41	33.58	-	52.98
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	13.78	8.74	-	36.57
		巴西展	自办展	圣保罗	26.30	21.28	-	19.09
		南非展	自办展	约翰内斯堡	18.06	11.49	-	36.38
		小计				555.19	446.24	-
5	浙江恒逸石化有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	3.63	1.70	-	53.17
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	22.08	12.38	3,938.89	43.93
		约旦展	自办展	安曼	13.28	11.04	3,644.44	16.87
		埃及展	自办展	开罗	15.22	12.86	4,250.00	15.51

		巴西展	自办展	圣保罗	17.62	13.77	4,805.56	21.85
		南非展	自办展	约翰内斯堡	13.76	11.44	3,644.44	16.86
		小计			85.59	63.19	-	26.17
6	杭州金鱼电器集团有限公司	迪拜展	自办展	迪拜展	23.16	4.93	4,111.11	78.72
		波兰展	自办展	波茨南	41.62	12.69	5,183.33	69.52
		小计			64.78	17.62	-	72.80
7	嘉兴远畅家具用品有限公司	波兰展	自办展	华沙	19.76	11.16	2,915.56	43.52
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	11.33	7.22	3,644.44	36.28
		南非展	自办展	约翰内斯堡	28.61	17.42	3,644.44	39.11
		小计			59.70	35.80	-	40.03
8	浙江正辉照明工程有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	8.25	4.76	3,644.44	42.30
		印度展	自办展	孟买	14.94	6.95	3,644.44	53.48
		波兰展	自办展	华沙	9.25	7.50	1,977.78	18.92
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	15.84	10.31	3,644.44	34.91
		小计			48.28	29.52	-	38.86
9	杭州大田进出口有限公司	印度展	自办展	孟买	13.17	6.95	3,644.44	47.23
		波兰展	自办展	华沙	9.04	4.86	3,333.33	46.24
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	9.08	6.19	3,333.33	31.83
		约旦展	自办展	安曼	13.12	8.03	3,644.44	38.80
		小计			44.41	26.03	-	41.39
10	杭州花之城纺织有限公司	印度展	自办展	孟买	10.93	4.53	3,644.44	58.55
		波兰展	自办展	华沙	9.56	4.86	3,333.33	49.16
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	9.57	6.19	3,333.33	35.32
		约旦展	自办展	安曼	6.80	5.52	3,644.44	18.82
		南非展	自办展	约翰内斯堡	6.73	5.72	3,644.44	15.01

		小计			43.59	26.82	-	38.47
11	杭州港龙工艺品有限公司	印度展	自办展	孟买	18.56	8.01	3,700.00	56.84
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	24.58	11.34	3,644.44	53.86
		小计			43.14	19.35	-	55.15
12	潍坊市九久家纺有限公司	波兰展	自办展	华沙	16.53	9.29	3,644.44	43.80
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	15.54	10.32	3,644.44	33.59
		南非展	自办展	约翰内斯堡	10.68	5.72	3,644.44	46.44
		小计			42.75	25.33	-	40.75
13	杭州晶映电器有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	10.02	6.76	3,644.44	32.53
		波兰展	自办展	华沙	11.30	4.86	3,333.33	56.99
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	9.43	6.19	3,333.33	34.36
		埃及展	自办展	开罗	10.97	8.65	3,644.44	21.15
		小计			41.72	26.46	-	36.58
14	杭州慧康华卓进出口贸易有限公司	波兰展	自办展	华沙	20.05	9.72	3,333.33	51.52
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	20.18	12.38	3,333.33	38.65
		小计			40.23	22.10	-	45.07
15	潍坊新世纪布业有限公司	土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	9.62	7.22	3,644.44	24.95
		迪拜展	自办展	迪拜	17.12	8.67	3,644.44	49.36
		印度展	自办展	孟买	9.98	5.59	3,644.44	43.99
		波兰展	自办展	华沙	3.44	3.33	-	3.20
		小计			40.16	24.81	-	38.22
16	浙江佰汇电子有限公司	印度展	自办展	孟买	9.34	4.53	3,293.33	51.50
		约旦展	自办展	安曼	13.16	8.03	3,644.44	38.98
		巴西展	自办展	圣保罗	17.62	15.54	3,777.78	11.80
		小计			40.12	28.10	-	29.96

17	杭州航民美时达印染有限公司	波兰展	自办展	华沙	19.12	9.72	3,333.33	49.16
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	18.89	12.38	3,333.33	34.46
		小计			38.01	22.10	-	41.86
18	达利（中国）有限公司	丝博会	自办展	杭州市	37.74	31.42	476.46	16.75
19	温州汇祥对外贸易有限公司	约旦展	自办展	安曼	9.93	8.28	3,644.44	16.62
		巴西展	自办展	圣保罗	17.66	17.32	3,777.78	1.93
		南非展	自办展	约翰内斯堡	10.14	8.58	3,644.44	15.38
		小计			75.47	65.60	-	13.08
20	浙江川唯电子科技有限公司	印度展	自办展	孟买	16.86	9.07	3,111.11	46.20
		巴西展	自办展	圣保罗	20.69	17.32	3,777.78	16.29
		小计			37.55	26.39	-	29.72
合计					2,478.93	1,575.29	-	36.45
剔除丝博会					2,111.00	1,229.02	-	41.78
占营业收入比例					6.34			

注 1：杭州市商务委员会收入为公务团人员收入；注 2：中国国际贸易促进委员会河南省委员会为河南展区同一装修费，因展位面积已在参展客户体现，故此处为列示。

③2017 年度

单位：万元、元/m²、%

序号	客户名称	展会名称	展会性质	举办地点	收入	成本	展位销售单价	毛利率
1	杭州市商务委员会	迪拜展	自办展	迪拜	118.71	55.31	4,214.81	53.40
		印度展	自办展	孟买	419.00	327.10	2,567.90	21.93
		埃及展	自办展	开罗	16.44	6.96	-	57.64
		南非展	自办展	约翰内斯堡	16.09	7.15	-	55.56
		波兰展	自办展	华沙	20.00	3.26	-	83.68

		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	20.30	2.26	-	88.86
		小计			610.54	402.05	-	34.15
2	杭州市经济和信息化委员会	丝博会	自办展	杭州	330.19	269.78	412.74	18.30
		波兰展	自办展	华沙	1.01	1.09	-	-7.30
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	1.01	1.13	-	-11.46
		小计			332.21	272.00	-	18.13
3	山东省商务厅	巴西展	自办展	圣保罗	174.41	153.65	3,758.50	11.90
		约旦展	自办展	安曼	88.89	31.13	3,292.15	64.98
		小计			263.30	184.78	-	29.82
4	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	21.00	14.50	-	30.97
		迪拜展	自办展	迪拜	36.50	20.03	-	45.12
		伊朗展	自办展	德黑兰	12.50	9.47	-	24.26
		印度展	自办展	孟买	17.00	10.82	-	36.33
		埃及展	自办展	开罗	11.50	5.02	-	56.35
		巴西展	自办展	圣保罗	3.50	2.92	-	16.46
		南非展	自办展	约翰内斯堡	11.00	6.45	-	41.33
		约旦展	自办展	安曼	3.50	1.55	-	55.65
		波兰展	自办展	华沙	18.00	8.97	-	50.15
		墨西哥展	自办展	墨西哥城	16.00	9.22	-	42.35
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	6.50	4.83	-	25.75
小计			157.00	93.79	-	40.26		
5	杭州天元宠物用品股份有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	20.16	11.58	4,755.56	42.56
		迪拜展	自办展	迪拜	16.72	8.56	3,644.44	48.77
		伊朗展	自办展	德黑兰	19.06	11.51	3,644.44	39.63
		波兰展	自办展	华沙	19.78	8.43	3,333.33	57.35

		墨西哥展	自办展	墨西哥城	16.72	9.35	3,644.44	44.07
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	22.86	14.15	3,333.33	38.09
		小计			115.30	63.59	-	44.85
6	淳安千岛湖恒搏纺织有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	13.58	11.58	3,644.44	14.72
		迪拜展	自办展	迪拜	12.68	8.56	3,333.33	32.44
		伊朗展	自办展	德黑兰	13.19	11.51	3,644.44	12.74
		印度展	自办展	孟买	5.38	2.47	-	54.10
		埃及展	自办展	开罗	12.63	6.06	3,333.33	52.05
		南非展	自办展	约翰内斯堡	13.74	8.25	3,644.44	39.94
		约旦展	自办展	安曼	13.30	5.35	3,644.44	59.75
		波兰展	自办展	华沙	15.95	8.43	3,333.33	47.12
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	14.25	13.02	3,333.33	8.61
				小计			114.70	75.24
7	杭州睿纳宠物用品有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	14.53	8.56	3,333.33	41.07
		伊朗展	自办展	德黑兰	15.73	11.51	3,644.44	26.84
		印度展	自办展	孟买	7.50	2.47	-	67.07
		巴西展	自办展	圣保罗	15.52	16.45	4,222.22	-5.96
		波兰展	自办展	华沙	18.55	9.52	3,333.33	48.66
		墨西哥展	自办展	墨西哥城	17.34	10.95	3,644.44	36.86
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	21.70	14.15	3,333.33	34.77
				小计			110.87	73.62
8	浙江洁诺新材料有限公司	埃及展	自办展	开罗	16.24	7.22	3,644.44	55.56
		巴西展	自办展	圣保罗	35.73	20.35	4,777.78	43.05
		南非展	自办展	约翰内斯堡	16.16	9.44	3,644.44	41.57
		波兰展	自办展	华沙	18.25	10.61	3,333.33	41.84

		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	18.34	15.28	3,333.33	16.64
		小计			104.72	62.91	-	39.93
9	廊坊市商务局	迪拜展	自办展	迪拜	53.14	33.28	3,644.44	37.38
		印度展	自办展	孟买	24.03	18.15	3,644.44	24.46
		埃及展	自办展	开罗	8.20	4.77	3,644.44	41.84
		南非展	自办展	约翰内斯堡	17.44	11.83	3,644.44	32.19
		小计			102.81	68.02	-	33.83
10	杭州恒力传动件有限公司	印度展	自办展	孟买	7.21	2.47	-	65.72
		埃及展	自办展	开罗	23.79	9.67	3,644.44	59.36
		巴西展	自办展	圣保罗	9.00	8.22	4,433.33	8.63
		南非展	自办展	约翰内斯堡	20.59	12.97	3,644.44	36.99
		约旦展	自办展	安曼	21.41	9.83	3,644.44	54.07
		墨西哥展	自办展	墨西哥城	14.06	9.35	3,644.44	33.48
小计			96.06	52.52	-	45.32		
11	杭州羽春家纺有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	14.40	10.70	3,644.44	25.67
		迪拜展	自办展	迪拜	20.70	10.54	3,333.33	49.07
		印度展	自办展	孟买	6.21	1.24	-	80.12
		埃及展	自办展	开罗	19.88	9.54	3,333.33	52.01
		南非展	自办展	约翰内斯堡	20.75	11.83	3,644.44	43.01
小计			81.94	43.85	-	46.49		
12	海宁兄弟家具有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	37.95	22.72	3,100.00	40.14
		伊朗展	自办展	德黑兰	43.11	31.33	3,100.00	27.32
		小计			81.06	54.05	-	33.32
13	浙江瑞邦日化有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	14.66	7.91	3,765.93	46.05
		印度展	自办展	孟买	8.97	3.71	-	58.70

		南非展	自办展	约翰内斯堡	16.93	8.87	3,765.93	47.61
		波兰展	自办展	华沙	12.86	6.87	3,444.44	46.58
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	12.75	10.33	3,444.44	18.96
		小计			66.17	37.69	-	43.05
14	浙江恒逸石化有限公司	埃及展	自办展	开罗	23.20	10.70	3,644.44	53.89
		波兰展	自办展	华沙	20.27	10.61	3,938.89	47.65
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	20.24	15.28	3,938.89	24.49
		小计			63.71	36.59	-	42.56
15	杭州老介福丝绸有限公司	埃及展	自办展	开罗	14.95	7.22	3,644.44	51.70
		南非展	自办展	约翰内斯堡	14.88	9.44	3,644.44	36.53
		约旦展	自办展	安曼	14.95	8.96	3,644.44	40.09
		墨西哥展	自办展	墨西哥城	17.48	9.35	3,644.44	46.50
		小计			62.26	34.97	-	43.83
16	杭州金怡明纺织丝绸有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	13.42	8.56	3,644.44	36.19
		印度展	自办展	孟买	5.42	2.47	-	54.41
		埃及展	自办展	开罗	13.72	7.22	3,644.44	47.39
		南非展	自办展	约翰内斯堡	13.42	9.44	3,644.44	29.64
		约旦展	自办展	安曼	13.68	6.55	3,798.61	52.07
		小计			59.66	34.25	-	42.59
17	浙江佰汇电子有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	14.10	8.56	3,644.44	39.27
		伊朗展	自办展	德黑兰	14.10	11.51	3,644.44	18.39
		印度展	自办展	孟买	15.65	10.87	3,333.33	30.57
		埃及展	自办展	开罗	15.08	6.06	3,735.56	59.83
		小计			58.93	36.99	-	37.23
18	杭州钱皇丝绸家纺有限公司	迪拜展	自办展	迪拜	15.00	8.56	3,644.44	42.91

		印度展	自办展	孟买	2.00	2.47	-	-23.80
		埃及展	自办展	开罗	14.00	6.06	3,644.44	56.72
		南非展	自办展	约翰内斯堡	14.02	8.25	3,644.44	41.12
		约旦展	自办展	安曼	13.80	5.35	3,644.44	61.21
		小计			58.82	30.70	-	47.80
19	浙江金富春实业有限公司	丝博会	自办展	杭州	5.66	4.01	3,144.65	29.21
		波兰展	自办展	华沙	16.28	9.52	3,644.44	41.51
		墨西哥展	自办展	墨西哥城	16.28	10.95	3,644.44	32.74
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	16.53	14.15	3,644.44	14.39
		小计			54.75	38.64	-	29.44
20	杭州九阳小家电有限公司	波兰展	自办展	华沙	26.35	12.79	4,327.78	51.46
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	26.56	17.55	4,327.78	33.95
		小计			52.91	30.33	-	42.67
总计					2,647.69	1,726.58	-	34.79
剔除丝博会					2,311.84	1,452.79	-	37.16
占营业收入比例					5.49			

④2018年1-6月

单位：万元、元/m²、%

序号	客户名称	展会名称	展会性质	举办地点	收入	成本	展位销售单价	毛利率
1	杭州市商务委员会	波兰	自办展	华沙	18.37	6.23	-	66.11
		墨西哥	自办展	墨西哥城	205.85	88.72	3,998.00	56.90
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	15.62	7.41	-	52.58
		小计			239.85	102.35		57.33
2	温岭市商务局	波兰展	自办展	华沙	17.21	6.78	4,675.92	60.60

		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	86.15	50.50	3,681.48	41.38
		小计			103.36	57.28		44.58
3	廊坊市商务局	墨西哥	自办展	墨西哥城	52.96	33.43	3,977.78	36.87
4	浙江恒逸石化有限公司	波兰展	自办展	华沙	24.54	10.69	3,644.44	56.44
		土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	26.60	15.07	3,644.44	43.34
		小计			104.10	59.20		43.14
5	吴江市丹鹭纺织有限公司	波兰	自办展	华沙	16.24	8.86	3,644.44	45.45
		墨西哥	自办展	墨西哥城	15.26	10.16	3,644.44	33.38
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	18.75	12.52	3,644.44	33.23
		小计			50.24	31.54		37.23
6	淳安县茧丝绸有限公司	波兰	自办展	华沙	19.21	7.82	3,333.33	59.30
		墨西哥	自办展	墨西哥城	11.14	6.97	3,200.00	37.45
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	16.93	10.05	3,333.33	40.65
		小计			47.28	24.83		47.47
7	江苏传虹面料有限公司	波兰	自办展	华沙	15.85	7.82	3,644.44	50.66
		墨西哥	自办展	墨西哥城	15.79	8.69	3,644.44	44.93
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	15.90	10.05	3,644.44	36.80
		小计			47.53	26.56		44.12
8	温州华得利鞋业有限公司	波兰	自办展	华沙	14.54	8.06	4,176.67	44.56
		墨西哥	自办展	墨西哥城	14.46	10.23	4,176.67	29.28
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	14.85	9.96	4,176.67	32.91
		小计			43.85	28.25		35.57
9	杭州致兴工具有限公司	波兰	自办展	华沙	16.69	8.86	3,735.56	46.92
		墨西哥	自办展	墨西哥城	8.72	6.97	3,405.00	20.10
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	16.38	11.28	3,735.56	31.13

		小计			41.79	27.11		35.14
10	杭州羽春家纺有限公司	波兰	自办展	华沙	17.20	8.86	3,644.44	48.52
		墨西哥	自办展	墨西哥城	6.62	4.03	3,200.00	39.17
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	17.19	11.28	3,644.44	34.35
		小计			41.01	24.17		41.07
11	杭州千年舟进出口有限公司	波兰	自办展	华沙	19.31	7.82	4,730.00	59.50
		墨西哥	自办展	墨西哥城	19.65	8.69	4,730.00	55.76
		小计			38.96	16.51		57.61
12	海宁三杰家具有限公司	墨西哥	自办展	墨西哥城	20.48	10.16	4,422.22	50.37
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	17.24	10.05	4,422.22	41.70
		小计			37.72	20.21		46.41
13	绍兴可拉纺织品有限公司	波兰	自办展	华沙	12.20	6.38	4,110.37	47.67
		墨西哥	自办展	墨西哥城	12.14	7.26	4,110.37	40.23
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	12.55	8.15	4,110.37	35.03
		小计			36.89	21.79		40.92
14	杭州东亚织造有限公司	波兰	自办展	华沙	14.57	7.82	3,333.33	46.34
		墨西哥	自办展	墨西哥城	6.99	5.82	3,826.67	16.75
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	14.57	10.05	3,333.33	31.04
		小计			36.13	23.68		34.44
15	浦江卓尔雅化妆用具有限公司	波兰	自办展	华沙	12.29	7.02	3,644.44	42.87
		墨西哥	自办展	墨西哥城	8.30	5.82	3,644.44	29.88
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	13.73	9.96	3,644.44	27.44
		小计			34.32	22.80		33.56
16	深圳市艾普康电子科技有限公司	波兰	自办展	华沙	11.41	4.95	4,960.00	56.64
		墨西哥	自办展	墨西哥城	11.50	5.82	4,876.67	49.43

		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	11.39	6.26	4,876.67	45.06
		小计			34.30	17.02		50.38
17	浙江华立国际发展有限公司	波兰	自办展	华沙	15.91	8.86	3,333.33	44.35
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	17.91	11.28	3,333.33	37.00
		小计			33.82	20.14		40.46
18	宜兴凯华陶瓷有限公司	波兰	自办展	华沙	16.25	7.82	3,977.78	51.89
		墨西哥	自办展	墨西哥城	16.51	8.69	3,977.78	47.33
		小计			32.76	16.51		49.59
19	杭州誉球机械有限公司	波兰	自办展	华沙	10.51	4.95	3,500.00	52.94
		墨西哥	自办展	墨西哥城	5.64	2.75	3,610.00	51.24
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	16.53	10.05	3,416.67	39.23
		小计			32.68	17.74		45.71
20	无锡淘泽进出口有限公司	墨西哥	自办展	墨西哥城	16.47	8.69	4,077.22	47.21
		土耳其	自办展	伊斯坦布尔	16.13	10.05	4,077.22	37.71
		小计			32.60	18.74		42.51
总计					1,069.18	576.44		46.09
占营业收入比例					6.74			

上述单位均出于开拓海外市场的目的而参加发行人的境外展会。客户为发行人业务员通过上门拜访、会议营销、在线营销及销售等方式获取。

（2）报告期各期前 20 大经销商

① 报告期各期前 20 大经销客户情况

1) 2015 年度

单位：万元、元/m²、%

序号	经销商名称	展会名称	展会类型	收入	成本	展位销售单价	毛利率	占营业收入比
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	印度展	自办展	449.61	197.80	2,917.11	56.01	1.63
		迪拜展	自办展	682.08	325.74	2,981.71	52.24	2.47
		波兰展	自办展	87.64	53.08	2,839.11	39.43	0.32
		土耳其展	自办展	14.32	9.12	2,653.33	36.31	0.05
		约旦展	自办展	415.29	167.58	3,194.96	59.65	1.50
		巴西展	自办展	681.9	315.26	3,727.52	53.77	2.47
		小计		2,330.85	1,068.58	-	54.15	8.43
2	中国国际商会南通商会	埃及展	自办展	48.21	28.27	2,809.78	41.36	0.17
		哈萨克斯坦展	自办展	3.96	3.51	2,200.00	11.36	0.01
		印度展	自办展	12.08	7.21	2,980.00	40.31	0.04
		迪拜展	自办展	307.3	143.64	3,298.64	53.26	1.11
		波兰展	自办展	49.66	33.65	2,907.07	32.24	0.18
		土耳其展	自办展	59.94	37.42	2,996.30	37.57	0.22
		约旦展	自办展	16.43	9.68	3,200.00	41.08	0.06
		巴西展	自办展	35.68	19.86	4,222.22	44.34	0.13
		南非展	自办展	6.32	5.44	3,311.11	13.92	0.02
		小计		539.59	288.68	-	46.50	1.95
3	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	333.75	187.44	2,913.03	43.84	1.21
4	绍兴市外经贸服务中心	迪拜展	自办展	288.91	161.53	2,421.37	44.09	1.05
5	福建省新瑞会展有限公司	迪拜展	自办展	159.93	77.00	2,307.75	51.85	0.58
		波兰展	自办展	20.81	10.42	2,890.69	49.93	0.08
		土耳其展	自办展	104.06	45.03	2,551.11	56.73	0.38

		小计		284.8	132.45	-	53.49	1.03
6	上海对外科学技术交流中心	约旦展	自办展	261.11	80.63	3,422.22	69.12	0.94
7	安徽省进出口商会	哈萨克斯坦展	自办展	7.04	5.01	2,980.00	28.84	0.03
		波兰展	自办展	16.3	11.15	2,980.00	31.60	0.06
		土耳其展	自办展	23.32	14.15	3,188.89	39.32	0.08
		约旦展	自办展	10.32	4.09	3,280.00	60.37	0.04
		埃及展	自办展	4.1	2.64	2,980.00	35.61	0.01
		巴西展	自办展	84.36	41.24	3,715.56	51.11	0.31
		小计		145.43	78.28	-	46.17	0.53
8	青岛市外商投资服务总公司	迪拜食品展	代理展	19.26	17.52	3,849.00	9.03	0.07
		印度展	自办展	31.74	14.43	2,320.28	54.54	0.11
		迪拜展	自办展	8.48	4.00	2,355.56	52.83	0.03
		约旦展	自办展	24.25	6.54	2,651.43	73.03	0.09
		巴西展	自办展	51.50	26.97	2,888.89	47.63	0.19
		小计		135.23	69.46	-	48.64	0.49
9	福建荟源国际展览有限公司	迪拜食品展	代理展	76.98	58.45	4,487.13	24.07	0.28
		巴西展	自办展	23.03	7.85	3,588.89	65.91	0.08
		小计		100.01	66.30	-	33.71	0.36
10	山东省欧亚美会议展览有限公司	迪拜展	自办展	78.56	30.00	2,909.67	61.81	0.28
11	中国国际贸易促进委员会山东省委员会 贸易投资服务中心	土耳其展	自办展	76.66	24.56	3,535.11	67.96	0.28
12	中国国际贸易促进委员会辽宁省分会	巴西展	自办展	66.46	15.70	4,252.38	76.38	0.24
13	金华市国际商会	哈萨克斯坦展	自办展	4.81	2.51	3,088.89	47.82	0.02
		印度展	自办展	7.81	5.54	3,422.22	29.07	0.03
		波兰展	自办展	33.61	17.57	3,088.89	47.72	0.12

		土耳其展	自办展	12.36	7.07	3,422.22	42.80	0.04
		小计		58.59	32.69	-	44.21	0.21
14	霍格会展（上海）有限公司	埃及摩配展	代理展	2.16	2.12	2,400.00	1.85	0.01
		波兰建材展	代理展	2.35	1.05	2,400.00	55.32	0.01
		南非太阳能展	代理展	49.08	45.97	3,272.22	6.34	0.18
		波兰食品展	代理展	4.06	2.61	2,400.00	35.71	0.01
		小计		57.66	51.75	-	10.25	0.21
15	义乌国际小商品博览会有限公司	迪拜展	自办展	10.62	4.88	2,814.44	54.05	0.04
		土耳其展	自办展	39.36	15.35	2,915.56	61.00	0.14
		小计		49.98	20.23	-	59.52	0.18
16	湖南省贸促会国际交流服务中心	迪拜食品展	代理展	48.41	28.57	4,940.63	40.98	0.18
17	镇江市贸促会(镇江市财政局)	埃及展	自办展	6.59	2.64	2,814.44	59.94	0.02
		印度展	自办展	24.34	11.92	2,936.96	51.03	0.09
		迪拜展	自办展	16.27	8.71	2,980.00	46.47	0.06
		小计		47.20	23.27	-	50.70	0.17
18	浙江时代国际展览服务有限公司	迪拜食品展	代理展	22.21	20.25	3,219.32	8.82	0.08
		迪拜展	自办展	22.31	11.59	2,814.44	48.05	0.08
		小计		44.52	31.84	-	28.48	0.16
19	泉州市贸促展览服务有限公司	土耳其双轮展	代理展	2.72	1.76	2,977.78	35.29	0.01
		埃及展	自办展	38.18	14.38	2,648.89	62.34	0.14
		哈萨克斯坦展	自办展	2.68	1.14	2,980.00	57.46	0.01
		小计		43.58	17.28	-	60.35	0.16
20	深圳市电子商会	迪拜展	自办展	5.92	3.00	3,243.33	49.32	0.02
		哈萨克斯坦展	自办展	10.67	7.37	2,844.44	30.93	0.04
		约旦展	自办展	5.59	4.34	3,411.11	22.36	0.02

		巴西展	自办展	10.3	5.99	4,222.22	41.84	0.04
		南非展	自办展	11.02	10.08	1,648.15	8.53	0.04
		小计		43.5	30.78	-	29.24	0.16
总计				5,034.78	2,440.02	-	51.54	18.22

2) 2016 年度

单位：万元、元/m2、%

序号	经销商名称	展会名称	展会类型	收入	成本	展位销售 单价	毛利率	占营业收入比
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	迪拜展	自办展	672.02	382.51	3,200.37	43.08	2.02
		印度展	自办展	552.59	272.51	3,238.24	50.68	1.66
		约旦展	自办展	364.7	208.89	3,280.00	42.72	1.10
		埃及展	自办展	122.29	103.85	3,248.62	15.08	0.37
		巴西展	自办展	320.62	308.58	3,778.63	3.76	0.96
		南非展	自办展	6.13	3.54	3,280.00	42.25	0.02
		小计				2,038.35	1,279.88	-
2	宁波欧德国际商务咨询服务有限公 司	迪拜美容展	代理展	17.06	16.76	2,992.11	1.76	0.05
		哈萨克斯坦展	自办展	268.49	158.46	3,239.58	40.98	0.81
		波兰展	自办展	456.58	271.88	3,193.37	40.45	1.37
		土耳其展	自办展	142.35	118.59	3,287.25	16.69	0.43
		小计				884.48	565.69	-
3	安徽省进出口商会	迪拜展	自办展	88.59	52.13	3,280.00	41.16	0.27
		哈萨克斯坦展	自办展	40.05	25.69	3,280.00	35.86	0.12
		印度展	自办展	71.99	41.57	3,280.00	42.26	0.22
		波兰展	自办展	4.34	3.54	3,280.00	18.43	0.01

		土耳其展	自办展	4.77	4.13	3,280.00	13.42	0.01
		约旦展	自办展	19.23	13.80	3,280.00	28.24	0.06
		埃及展	自办展	26.74	18.30	3,280.00	31.56	0.08
		巴西展	自办展	47.03	46.49	3,800.00	1.15	0.14
		南非展	自办展	26.08	17.16	3,280.00	34.20	0.08
		小计		328.83	222.81	-	32.24	0.99
4	山东百特国际商务会展有限公司	波兰展	自办展	307.28	132.14	3,369.53	57.00	0.92
5	福建省新瑞会展有限公司	迪拜展	自办展	193.47	130.22	2,733.33	32.69	0.58
		波兰展	自办展	30.48	14.54	2,733.33	52.30	0.09
		土耳其展	自办展	75.64	61.83	2,733.33	18.26	0.23
		小计		299.59	206.59	-	31.04	0.90
6	山东林轩国际商务展览有限公司	印度展	自办展	204.32	83.42	3,280.00	59.17	0.61
7	深圳市电子商会	迪拜展	自办展	200.1	105.06	3,231.54	47.50	0.60
8	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	哈萨克斯坦展	自办展	17.28	11.38	1,991.87	34.14	0.05
		迪拜展	自办展	44.28	33.15	1,901.07	25.14	0.13
		约旦展	自办展	84.32	37.70	2,949.49	55.28	0.25
		小计		145.88	82.23	-	43.63	0.44
9	中国国际商会南通商会	波兰展	自办展	82.39	39.30	3,395.68	52.30	0.25
		土耳其展	自办展	34.19	19.59	3,644.44	42.70	0.10
		埃及展	自办展	6	4.45	3,333.33	25.83	0.02
		南非展	自办展	7.34	3.95	3,644.44	46.19	0.02
		小计		129.92	67.29	-	48.21	0.39
10	绍兴市外经贸服务中心	迪拜展	自办展	121.37	82.11	2,733.33	32.35	0.36
11	湖南省商务厅商务展览中心	迪拜展	自办展	83.12	51.34	3,020.48	38.23	0.25
		印度展	自办展	27.37	14.60	3,005.19	46.66	0.08

		埃及展	自办展	9.36	8.65	2,065.19	7.59	0.03
		小计		119.85	74.59	-	37.76	0.36
12	青岛市外商投资服务总公司	迪拜海鲜食品展	代理展	8.81	5.70	3,987.50	35.30	0.03
		迪拜国际食品展	代理展	27.07	20.84	4,500.00	23.01	0.08
		迪拜展	自办展	4.96	3.06	2,755.56	38.31	0.01
		印度展	自办展	13.58	6.65	3,280.00	51.03	0.04
		波兰展	自办展	14.35	7.08	3,280.00	50.66	0.04
		约旦展	自办展	16.47	6.28	2,755.56	61.87	0.05
		埃及展	自办展	20.13	13.85	3,280.00	31.20	0.06
		巴西展	自办展	6.47	4.77	3,800.00	26.28	0.02
		南非展	自办展	4.36	1.77	2,755.56	59.40	0.01
				小计		116.21	70.00	-
13	福建荟源国际展览有限公司	迪拜海鲜食品展	代理展	6.64	6.25	3,688.33	5.87	0.02
		迪拜国际食品展	代理展	80.92	58.93	4,006.11	27.17	0.24
		小计		87.55	65.18	-	25.55	0.26
14	上海对外科学技术交流中心	约旦展	自办展	78.67	22.35	2,915.56	71.59	0.24
15	金华市国际商会	迪拜展	自办展	24.93	14.28	3,422.22	42.72	0.07
		哈萨克斯坦展	自办展	7.02	3.76	3,422.22	46.44	0.02
		印度展	自办展	20.94	10.13	3,422.22	51.62	0.06
		波兰展	自办展	12.37	6.18	3,422.22	50.04	0.04
		土耳其展	自办展	4.7	3.09	3,422.22	34.26	0.01
		埃及展	自办展	6.99	4.45	3,422.22	36.34	0.02
				小计		76.95	41.89	-
16	北京新叶国际展览有限公司	土耳其塑料展	代理展	38.23	32.32	2,888.64	15.46	0.11
		伊朗塑料展	代理展	28.25	25.95	2,636.02	8.14	0.08

		小计		66.48	58.27	-	12.35	0.20
17	湖南省贸促会国际交流服务中心	迪拜国际食品展	代理展	61.18	45.20	4,284.97	26.12	0.18
18	厦门市盈拓商务有限公司	迪拜海鲜食品展	代理展	38.25	31.24	3,455.28	18.33	0.11
		波兰建材展	代理展	5.05	1.42	2,968.00	71.88	0.02
		数字展	其他	1.81	1.51	-	16.57	0.01
		小计		45.11	34.17	-	24.25	0.14
19	浙江时代国际展览服务有限公司	迪拜国际食品展	代理展	34.77	33.85	3,227.65	2.65	0.10
		迪拜海鲜食品展	代理展	7.99	6.14	4,500.00	23.15	0.02
		小计		42.76	39.99	-	6.48	0.13
20	上海鲁尔会展服务有限公司	土耳其塑料展	代理展	24.41	19.83	3,001.48	18.76	0.07
		埃及塑料展	代理展	8.15	7.61	2,421.88	6.63	0.02
		墨西哥塑料展	代理展	7.75	7.25	3,111.08	6.45	0.02
		小计		40.31	34.69	-	13.94	0.12
总计				5,395.17	3,313.55	-	38.58	16.21

3) 2017 年度

单位：万元、元/m²、%

序号	经销商名称	展会名称	展会类型	收入	成本	展位销售单价	毛利率	占营业收入比
1	宁波市对外贸易服务中心有限公司	埃及展	自办展	61.8	31.19	3,280.00	49.53	0.15
		巴西展	自办展	469.59	492.98	3,771.37	-4.98	1.12
		迪拜展	自办展	1,303.23	813.25	3,236.71	37.60	3.1
		墨西哥展	自办展	213.18	138.67	3,259.70	34.95	0.51
		南非展	自办展	38.33	27.18	3,280.00	29.09	0.09
		伊朗展	自办展	47.1	40.27	3,280.00	14.50	0.11

		印度展	自办展	541.67	388.23	3,252.84	28.33	1.29
		约旦展	自办展	214.26	103.67	3,245.83	51.62	0.51
		小计		2,889.16	2,035.45	-	29.55	6.86
2	广东征途展览有限公司	埃及展	自办展	28.91	16.63	2,569.33	42.47	0.07
		巴西展	自办展	5.94	5.09	2,744.44	14.34	0.01
		波兰展	自办展	75.13	47.14	2,517.32	37.25	0.18
		迪拜展	自办展	445.21	279.75	2,368.89	37.16	1.06
		哈萨克斯坦展	自办展	21.85	15.79	2,368.89	27.70	0.05
		墨西哥展	自办展	87.07	59.37	2,517.32	31.81	0.21
		南非展	自办展	92.22	63.27	2,391.45	31.39	0.22
		土耳其展	自办展	8.71	7.21	2,517.32	17.23	0.02
		伊朗展	自办展	144.26	125.24	2,562.09	13.19	0.34
		印度展	自办展	137.91	108.91	2,439.10	21.03	0.33
		约旦展	自办展	8.24	4.64	2,605.78	43.66	0.02
				小计		1,055.45	733.05	-
3	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	波兰展	自办展	505.3	294.39	3,402.94	41.74	1.2
		迪拜国际美容用品展览会	代理展	18.54	16.90	3,433.33	8.85	0.04
		哈萨克斯坦展	自办展	274.83	218.83	3,277.26	20.38	0.65
		土耳其展	自办展	103.85	90.30	3,396.58	13.05	0.25
		小计		902.52	620.42	-	31.26	2.14
4	广东潮域展览有限公司	波兰展	自办展	107.81	65.71	2,812.17	39.05	0.26
		墨西哥展	自办展	301.74	187.56	2,730.42	37.84	0.72
		伊朗展	自办展	34.2	35.19	2,533.33	-2.88	0.08
		小计		443.75	288.45	-	35.00	1.05
5	江苏省国际高新技术展示交易中心有	迪拜展	自办展	35.37	23.05	2,981.82	34.81	0.08

	限公司	哈萨克斯坦展	自办展	74.72	61.24	2,915.56	18.04	0.18
		约旦展	自办展	215.96	82.08	3,326.20	61.99	0.51
		小计		326.05	166.38	-	48.97	0.77
6	福建省新瑞会展有限公司	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	37.76	25.70	4,395.56	31.95	0.09
		迪拜展	自办展	231.69	133.36	2,956.33	42.44	0.55
		墨西哥展	自办展	55.83	33.82	2,713.54	39.42	0.13
		小计		325.28	192.88	-	40.70	0.77
7	安徽省进出口商会	埃及展	自办展	6.74	3.54	3,280.00	47.37	0.02
		波兰展	自办展	70.33	31.36	3,644.44	55.41	0.17
		迪拜展	自办展	32.43	19.44	3,320.63	40.05	0.08
		哈萨克斯坦展	自办展	6.21	4.21	3,280.00	32.20	0.01
		墨西哥展	自办展	22.27	12.62	3,644.44	43.34	0.05
		南非展	自办展	17.24	11.25	3,280.00	34.75	0.04
		土耳其展	自办展	63.11	43.16	3,644.44	31.60	0.15
		伊朗展	自办展	5.27	4.47	3,422.22	15.20	0.01
		印度展	自办展	14.59	10.31	3,327.41	29.30	0.03
		小计		238.19	140.37	-	41.07	0.57
8	绍兴市外经贸服务中心	迪拜展	自办展	227.31	172.94	2,733.33	23.92	0.54
9	山东百特国际商务会展有限公司	波兰展	自办展	218.96	125.16	3,004.39	42.84	0.52
10	江苏省跨国采购促进中心	迪拜展	自办展	192.04	106.00	3,174.19	44.81	0.46
11	青岛市外商投资服务总公司	埃及展	自办展	22.49	11.92	3,280.00	46.98	0.05
		波兰展	自办展	29.13	14.35	3,352.89	50.73	0.07
		迪拜展	自办展	24.87	13.17	3,046.11	47.07	0.06
		墨西哥展	自办展	58.27	31.32	3,379.39	46.25	0.14
		南非展	自办展	4.07	2.96	3,280.00	27.36	0.01

		土耳其展	自办展	6.86	4.95	3,280.00	27.84	0.02
		印度展	自办展	16.93	9.63	3,280.00	43.12	0.04
		约旦展	自办展	25.67	13.27	2,755.56	48.29	0.06
		小计		188.29	101.57	-	46.06	0.45
12	湖州旅投商务会展有限公司	波兰展	自办展	174.05	79.58	3,412.59	54.28	0.41
13	深圳市电子商会	迪拜展	自办展	154.15	78.69	3,403.93	48.95	0.37
14	厦门拓企嘉商务会展有限公司	埃及展	自办展	14.24	7.35	2,636.15	48.39	0.03
		巴西展	自办展	35.36	47.04	2,619.14	-33.03	0.08
		迪拜展	自办展	31.64	24.69	2,343.78	21.98	0.08
		哈萨克斯坦展	自办展	8.43	9.82	2,341.11	-16.55	0.02
		南非展	自办展	38.34	28.24	2,662.72	26.35	0.09
		伊朗展	自办展	11.48	11.73	2,551.11	-2.16	0.03
		印度展	自办展	9.18	7.16	2,551.11	22.05	0.02
		约旦展	自办展	5.05	5.68	2,806.22	-12.48	0.01
		小计		153.72	141.70	-	7.82	0.37
15	金华市国际商会	埃及展	自办展	18.75	9.60	3,422.22	48.79	0.04
		波兰展	自办展	9.44	4.69	3,496.30	50.28	0.02
		迪拜展	自办展	7.69	5.27	3,227.78	31.44	0.02
		哈萨克斯坦展	自办展	23.67	23.16	3,158.33	2.16	0.06
		墨西哥展	自办展	13.75	7.88	3,422.22	42.69	0.03
		南非展	自办展	16.12	10.63	3,513.33	34.02	0.04
		印度展	自办展	46.29	30.13	3,462.96	34.92	0.11
		小计		135.71	91.37	-	32.67	0.32
16	中国国际贸易促进委员会丹阳市委员会	巴西展	自办展	34.07	32.13	3,968.89	5.71	0.08
		迪拜展	自办展	30.98	18.77	3,259.75	39.41	0.07

		伊朗展	自办展	18.3	14.07	3,389.33	23.10	0.04
		印度展	自办展	12.1	7.16	3,362.00	40.85	0.03
		小计		95.45	72.13	-	24.44	0.23
17	江苏省环球国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	81.36	46.93	3,013.38	42.31	0.19
18	江苏汇鸿国际集团商务有限公司	南非展	自办展	80.29	52.95	2,900.98	34.05	0.19
19	福建省欣悦会展有限公司	伊朗展	自办展	76.01	60.32	3,074.01	20.64	0.18
20	福建荟源国际展览有限公司	波兰展	自办展	5.15	2.65	3,280.00	48.51	0.01
		迪拜国际美食及海鲜食品展览会展	代理展	22.89	24.58	2,461.18	-7.37	0.05
		迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	33.8	23.35	4,511.10	30.93	0.08
		小计		61.84	50.57	-	18.22	0.15
总计				8,019.61	5,356.93	-	33.24	19.05

4) 2018年1-6月

单位：万元、元/m²、%

序号	经销商名称	展会名称	展会类型	收入	成本	展位销售单价	毛利率	占营业收入比
1	宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	波兰展	自办展	1,139.91	503.06	3,707.02	55.87	7.18
		土耳其展	自办展	270.5	155.36	3,621.41	42.56	1.7
		小计		1,410.41	658.42	-	53.32	8.89
2	广东征途展览有限公司	波兰展	自办展	189.29	96.62	2,971.66	48.95	1.19
		墨西哥展	自办展	270.02	149.55	2,843.18	44.62	1.7
		土耳其展	自办展	18.92	13.75	3,367.69	27.33	0.12
		小计		478.23	259.92	-	45.65	3.01
3	永康市诚展展览有限公司	波兰展	自办展	251.14	125.57	3,382.28	50.00	1.58
		墨西哥展	自办展	117.75	59.19	3,507.71	49.73	0.74

		土耳其展	自办展	9.24	5.68	3,422.22	38.49	0.06
		小计		378.13	190.44	-	49.63	2.38
4	广东潮域展览有限公司	波兰展	自办展	62.49	38.77	2,570.37	37.96	0.39
		墨西哥展	自办展	215.21	135.18	2,530.67	37.19	1.36
		小计		277.70	173.95	-	37.36	1.75
5	东莞市会议展览业协会	波兰展	自办展	107.28	54.42	3,720.81	49.28	0.68
		墨西哥展	自办展	93.24	46.47	3,831.11	50.16	0.59
		土耳其展	自办展	73.23	50.73	3,784.97	30.73	0.46
		小计		273.76	151.62	-	44.62	1.73
6	江苏省环球国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	234.29	112.24	3,272.13	52.09	1.48
7	江西省国际经济合作促进会	波兰展	自办展	115.49	54.10	4,577.08	53.16	0.73
		土耳其展	自办展	88.93	55.50	4,491.97	37.60	0.56
		小计		438.71	221.84	-	49.43	2.77
8	厦门拓企嘉商务会展有限公司	波兰展	自办展	98.00	81.63	2,815.84	16.71	0.62
		墨西哥展	自办展	48.38	45.10	2,875.70	6.79	0.3
		土耳其展	自办展	45.69	34.10	2,820.40	25.36	0.29
		小计		192.08	160.83	-	16.27	1.21
9	山东百特国际商务会展有限公司	波兰展	自办展	207.04	96.21	3,266.40	53.53	1.3
10	福建省欣悦会展有限公司	墨西哥展	自办展	151.19	86.90	3,215.80	42.52	0.95
11	泉州泉贸会展有限公司	波兰展	自办展	93.4	45.56	3,580.00	51.22	0.59
12	福建省新瑞会展有限公司	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	30.08	23.25	4,661.11	22.71	0.19
		墨西哥展	自办展	3.58	1.44	3,580.00	59.85	0.02
		土耳其展	自办展	52.88	36.98	3,381.11	30.07	0.33
		小计		86.54	61.66	-	28.75	0.55
13	江苏省农业对外合作交流中心	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	63.53	45.61	4,661.08	28.20	0.4

14	湖南省贸促会国际交流服务中心	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	62.54	45.26	4,744.67	27.62	0.39
15	福建荟源国际展览有限公司	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	56.04	44.47	4,494.99	20.65	0.35
16	宁波市对外贸易服务中心有限公司	墨西哥展	自办展	54.63	24.51	3,468.59	55.13	0.34
17	上海贸通展览服务有限公司	迪拜国际美容用品展览会	代理展	46.54	39.5	4,006.00	15.12	0.29
18	安徽阅秀会展服务有限公司	波兰展	自办展	39.28	21.54	2,784.44	45.16	0.25
19	温州嘉乐沃德会展有限公司	波兰展	自办展	8.00	4.95	2,784.44	38.17	0.05
		墨西哥展	自办展	8.03	5.82	2,923.67	27.59	0.05
		土耳其展	自办展	20.82	17.46	2,742.83	16.18	0.13
		小计		36.86	28.23	-	23.44	0.23
20	北京引企成国际会展有限公司	迪拜国际食品及酒店设备展览会	代理展	36.67	24.57	4,960.36	33.00	0.23
总计				4,383.26	2,381.05	-	45.68	27.63

②报告期各期前 20 大经销客户最终销售情况

1) 2015 年度

经销商名称	最终客户数量（家）	销售面积（m ² ）
宁波市对外贸易服务中心有限公司	207	5,715.00
中国国际商会南通商会	76	1,179.00
宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	32	864.00
绍兴市外经贸服务中心	49	801.00
福建省新瑞会展有限公司	66	693.00
上海对外科学技术交流中心	24	720.00
安徽省进出口商会	17	153.00

青岛市外商投资服务总公司	25	288.00
福建荟源国际展览有限公司	15	150.00
山东省欧亚美会议展览有限公司	28	270.00
中国国际贸易促进委员会山东省委员会贸易投资服务中心	11	216.00
中国国际贸易促进委员会辽宁省分会	9	126.00
金华市国际商会	8	108.00
霍格会展（上海）有限公司	14	184.00
义乌国际小商品博览会有限公司	17	162.00
湖南省贸促会国际交流服务中心	6	79.00
镇江市贸促会(镇江市财政局)	7	90.00
浙江时代国际展览服务有限公司	10	141.00
泉州市贸促展览服务有限公司	17	162.00
深圳市电子商会	7	117.00
总计	645	12,218.00

2) 2016 年度

经销商名称	最终客户数量（家）	销售面积（m ² ）
宁波市对外贸易服务中心有限公司	213	4,923.00
宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	99	2,307.00
安徽省进出口商会	47	675.00

山东百特国际商务会展有限公司	66	900.00
福建省新瑞会展有限公司	117	1,125.00
山东林轩国际商务展览有限公司	43	621.00
深圳市电子商会	34	468.00
江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	36	486.00
中国国际商会南通商会	17	252.00
绍兴市外经贸服务中心	18	333.00
湖南省商务厅商务展览中心	18	288.00
青岛市外商投资服务总公司	22	210.00
福建荟源国际展览有限公司	12	105.00
上海对外科学技术交流中心	7	117.00
金华市国际商会	9	153.00
北京新叶国际展览有限公司	20	238.00
湖南省贸促会国际交流服务中心	6	78.00
厦门市盈拓商务有限公司	9	105.00
浙江时代国际展览服务有限公司	12	107.00
上海鲁尔会展服务有限公司	6	137.00
总计	811	13,627.00

3) 2017 年度

经销商名称	最终客户数量（家）	销售面积（m ² ）
宁波市对外贸易服务中心有限公司	287	7,308.00
广东征途展览有限公司	189	2,304.00
宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	85	2,169.00
广东潮域展览有限公司	122	1,611.00
江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	47	927.00
福建省新瑞会展有限公司	80	864.00
安徽省进出口商会	31	369.00
绍兴市外经贸服务中心	36	675.00
山东百特国际商务会展有限公司	31	315.00
江苏省跨国采购促进中心	30	558.00
青岛市外商投资服务总公司	40	378.00
湖州旅投商务会展有限公司	14	270.00
深圳市电子商会	27	387.00
厦门拓企嘉商务会展有限公司	51	603.00
金华市国际商会	4	45.00
中国国际贸易促进委员会丹阳市委员会	15	252.00
江苏省环球国际会展服务有限公司	20	270.00
江苏汇鸿国际集团商务有限公司	14	270.00
福建省欣悦会展有限公司	18	207.00

福建荟源国际展览有限公司	14	144.00
总计	1,155	19,926.00

4) 2018年1-6月

经销商名称	最终客户数量（家）	销售面积（m ² ）
宁波欧德国际商务咨询服务有限公司	186	3,735.00
广东潮域展览有限公司	84	1,089.00
永康市诚展展览有限公司	46	990.00
广东征途展览有限公司	67	945.00
江苏省环球国际会展服务有限公司	27	684.00
山东百特国际商务会展有限公司	60	603.00
厦门拓企嘉商务会展有限公司	50	594.00
东莞市会议展览业协会	29	513.00
福建省欣悦会展有限公司	32	369.00
江西省国际经济合作促进会	29	261.00
福建省新瑞会展有限公司	16	162.00
泉州泉贸会展有限公司	14	162.00
安徽阅秀会展服务有限公司	10	135.00
宁波市对外贸易服务中心有限公司	7	135.00
上海贸通展览服务有限公司	12	111.00

江苏省农业对外合作交流中心	10	87.00
温州嘉乐沃德会展有限公司	7	72.00
福建荟源国际展览有限公司	8	71.00
湖南省贸促会国际交流服务中心	7	69.00
北京引企成国际会展有限公司	6	50.00
总计	707	10,836.00

（3）报告期各期前 20 大代销客户

①报告期内，发现人代销商分别为 5 家、11 家、15 家、9 家，具体情况如下：

1) 2015 年度

单位：万元、%

序号	代销商名称	代理区域	合作背景	代销收入	代销成本	代理服务 费	毛利率	扣除代理费 后毛利率	占营业收 入比
1	郑州旭东展览展示有限公司	河南省	有境外展会经验	452.41	243.77	46.9	46.12	35.75	1.64
2	淄博博厦会展服务有限公司	山东省	有境外展会经验	135.52	74.98	19.14	44.67	30.55	0.49
3	海宁华博会展服务有限公司	海宁市	有境外展会经验	88.65	39.23	5.92	55.75	49.07	0.32
4	佛山市陶瓷行业协会	佛山市	从事外贸事务存在客户资源	49.71	25.21	3.68	49.29	41.88	0.18
5	南昌尚为营销策划有限公司	江西省	有境外展会经验	38.9	17.22	4.25	55.73	44.81	0.14
总计				765.18	400.41	79.89	47.67	37.23	2.77

2) 2016 年度

单位：万元、%

序号	代销商名称	代理区域	合作背景	代销收入	代销成本	代理服务费	毛利率	扣除代理费 后毛利率	占营业收入比
1	江西省对外贸易促进中心	江西省	当地政策鼓励企业开拓海外市场	2,905.17	1,564.31	357.87	46.15	33.84	8.73
2	广东征途展览有限公司	广东省	实际控制人有广交会经验	1,532.16	765.49	404.83	50.04	23.62	4.60
3	郑州旭东展览展示有限公司	河南省	有境外展会经验	915.11	596.85	125.71	34.78	21.04	2.75
4	山东博厦会展服务有限公司/淄博博厦会展服务有限公司	山东省	有境外展会经验	814.03	412.66	71.15	49.31	40.57	2.45
5	湖州远达会展有限公司	湖州市	有境外展会经验	350.32	161.92	21.98	53.78	47.51	1.05
6	海宁华博会展服务有限公司	海宁市	有境外展会经验	185.22	109.34	9.30	40.97	35.95	0.56
7	东华国际展览服务（北京）有限公司	苏州市	有境外展会经验	144.20	70.32	12.55	51.23	42.53	0.43
8	苏州博远国际会展服务有限公司	苏州市	有境外展会经验	121.95	49.73	18.34	59.22	44.18	0.37
9	中国国际贸易促进委员会海安县委 员会	海安县	当地政策鼓励企业开拓海外市场	102.48	54.67	8.10	46.65	38.75	0.31
10	中国国际贸易促进会天津市分会	天津市	当地政策鼓励企业开拓海外市场	91.38	54.74	9.50	40.10	29.70	0.27
11	上海国际服务贸易（集团）有限公司	上海市	有境外展会经验	27.56	10.37	2.45	62.37	53.48	0.08
总计				7,189.58	3,850.40	1,041.78	46.44	31.95	21.60

3) 2017 年度

单位：万元、%

序号	代销商名称	代理区域	合作背景	代销收入	代销成本	代理服务费	毛利率	扣除代理费 后毛利率	占营业收入比
1	郑州旭东展览展示有限公司	河南省	有境外展会经验	1,428.05	878.92	60.6	38.45	34.21	3.39
2	江西省对外贸易促进中心	江西省	当地政策鼓励企业开拓海外市场	1,198.24	643.17	74.16	46.32	40.13	2.85
3	安徽亿思特会展有限公司	安徽省	有境外展会经验	978.07	511.06	228.4	47.75	24.40	2.32
4	广东征途展览有限公司	广东省	实际控制人有做广交会经验	416.50	211.07	112.02	49.32	22.43	0.99
5	苏州博远国际会展服务有限公司	苏州市	有境外展会经验	385.86	223.02	28.37	42.20	34.85	0.92
6	中国国际商会南通商会	海安县	当地政策鼓励企业开拓海外市场	190.92	102.83	35.71	46.14	27.44	0.45
7	江苏省环球国际会展服务有限公司	江苏省	有境外展会经验	188.84	78.57	22.96	58.39	46.23	0.45
8	河北妙行文化传播有限公司	河北省	有境外展会经验	126.36	52.27	22.35	58.63	40.95	0.30
9	江苏汇鸿国际集团商务有限公司	江苏省	有境外展会经验	121.00	73.92	14.53	38.91	26.90	0.29
10	嵊州市领带协会	嵊州市	当地政策鼓励企业开拓海外市场	106.34	75.53	9.30	28.97	20.23	0.25
11	中国国际贸易促进委员会天津市分会	天津市	当地政策鼓励企业开拓海外市场	94.93	64.41	4.20	32.15	27.73	0.23
12	山东博厦会展服务有限公司	山东省	有境外展会经验	84.75	49.17	4.60	41.98	36.55	0.20
13	海宁华博会展服务有限公司	海宁市	有境外展会经验	83.89	61.51	5.25	26.68	20.42	0.20
14	天津市世界贸易中心协会	天津市	当地政策鼓励企业开拓海外市场	41.50	25.06	1.40	39.61	36.24	0.10

15	海安县贸促会	海安县	当地政策鼓励企业开拓海外市场	22.81	15.61	2.33	31.57	21.35	0.05
总计				5,468.06	3,066.12	626.18	43.93	32.48	12.99

4) 2018年1-6月

单位：万元、%

序号	代销商名称	代理区域	合作背景	代销收入	代销成本	代理服务 费	毛利率	扣除代理费 后毛利率	占营业 收入比
1	安徽亿思特会展有限公司	安徽省	有境外展会经验	283.80	117.43	62.33	58.62	36.66	1.79
2	苏州博远国际会展服务有限公司	苏州市	有境外展会经验	201.86	98.14	11.58	51.39	45.65	1.27
3	安徽省进出口商会	安徽省	合作多年，原为经销商	135.29	69.18	6.00	48.86	44.43	0.85
4	杭州西湖国际博览有限公司	杭州市	有展会经验	72.17	33.96	24.03	52.95	19.65	0.45
5	江西省对外贸易促进中心	江西省	当地政策鼓励企业开拓海外市场	66.62	33.62	4.35	49.54	43.01	0.42
6	中国国际贸易促进委员会天津市分会	天津市	当地政策鼓励企业开拓海外市场	50.95	25.83	1.80	49.30	45.77	0.32
7	湖州旅投商务会展有限公司	湖州市	有展会经验	26.75	11.35	1.67	57.58	51.33	0.17
8	淄博奥威进出口有限公司	山东省	有展会经验	10.48	5.83	0.40	44.44	40.62	0.07
9	广州佳美展览有限公司	广州市	有展会经验	8.94	3.58	1.21	60.00	46.51	0.06
总计				856.86	398.92	113.37	53.45	40.22	5.40

②报告期内，公司代销商销售内容、销售价格及毛利率情况

1) 2015年度

单位：万元、%、元/m²

代销商名称	代理展会名称	展会性质	举办地点	代销收入	对应成本	展位销售单价	毛利率
郑州旭东展览展示有限公司	埃及展	自办展	开罗	16.86	7.95	2,814.44	52.85
	巴西展	自办展	圣保罗	76.71	37.47	3,968.89	51.15
	迪拜展	自办展	迪拜	58.86	29.84	3,311.11	49.30
	哈萨克斯坦展	自办展	阿拉木图	233.59	137.50	3,291.24	41.14
	印度展	自办展	孟买	50.41	24.68	3,125.96	51.04
	约旦展	自办展	安曼	15.98	6.33	2,755.56	60.39
	小计				452.41	243.77	-
淄博博厦会展服务有限公司	巴西展	自办展	圣保罗	90.92	52.52	-	42.23
	迪拜展	自办展	迪拜	9.32	3.88	3,311.11	58.37
	印度展	自办展	孟买	13.74	6.51	3,311.11	52.62
	约旦展	自办展	安曼	21.53	12.06	1,872.22	43.99
	小计				135.51	74.97	2,591.67
海宁华博会展服务有限公司	土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	88.65	39.23	3,644.44	55.75
佛山市陶瓷行业协会	波兰展	自办展	波茨南	22.04	12.55	3,311.11	43.06
	土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	27.66	12.66	3,644.44	54.23
	小计				49.70	25.21	-
南昌尚为营销策划有限公司	土耳其展	自办展	伊斯坦布尔	38.90	17.22	3,644.44	55.73

合计	765.18	400.40	3,326.59	47.67
----	--------	--------	----------	-------

2) 2016 年度

单位：万元、%、元/m²

代销商名称	代理展会名称	展会性质	代销收入	对应成本	展位销售单价	毛利率
江西省对外贸易促进中心	埃及展	自办展	91.68	53.95	3,811.11	41.15
	巴西展	自办展	426.11	306.73	3,882.83	28.02
	波兰展	自办展	792.36	367.39	3,835.85	53.63
	迪拜展	自办展	474.37	217.95	3,898.17	54.05
	哈萨克斯坦展	自办展	86.77	42.37	3,811.11	51.17
	南非展	自办展	225.09	120.53	3,992.93	46.45
	土耳其展	自办展	482.95	300.24	3,775.61	37.83
	印度展	自办展	243.31	108.98	3,839.58	55.21
	约旦展	自办展	82.53	46.17	3,889.37	44.06
	小计		2,905.17	1,564.31	3,853.10	46.15
广东征途展览有限公司	埃及展	自办展	93.34	58.59	3,866.67	37.23
	巴西展	自办展	9.61	6.54	4,222.22	31.95
	波兰展	自办展	113.96	51.92	3,644.44	54.44
	迪拜展	自办展	560.65	273.71	3,698.58	51.18
	哈萨克斯坦展	自办展	77.17	44.77	3,644.44	41.99
	南非展	自办展	163.29	90.41	4,123.61	44.63

	土耳其展	自办展	23.43	13.42	3,644.44	42.72
	印度展	自办展	490.71	226.12	3,718.24	53.92
	小计		1,532.16	765.48	-	50.04
郑州旭东展览展示有限公司	埃及展	自办展	81.88	60.61	3,659.51	25.98
	巴西展	自办展	87.68	70.89	4,222.22	19.15
	波兰展	自办展	94.61	51.03	3,644.44	46.06
	迪拜展	自办展	286.10	166.09	3,659.47	41.95
	哈萨克斯坦展	自办展	143.38	93.00	3,658.92	35.14
	南非展	自办展	130.18	90.82	3,607.17	30.24
	土耳其展	自办展	57.74	43.32	3,644.44	24.97
	约旦展	自办展	33.56	21.07	3,644.44	37.22
		小计		915.13	596.83	-
山东博厦会展服务有限公司 / 淄博博厦会展服务有限公司	埃及展	自办展	18.36	10.64	3,765.93	42.05
	巴西展	自办展	99.06	61.45	3,333.33	37.97
	波兰展	自办展	125.55	52.01	3,717.33	58.57
	迪拜展	自办展	249.16	114.41	3,601.27	54.08
	哈萨克斯坦展	自办展	148.99	77.53	3,659.63	47.96
	南非展	自办展	45.15	25.06	3,690.00	44.50
	土耳其展	自办展	44.85	27.86	3,748.57	37.88
	印度展	自办展	56.50	24.64	3,744.20	56.39

	约旦展	自办展	26.41	19.06	3,644.44	27.83
	小计		814.03	412.66	-	49.31
湖州远达会展有限公司	埃及展	自办展	26.75	23.50	3,696.51	12.15
	波兰展	自办展	267.85	110.20	3,610.43	58.86
	迪拜展	自办展	55.72	28.22	3,725.43	49.35
	小计		350.32	161.92	-	53.78
海宁华博会展服务有限公司	土耳其展	自办展	185.22	109.34	3,644.44	40.97
东华国际展览服务（北京）有限公司	埃及展	自办展	9.32	6.43	3,882.22	31.01
	波兰展	自办展	14.07	5.97	3,644.44	57.57
	迪拜展	自办展	116.16	54.91	3,644.44	52.73
	约旦展	自办展	4.66	3.01	-	35.41
	小计		144.21	70.32	-	51.24
苏州博远国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	6.86	2.64	3,644.44	61.52
	迪拜展	自办展	115.09	47.09	3,644.44	59.08
	小计		121.95	49.73	-	59.22
中国国际贸易促进委员会海 安县委员会	埃及展	自办展	5.59	4.21	3,644.44	24.69
	波兰展	自办展	6.25	2.43	3,644.44	61.12
	迪拜展	自办展	28.09	12.92	3,644.44	54.00
	哈萨克斯坦展	自办展	7.04	3.76	3,644.44	46.59
	南非展	自办展	13.38	7.90	3,644.44	40.96

	印度展	自办展	38.82	20.20	3,644.44	47.96
	约旦展	自办展	3.32	3.26	3,644.44	1.81
	小计		102.49	54.68	-	46.65
中国国际贸易促进会天津市分会	埃及展	自办展	23.05	14.09	3,630.44	38.87
	巴西展	自办展	7.90	7.54	4,222.22	4.56
	迪拜展	自办展	19.55	9.52	3,868.89	51.30
	印度展	自办展	28.15	15.30	3,735.56	45.65
	约旦展	自办展	12.73	8.28	2,533.33	34.96
	小计		91.38	54.73	-	40.11
上海国际服务贸易（集团）有限公司	迪拜展	自办展	27.56	10.37	3,644.44	62.37
合计			7,189.58	3,850.37	-	46.44

3) 2017 年度

单位：万元、%、元/m²

代销商名称	代理展会名称	展会性质	代销收入	对应成本	展位销售单价	毛利率
郑州旭东展览展示有限公司	埃及展	自办展	112.13	53.69	3,635.56	52.12
	巴西展	自办展	42.10	35.61	3,866.67	15.40
	波兰展	自办展	154.17	79.79	3,641.39	48.25
	迪拜展	自办展	336.02	183.18	3,656.97	45.49
	哈萨克斯坦展	自办展	195.76	135.67	3,737.20	30.70
	墨西哥展	自办展	136.28	79.93	3,622.47	41.35

	南非展	自办展	110.28	68.61	3,566.46	37.78
	土耳其展	自办展	58.51	48.54	3,700.51	17.03
	伊朗展	自办展	111.70	88.59	3,685.13	20.69
	印度展	自办展	134.87	87.05	3,697.41	35.46
	约旦展	自办展	36.23	18.08	3,589.84	50.09
	小计			1,428.05	878.75	-
江西省对外贸易促进中心	埃及展	自办展	113.40	53.24	3,913.61	53.05
	巴西展	自办展	230.07	155.70	4,504.27	32.33
	墨西哥展	自办展	380.00	184.25	3,831.02	51.51
	南非展	自办展	293.54	152.19	3,872.25	48.16
	印度展	自办展	181.22	97.87	3,856.98	45.99
	小计			1,198.24	643.25	-
安徽亿思特会展有限公司	埃及展	自办展	21.58	10.63	3,765.93	50.73
	巴西展	自办展	47.98	34.43	4,433.33	28.25
	波兰展	自办展	95.54	41.02	3,990.09	57.07
	迪拜展	自办展	440.62	206.31	3,811.49	53.18
	哈萨克斯坦展	自办展	40.86	22.83	3,717.33	44.13
	墨西哥展	自办展	48.32	26.83	3,826.67	44.47
	南非展	自办展	58.93	29.61	3,781.11	49.76
	土耳其展	自办展	27.60	17.12	3,644.44	38.00
	伊朗展	自办展	19.23	13.41	3,765.93	30.27
	印度展	自办展	177.41	105.16	3,806.42	40.73
	小计			978.07	507.34	-
广东征途展览有限公司	埃及展	自办展	47.64	19.08	3,955.00	59.95
	波兰展	自办展	194.67	90.67	3,903.43	53.42

	墨西哥展	自办展	106.94	56.42	3,804.21	47.24
	南非展	自办展	39.44	23.08	3,644.44	41.49
	土耳其展	自办展	27.80	21.80	3,705.19	21.60
	小计		416.50	211.05	-	49.33
苏州博远国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	104.78	52.92	3,793.54	49.49
	迪拜展	自办展	159.59	86.64	3,783.30	45.71
	墨西哥展	自办展	34.25	20.43	3,887.41	40.34
	南非展	自办展	36.71	23.65	3,735.56	35.58
	伊朗展	自办展	84.72	61.78	3,817.78	27.08
	约旦展	自办展	2.52	3.61	-	-43.39
	小计		422.57	249.03	-	41.07
中国国际商会南通商会	迪拜展	自办展	190.92	102.50	3,868.10	46.31
江苏省环球国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	188.84	78.70	3,748.32	58.33
河北妙行文化传播有限公司	迪拜展	自办展	126.36	52.66	3,644.44	58.32
江苏汇鸿国际集团商务有限公司	南非展	自办展	84.29	50.26	3,816.99	40.38
嵊州市领带协会	波兰展	自办展	38.54	22.79	3,725.43	40.87
	土耳其展	自办展	67.80	52.79	3,693.04	22.14
	小计		106.34	75.58	-	28.93
中国国际贸易促进委员会天津市分会	埃及展	自办展	38.26	17.92	3,735.56	53.16
	巴西展	自办展	22.67	20.35	4,222.22	10.25
	波兰展	自办展	7.42	4.22	3,644.44	43.13
	迪拜展	自办展	6.86	5.27	3,644.44	23.15
	哈萨克斯坦展	自办展	14.96	12.46	3,735.56	16.69

	南非展	自办展	4.77	4.15	3,644.44	13.05
	小计		94.93	64.37	-	32.20
山东博厦会展服务有限公司	波兰展	自办展	41.88	21.36	4,680.74	49.00
	墨西哥展	自办展	9.76	6.34	4,008.89	35.03
	土耳其展	自办展	33.11	21.37	3,790.22	35.48
	小计		84.75	49.06	-	42.11
海宁华博会展服务有限公司	土耳其展	自办展	83.89	61.57	3,665.88	26.61
天津市世界贸易中心协会	伊朗展	自办展	34.31	20.22	3,717.33	41.06
	印度展	自办展	7.19	4.82	3,826.67	33.01
	小计		41.50	25.04	-	39.66
海安县贸促会	迪拜展	自办展	12.51	8.24	3,826.67	34.13
	印度展	自办展	10.30	7.29	3,826.67	29.25
	小计		22.81	15.53	-	31.93
合计			5,468.06	3,064.67	-	43.95

4) 2018年1-6月

单位：万元、%、元/m²

代销商名称	代理展会名称	展会性质	代销收入	对应成本	展位销售单价	毛利率
安徽亿思特会展有限公司	波兰展	自办展	208.93	80.19	4,129.17	61.62
	墨西哥展	自办展	36.15	16.01	4,069.78	55.71
	土耳其展	自办展	38.72	20.58	4,222.67	46.84
	小计		283.8	116.79	-	58.85
苏州博远国际会展服务有限公司	波兰展	自办展	78.02	33.35	3,864.72	57.26
	墨西哥展	自办展	63.68	30.43	4,053.81	52.22

	土耳其展	自办展	60.16	34.51	3,992.48	42.64
	小计		201.86	98.29	-	51.31
安徽省进出口商会	波兰展	自办展	42.14	17.95	4,242.96	57.39
	墨西哥展	自办展	37.32	18.95	4,003.11	49.21
	土耳其展	自办展	55.84	31.87	4,076.79	42.93
	小计		135.29	68.78	-	49.16
杭州西湖国际博览有限公司	波兰展	自办展	36.1	17.23	3,333.33	52.27
	墨西哥展	自办展	36.07	17.26	3,333.33	52.16
	小计		72.17	34.49	-	52.21
江西省对外贸易促进中心	墨西哥展	自办展	66.62	33.53	4,519.26	49.67
中国国际贸易促进委员会天津市分会	波兰展	自办展	6.92	3.91	3,644.44	43.47
	土耳其展	自办展	44.04	21.9	3,986.98	50.26
	小计		50.95	25.81	-	49.34
湖州旅投商务会展有限公司	波兰展	自办展	26.75	11.33	3,711.11	57.64
淄博奥威进出口有限公司	墨西哥展	自办展	10.48	5.82	3,977.78	44.51
广州佳美展览有限公司	波兰展	自办展	8.94	3.51	3,977.78	60.73
合 计			856.87	398.34	-	53.51

（4）发行人与各前二十大客户的交易价格是否公允

发行人的销售政策

①直销客户：发行人在总体销售目标及促销总量的基础上，综合各展会在目标市场的影响力、目标市场外贸经济活跃程度、政府政策支持等分解区域销售目的、制定差异化的销售政策。一般而言，发行人展会影响力大、政府政策支持力度大、外贸经济活跃的区域，客户参展意愿相对较高，发行人展会销售相对适销，促销力度相应较小；反之，则加大促销力度；同时，对于展会销售末期，发行人主要办展成本已基本确定，为提高展会效率，存在尾盘折扣销售，销售价格相对较低。此外，对于新办展会或成熟度相对较低的展会亦存在较大折扣。

②经销商：发行人对部分区域的部分展会采用经销模式进行销售，经销商主要负责授权经销区域的展会项目立项、推广会议组织、负责当地招展、向参展商收取款项等。根据经销商实际权利义务可以分为三类经销商：1）经销商负责授权区域的展会项目立项工作，向展商收款后与发行人进行结算，实际由发行人安排销售人员向参展商销售。发行人给予经销商 10%-15%的展位价格折扣；2）经销商负责授权区域的展会项目立项，进行展会推广，协助发行人进行展会销售，负责向展商收取款项并与发行人进行结算。发行人给予 20%-25%的展位价格折扣；3）经销商负责授权区域的展会立项、组织人员进行展会销售，负责向展商收取款项并与发行人进行结算。发行人给予 30%-35%的展位价格折扣。

③代销商：发行人对于部分区域的部分展会采用代理销售的模式，代理销售以公司名义对外销售展会，并与客户签订发行人的标准格式合同。根据不同代理商的权利与义务、销售规模，可以将代理销售模式分为两大类：1）负责授权区域的展会推广及相关部门的合作事宜，并组织人员独立进行展会销售。发行人根据销售规模给予 25%-35%展位价格的代理服务费及一定比例的人员代理服务费。2）负责授权区域的展会推广及相关部门的合作事宜，协助发行人进行销售。发行人给予 10%-20%的展位价格的代理服务费及一定比例的人员代理服务费。

④不同客户销售价格的影响因素

不同类型客户因销售折扣、销售模式存在差异，导致销售价格出现差异同时，销售价格受政府政策支持影响较大。

发行人与各前二十大客户的交易价格

①2015 年度，主要展会交易价格

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	2,701.23	2,835.17	3,311.11	3,311.11
巴西展	4,162.53	3,741.72	3,968.89	4,222.22
印度展	3,950.85	2,895.08	2,362.96	3,311.11
土耳其展	5,615.42	2,923.75	3,154.44	3,644.44
波兰展	4,997.98	2,900.80	3,311.11	3,311.11
约旦展	3,150.62	3,265.13	3,326.59	3,644.44
哈萨克斯坦展	2,477.78	2,906.11	3,291.24	3,311.11
南非	4,666.61	2,063.89	3,644.44	3,644.44
埃及	1,922.22	2,737.07	2,814.44	3,311.11

如上表所示，2015 年度，部分客户展位销售单价高于定价，主要是双开口、特装等影响所致，剔除双开口后、特装后各前 20 销售单价如下：

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	2,701.23	2,835.17	3,311.11	3,311.11
巴西展	4,162.53	3,741.72	3,968.89	4,222.22
印度展	2,888.89	2,895.08	2,362.96	3,311.11
土耳其展	3,299.08	2,923.75	3,154.44	3,644.44
波兰展	3,028.28	2,900.80	3,311.11	3,311.11
约旦展	3,150.62	3,265.13	3,326.59	3,644.44
哈萨克斯坦展	2,477.78	2,906.11	3,291.24	3,311.11
南非	3,311.11	2,063.89	3,644.44	3,644.44
埃及	1,922.22	2,737.07	2,814.44	3,311.11

如上表所示，剔除双开口、特装后，2015 年度，各前 20 大客户销售价格均低于定价，同时因销售折扣存在差异，该等差异为正常销售政策所致。2015 年度因埃及展为新办，展会销售折扣折较大，致使该展直销价格较低。

②2016 年度，主要展会交易价格

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	3,579.60	3,005.31	3,774.15	3,644.44
波兰展	3,948.17	3,255.26	3,743.19	3,644.44
印度展	3,525.66	3,250.57	3,780.57	3,644.44
土耳其展	3,988.75	3,118.70	3,726.59	3,644.44
巴西展	4,027.53	3,781.18	3,950.62	4,222.22
南非展	3,644.44	3,264.00	3,893.56	3,644.44
约旦展	3,644.44	3,169.97	3,648.12	3,644.44
哈萨克斯坦展	3,644.44	3,182.60	3,712.65	3,644.44
埃及展	3,977.78	3,197.30	3,762.83	3,644.44

如上表所示，2016 年度，部分客户展位销售单价高于定价，主要原因系 2016 年度公司展位收入结构变化所致，2016 年度公司 2015 年度少量收取展位双开口费用、特装费用基础上扩大双开口收费、特装及其他展位相关收费，导致展位销售价格高于定价，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，各前 20 销售单价如下：

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	3,343.42	3,002.74	3,620.97	3,644.44
波兰展	3,111.11	3,255.26	3,636.43	3,644.44
印度展	3,515.56	3,226.37	3,642.49	3,644.44
土耳其展	3,469.44	3,118.70	3,644.44	3,644.44
巴西展	4,006.51	3,781.18	3,823.77	4,222.22
南非展	3,644.44	3,264.00	3,633.54	3,644.44
约旦展	3,644.44	3,162.54	3,516.24	3,644.44
哈萨克斯坦展	3,644.44	3,149.90	3,632.43	3,644.44
埃及展	3,644.44	3,197.30	3,641.31	3,644.44

如上表所示，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，2016 年度各前 20 大客户销售价格均低于定价，同时因销售折扣存在差异，该等差异为正常销售政策所致。

③2017 年度，主要展会交易价格

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	4,199.84	3,027.87	3,746.94	3,644.44
波兰展	4,196.42	3,161.11	3,818.41	3,644.44
印度展	2,886.29	3,122.59	3,784.03	3,644.44
墨西哥展	3,644.44	2,920.45	3,751.05	3,644.44
伊朗展	3,907.14	2,821.24	3,741.73	3,644.44
土耳其展	4,207.17	3,440.96	3,693.86	3,644.44
埃及展	4,239.94	3,089.85	3,776.86	3,644.44
南非展	4,329.97	2,821.49	3,763.48	3,644.44
巴西展	3,947.83	3,655.76	4,364.34	4,222.22
哈萨克斯坦展	5,959.26	3,126.98	3,735.12	3,644.44
约旦展	3,527.84	3,251.04	3,589.84	3,644.44

如上表所示，2017 年度，部分客户展位销售单价高于定价，主要原因系 2017 年度双开口收费、特装及其他展位相关导致展位收入构成变化所致，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，各前 20 销售单价如下：

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
迪拜展	3,545.74	2,914.80	3,542.23	3,644.44
波兰展	3,413.62	3,136.83	3,626.17	3,644.44
印度展	2,797.66	3,075.39	3,551.29	3,644.44
墨西哥展	3,644.44	2,885.76	3,594.29	3,644.44
伊朗展	3,411.11	2,759.85	3,551.44	3,644.44
土耳其展	3,373.48	3,440.96	3,644.44	3,644.44
埃及展	3,582.22	3,024.43	3,567.82	3,644.44
南非展	3,644.44	2,757.96	3,629.49	3,644.44
巴西展	3,837.10	3,582.88	4,160.21	4,222.22
哈萨克斯坦展	3,644.44	3,061.43	3,458.61	3,644.44
约旦展	3,301.03	3,204.42	3,485.71	3,644.44

如上表所示，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，发行人 2017 年度各前 20 大客户销售价格均低于定价，同时因销售折扣存在差异，该等差异为正常销售政策所致。

④2018 年 1-6 月，主要展会交易价格

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
波兰展	4,124.24	3,457.01	3,908.77	3,977.78
墨西哥展	3,988.40	2,975.96	3,952.06	3,977.78
土耳其展	3,885.28	3,565.75	4,047.52	3,977.78

如上表所示，2018 年 1-6 月，部分客户展位销售单价高于定价，主要原因系 2018 年 1-6 月双开口收费、特装及其他展位相关导致展位收入构成变化所致，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，各前 20 销售单价如下：

单位：元/m²

展会名称	直销前 20 大单价	经销前 20 大单价	代销前 20 大单价	展位定价
波兰展	3,623.26	3,395.37	3,774.17	3,977.78
墨西哥展	3,876.20	2,874.32	3,796.69	3,977.78
土耳其展	3,631.92	3,484.84	3,899.35	3,977.78

如上表所示，剔除双开口、特装及其他展位相关收费后，发行人 2018 年 1-6 月各前 20 大客户销售价格均低于定价，同时因销售折扣存在差异，该等差异为正常销售政策所致。

（5）报告期内，发行人经销商和代理商重叠情况及合理性

①报告期内，发行人经销商和代理商重叠情况如下：

2017 年度，广东征途展览有限公司、江苏省环球国际会展服务有限公司、江苏汇鸿国际集团商务有限公司为公司经销商和代销商，具体经销、代销情况如下：

单位：万元

客户名称	销售模式	展会名称	收入
广东征途展览有限公司	经销	迪拜展	445.21
		伊朗展	144.26
		印度展	137.91
		南非展	92.22
		墨西哥展	87.07
		波兰展	75.13
		埃及展	28.91
		哈萨克斯坦展	21.85

		土耳其展	8.71
		约旦展	8.24
		巴西展	5.94
		小计	1,055.45
	代销	波兰展	194.67
		墨西哥展	102.82
		埃及展	47.64
		南非展	39.44
		土耳其展	27.80
		数字展	4.12
		小计	416.49
		小计	1,471.94
	江苏省环球 国际会展服 务有限公司	经销	波兰展
代销		波兰展	188.84
小计		270.20	
江苏汇鸿国 际集团商务 有限公司	经销	南非展	80.29
	代销	南非展	121.00
	小计	201.29	

②经销商和代理商重叠的合理性

2016年发行人与广东征途展览有限公司首次合作，考虑到参展商的接受程度及发行人的信任关系，由广东征途展览有限公司代销，直接采用发行人合同进行销售。在2016年合作基础上，市场对广东征途展览有限公司有一定认可，且取得了发行人信任，2017年度广东征途展览有限公司改为经销商，代销转换经销过程中有部分展会同时存在经销、代销的情形。

江苏省环球国际会展服务有限公司与发行人在2017年同时被江苏省商务厅列入“2017-2019年度资质展商服务商”，考虑到发行人在江苏地区的销售人力不足，授权江苏省环球国际会展服务有限公司为波兰展在南京市、无锡市等区域的经销商，同时发行人也可以自行销售，但在销售过程中由江苏省环球国际会展服务有限公司协助进行销售，因此发行人按照协议约定给予江苏省环球国际会展服务有限公司一定比例的代理服务费，构成了代销行为。

江苏汇鸿国际集团商务有限公司与发行人在2017年同时被江苏省商务厅列

入“2017-2019年度资质展商服务商”，考虑到发行人在江苏地区的销售人力不足，授权江苏汇鸿国际集团商务有限公司为南非展在南京市、南通市、无锡市等区域的经销商，同时发行人也可以自行销售，但在销售过程中由江苏汇鸿国际集团商务有限公司协助进行销售，因此发行人按照协议约定给予江苏汇鸿国际集团商务有限公司一定比例的代理服务费，构成了代销行为。

（三）各前二十大客户的基本情况，成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务关系、股权结构、控股股东、实际控制人，与发行人及关联方关系，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形；主要客户的变动情况，是否存在新增客户，如有，说明新增客户的拓展方式，新增客户的种类、数量、收入金额及占比，主要新增客户背景，与发行人及关联方关系

1、核查方式

- （1）登陆国家企业信用信息公示系统检索前二十大客户的基本工商信息；
- （2）走访前二十大客户，访谈确认相关信息；
- （3）获取客户关于是否存在为发行人承担成本费用、利益输送的确认函；
- （4）获取主要供应商关于是否有其他单位或个人替发行人或其子公司支付费用情况的确认函；
- （5）查阅发行人持股5%以上股东、董监高、核心技术人员、实际控制人及其配偶的个人银行流水。

2、核查情况

（1）报告期内，直销模式前二十大客户

报告期内，直销模式前二十大客户详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复十三、信息披露问题 33/（二）。

（2）报告期内，经销模式前二十大客户

报告期内，经销模式前二十大客户详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复十三、信息披露问题 33/（二）

（3）报告期内，前二十大代理商

报告期内，前二十大代理商详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复十三、信息披露问题 33/（二）

(4) 截至 2018 年 9 月 7 日，各销售模式前二十客户基本情况如下

序号	企业名称	成立时间	注册地	注册资本 (万元)	主营业务	股权结构	实际控制人
1	安徽省进出口商会	1996 年 1 月 18 日	合肥市长江路 327 号富 达大厦 5 楼	3.00	宣传、调研、交流、咨询、 培训、会展服务	-	社会团体
2	安徽亿思特会展 有限公司	2015 年 8 月 18 日	合肥市政务区新际商务 中心 A601、602、603	500.00	承办会展；展览展示设计； 国内广告设计、制作、代理； 室内装饰设计；企业形象策 划；企业营销策划	陈王林 100.00%	陈王林
3	北京新叶国际展 览有限公司	2015 年 1 月 28 日	北京市昌平区东小口镇 中东路 5 号院 1 号 8 层 806-1	100.00	承办展览展示服务；会议服 务；经济信息咨询；设计、 制作、代理、发布广告；包 装服务	陈志民 50.00%；见雪旺 50.00%	陈志民
4	昌盛达机械（浙 江）有限公司	2003 年 3 月 25 日	浙江省黄岩经济开发区 北院大道 9 号	520.00 (美元)	生产销售机械设备、模具、 塑料制品	澳大利亚澳林家具有限公司 100.00%	澳大利亚 澳林家具 有限公司
5	淳安千岛湖恒搏 纺织有限公司	2001 年 11 月 30 日	浙江省淳安县临歧镇富 园路 19 号 4 号楼	550.00	生产、加工、销售纺织品、 针织品、日用品	胡庆敏 90.00%；宋启宏 10.00%	胡庆敏
6	达利（中国）有 限公司	2001 年 7 月 18 日	浙江省杭州市萧山区萧 山经济技术开发区钱江 农场钱农东路 8 号	11,686.58 (美元)	生产各类纺织面料，印花染 色及丝染色加工	达利服装有限公司 100.00%	达利服装 有限公司
7	东华国际展览服 务（北京）有限公	2010 年 11 月 29 日	北京市朝阳区酒仙桥路 2 号院内（707 厂）[5-4]	100.00	会议及展览服务；计算机技 术培训；组织文化艺术交流	于丁 51.00%；于志洋 49.00%	于丁

	司	日	2号楼2层228室		活动（不含演出）；设计、制作、代理、发布广告；技术推广服务；经济贸易咨询		
8	佛山市顺德区宏程实业有限公司	2004年8月19日	广东省佛山市顺德区大良五沙工业区新辉路6号之二厂房	50.00	制造：五金，机械，塑料	欧惠林 100.00%	欧惠林
9	佛山市陶瓷行业协会	1999年12月28日	佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城A515室	3.00	宣传有关方针、政策，组织行业调查、研究，提供技术咨询等服务	-	社会团体
10	福建荟源国际展览有限公司	2003年7月29日	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼	500.00	各类展览会的组织服务；展览会的商务信息咨询服务；设计、制作、发布广告	阮卫星 55.00%；李俭 45.00%	阮卫星
11	福建省欣悦会展有限公司	2016年9月30日	福建省福州市鼓楼区五四路16号营业厅4层408	1,000.00	国际、国内会议及展览服务；动漫及衍生品设计及销售	蔡樵福 48.00%；叶秀英 47.00%；陈旭 5.00%	蔡樵福
12	福建省新瑞会展有限公司	2014年3月27日	福建省福州市台江区宁化街道祥坂街11号（原上浦路南侧）富力中心C区C1#楼19层02商务办公-07商务办公	600.00	会议及展览服务；自营和代理各类商品和技术的进出口	陶青 33.33%；谢丽 33.33%；林敢 33.33%	陶青
13	广东潮域展览有限公司	2015年2月17日	广州市天河区天河路351号3001单元之05号房	1,200.00	会议及展览服务；企业形象策划服务等	广东潮信展览有限公司 75.00%；许海莹 20.00%；许伟城 5.00%	陈灿涛
14	广东征途展览有限公司	2015年12月16日	广州市海珠区新港东路2433号二楼自编208房	1,000.00	贸易咨询服务；企业管理咨询等服务；企业形象策划服务等	顾琦 54.00%；陈彧 46.00%	顾琦

15	海宁华博会展服务有限公司	2010年9月1日	海宁经编总部商务区丰收西路1号A-1115	50.00	会展服务、会务服务、企业形象策划、活动方案策划、企业公共关系服务；图文设计制作（除广告）；文化用品、办公用品、工艺品批发、零售	浙江海宁经编产业园区开发有限公司 100.00%	海宁市马桥街道集体资产管理委员会
16	海宁兄弟家具有限公司	1996年8月15日	浙江省海宁市海宁经济开发区施带路26号、长山路2号	6,580.00	家居、沙发、皮革制品的制造、加工及其进出口业务；普通货运	嘉兴谦福贸易有限公司 75.99%；钱志明 6.84%；钱志达 6.08%；朱银鉴 5.78%；钱志妹 5.32%	戴志华
17	杭州大田进出口有限公司	2005年3月29日	浙江省杭州余杭区临平街道丘山大街266号	300.00	货物进出口；经济信息咨询（除证券、期货）	张霞 83.67%；张其明 16.33%	张霞
18	杭州道然进出口有限公司	2010年11月4日	杭州市下城区石桥路279号64幢101、103、105、107室	1,000.00	批发、零售：服装鞋帽、针纺织品、工艺美术品等	童建萍 100.00%	童建萍
19	杭州港龙工艺品有限公司	2000年6月22日	浙江省杭州市江干区艮山东路6号	462.40	生产、加工：装饰画、家具、木屋等	徐谦 92.00%；李晓莉 8.00%	徐谦
20	杭州航民美时达印染有限公司	2006年2月9日	浙江省萧山区瓜沥镇坎山人民路1号	750.00 (美元)	高档棉布、麻布及混纺织物的印染、加工	浙江航民股份有限公司 75.00%；香港裕民国际投资有限公司 25.00%	杭州萧山航民村资产经营中心
21	杭州恒力传动件有限公司	2006年11月15日	杭州市西湖区三墩镇申花路789号剑桥公社B幢809室	100.00	批发、零售：齿轮传动设备及配件，链、皮带传动设备，减变速器等	金国雄 50.00%；沈勇峰 50.00%	金国雄、沈勇峰

22	杭州花之城纺织有限公司	2002年 6月28日	浙江省萧山区新街街道同兴村（长山四号桥）	108.00	制造、加工：化纤织物，混纺织物等	赵丽萍 53.70%；赵世钦 18.52%；赵亚丽 13.89%；赵晓丽 13.89%	赵丽萍
23	杭州慧康华卓进出口贸易有限公司	2008年 5月23日	浙江省萧山经济技术开发区桥南区鸿达路 350 号	200.00	货物及技术进出口，经销：服装、服饰等	杭州联成华卓实业有限公司 100.00%	广益（中国）有限公司
24	杭州金松优诺电器有限公司	2006年 10月12日	杭州经济技术开发区 3 号大街 19 号 1-9 幢	3,000.00	生产：环保节能冰箱、洗衣机、电扇等	胜达集团有限公司 20.00%；杭州金鱼电器集团有限公司 20.00%；浙江伟成塑胶有限公司 15.00%；宁波东海定时器有限公司 15.00%；罗俊 10.00%；吴政 6.60%；严平 4.70%；李鸿飞 3.00%；马云骏 2.20%；杨增广 1.10%；焦利敏 1.00%；邓明福 1.00%；黄永芝 0.40%	-
25	杭州金怡明纺织丝绸有限公司	2010年 4月13日	杭州市下城区中河北路 63-64 号	500.00	批发、零售：纺织品、轻纺原料、服装、工艺美术品；货物进出口	朱水兴 90.00%；朱晓明 10.00%	朱水兴
26	杭州金鱼电器集团有限公司	2000年 12月8日	江省杭州经济技术开发区白杨街道 16 号大街 8 号 4 幢 8 层	10,000.00	生产：洗衣机、脱水机、按摩器具、水处理装置、空气调节净化装置等	杭州市实业投资集团有限公司 100.00%	杭州市人民政府
27	浙江晶映科技有限公司（杭州晶映电器有限公司）	2000年 5月15日	杭州市余杭经济开发区红丰路 516 号	558.30	照明电器、电子整流器及配件生产	徐季娃 84.05%；施来根 15.95%	徐季娃
28	杭州九阳小家电有限公司	2004年 11月25日	浙江省杭州经济技术开发区白杨街道 22 号大	9,255.17	研发、生产：商用食品加工机，家用电器、线路板等	九阳股份有限公司 100.00%	王旭宁

		日	街 52 号				
29	杭州老介福丝绸有限公司	1996 年 1 月 3 日	杭州余杭区仁和街道奉欣路 50 号	1,100.00	生产：丝织品，销售：丝绸、化学纤维、纺织品；货物进出口	吴来法 54.85%；倪毓华 33.34%；吴贵香 9.08%；上海老介福总公司 2.73%	吴来法
30	杭州钱皇丝绸家纺有限公司	2014 年 3 月 12 日	杭州市江干区九盛路 9 号 24 幢 2 楼 2028 室	500.00	批发、零售：床上用品，丝绸，纺织品，服装等；货物及技术进出口	杭州钱皇网络科技有限公司 100.00%	钱英莺
31	杭州睿纳宠物用品有限公司	2009 年 11 月 26 日	浙江省杭州余杭区南苑街道发展大厦 503 号	50.00	销售：宠物用品、纺织品、劳保用品等	楼华平 50.00%；林丽娜 50.00%	楼华平
32	杭州市经济和信息化委员会	-	杭州市江干区富春路 188 号市民中心 A 座 17 楼	-	执行国家、省有关经济运行和信息化工作的法律法规和方针政策	-	行政机关
33	杭州市人民政府国内经济合作办公室	-	杭州市下城区延安路 484 号市政府综合办公楼 7-8 楼	-	负责杭州市国内招商引资	直属于杭州市人民政府	事业单位
34	杭州市商务委员会（杭州市粮食局）	-	杭州市江干区解放东路 18 号市民中心 A 座	-	对外贸易经济合作	-	行政机关
35	杭州天元宠物用品股份有限公司	2003 年 6 月 11 日	浙江省杭州余杭经济开发区星桥配套区	6,480.00	宠物用品、工艺品、批发零售	薛元潮 33.72%；江灵兵 16.22%；杭州同旺投资有限公司 15.50%；杭州乐旺股权投资管理有限公司 10.72%；薛雅利 7.75%；杭州联创永溢创业投资合伙企业 5.79%；朱兆服	薛元潮

						3.70%；杭州新兹投资管理合伙企业 3.70%；杭州御硕投资合伙企业 2.89%	
36	杭州羽春家纺有限公司	2006年3月22日	浙江省杭州市萧山区蜀山街道亚太路159号	5,000.00	制造、加工：家纺制品、羽绒、服装、面辅材料；经销：轻纺产品等	陈波 68.9%；左锋 25.00%；丁晓萍 4.00%；杭州通用家纺有限公司 2.10%	陈波
37	河北妙行文化传播有限公司	2016年3月2日	河北省石家庄市裕华区裕华东路106-1号金领大厦2号酒店式公寓03单元1204	300.00	广播电视节目制作；摄影摄像服务；设计、制作、代理发布国内广告业务等，会议及展览展示服务，企业管理咨询等	苏彦丰 51.00%；韩英 49.00%	苏彦丰
38	湖南省贸促会国际交流服务中心	-	长沙市东二环路1139号湖南国际商务中心6楼	-	从事国际交流业务	直属于中国国际贸易促进委员会湖南省分会	事业单位
39	湖南省商务厅商务展览中心	-	湖南省长沙市五一大道98号省商务厅一号楼5楼	-	服务湖南商务会展、组织企业参加境外展览、自主承办专业大型展会等	隶属于湖南省商务厅	事业单位
40	湖州旅投商务会展有限公司	2016年8月29日	浙江省湖州市凤凰路137号2幢二层2间	500.00	商务信息咨询，会务服务，展览展示服务，文化艺术交流活动策划，广告设计、制作	湖州市对外贸易有限公司 100.00%	湖州市国资委
41	湖州远达会展有限公司	2015年3月27日	湖州市白鱼潭路888号玉堂桥小区27幢513室	100.00	组织、承办展览，展览、会务服务及咨询；旅游信息咨询；文化交流活动的组织策划等	沈慧英 95.00%；湖州智企信息技术有限公司 5.00%	沈慧英

42	霍格会展（上海）有限公司	2014年7月7日	上海市宝山区呼兰路545号5号楼180室D	200.00	会务会展服务；展览展示；市场营销策划；商务信息咨询等	曹雪松 100.00%	曹雪松
43	嘉兴良友进出口集团股份有限公司	1997年11月11日	浙江省嘉兴市东升东路2500号良友大厦	11,000.00	批发兼零售：预包装食品、乳制品、酒类等	王震等 17人 55.8%；嘉兴市粮油食品土畜产职工持股会 44.20%	王震等 17人
44	嘉兴远畅家具用品有限公司	2011年6月2日	浙江省嘉兴市海宁市尖山新区仙侠路123号2号楼	500.00	家具、沙发及配件、床垫弹簧、五金配件等制造、加工、批发、零售	查海峰 90.00%；查剑良 10.00%	查海峰
45	建德市九洲电器有限公司	2005年7月14日	浙江省建德市下涯镇唐村村(下涯镇工业功能区内)	500.00	电子灯饰、工艺礼品、电子玩具的制造、销售，货物进出口；销售：车载智能终端，针纺织品	唐德芳 60.00%；朱玉姣 40.00%	唐德芳
46	江苏汇鸿国际集团商务有限公司	1998年4月24日	南京市中山路268号1201-1202室	150.00	会议及展览服务，民用航空旅客运输销售代理等	李江 76.67%；江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司 20.00%；余雁辉 3.33%	李江
47	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	2001年12月19日	南京市中华路50号江苏国际经贸大厦5楼	1,000.00	承办国内、国际高新技术成果与产品展览及相关技术考察、咨询服务等	江苏东恒国际集团有限公司 90.00%；江苏东恒集团高新技术产业有限公司 5.00%；江苏东恒集团国际经贸商务有限公司 5.00%	江苏省人民政府
48	江苏省环球国际会展服务有限公司	2010年9月6日	南京市白下区淮海路36号205室	200.00	为国内外会议展览提供服务；展览设计及装饰；展具租赁；室内外装饰；商务咨询；票务服务；自营和代理各类商品和技术的进出口业	张承诚 90.00%；张荣才 10.00%	张承诚

					务		
49	江苏省跨国采购促进中心	-	江苏省南京市中华路 50 号国贸大厦 9 楼	580.00	建立跨国采购供应网络交易平台，为江苏省中小型外贸企业开展跨国采购促进活动提供相关服务	隶属于中国国际贸易促进委员会江苏省分会	事业单位
50	江西省对外贸易促进中心	-	南昌市洪城路 8 号长青国贸大厦 21 楼	338.00	承担对外贸易促进及相关会展活动的具体组织实施工作；履行江西省民用煤流通市场行业管理职能	直属于江西省商务厅	事业单位
51	金华市国际商会	2005 年 12 月 1 日	金华市双龙南街 801 号	3.00	提供信息和咨询、经贸洽谈等	隶属于中国国际贸易促进委员会金华市支会	社团法人
52	九成空间科技有限公司	2013 年 5 月 8 日	北京市顺义区国门商务区机场东路 2 号	5,000.00	测绘服务：工程勘察、工程设计；地质勘查等	杜明成 90.00%；周美华 10.00%	杜明成
53	廊坊市商务局	-	廊坊市广阳区广阳道 300 号	-	落实国家和河北省有关内外贸易、国际经济合作和招商引资的法律法规、方针政策等	-	行政机关
54	南昌尚为营销策划有限公司	2011 年 3 月 7 日	江西省南昌市红谷滩新区红谷创意产业园 1 号楼第六层	50.00	公关活动策划；企业营销策划、顾问；企业管理咨询；会展服务；文化艺术交流服务（演出除外）；国内广告设计、制作、代理、发布	杜鹏松 80.00%；杜涛 20.00%	杜鹏松
55	宁波欧德国际商务咨询服务有限	2001 年 3 月 23	浙江省宁波市北仑区新碶凤洋二路 5 号 1 幢 1	150.00	境外安排、签证申办及相关的服务	宁波国际商会咨询服务中心 80.00%；中国国际贸易促进委	宁波国际商会咨询

	公司	日	号 310-5 室			员会宁波调解中心 20.00%	服务中心
56	宁波日樱电器有限公司	2003 年 12 月 11 日	浙江省余姚市临山镇南塘西路	688.00	日用电器, 汽车配件, 电线, 电线束, 电器配件的制造、加工、销售	沈建庆 33.43% ; 沈军庆 33.43%; 沈宝庆 33.14%	沈军庆
57	宁波市东金科技有限公司	2003 年 5 月 14 日	浙江省宁波杭州湾新区金慈路 18 号	1,008.00	厨房成套设备整体研究、开发、设计与安装等	宁波市日骋工贸有限公司 100.00%	徐志见
58	宁波市对外贸易服务中心有限公司	2007 年 11 月 15 日	宁波市海曙区灵桥路 190 号	200.00	会议及展览服务、广告业、外经贸信息咨询	宁波市对外经济贸易企业协会 100.00%	宁波市对外经济贸易企业协会
59	青岛市外商投资服务总公司	1985 年 3 月 16 日	青岛市市南区香港中路 6 号	65.00	为外商投资提供服务及政策, 法律咨询, 国际, 国内展览(销)会等	青岛市商务局 100.00%	青岛市商务局
60	泉州市贸促展览服务有限公司	1998 年 10 月 26 日	福建省泉州市丰泽区府东路行政中心 B 幢 6 楼 636 室	10.00	组织企业参加各类展览、展销活动并提供综合配套服务等	泉州市国际商务中心 100.00%	泉州国际商会
61	厦门市盈拓商务有限公司	2003 年 11 月 26 日	福建省厦门市湖里区安岭路 998、1000 号 801 室	1,000.00	商务信息咨询; 企业管理咨询; 市场管理等	林广远 90.00%; 王惠梅 10.00%	林广远
62	厦门拓企嘉商务会展有限公司	2017 年 3 月 27 日	厦门市思明区宜兰路 1 号 701	300.00	会议及展览服务; 广告的设计、制作、代理、发布等	徐爱红 100.00%	徐爱红
63	山东百特国际商务会展有限公司	2009 年 1 月 20	山东省济南市高新技术开发区舜华路 2000 号	300.00	会议及展览服务; 商务考察的组织和服务等	山东百特展览工程有限公司 100.00%	-

		日	舜泰广场 11 号楼 B 区 3 楼				
64	山东博厦会展服务有限公司(淄博博厦会展服务有限公司)	2014 年 12 月 24 日	淄博高新区柳泉路 125 号先进陶瓷创新园 B 座 905 室	500.00	组织承办会议、展览展示活动；会务服务；展位设计、搭建；影视策划咨询等	何明睿 70.00%；冯磊 30.00%	何明睿
65	山东林轩国际商务展览有限公司	2015 年 8 月 19 日	济南市市中区英雄山路 147 号祥泰广场 5 号楼 1101 室	300.00	会议及展览服务，进出口业务，企业管理咨询，国内广告业务	孟艳艳 30.00%；法文岩 30.00%；王继勇 20.00%；刘宜珍 20.00%	法文岩
66	山东省欧亚美会议展览有限公司	2000 年 11 月 16 日	山东省青岛市市南区宁夏路 288 号 3 号楼 211 室	210.00	承办展览及会议；展台搭建；会议展览设计及制作等	阎军 51.00%；郝晓春 49.00%	阎军
67	山东省商务厅	-	济南市市中区历阳大街 6 号银丰大厦	-	贯彻执行商务领域法律、法规和方针、政策等	-	行政机关
68	上海对外科学技术交流中心	-	上海市淮海中路 1634 号	786.00	接待国外科技专家，举办国际学术会议和展览会，承办境外的上海展览会	直属于上海市科学技术委员会	事业单位
69	上海国际服务贸易（集团）有限公司	1993 年 12 月 2 日	中国（上海）自由贸易试验区乳山路 200 弄 22 号	5,000.00	贸易与技术的进出口业务，商务信息咨询，企业管理咨询，投资咨询，劳务派遣（限分公司经营），人力资源服务等	东方国际集团上海资产管理有限公司 100.00%	上海市国资委
70	上海浩泽服饰有限公司	2011 年 5 月 9 日	上海市闵行区纪鹤路 2 号第 6 幢 A149 室	1,000.00	服装服饰、鞋帽、针纺织品、工艺品等销售	苗春杰 70.00%；丛灵静 30.00%	苗春杰
71	上海鲁尔会展服务有限公司	2005 年 11 月 21 日	上海真南路 4268 号 A 区 2621 号	50.00	展览展示服务，会务服务，文化艺术交流咨询，货物运	张燕 80.00%；黄爱云 20.00%	张燕

		日			输代理，网络工程，图文设计制作，工艺品的销售		
72	上海敏纺工贸有限公司	2002年 7月25 日	上海市崇明县新河镇新申路921号	300.00	针纺织品的生产加工及销售，从事货物及技术的进出口业务，电动自行车、五金交电的销售、维修	陆稚敏 100.00%	陆稚敏
73	绍兴市外经贸服务中心	2001年 12月30 日	绍兴市镜湖新区曲屯路386号(人力社保大楼)6楼602室	150.00	外经贸及相关业务信息咨询；组织企业参展的中介服务	中国国际贸易促进委员会绍兴市支会 100.00%	绍兴市贸促会
74	深圳市电子商会	-	深圳市福田区深南中路3006号佳和华强大厦A座30楼东	3.00	对电子行业进行指导、协调、咨询服务	-	社会团体
75	嵊州市领带（行业）协会	1998年 9月20 日	嵊州市剡湖街道江滨西路699号	110.00	加强领带行业的管理、服务，开展领带行业内部的联系	-	社会团体
76	四川瀚银商务服务有限公司	2011年 7月21 日	四川省成都市武侯区人民南路四段45号14层5号	500.00	展览展示服务、会议服务、会务代理等	贾勇 100.00%	贾勇
77	苏州博远国际会展服务有限公司	2011年 3月2日	苏州市金阊区西环路1638号(国际经贸大厦)909室	10.00	会议及展览服务、提供直接劳务服务及商务信息咨询、自营和代理各类商品和技术的进出口业务	中国国际商会苏州商会 100.00%	中国国际商会苏州商会
78	台州胜豪塑业有限公司	2010年 12月13 日	浙江省临海市沿江镇外王村	1,580.00	塑料制品、模具、家具、五金配件制造、加工，塑料制品、家具零售，货物进出口、技术进出口	吴普福 60.00%；包慧花 20.00%；吴胜杰 20.00%	吴普福

79	天津市世界贸易中心协会	-	天津市河西区解放南路394号308室	5.00	国际经贸信息、贸易对接市场和投资咨询、考察、会展、培训等服务	隶属于中国国际贸易促进委员会天津市分会	社会团体
80	潍坊市九久家纺有限公司	2003年4月23日	山东省昌邑市柳疃沿海经济功能区	1,000.00	纺织品织造、销售；纺织品印染、加工、销售；纺织原料零售等	陈亦恩 82.00%；陈煦萍 18.00%	陈亦恩
81	潍坊新世纪布业有限公司	2003年4月22日	山东省昌邑市双台乡址	1,000.00	织布；销售：棉纱、化纤制品、纺织品等	于修波 80.00%；刘奇山 20.00%	于修波
82	温州汇祥对外贸易有限公司	2005年4月28日	浙江省温州市新城大道星泰大厦902室	100.00	货物进出口、技术进出口业务	季毅军 51.00%；周凌云 49.00%	季毅军
83	义乌国际小商品博览会有限公司	2012年4月9日	浙江省义乌市江东街道宗泽东路59号	1,000.00	会议及展览服务	浙江中国小商品城集团股份有限公司 100.00%	义乌市国资委
84	浙江佰汇电子有限公司	2010年11月8日	浙江省平阳经济开发区鳌江鞋城D区5幢	3,002.00	点钞机及其他电子产品、家用电器、开关制造、销售；货物进出口、技术进出口	徐贤进 28.75%；陈小静 26.25%；章乃高 26.25%；徐登亮 18.75%	徐贤进
85	浙江川唯电子科技有限公司	2011年5月5日	浙江省平阳经济开发区工业园区C区第3幢	3,080.00	电子产品研发；点钞机及其他银行专用机器、保健电器具加工、销售；货物进出口、技术进出口	陈志统 90.00%；黄节约 10.00%	陈志统
86	浙江恒逸石化有限公司	2004年7月26日	浙江省杭州市萧山区衙前	300,000	化学纤维、化学原料（不含危险品）的生产、加工与销售，经营进出口业务	恒逸石化股份有限公司 99.72%；国开发展基金有限公司 0.28%	邱祥娟
87	浙江华恩电子科技有限公司	2014年4月22日	浙江省平阳县鳌江镇河滨村河口北路88号	1,680.00	电子产品的研发；人民币伪钞鉴别仪、点钞机等销售	周月利 53.00%；倪孝醒 18.00%；周月胜 17.00%；徐玉	周月利

		日				希 7.00%；欧银锋 5.00%	
88	浙江洁诺新材料有限公司	2016年 10月18 日	杭州市萧山经济技术开发区桥南区块鸿兴路181号	1,000.00	生产销售纸制用品、布类擦拭用品等	杭州洁诺清洁用品股份有限公司 100.00%	徐广平
89	浙江金富春实业有限公司	1998年 12月11 日	浙江省杭州市富阳区灵桥镇灵富路100号	5,800.00	生产，销售：功能性差别化纤维；危险化学品经营等	金富春集团有限公司 100.00%	周文峰
90	浙江金马实业有限公司	1986年 4月1日	浙江省余姚市马渚镇渚山路3号、余姚市马渚镇兴马大道北侧	2,018.00	包装装潢、其他印刷品印刷。微型喷雾器、铝制品等的制造、加工	屠旭峰 68.64%；王爱香 31.36%	屠旭峰
91	浙江瑞邦日化有限公司	2009年 12月11 日	浙江省杭州市萧山区楼塔镇大同三村	1,000.00	生产、销售：无纺布制品；日用化妆品研发；销售：日用百货，化学用品，纺织品，化纤原料等	郭菊芳 90.00%；俞子芬 10.00%	郭菊芳
92	浙江省经济和信息化委员会	-	浙江省杭州市体育场路479号省行政中心8号楼	-	执行国家有关经济运行和信息化工作的方针政策和法律法规等	-	行政机关
93	浙江时代国际展览服务有限公司	2001年 3月20 日	杭州市国都商务大厦1806室	500.00	组织承办展览；展览工程及室内外装饰工程的设计、施工；商务活动的组织接待；票务服务（不含航空票务）；会务服务	中国国际贸易促进委员会浙江省委员会 60.00%；陈莹 25.00%；楼志坚 15.00%	浙江省贸促会
94	浙江正辉照明工程有限公司	2001年 7月11 日	浙江省温州市瓯海娄桥街道上汇村	11,111.00	电力照明工程、航空照明工程、地铁照明工程等	朱长春 80.00%；赵秀华 20.00%	朱长春

95	郑州旭东展览展示有限公司	2013年9月7日	郑州市金水区黄河路129号天一大厦B座606室	50.00	展览展示服务；会议服务；文化艺术交流策划；企业营销策划；代理、制作、发布、设计国内广告业务	邢冲 50.00%；李岩 50.00%	邢冲
96	吴江市丹鹭纺织有限公司	2008年2月19日	吴江盛泽镇东方丝绸市场三分场（商城）八区3幢16号	200.00	针纺织品、化学纤维、服装、手袋、箱包、工艺品、家纺用品、户外用品、帐篷、充气玩具、风机销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务	王鸣 90.00%；张红英 10.00%	王鸣
97	江苏传虹面料有限公司	2014年3月5日	吴江盛泽镇西二环路1188号中国·盛泽纺织科技创业园5（中）号楼1-4层	1000.00	针纺织品、化学纤维、服装及辅料、箱包、鞋帽、五金销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务	孙斌 100.00%	孙斌
98	温州华得利鞋业有限公司	1992年9月24日	温州市瓯海区郭溪浦东工业区	120.00万美元	生产销售胶鞋、注塑鞋、皮鞋、特种劳动防护鞋	温州市瓯海制鞋模具机械厂 66.67%；季爱武 33.33%	邱海军
99	绍兴可拉纺织品有限公司	2014年7月1日	浙江省绍兴市柯桥区柯桥金柯桥大道1227号钻石大厦402室	81.00	批发、零售：针纺织品、轻纺原料、服装及辅料、窗帘窗饰、床上用品、日用百货、五金制品、纺织工艺品；货物进出口	张国晓 50.00%；陆瑜 50.00%	张国晓
100	浦江卓尔雅化妆用具有限公司	2007年8月15日	浙江省浦江县黄宅镇庆工路68号	50.00	化妆用具、美容美发器具制造、销售；化妆品、美容仪器销售；货物、技术进出口	李颂辉 50.00%；何志春 50.00%	李创奇

101	深圳市艾普康电子科技有限公司	2011年9月15日	深圳市龙华区龙华街道龙观三路金禾田商务中心 J307	100.00	数码产品、电子产品、家用电器的技术开发及销售；经济信息咨询；国内贸易；经营进出口业务；数码产品、电子产品、家用电器、电子连接器、光电连接器、电子元器件的生产	宋斌 50.00%；林腾豪 35.00%；徐光中 15.00%	宋斌
102	浙江华立国际发展有限公司	1998年4月20日	浙江省余杭区五常街道五常大道 181 号行政楼	5,000.00	开展对外承包工程业务，煤炭经营，预包装食品、乳制品的批发兼零售、经营进出口业务，仪器仪表及其零部件、通讯器材及其零部件的生产、销售，金属材料及制品、钢材、矿产品、建筑材料、装潢材料、水产品、初级食用农产品、箱包文具、纺织材料及制品、化工原料及制品、电力设备的销售，经济信息咨询，企业管理咨询，发电及输变电技术开发及技术咨询	华立集团股份有限公司 69.16%；华立科技股份有限公司 6.00%；姚卫平、党晓鹰、施金妹、李晟、郑红梅等 24 名自然人股东，共计持股 24.84%	李晟
103	宜兴凯华陶瓷有限公司	2006年1月11日	宜兴市丁蜀镇南郊 104 国道北侧	1,000.00	建筑陶瓷的制造、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务	陈明德 40.00%；祝金元 40.00%；陈荣华 10.00%；邹志和 5.00%；赵锡平 5.00%	陈明德
104	杭州誉球机械有限公司	2000年12月18日	杭州市萧山区义蓬街道春光村	1,580.00	制造、加工：五金机械配件，减速机，绣花制品，电机；	王水林 60.00%；沈东明 40.00%	王水林

		日			自产产品的出口和自用产品的进口		
105	无锡淘泽进出口有限公司	2018年4月12日	无锡市新吴区纺城大道289号（南方不锈钢市场）8幢108号	1,000.00	自营和代理各类商品和技术的进出口业务	无锡淘不锈电子商务有限公司100.00%	潘翔
106	永康市诚展展览有限公司	2017年8月29日	浙江省金华市永康市东城街道花园大道585号二楼205室	20.00	展览展示服务	李江强 45.00%；吕兴田 30.00%；张超 25.00%	李江强
107	泉州泉贸会展有限公司	2018年2月5日	泉州市丰泽区南淮路100号万胜公寓一楼	50.00	会议及展览服务；展台设计及搭建；文化艺术交流活动组织及策划	卢碧慧 55.00%；泉州市泉贸贸易发展有限公司 45.00%	卢碧慧
108	安徽阅秀会展服务有限公司	2018年2月5日	马鞍山市花山区健康路47-305	500.00	会展服务；市场营销策划；企业管理策划；企业形象策划；市场信息咨询与调查；礼仪服务；翻译服务；展览展示服务；自营或代理各类商品和技术的进出口业务；电子商务信息咨询	范筠 100.00%	范筠
109	杭州西湖国际博览有限公司	2002年5月27日	杭州市江干区艮山西路102号B3077号	1,000.00	服务：承办会议、展览，文化艺术交流活动策划，会展场馆经营，室内外装饰设计、承接室内外装饰工程，酒店管理，品牌策划；设计、制作、代理、发布：国内广告；批发、零售：工艺美术品，百货，针、纺织品，办公自	杭州市商贸旅游集团有限公司 62.50%、沈杨根等 15 人合计持有 37.50%	杭州市国资委

					动化设备，建筑材料，机电设备		
110	湖州旅投商务会展有限公司	2016年8月29日	浙江省湖州市凤凰路137号2幢二层2间	500.00	商务信息咨询服务，会务服务，展览展示服务，文化艺术交流活动策划，广告设计、制作	湖州市对外贸易有限公司 100.00%	湖州市国资委
111	淄博奥威进出口有限公司	1998年1月19日	张店区柳泉路91号东方之珠1号楼2单元19层东户	100.00	货物及技术进出口；硫磺、甲苯等；预包装食品、机械设备、五金制品、化工产品、建筑材料、轻工产品、工艺品、初级农产品、纺织品、服装、农具批发、零售；商务信息咨询；经济信息咨询；房屋租赁；会议会务服务；展览展示服务；展位设计、搭建	宋娟 71.83%、肖光谦 23.36%、张林 1.83%、巩晓燕 1.43%、辛俊超 0.78%、黄栋 0.78%	宋娟
112	广州佳美展览有限公司	2005年10月9日	广州市越秀区广园西路121号安华美博城A座5楼	1,500.00	大型活动组织策划服务；展台设计服务；会议及展览服务；策划创意服务；广告业	马娅 98.50%、王逸锋 1.50%	马娅
113	中国国际贸易促进委员会丹阳市委员会	-	江苏省镇江市丹阳市东方路25号	-	组织企业开展国内外会展，开展科技兴贸、高新研发等项目的申报	隶属于丹阳市商务局	事业单位
114	中国国际贸易促进委员会海安县委员会	-	江苏省南通市跃龙路38号6楼	3.00	信息传递、法律服务、展览、组团、招商、引资、贸易、培训	隶属于海安县商务局	事业单位

115	中国国际贸易促进委员会河南省委员会(中国国际商会河南商会)	-	河南省郑州市金水区文化路 115 号	-	开展对外经济技术合作, 国内外经济调研和经贸信息技术服务与业务培训等	隶属于河南省商务厅	事业单位
116	中国国际贸易促进委员会辽宁省分会	-	辽宁省沈阳市和平区和平南大街 43 号	-	代表国家参加国际展览局活动, 主办和参加世界博览会等	隶属于辽宁省商务厅	事业单位
117	中国国际贸易促进委员会山东省委员会贸易投资服务中心	-	济南市经四路 158 号	200.00	承办省贸促会组织的大型经贸活动及省内企业出国参加展览、境外来展合作事项的有关具体工作	隶属于中国国际贸易促进委员会山东省委员会	事业单位
118	中国国际贸易促进委员会天津市分会	-	天津市河西区解放南路 394 号	5.00	根据法律、法规、政策, 开展促进对外贸易、利用外资等多种形式的中外经济技术合作活动	隶属于天津市商务委员会	事业单位
119	中国国际贸易促进委员会镇江市委员会	-	江苏省镇江市中山西路 98 号外贸大楼 9 楼	-	在国际贸易活动中开展联络、交流、合作、调研、组织出展、出访, 提供信息、咨询、法律等服务	中国国际贸易促进委员会江苏省分会分支机构	事业单位
120	中国国际贸易促进委员会南通市委员会(中国国际商会南通商会)	-	江苏省南通市崇川区跃龙路 38 号南通国际大厦 6 层	3.00	促进对外经贸活动, 促进扩大出口贸易和投资, 促进中外经济技术交流与合作	隶属于南通市商务局	事业单位
121	温岭市商务局	-	浙江省台州市温岭市人民东路 258 号	-	-	温岭市人民政府职能机构	事业单位

122	东莞市会议展览业协会	2018年5月18日	东莞市厚街镇广东现代国际展览中心	3.00	协调企业和各部门之间的关系；开展工作研究；培训人员，开展宣传工作；举办学术研讨会、交流会；提供咨询	隶属于东莞市商务局	事业单位
123	江西省国际经济合作促进会	-	南昌市洪城路8号长青国贸大厦	100.00	接受国内外无偿援助、项目协调及承办国内外会展服务、国内外业务培训及咨询，为政府、企业及个人出国（境）商务等活动提供服务	隶属于江西省商务厅	事业单位
124	江苏省农业对外合作交流中心	2004年12月18日	南京市龙江小区农林大厦	80.26	为促进农业对外合作交流提供服务。农业产业损害预警农业生产资料国际贸易研究国际农业合作交流、会展服务境外农产品促销	-	事业单位
125	淳安县茧丝绸有限公司	1989年10月16日	浙江省杭州市淳安县千岛湖镇春蚕路297号	5,000.00	茧丝绸原料及产品、丝绸产品协作、串换、供应、蚕种桑苗用物资、地方工艺品、香菇菌种及生产物资、干鲜菇销售；进出口业务	浙江凯喜雅国际股份有限公司；淳安县国有资产管理委员会办公室	-
126	杭州致兴工具有限公司	2006年1月19日	浙江省杭州市拱墅区绿景大厦1幢1318室	200.00	五金工具、包装制品、包装材料、纸制品、照明设备、家具用品、电气照明、家居用品、机械设备、塑料制品、仪器仪表、计算机软硬件及配件、家用电器、户外用品、	汪云华 94.00%；洪梅 2.00%；毕雷 2.00%；袁萍 2.00%	汪云华

					汽车配件、汽车内装饰用品、鞋帽、箱包、服装、工艺品、针纺织品、卫浴洁具、建筑材料的销售；包装设计；包装技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让；货物及技术进出口		
127	杭州千年舟进出口有限公司	2007年 12月21日	杭州余杭区良渚街道勾运路50号	2,000.00	货物进出口	千年舟新材料科技集团有限公司 100.00%	陆铜华
128	海宁三杰家具有限公司	2013年 9月9日	浙江省嘉兴市海宁市长安镇长河路360号2号楼	300.00	家具制造、加工、批发；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务	王晓玲 80.00%；许云秋 20.00%	王晓玲
129	杭州东亚织造有限公司	1995年 5月12日	萧山区义桥镇蛟山村	1,500.00	纺织品，化纤布织造；经销：化纤原料；自产产品的出口及自用产品的进口业务	孙士定 55.00%；俞玉娟 45.00%	孙士定
130	上海贸通展览服务有限公司	2015年 8月17日	上海市闵行区庙泾路66号K129室	200.00	展览展示服务，会务服务，翻译服务，企业形象策划，文化艺术交流策划，市场营销策划，舞台灯光设计，设计、制作各类广告，票务代理，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），商务咨询、旅游咨询（不得从事	王姣 80.00%；许永超 20.00%	王姣

					旅行社业务），市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）（咨询类项目除经纪）		
131	温州嘉乐沃德会展有限公司	2017年 3月2日	乐清市城东街道旭阳路 旭金大厦 1203 室	100.00	会议及展览服务；广告设计、制作、代理、发布；会展信息咨询；文化交流活动组织策划；摄影服务；货物进出口、技术进出口	郑丽娟 90.00%；吴优 10.00%	郑丽娟
132	北京引企成国际会展有限公司	2008年 5月9日	北京市石景山区苹果园 路 28 号院 2 号楼 4 层 401	500.00	会议服务；承办展览展示活动；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；经济贸易咨询；技术开发、技术转让、技术服务	孟祥东 100.00%	孟祥东

经查阅发行人及董监高、核心技术人员调查表，查阅获取的客户确认函及关联关系确认函，查询客户的工商信息，网络检索，不存在发行人及关联方在上述客户中持有股份或与上述客户存在关联关系的情况。经查阅获取的客户确认函及主要供应商确认函，上述客户不存在为发行人承担成本费用、利益输送或与发行人之间有其他利益安排等情况。

（5）新增主要客户情况

①新增主要客户数量、收入及占比

单位：家、万元、%

年度	新增客户类型	新增客户数量	新增客户收入	新增客户收入占比
2016 年度	直销客户	12	1,005.04	3.02
	经销商	3	657.48	1.98
	代销商	8	5,275.22	15.85
	合计	23	6,937.74	20.85
2017 年度	直销客户	10	840.42	2.00
	经销商	8	1,296.67	3.08
	代销商	7	1,751.69	4.16
	合计	25	3,888.78	9.24
2018 年 1-6 月	直销客户	11	482.35	3.04
	经销商	6	1,052.52	6.63
	代销商	4	118.34	0.75
	合计	21	1,653.21	10.42

②新增客户开拓方式与发行人是否存在关联关系

1) 2016 年新增客户

序号	客户名称	客户类型	发行人是否存在关联关系
1	达利（中国）有限公司	直销客户	否
2	杭州大田进出口有限公司	直销客户	否
3	杭州港龙工艺品有限公司	直销客户	否
4	杭州航民美时达印染有限公司	直销客户	否
5	杭州慧康华卓进出口贸易有限公司	直销客户	否
6	杭州市经济和信息化委员会	直销客户	否
7	潍坊市九久家纺有限公司	直销客户	否
8	潍坊新世纪布业有限公司	直销客户	否
9	温州汇祥对外贸易有限公司	直销客户	否
10	浙江佰汇电子有限公司	直销客户	否
11	浙江恒逸石化有限公司	直销客户	否
12	中国国际贸易促进委员会河南省委员会	直销客户	否
13	山东百特国际商务会展有限公司	经销商	否

14	山东林轩国际商务展览有限公司	经销商	否
15	江苏省国际高新技术展示交易中心有限公司	经销商	否
16	东华国际展览服务（北京）有限公司	代销商	否
17	广东征途展览有限公司	代销商	否
18	湖州远达会展有限公司	代销商	否
19	江西省对外贸易促进中心	代销商	否
20	上海国际服务贸易（集团）有限公司	代销商	否
21	苏州博远国际会展服务有限公司	代销商	否
22	中国国际贸易促进会天津市分会	代销商	否
23	中国国际贸易促进委员会海安县委员会	代销商	否

2) 2017 年新增客户

序号	客户名称	客户类型	发行人是否存在关联关系
1	杭州恒力传动件有限公司	直销客户	否
2	杭州九阳小家电有限公司	直销客户	否
3	杭州老介福丝绸有限公司	直销客户	否
4	杭州钱皇丝绸家纺有限公司	直销客户	否
5	杭州睿纳宠物用品有限公司	直销客户	否
6	杭州天元宠物用品股份有限公司	直销客户	否
7	杭州羽春家纺有限公司	直销客户	否
8	廊坊市商务局	直销客户	否
9	浙江洁诺新材料有限公司	直销客户	否
10	浙江金富春实业有限公司	直销客户	否
11	广东潮域展览有限公司	经销商	否
12	江苏省跨国采购促进中心	经销商	否
13	湖州旅投商务会展有限公司	经销商	否
14	厦门拓企嘉商务会展有限公司	代销商	否
15	中国国际贸易促进委员会丹阳市委员会	经销商	否
16	江苏省环球国际会展服务有限公司	经销商	否
17	江苏汇鸿国际集团商务有限公司	经销商	否
18	福建省欣悦会展有限公司	经销商	否
19	安徽亿思特会展有限公司	代销商	否
20	河北妙行文化传播有限公司	代销商	否
21	江苏汇鸿国际集团商务有限公司	代销商	否

22	江苏省环球国际会展服务有限公司	代销商	否
23	嵊州市领带协会	代销商	否
24	天津市世界贸易中心协会	代销商	否
25	中国国际商会南通商会	代销商	否

③2018年1-6月

序号	客户名称	客户类型	发行人是否存在关联关系
1	温岭市商务局	直销客户	否
2	吴江市丹鹭纺织有限公司	直销客户	否
3	江苏传虹面料有限公司	直销客户	否
4	温州华得利鞋业有限公司	直销客户	否
5	绍兴可拉纺织品有限公司	直销客户	否
6	浦江卓尔雅化妆用具有限公司	直销客户	否
7	深圳市艾普康电子科技有限公司	直销客户	否
8	浙江华立国际发展有限公司	直销客户	否
9	宜兴凯华陶瓷有限公司	直销客户	否
10	杭州誉球机械有限公司	直销客户	否
11	无锡淘泽进出口有限公司	直销客户	否
12	永康市诚展展览有限公司	经销商	否
13	东莞市会议展览业协会	经销商	否
14	江西省国际经济合作促进会	经销商	否
15	泉州泉贸会展有限公司	经销商	否
16	江苏省农业对外合作交流中心	经销商	否
17	安徽阅秀会展服务有限公司	经销商	否
18	杭州西湖国际博览有限公司	代销商	否
19	湖州旅投商务会展有限公司	代销商	否
20	淄博奥威进出口有限公司	代销商	否
21	广州佳美展览有限公司	代销商	否

客户开拓方式主要有三类：

i 直接客户的获取方式

电话销售：通过电话联系企业，销售产品；

上门拜访：通过面销，与企业面对面沟通，销售产品；

跑展：在境内、外各大展会现场，同参展企业进行一对一沟通，销售产品；

会议营销：在国内各省市，定期组织会议，邀请当地外贸企业参加，通过会议培训的内容，销售产品；

在线营销：搭建发行人在互联网上的官方网站，通过优化关键词，在百度、360 等搜索引擎上，吸引通过关键词查询境外展会的外贸企业，访问发行人官方网站，由在线营销人员向该部分客户销售产品。

ii 经销商及代销商开拓方式

营销团队拜访客户中，通过客户反馈收集信息；

对外合作部通过拜访当地商务局、商协会，由商务局、商协会推荐；

会展行业内交流平台、论坛，进行对接、撮商；

互联网搜索，根据以往的业绩案例等信息进行判别。

（四）发行人客户中存在部分政府部门及事业单位，说明发行人通过招投标方式获取收入及占比，报告期内是否存在应履行招投标程序而未履行的情形；发行人与客户负责采购的相关人员的关系，是否存在不正当竞争、商业贿赂等情形；发行人的销售是否合法合规

1、核查方式

（1）查阅发行人相关招标投标业务的政府采购招标文件、成交通知书、投标文件、业务合同等；

（2）查阅发行人及其子公司相关《合规证明》。

2、核查情况

（1）报告期各期，公司政府采购数据如下：

单位：元、%

项目	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年 1-6 月
政府采购收入	9,407,896.05	18,175,528.62	13,159,485.62	4,497,333.28
营业收入	276,353,279.23	332,860,129.72	421,010,487.62	158,225,469.40
政府采购收入占营业收入的比例	3.40	5.46	3.13	2.84

《政府采购法》规定，“政府采购，是指各级国家机关、事业单位和团体组

织,使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为”；“政府采购采用以下方式：公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价、国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式”；“采购人采购货物或者服务应当采用公开招标方式的,其具体数额标准,属于中央预算的政府采购项目,由国务院规定；属于地方预算的政府采购项目,由省、自治区、直辖市人民政府规定。”经核查发行人在报告期内与政府部门及事业单位交易往来的对账单、签署的业务合同、公示文件以及发行人相关业务所在地区政府规定的政府采购目录及公开招标数额标准的相关规定,发行人报告期内与政府部门及事业单位交易金额及是否需要根据当地规定履行招投标程序情况如下:

合作方	收入（元）	是否需招投标	依据文件
2015 年度			
山东省商务厅	5,092,000.00	是(公开招标)	山东省财政厅《2015-2016 年度山东省省级政府集中采购目录》（鲁财采[2014]18 号）
浙江省经济和信息化委员会	1,000,000.00	是(公开招标)	《浙江省人民政府办公厅关于公布浙江省 2015 年度政府采购目录及标准的通知》（浙政办发[2014]106 号）
杭州市商务委员会	549,400.00	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2015 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2015]3 号）
杭州市人民政府国内经济合作办公室	472,347.06	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30 号）
上海市商务委员会	249,010.39	否	《上海市 2015 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》
温州市商务局	221,837.73	否	《温州市人民政府办公室关于公布温州市 2015 年政府采购目录及标准的通知》（温政办[2015]15 号）
杭州商务委	194,395.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30 号）
政协杭州市萧山区委员会办公室	156,000.00	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2015 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2015]3 号）
杭州市萧山区商务局	153,506.00	否	《浙江省财政厅 浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30 号）
建德市商务局	152,535.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30 号）
杭州经济技术	120,014.02	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室

开发区管委会			关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州空港经济 区管理委员会	103,902.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市国际交 流服务中心	70,322.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区 人民政府	58,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区 人民政府办公 室	58,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区 招商局	58,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
建德市新安江 街道办事处	52,045.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
建德市洋溪街 道办事处	52,045.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区 所前镇人民政 府	52,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区 新塘街道办事 处	52,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市下城区 商务局	48,626.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市西湖区 商务局	48,560.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
江西省对外贸 易促进中心	47,735.85	否	《江西省人民政府办公厅关于公布江西省省本级 2015 年度政府采购目录及标准的通知》（赣府厅发[2014]131号）
杭州市桐庐县 商务局	46,880.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市进出口 商会	46,875.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州经济技术 开发区财政局	30,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市下城区 发展都市工业 领导小组办公	30,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）

室			
杭州市萧山区河上镇人民政府	29,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市萧山区司法局	29,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州萧山区司法局	29,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
河上人民政府	29,000.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市临安市商务局	24,280.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
临安市商务局	24,280.00	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2015 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2015]3 号）
绍兴市柯桥区商务局	16,800.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
嘉兴市国际商务中心	10,500.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
2016 年度			
杭州市商务委员会(杭州市粮食局)	6,435,000.00	是(单一来源)	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2016 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2016]26 号）
山东省商务厅	5,082,500.00	是(公开招标)	《2015-2016 年度山东省省级政府集中采购目录》（鲁财采[2014]18 号）
杭州市经济和信息化委员会	3,301,886.79	是(公开招标)	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2016 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2016]26 号）
河南贸促会	2,249,901.00	是(单一来源)	《河南省 2016-2017 年政府集中采购目录及限额标准》（豫财购〔2016〕2 号）
杭州市商务委员会	264,874.09	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2016 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2016]26 号）
温州市商务局	101,248.49	否	《温州市人民政府办公室关于公布温州市 2016 年政府采购目录及标准的通知》（温政办[2016]29 号）
江西省商务厅	85,660.38	否	《江西省人民政府办公厅关于公布江西省省本级 2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准和江西省市、县(区)2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准的通知》（赣府厅字[2015]120 号）
宁波市商务委员会	83,490.00	否	《关于公布宁波市 2016-2017 年度集中采购目录及采购限额标准的通知》（甬财政发

			[2015]978号)
南通市商务局	79,000.00	否	《南通市 2016 年度市级政府集中采购目录》
淳安县经济信息化和科学技术局	76,415.09	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
九江市商务局	72,956.00	否	《江西省人民政府办公厅关于公布江西省省本级 2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准和江西省市、县(区)2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准的通知》（赣府厅字[2015]120号）
宁波市财政局	52,745.00	否	《关于公布宁波市 2016-2017 年度集中采购目录及采购限额标准的通知》（甬财政发[2015]978号）
吉安市商务局	49,060.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
杭州市进出口商会	40,248.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
景德镇市商务局	39,622.64	否	《江西省人民政府办公厅关于公布江西省省本级 2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准和江西省市、县(区)2016-2017 年度政府采购集中采购目录及限额标准的通知》（赣府厅字[2015]120号）
潍坊市商务局	39,622.64	否	《2015-2016年度山东省省级政府集中采购目录》（鲁财采[2014]18号）
江山市商务局	29,030.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
江山市人民政府办公室	29,030.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
福州市贸促会	27,500.00	否	《福州市财政局关于印发<福州市市级政府集中采购目录及限额标准>的通知》（榕财采[2016]1号）
杭州市萧山区商务局	15,248.00	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2016 年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2016]26号）
嘉兴市国际商务中心	10,500.00	否	《嘉兴市人民政府办公室关于公布嘉兴市 2016 年度政府集中采购目录及限额标准的通知》（嘉政办发[2015]97号）
台州市黄岩区商务局	9,990.50	否	《台州市人民政府办公室关于公布 2016 年度台州市政府集中采购目录及标准的通知》（台政办发[2016]36号）
2017 年度			
河南贸促会	1,570,000.00	是(单一来源)	《河南省 2016-2017 年政府集中采购目录及限额标准》（豫财购〔2016〕2号）
杭州市商务委	6,105,320.11	是(单一来源)	《杭州市人民政府办公厅关于公布 2017 年度

员会（杭州市粮食局）		源）	杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2017]58号）
山东省商务厅	2,632,947.96	是（公开招标）	《2017年度山东省省级政府集中采购目录》（鲁财采[2017]26号）
廊坊市商务局	1,028,100.00	否	河北省财政厅关于调整河北省政府采购集中采购目录和限额标准的通知（冀财采[2016]40号）
河北省会展促进中心	746,500.00	是（单一来源）	河北省财政厅关于调整河北省政府采购集中采购目录和限额标准的通知（冀财采[2016]40号）
温州市商务局	201,915.34	是（询价）	温州市人民政府办公室印发《温州市2017年度政府集中采购目录及采购限额标准》（温政办〔2017〕61号）
南京市商务局	91,210.00	是（公开招标）	市政府办公厅关于印发南京市2016—2017年度政府采购目录、政府购买服务目录的通知（宁政办发〔2015〕114号）
杭州市人民政府国内经济合作办公室	85,100.86	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布2017年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2017]58号）
安徽省商务厅	82,000.00	否	安徽省财政厅关于印发省级2016-2017年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知（财购[2016]75号）
江西省商务厅	61,132.08	否	《江西省省本级2016-2017年度政府采购集中采购目录及限额标准》（2016）
浙江省商务厅	60,725.99	否	《浙江省人民政府办公厅关于公布浙江省2017年度政府采购目录及标准的通知》（浙政办发[2016]1167号）
淳安县经济信息化和科学技术局	50,943.40	否	淳安县人民政府办公室关于公布2017年度淳安县政府采购目录及限额标准的通知（淳政办发〔2017〕56号）
杭州市进出口商会	49,740.00	否	《杭州市人民政府办公厅关于公布2017年度杭州市政府采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2017]58号）
临安市商务局	47,600.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
宣城市贸促委	42,000.00	否	《宣城市财政局关于印发宣城市市级2016-2017年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知》（财购[2016]163号）
宁国市商务局	42,000.00	否	《关于印发〈宁国市2017年度政府集中采购目录及限额标准〉的通知》（财购〔2016〕228号）
郎溪县商务局	42,000.00	否	《宣城市财政局关于印发宣城市市级2016-2017年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知》（财购[2016]163号）
旌德县商务局	42,000.00	否	《宣城市财政局关于印发宣城市市级2016-2017年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知》（财购[2016]163号）
广德县商务局	42,000.00	否	《宣城市财政局关于印发宣城市市级2016-2017年政府集中采购目录及政府采购限

			额标准的通知》（财购[2016]163号）
温岭市会展中心有限公司	38,680.00	否	《台州市人民政府办公室关于公布2016年度台州市政府集中采购目录及标准的通知》（台政办发〔2016〕36号）
新昌县发展和改革局	35,920.00	否	新昌县人民政府办公室转发浙江省人民政府办公厅关于公布浙江省2017年度政府集中采购目录及采购限额标准的通知（新政办发[2017]60号）
南通市商务局	35,090.00	否	《因公临时出国经费管理办法》（通财行[2014]42号）
杭州市经济和信息化委员会	20,286.30	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
丹阳市商务局	6,273.58	否	《镇江市2017年政府集中采购目录及采购限额标准》（[2016]180号）
2018年1-6月			
杭州市商务委员会（杭州市粮食局）	1,999,000.00	是（单一来源）	《杭州市人民政府办公厅关于公布2018年度杭州市政府集中采购目录和限额标准的通知》（杭政办函[2018]19号）
杭州市商务委员会（杭州市粮食局）	399,463.62	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
温岭市商务局	1,033,600.00	是（单一来源）	《台州市人民政府办公室关于公布2018年度台州市政府集中采购目录及标准的通知》（台政办发〔2018〕3号）
廊坊市商务局	529,600.00	否	河北省财政厅关于调整河北省政府采购集中采购目录和限额标准的通知（冀财采[2016]40号）
中国国际贸易促进委员会阜阳市支会	166,800.00	否	安徽省财政厅关于印发安徽省省级2018-2019年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知
中国国际贸易促进委员会河南省委员会	159,000.00	否	《河南省2018-2019年政府集中采购目录及限额标准》
中国国际贸易促进委员会安徽省委员会	71,200.00	否	安徽省财政厅关于印发安徽省省级2018-2019年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知
杭州市进出口商会	39,212.00	否	《浙江省财政厅浙江省人民政府外事办公室关于浙江省因公临时出国经费管理规定的通知》（浙财行[2014]30号）
安徽省国际商会	32,200.00	否	安徽省财政厅关于印发安徽省省级2018-2019年政府集中采购目录及政府采购限额标准的通知
南通市商务局	31,900.00	否	《因公临时出国（境）经费管理办法的通知》（通财行〔2014〕42号）
江西省国际经济合作促进会	25,432.76	否	江西省省本级2018-2019年度政府采购集中采购目录及限额标准
中国国际贸易促进委员会苏	9,924.90	否	《因公临时出国（境）经费管理办法的通知》（通财行〔2014〕42号）

州市委员会			
-------	--	--	--

注意：上述金额披露为全年合并口径

报告期内，发行人与政府部门、事业单位发生的交易，对于交易金额已达到各地区规定的需要履行公开招投标程序的业务，发行人已依法履行招投标程序，发行人报告期内不存在应履行招投标程序而未履行的情形。

（2）发行人与客户负责采购的相关人员的关系，是否存在不正当竞争、商业贿赂等情形

报告期内，发行人前二十大客户均确认其负责采购的相关人员与公司无关联关系，发行人不存在不正当竞争、商业贿赂等情形。

（3）发行人的销售是否合法合规

发行人提供的境内外会展服务，包括自有品牌会展项目、承办政府会展项目以及境外展会代理。报告期内，发行人的境内展览项目有国际减灾展及丝博会，境外会展服务包括境外自办展以及境外代理展。

①境内展

报告期内，发行人所举办的国际减灾展属于在境内举行的对外经济技术展览会，根据《在境内举办对外经济技术展览会管理办法》之规定，主办方申请举办对外经济技术展览会，应向地方商务主管部门提交申请并由其审查批准。发行人报告期内举办的国际减灾展已按照该规定向上海市商务委员会提交相应申请材料并通过其审核取得《在境内举办对外经济技术展览会证书》。

丝博会为商务部和杭州市人民政府联合主办并由杭州市经济和信息化委员会等单位承办的国际性展会，发行人通过公开招投标成为丝博会供应商并与杭州市经济和信息化委员会签订合同，为丝博会提供策划执行展会服务。根据核查相应招标公告、发行人投标文件及中标通知书等材料，发行人报告期内承办丝博会已依法履行相应政府采购招投标程序。

②境外展

根据《出国举办经济贸易展览会审批管理办法（2006）》规定，出国办展须经中国贸促会审批（会签商务部）后方可组织实施。基于此，针对境外自办展及代理展项目，发行人均需获得展会批文后方可实施。根据核查报告期内贸促会向发行人出具的相关批文，发行人境外展均已履行审批手续。

各政府主管部门已出具合规证明，报告期内发行人及其子公司依法合规经营，不存在违法违规行为。

3、核查结论

本所律师认为：报告期内发行人不存在应履行招投标程序而未履行的情形。

（五）说明发行人是否存在现金交易的情形，发行人、实际控制人或其他股东是否存在为参展商或其他主体承担食宿、路费等违规销售的情形

1、核查方式

查阅发行人董监高、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人关于是否有为参展商或其他主体承担食宿、路费等情形的确认函；

2、核查情况

（1）除零星采购等现金交易，发行人不存在异常现金交易

发行人主要从事境外会展业务，因领事馆签证结算限制（普遍要求支付现金）、境外展会部分餐饮等地接结算限制及展会现场翻译、贸易配对劳务需现金结算，导致上述部分零星采购存在现金交易。报告期内，发行人零星现金交易情况如下：

单位：万元、%

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
零星现金交易	79.85	305.68	413.99	441.84
占主营业务成本比例	0.92	1.21	2.08	2.83

如上表所示，发行人零星现金采购金额较小，不存在异常现金交易。

（2）发行人营业收入由展位收入、人员收入、其他收入构成，其中人员收入是针对参展企业随展人员收取的机票、食宿、市内交通等相关费用，在双方签订的合同及确认的行程单中已明确约定发行人在收取参展人员费后需要承担参展人员在参展期间的机票、食宿、市内交通等相关费用；除上述正常成本费用外，不存在为参展商或其他主体承担食宿、路费等违规销售的情形。

（3）发行人董监高、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人确认不存在有为参展商或其他主体承担食宿、路费的情况。

3、核查结论

本所律师认为：报告期内发行人不存在异常现金交易的情形；除合同约定为参展商承担食宿、路费正常成本费用外，不存在为参展商或其他主体承担食宿、路费等违规销售的情形；发行人董监高、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人确认不存在有为参展商或其他主体承担食宿、路费的情况。

（六）说明发行人是否存在骗展的情况，是否存在纠纷或潜在纠纷

1、核查方式

（1）查阅报告期内发行人举办展会与出租方签订的场馆租赁合同、与主要客户签署的协议以及相关行程单、现场照片及现场录像等明细；

（2）查阅了报告期内贸促会向发行人出具的境外办展批文、上海市商委出具的境内举办对外经济技术展览会的证书、丝博会相关招投标文件。

2、核查情况

发行人提供的境内外会展服务包括自有品牌会展项目、承办政府会展项目以及境外展会代理。报告期内，发行人的境内外会展相关情况如下：

（1）境内展会

序号	展会名称	所在展馆	展会时间
1	2015 上海国际校园安全、智慧教育与技术装备博览会、上海国际减灾应急与安全博览会、上海国际智慧城市建设和发展博览会	新国际博览中心（浦东新区）	2015 年 11 月
2	2016 年中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会	杭州国际博览中心	2016 年 10 月
3	2017 年中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会	杭州国际博览中心	2017 年 10 月

（2）境外展会

序号	展会名称	展会所在国家	展会所在城市	展会时间
2015 年度				
1	国际塑料橡胶工业展览会	阿联酋	迪拜	2015 年 1 月
2	国际安全消防展览会	阿联酋	迪拜	2015 年 1 月
3	国际印刷工业展览会	俄罗斯	莫斯科	2015 年 1 月
4	国际机械设备展览会	沙特	吉达	2015 年 2 月
5	国际食品及酒店设备展览会	阿联酋	迪拜	2015 年 2 月
6	国际家纺及家居展览会	波兰	波兹南	2015 年 2 月
7	国际双轮车博览会	土耳其	伊斯坦布尔	2015 年 2 月

8	国际建材展览会	波兰	波兹南	2015年3月
9	南非未来新能源展览会	南非	约翰内斯堡	2015年3月
10	国际照明展览会	南非	约翰内斯堡	2015年3月
11	国际汽车、摩托车及零配件展览	埃及	开罗	2015年3月
12	国际广告标识展览会	美国	拉斯维加斯	2015年4月
13	国际美容用品展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2015年4月
14	国际食品、包装机械及酒店用品展览会	沙特	吉达	2015年4月
15	国际建筑及装饰材料展览会	沙特	吉达	2015年5月
16	国际绿色能源及电力展览会	波兰	波兹南	2015年5月
17	国际美容用品展览会	阿联酋	迪拜	2015年5月
18	中国（波兰）家居与工业品牌博览会	波兰	波兹南	2015年5月
19	国际家具、家居及家装用品展览会	波兰	波兹南	2015年5月
20	国际塑料工业贸易展览会	巴西	圣保罗	2015年5月
21	中国（土耳其）家居与工业品牌博览会	土耳其	伊斯坦布尔	2015年6月
22	国际工业技术及机械展览会	波兰	波兹南	2015年6月
23	夏季国际橡胶及塑料技术展览会	泰国	曼谷	2015年7月
24	国际影像标识展览会	巴西	圣保罗	2015年8月
25	国际塑料展览会	泰国	曼谷	2015年8月
26	国际新能源展览会	印度	新德里	2015年9月
27	国际食品包装展览会	波兰	波兹南	2015年9月
28	中国（南非）家居与工业品牌博览会	南非	约翰内斯堡	2015年9月
29	中国（约旦）家居与工业品牌博览会	约旦	安曼	2015年9月
30	中国（巴西）家居与工业品牌博览会	巴西	圣保罗	2015年9月
31	国际美食及海鲜食品展览会	阿联酋	迪拜	2015年10月
32	国际美容用品展览会	俄罗斯	莫斯科	2015年10月
33	中国（哈萨克斯坦）家居与工业品牌博览会	哈萨克斯坦	阿拉木图	2015年11月
34	国际塑料工业展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2015年12月
35	中国（印度）家居与工业品牌博览会	印度	孟买	2015年12月
36	中国（埃及）家居与工业品牌博览会	埃及	开罗	2015年12月
37	中国（迪拜）家居与工业品牌博览会	阿联酋	迪拜	2015年12月
38	国际塑料工业展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2015年12月
2016年度				
39	国际塑料和橡胶机械展览会	埃及	开罗	2016年1月

40	国际塑料橡胶展览会	俄罗斯	莫斯科	2016年1月
41	国际食品及酒店设备展览会	阿联酋	迪拜	2016年2月
42	国际家纺及家居展览会	波兰	波兹南	2016年2月
43	国际建材展览会	波兰	波兹南	2016年3月
44	国际塑料工业展览会	墨西哥	墨西哥城	2016年3月
45	国际包装、食品加工、印刷及塑料展览会	南非	约翰内斯堡	2016年3月
46	南非未来新能源展览会	南非	约翰内斯堡	2016年3月
47	国际汽车配件展览会	波兰	波兹南	2016年3月
48	国际美容用品展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2016年4月
49	波兰医疗器械展	波兰	波兹南	2016年4月
50	国际食品、包装机械及酒店用品展览会	沙特	吉达	2016年4月
51	国际塑料橡胶工业展览会	伊朗	德黑兰	2016年4月
52	国际美容用品展览会	阿联酋	迪拜	2016年5月
53	国际绿色能源及电力展览会	波兰	波兹南	2016年5月
54	国际工业技术及机械展览会	波兰	波兹南	2016年6月
55	中国（波兰）工业与家居贸易博览会	波兰	华沙	2016年6月
56	中国（土耳其）工业与家居贸易博览会	土耳其	伊斯坦布尔	2016年6月
57	春季国际橡胶及塑料技术展览会	泰国	曼谷	2016年7月
58	夏季国际塑料及橡胶机械展览会	泰国	曼谷	2016年7月
59	中国（埃及）工业与家居贸易博览会	埃及	开罗	2016年8月
60	中国（南非）工业与家居贸易博览会	南非	约翰内斯堡	2016年8月
61	国际食品包装展览会	波兰	波兹南	2016年9月
62	中国（巴西）工业与家居贸易博览会	巴西	圣保罗	2016年9月
63	中国（约旦）工业与家居贸易博览会	约旦	安曼	2016年9月
64	国际食品包装、加工机械及配料展览会	迪拜	迪拜	2016年10月
65	国际美食及海鲜食品展览会	阿联酋	迪拜	2016年10月
66	国际塑料橡胶工业展览会	德国	杜塞尔多夫	2016年10月
67	国际美容用品展览会	俄罗斯	莫斯科	2016年10月
68	中国（哈萨克斯坦）工业与家居贸易博览会	哈萨克斯坦	阿拉木图	2016年11月
69	国际塑料工业展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2016年12月
70	中国（迪拜）工业与家居贸易博览会	迪拜	迪拜	2016年12月
71	中国（印度）工业与家居贸易博览会	印度	孟买	2016年12月

2017 年度				
72	国际食品及酒店设备展览会	阿联酋	迪拜	2017 年 2 月
73	国际美容用品展览会	土耳其	伊斯坦布尔	2017 年 4 月
74	国际美容用品展览会	阿联酋	迪拜	2017 年 5 月
75	中国（土耳其）贸易博览会	土耳其	伊斯坦布尔	2017 年 6 月
76	中国（波兰）贸易博览会	波兰	华沙	2017 年 6 月
77	中国（墨西哥）贸易博览会	墨西哥	墨西哥城	2017 年 6 月
78	中国（埃及）工业与家居贸易博览会	埃及	开罗	2017 年 8 月
79	中国（南非）工业与家居贸易博览会	南非	约翰内斯堡	2017 年 8 月
80	中国（巴西）工业与家居贸易博览会	巴西	圣保罗	2017 年 9 月
81	中国（约旦）工业与家居贸易博览会	约旦	安曼	2017 年 9 月
82	中国（哈萨克斯坦）工业与家居贸易博览会	哈萨克斯坦	阿拉木图	2017 年 11 月
83	中国（迪拜）工业与家居贸易博览会	迪拜	迪拜	2017 年 12 月
84	中国（印度）工业与家居贸易博览会	印度	孟买	2017 年 12 月
85	中国（伊朗）工业与家居贸易博览会	伊朗	德黑兰	2017 年 12 月
86	迪拜国际美食及海鲜食品展览会展	阿联酋	迪拜	2017 年 9 月
87	迪拜国际食品包装及加工机械展览会	阿联酋	迪拜	2017 年 10 月
88	土耳其塑料展	土耳其	伊斯坦布尔	2017 年 12 月
89	香港时装节	中国	香港	2017 年 7 月
2018 年 1-6 月				
90	国际食品及酒店设备展览会	阿联酋	迪拜	2018 年 2 月
91	国际美容用品展览会	阿联酋	迪拜	2018 年 5 月
92	中国（土耳其）贸易博览会	土耳其	伊斯坦布尔	2018 年 5 月
93	中国（波兰）贸易博览会	波兰	华沙	2018 年 6 月
94	中国（墨西哥）贸易博览会	墨西哥	墨西哥城	2018 年 6 月

发行人展会均真实举办，不存在骗展的情况，亦不存在因骗展产生纠纷或潜在纠纷。

3、核查结论

本所律师认为：发行人不存在骗展的情况，不存在因骗展产生相关纠纷或潜在纠纷。

（七）结合发行人报告期内办展的数量、面积、发行人的员工结构及人数，

说明各指标之间的匹配关系。说明并披露联展销售的含义及各路线制定的合理性；国际减灾展停办的原因

1、核查方式

查阅发行人提供的境外自办展贸促会批文。

2、核查情况

（1）发行人报告期内办展的数量、面积、发行人的员工结构及人数，说明各指标之间的匹配关系

①发行人办展规模与员工人数的匹配关系

项目	2018年1-6月	2017年	2016年	2015年
其中：境外自办展个数	3	11	9	9
境外自办展销售面积（平方米）	27,378	74,439	54,365	46,340
发行人员工数	480	459	388	333
发行人销售人员数	290	288	233	189
发行人销售支持人员数	70	63	65	62
组织运营岗人数	16	16	10	15

注：员工人数均为当期月平均人数。

②发行人境外自办展运营模式

发行人采用流水线办展模式，根据境外办展的业务流程和项目特点成立了各个职责分明的业务部门专门负责办展过程的某一环节，从组委会、市场部、营销中心、对外合作部到服务中心形成办展流水线，按业务流程而非以项目设置部门，打破了传统会展公司项目制运营的组织结构。通过专业化的分工，突破了项目制运营存在的办展周期带来的办展数量瓶颈，提高展会举办的组织效率。流程再造形成的工业化流水线，形成了批量举办展会能力。

发行人在具体实施境外自办展过程中，为提高办展效率、加强成本管理，通常会选取当地具有丰富展会管理经验、沟通协调能力强的供应商作为发行人展会的管理人，展会管理人协助发行人现场运营人员进行展会现场的组织、管理。展会管理人负责向发行人筛选并推荐最终供应商，负责最终供应商的管理、协调、沟通及质量监督。

③报告期发行人自办展及代理展情况

自办展业务，由发行人策划发起、组织运营展会项目，并负责销售展位、提供贸易撮合、组织展商参展等事宜。代理展业务，发行人仅承担展位销售、组织展商参展，不负责展会的组织运营。

报告期内，发行人自办展及代理展举办情况详见本补充法律意见书第二部分关于反馈意见新增事项的补充回复十三、信息披露问题 33/（六）。

（2）联展销售的含义及各路线制定的合理性

①联展的定义及路线制定的合理性

联展系发行人根据同一档期内前后展会时间差，将展会组合串联形成的联展服务。联展将展会时间差、各地的航空联航优势进行有机组合、合理排序，给予参展客户多样选择的同时，降低了参展人员成本。

②联展路线情况

联展名称	联展基本情况
土波联展	土耳其波兰联展，联程参加土耳其展、波兰展
南约联展	南非约旦联展，联程参加南非展、约旦展
约巴联展/巴约联展	约旦巴西联展，联程参加约旦展、巴西展
南约巴联展	南非约旦巴西联展，联程参加南非展、约旦展、巴西展
哈迪联展	哈萨克斯坦迪拜联展，联程参加哈萨克斯坦展、迪拜展
哈迪印联展	哈萨克斯坦迪拜印度联展，联程参加哈萨克斯坦展、迪拜展、印度展
哈埃联展	哈萨克斯坦埃及联展，联程参加哈萨克斯坦展、埃及展
哈印联展	哈萨克斯坦印度联展，联程参加哈萨克斯坦展、印度展
埃迪联展	埃及迪拜联展，联程参加埃及展、迪拜展
迪印联展	迪拜印度联展，联程参加迪拜展、印度展
哈埃迪联展	哈萨克斯坦埃及迪拜联展，联程参加哈萨克斯坦展、埃及展、迪拜展
埃迪印联展	埃及迪拜印度联展，联程参加埃及展、迪拜展、印度展
哈埃迪印联展	哈萨克斯坦埃及迪拜印度联展，联程参加哈萨克斯坦展、埃及展、迪拜展、印度展
埃南联展	埃及南非联展，联程参加埃及展、南非展、印度展
埃南约联展	埃及南非约旦联展，联程参加埃及展、南非展、约旦展
埃南约巴联展	埃及南非约旦巴西联展，联程参加埃及展、南非展、约旦展、巴西展
土波墨联展	土耳其波兰墨西哥联展，联程参加土耳其展、波兰展、墨西哥
波墨联展	波兰墨西哥联展，联程参加波兰展、墨西哥
迪伊联展	迪拜伊朗联展，联程参加迪拜展、伊朗展

哈印迪联展	哈萨克斯坦印度迪拜联展，联程参加哈萨克斯坦展、印度展、迪拜联展
印迪伊联展	印度迪拜伊朗联展，联程参加印度展、迪拜展、伊朗展
哈印迪伊联展	哈萨克斯坦印度迪拜伊朗联展，联程参加哈萨克斯展、印度展、迪拜展、伊朗展

（3）国际减灾展停办的原因

根据 2016 年 2 月 20 日上广展向上海市商务委员会报送的《情况说明》，上广展告知上海市商务委员会其将不再继续承办国际减灾展；终止承办的原因主要为以下两点：一是应急减灾类产品的市场采购机制不健全导致展会成交额长期未能有大幅突破，二是政府调整了对减灾展参展商的引导政策。

（八）说明发行人境外经营是否存在违法违规，如存在说明对发行人经营的影响，是否构成本次发行上市的障碍。

1、核查方式

（1）查阅发行人提供的境外自办展贸促会批文；

（2）查阅境外律师出具的律师函。

2、核查情况

发行人境外经营项目为提供境外会展服务，包括境外自办展以及境外代理展。其中自办展业务由发行人策划发起、组织运营展会项目，并负责销售展位、提供贸易撮合、组织展商参展等事宜；而代理展业务，发行人仅承担展位销售、组织展商参展，并不负责展会在境外具体的组织运营。

反馈意见新增事项补充期间，发行人境外自办展项目分别为土耳其自办展、波兰自办展、墨西哥自办展。根据核查以上地区当地律师出具的法律意见，发行人在以上地区举办的自办展是否存在违法违规行为之情况如下：

根据 2018 年 8 月 15 日由墨西哥律师 Lic. Luz Maria Robles Reys 出具的法律意见，发行人及其子公司是在遵守当地适用法律及法规的情况下开展其业务；发行人及其子公司在当地开展其业务过程中不存在违反任何法律、法规的情形，不存在因违反任何法律、法规被当地有权机关处罚的情形。

根据 2018 年 9 月 7 日由土耳其当地律师事务所 TUNUS HUKUK 出具的法律意见，发行人及其子公司是在遵守当地适用法律及法规的情况下开展其业务；

发行人及其子公司在当地开展其业务过程中不存在违反任何法律、法规的情形，不存在因违反任何法律、法规被当地有权机关处罚的情形。

根据 2018 年 8 月 14 日由波兰律师 Aleksander Bojczuk 出具的法律意见，发行人及其子公司是在遵守当地适用法律及法规的情况下开展其业务；发行人及其子公司在当地开展其业务过程中不存在违反任何法律、法规的情形，不存在因违反任何法律、法规被当地有权机关处罚的情形。

3、核查结论

本所律师认为：根据发行人境外举办自办展所在地之当地律师出具的法律意见，发行人及其子公司依据当地法律、法规经营业务，经营中不存在违反任何法律、法规的情形，亦不存在因违反当地法律、法规而被当地有权机关处罚的情形。

十四、信息披露问题 34

关于发行人的采购情况。申报材料显示，发行人的成本主要为展馆成本、机票地接成本、宣传推广成本及运营成本。报告期内，展馆成本呈下降趋势，宣传推广成本 2016 年度的金额约是 2015 年度的 2.8 倍。

请发行人：（1）说明前十大供应商基本情况，包括成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务关系、股权结构、控股股东、实际控制人，与发行人及关联方关系，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。发行人采购的价格及公允性；（2）说明运营成本的具体内容及各项的金额、占比，宣传推广的具体方式及各主要方式的金额、占比，2016 年发行人实施的付费买家采购计划的具体内容及金额与发行人宣传推广的关系；随着发行人收入增长展馆成本下降的合理性；（3）是否存在新增供应商，拓展的方式，新增供应商的数量、采购金额、占比。请保荐机构、发行人律师核查上述问题说明核查过程并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）说明前十大供应商基本情况，包括成立时间、注册地、注册资本、主营业务及与发行人主营业务关系、股权结构、控股股东、实际控制人，与发行人及关联方关系，是否存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。发行人采购的价格及公允性

根据登录国家企业信用信息公示系统以及其他网络公开途径查及查询发行人报告期内各期前十大境外供应商提交的《调查问卷》，报告期内各期发行人前十大供应商基本情况如下：

供应商名称	成立时 (年)	注册地	注册资 本(万 元)	主营业务	与发行人主营 业务关系	股权结构	控股股东/实 际控制人	与发行人 及其关联 方是否存 在关联方 关系	是否为发 行人承担 成本费用、 利益输送
上海悦欣国际旅行社有限公司	2005	上海市	300.00 人 民币	旅游业务、 票务代理、 展览展示 会务等	与发行人为业 务上下游	何燕影 100.00%	何燕影	否	否
DUBAI WORLD TRADE CENTER LLC	1976	迪拜	未提供	会议展览、 酒店、地产 等	与发行人为同 行业	隶属于 Dubai World Trade Center, 当地国有 企业	未提供	否	否
MIEDZYNARODOWE TARGI POZNANSKIE SP. Z.O.O.	1921	波茨南	未提供	会议展览	与发行人为同 行业	当地国有企业	未提供	否	否
PETRA TRAVEL AND TOURISM CO	1964	安曼	100.00 万 约旦第纳 尔	展会主办、 市场推广、 旅游	与发行人为同 行业	Wale NassarNajib Kawar33.30% ; Mazen NassarNajib Kawar33.30% ; Awni NassarNajib Kawar33.30%	Wale Nassar Najib Kawar	否	否
SANSEI EDITORA LTDA	1996	圣保罗	150.00 万 美元	展览主办、 媒体出版、 市场推广	与发行人为同 行业	Anselmo Siqueira de Carvalho100.00%	Anselmo Siqueira de Carvalho	否	否

AL FAJER INFORMATION & SERVICES	1980	迪拜	1,000.00 万美元	展会设计、 展位搭建	与发行人为业 务上下游	未提供	未提供	否	否
WINGS TOURS GULF LLC	2003	迪拜	30.00 万 迪拉姆	地接旅游 服务	与发行人为业 务上下游	Ahmed Atef Solhy Mohamed El Wassif100%	Ahmed Atef Solhy Mohamed El Wassif: 100%	否	否
SINERJI ULUSLAR ARASI FUARCILIK LTD STL	2004	伊斯坦布 尔	250.00 万 美元	展览主办, 市场推广	与发行人为同 行业	Gulden Parlak100.00%	Gulden Parlak	否	否
MCO WINMARK EXHIBITIONS PVT.LTD.	2008	孟买	100.00 万 美元	展览主办, 市场推广	与发行人为同 行业	Ashish Gupta100.00%	Ashish Gupta	否	否
PRAVISH INDIA	2013	孟买	100.00 万 美元	展览主办, 市场推广	与发行人为同 行业	Hemant Shah100.00%	Hemant Shah	否	否
PJ MARKETING SOLUTIONS FZ LLE	2014	迪拜	50.00 万 美元	数据库运 营和推广 营销	与发行人为业 务上下游	Priyani Jayawickrama100. 00%	Priyani Jayawickrama	否	否
ERGUVAN TURIZMTICARET VE SEYAHTA.S	1992	伊斯坦布 尔	未提供	地接旅游 服务	与发行人为业 务上下游	未提供	未提供	否	否
HOUSTON TRAVEL MARKETING SERVICES	1986	约翰内斯 堡	200.00 万 美元	旅游和市 场营销	与发行人为业 务上下游	Derek Houston100.00%	Derek Houston	否	否
STOWARZYSZENIE POLSKICH MEDIOW	2002	华沙	100.00 万 兹罗提	展览主办, 媒体推广	与发行人为同 行业	Marek Traczyk33.33%; Sobieniecka Kanska33.33%;	Marek Traczyk	否	否

						Rutkiewicz Artur33.33%			
TTG POLSKA SP.Z.O.O.	2002	华沙	5.00 万兹 罗提	媒体推广	与发行人为业 务上下游	Marek Traczyk100.00%	Marek Traczyk	否	否
TRADEX NEGOCIOS SDE RL DECV	2009	墨西哥城	700.00 万 美元	展览、媒体 推广	与发行人为业 务上下游	Marcos Gottfried100.00%	Marcos Gottfried	否	否
TRADEX EXPOSICIONS INTERNACIONALES SC	2009	墨西哥城	100.00 万 美元	展览、媒体 推广	与发行人为业 务上下游	Marcos Gottfried100.00%	Marcos Gottfried	否	否
上海新国际博览中心有限 公司	2000	上海市	12,150.00 万美元	主办、合作 主办和承 办境内外 展及推广 展览所需 活动；提供 展览场馆、 会议室、办 公室出租 服务等	与发行人为业 务上下游	德国展览集团国 际有限公司 50.00%； 上海陆家嘴展览 发展有限公司 50.00%	-	否	否
北京金源全航空旅游服务 有限公司	1996	北京市	2,000.00 万人民币	旅游业务、 票务代理、 展览展示 会务等	为发行人业务 上下游	张佳弟 75.00% 王美艳 25.00%	张佳弟	否	否

（2）采购价格的公允性

①报告期内，发行人成本构成

单位：万元、%

成本类别	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机票地接成本	2,933.20	33.94	7,756.91	30.70	6,718.14	33.81	6,239.81	39.96
宣传推广成本	2,643.67	30.59	8,166.94	32.32	6,154.33	30.97	2,306.36	14.77
展馆成本	1,580.38	18.28	4,970.25	19.67	4,322.35	21.75	4,799.73	30.74
运营成本	1,082.30	12.52	3,279.58	12.98	1,995.09	10.04	1,516.74	9.71
其他	403.52	4.67	1,094.07	4.33	681.26	3.43	751.14	4.82
合计	8,643.07	100.00	25,267.75	100.00	19,871.17	100.00	15,613.78	100.00

如上表所示，报告期内，发行人营业成本主要系展馆成本、宣传推广成本、机票及地接成本。

②主要成本采购单价及公允性

1) 展馆采购单价

展馆成本由自办展展馆租赁成本和代理展展位采购成本构成。展馆租赁价格受展馆排期、展馆面积、展馆基础设施、展馆位置等综合因素影响，发行人根据展馆方展馆排期及公司办展计划向展馆方预定展馆，因展馆为相对稀缺资源，租赁价格由展馆方最终确定，该等价格为展馆方所在展馆同档期市场价格，采购价格公允；代理展展位采购价格受销售区域、采购面积、展位位置等综合因素影响，发行人根据预计销售目标向主办方发起申请采购代理展，主办方根据发行人预采购面积、展位位置等综合因素形成对发行人的报价，采购价格由主办方最终确定，该等价格基于主办方对中国地区代理商的销售价格，采购价格公允。

2) 机票地接采购单价

机票地接成本指展会随行人员机票成本、地接成本。由发行人根据展会行程、参展人员数量等向航空公司或机票代理商、旅行社询价，该等采购为充分竞争行业，采购价格相对透明，采购价格公允。

3) 宣传推广采购单价

宣传推广为非标准服务采购，且宣传推广费用采购类别及变化较多，以前十大供应商中宣传推广费用较大的 TTG POLSKA SP.Z.O.O.、STOWARZYSZENIE POLSKICH MEDIOW 为例，列示 2016 年度、2017 年度、2018 年 1-6 月宣传推广采购情况如下：

2016 年度 TTG POLSKA SP.Z.O.O.宣传推广采购情况

序号	采购内容	计量单位	采购数量	采购金额 (元)	采购单价
1	付费买家	人	2,652	3,102,711.60	1,169.95
2	数据租用	条	49,355	485,458.75	9.84
3	邮件推广	封	1,478,744	387,869.66	0.26
4	邀请卡印刷邮寄	费	22,007	329,024.99	14.95
5	横幅	条	204	133,666.40	655.23
6	新闻稿	篇	70	133,666.40	1,909.52
7	其他	-	-	359,871.08	-
合计		-	-	4,932,268.88	-

2017 年度 TTG POLSKA SP.Z.O.O.、STOWARZYSZENIE POLSKICH MEDIOW 宣传推广采购情况

序号	采购内容	计量单位	采购数量	采购金额 (元)	采购单价
1	付费买家	人	5,057	5,897,818.53	1,166.27
2	电视	次	16	663,153.49	41,447.09
3	邮件推广	封	1,750,000	444,120.47	0.25
4	点击流量转化在线注册	人	14,030	386,969.35	27.58
5	邀请卡印刷邮寄	份	22,000	318,345.56	14.47
6	社交媒体	人	2,205	152,043.38	68.95
7	登记注册	次	1	201,690.19	201,690.19
8	其他	-	-	532,460.49	-
合计		-	-	8,596,601.46	-

2018 年 1-6 月 STOWARZYSZENIE POLSKICH MEDIOW 宣传推广采购情况

序号	采购内容	计量单位	采购数量	采购金额 (元)	采购单价
1	付费买家	人	4,151	3,915,808.09	943.34

2	点击流量转化在线注册	人	4,000	478,809.93	119.70
3	邮件推广	封	1,750,000	446,889.27	0.26
4	数据建设	条	26,000	414,297.00	15.93
5	户外广告	个	12	370,279.68	30,856.64
6	社交媒体	人	3,000	319,206.62	106.40
7	邀请卡印刷邮寄（邮寄）	份	30,000	341,551.09	11.39
8	纸媒	本	10	258,001.94	25,800.19
9	数据租用	条	20,314	199,827.94	9.84
10	其他	-	-	1,389,134.50	-
合计		-	-	8,133,806.06	-

4) 主要供应商对交易价格公允性的确认

报告期各期，前十大供应商中分别有 7 家、9 家、10 家、9 家供应商确认其与发行人的交易价格基于市场价格，与其向第三方交易价格不存在重大差异，不存在替公司承担成本费用及其他利益输送安排等情形。

3、核查结论

本所律师认为：报告期各期前十大供应商与发行人不存在关联关系，不存在为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排；发行人采购价格公允。

（二）说明运营成本的具体内容及各项的金额、占比，宣传推广的具体方式及各主要方式的金额、占比，2016 年发行人实施的付费买家采购计划的具体内容及金额与发行人宣传推广的关系；随着发行人收入增长展馆成本下降的合理性

1、核查方式

（1）查阅发行人提供主要运营成本、采购合同、发票，主要宣传推广成本采购合同、发票、宣传推广投放媒介及资料；

（2）走访发行人主要供应商；

（3）向发行人主要供应商发函。

2、核查情况

（1）运营成本的构成

发行人主要从事境外会展服务，通过租赁展馆、搭建展位、现场布展将展位

销售给参展商，同时委托境外合作方提供安保维护、现场管理等服务以保证展会顺利举办。运营成本主要是展位搭建、装修装饰、安保维护、现场管理等现场运营管理成本。报告期内，发行人运营成本构成具体情况如下：

单位：万元、%

运营成本构成	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础搭建	555.00	55.53	1,323.65	40.36	1,088.46	54.56	1,131.43	74.60
公共布展	244.70	24.48	852.25	25.99	329.86	16.53	224.72	14.82
特装	88.11	8.82	619.94	18.90	434.38	21.77	134.65	8.88
其他	111.68	11.17	483.74	14.75	142.39	7.14	25.94	1.70
合计	999.49	100.00	3,279.58	100.00	1,995.09	100.00	1,516.74	100.00

报告期内，基础搭建成本分别为1,131.43万元、1,088.46万元、1,323.65万元和555.00万元，占同期运营成本的74.60%、54.56%、40.36%和55.53%，为主要运营成本，基础搭建成本变动主要系发行人办展规模变动所致。同时，随着发行人展会服务水平的提高，展会形成的提升，展位特装及公共布展（贸易配对区、经贸论坛区域等公共活动场所）成本及占比有所提高。

（2）报告期内，发行人宣传推广的具体方式及各主要方式的金额、占比

宣传推广成本主要为发行人推广境外自办展业务、提高办展影响力、吸引境外观展客源及境外买家、提高参展客户参展效果、对接参展客户与境外买家而向境外推广商支付的宣传推广费用，主要包括数据信息成本、媒体广告成本、付费买家成本及其他成本，主要宣传方式为媒体广告宣传、数据信息建设及付费买家计划等。报告期内，宣传推广成本构成如下：

单位：万元、%

成本项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
媒体广告	686.40	25.96	3,817.13	46.74	2,625.46	42.66	1,157.54	50.19
付费买家	1,213.56	45.90	2,626.42	32.16	1,656.35	26.91	331.72	14.38
数据信息	534.80	20.23	1,480.33	18.13	1,568.94	25.49	665.67	28.86
其他	208.91	7.91	243.06	2.98	303.59	4.93	151.44	6.57
合计	2,643.67	100.00	8,166.94	100.00	6,154.34	100.00	2,306.37	100.00

（3）付费买家采购计划的具体内容及金额与发行人宣传推广的关系

付费买家系发行人在市场调研、行业研究、买家信息搜集基础上针对具有较大采购意向目标买家推出的付费买家计划，具体执行以委托合作方招募为主要方式，发行人于开展前委托合作方根据展会规模、出展行业、展出商品信息招募付费买家，通过提供针对性的贸易信息、邀请目标买家观展并提供包括住宿、餐饮、交通、现场贸易配对、经贸论坛等多重服务，以有效吸引目标国及其周边区域的目标买家参加展会，有利于发行人提高参展效果、提高买卖双方交易成功率，提升参展商参展效益，是发行人展会宣传推广重要方式。付费买家的成本主要包括付费买家食宿接待成本、合作方招募佣金及其他成本构成。报告期内，发行人付费买家成本构成具体情况如下：

单位：万元、%

成本项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
食宿接待	595.32	49.06	1,506.12	57.34	1,089.80	65.80	278.42	83.93
招募佣金	599.04	49.36	1,020.15	38.84	509.60	30.77	53.30	16.07
其他成本	19.20	1.58	100.15	3.82	56.95	3.43	-	-
合计	1,213.56	100.00	2,626.42	100.00	1,656.35	100.00	331.72	100.00
付费买家数量(人)	10,876		24,683		12,304		1,776	

2014年度、2015年度发行人在迪拜展、波兰展中试点付费买家计划、招募付费买家，取得较好效果；2016年度发行人加大付费买家计划实施力度，付费买家计划覆盖除印度展之外境外自办展，付费买家成本随之增长；2017年度付费买家计划持续实施，同时新增墨西哥展、伊朗展，付费买家成本随之增长。付费买家投入增加，带动付费买家人数增加，付费买家人数由2015年度的1,776人增长至2017年度的24,683人，展会影响力、观展观众质量、展会效果随之提升。2018年1-6月付费买家成本、付费买家数量分别占上年的46.21%、44.06%。

（4）发行人收入增长展馆成本下降的合理性

①报告期内，发行人业务结构变化

单位：万元、%

类型	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度
	金额	占上年比例	金额	较上年变动	金额	较上年变动	金额
自办展	13,655.62	35.54	38,428.03	33.90	28,698.50	34.75	21,296.91

其中：境外自办展	13,655.62	35.97	37,968.04	34.68	28,191.68	35.16	20,858.09
代理展	2,094.81	58.86	3,559.01	-23.70	4,664.46	-26.05	6,307.95
合计	15,750.43	37.51	41,987.04	25.85	33,362.96	20.86	27,604.86

如上表所示，2015 年度-2017 年度，发行人展会收入分别为 27,604.86 万元、33,362.96 万元和 38,428.03 万元，2017 年度、2016 年度分别较上年同期增长 25.85%、20.86%；发行人自办展收入由 2015 年度的 21,296.91 万元增长至 2017 年度的 38,428.03 万元，是公司收入增长的主要原因；同时，代理展业务由 2015 年度的 6,307.95 万元下降至 2017 年度的 3,559.01 万元。2018 年 1-6 月，自办展业务收入、代理展业务收入分别占上年的 35.54%、58.86%。

②报告期内，发行人展位成本构成及变动

展馆成本指展馆租赁及展位采购成本。自办展业务模式下，展馆成本为展馆租赁成本；代理展业务模式下，发行人为展会合作方，展馆成本为向展会主办方或其代理方采购展位的成本，通常情况下该采购成本包含主办方或其代理方的成本及利润，因而相比自办展展馆租赁成本相对较高。

单位：万元、%

展会类型	2018 年 1-6 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
自办展展馆租赁成本	697.15	44.11	3,308.26	66.56	2,080.60	48.14	1,855.38	38.66
其中：境外自办展展馆租赁成本	697.15	44.11	3,247.78	65.34	1,967.94	45.53	1,579.95	32.92
代理展展位采购成本	883.23	55.89	1,661.99	33.44	2,241.75	51.86	2,944.35	61.34
合计	1,580.38	100.00	4,970.25	100.00	4,322.35	100.00	4,799.73	100.00

2016 年度发行人自办展业务规模增长，代理展业务规模下降，收入结构变动带动成本结构变动，单位采购成本（涵盖主办方办展成本及合理利润）较高的代理展采购成本随之下降，单位租赁成本（仅为展馆租赁成本及部分水电成本）相对较低的自办展展馆租赁成本随之上升，且自办展成本的增量少于代理展成本的减量，致使 2016 年度发行人办展（自办展）数量和营业收入增长的同时展馆成本有所下降；2017 年度随着发行人自办展规模的进一步增长及代理展业务的进一步下降，且自办展成本的增量大于代理展成本的减量，致使展馆成本上升。

发行人展馆成本变动系业务结构变动所致，变动具有合理性。

3、核查结论

本所律师认为：发行人展馆成本变动系业务结构变动所致，单位成本（仅为展馆租赁成本）较低的自办展展馆租赁成本随之增长；代理展业务规模下降，单位成本（涵盖主办方办展成本及合理利润）较高的代理展采购成本随之下降；业务结构变动带动成本结构变动，致使发行人营业收入增长的同时展馆成本下降，变动具有合理性。

（三）是否存在新增供应商，拓展的方式，新增供应商的数量、采购金额、占比

1、核查方式

- （1）查阅发行人提供的供应商明细表；
- （2）汇总统计各期新增供应商数量、新增供应商采购金额及占比；
- （3）访谈发行人总经理。

2、核查情况

（1）报告期内，发行人新增供应商情况如下：

单位：家、万元、%

项目	新增供应商		营业成本	占营业成本比例
	数量	采购金额		
2015 年度	145	3,137.68	15,613.78	20.10
2016 年度	146	4,269.30	19,871.17	21.48
2017 年度	100	5,326.40	25,267.75	21.08
2018 年 1-6 月	21	1,194.90	8,657.98	13.80

如上表所示，从新增供应商数量看，发行人新增供应商相对较多，主要系新增零星供应商，新增供应商具体情况如下：

单位：家、万元

采购金额	2018 年 1-6 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	家	金额	家	金额	家	金额	家	金额
10 万以下	10	21.13	59	170.56	88	234.83	99	284.92
10 万元-50 万 (含)	5	119.78	18	386.19	33	745.16	28	666.42

50 万元以上	6	1,053.90	23	4,769.65	25	3,289.31	18	2,186.34
合计	21	1,194.81	100	5,326.40	146	4,269.30	145	3,137.68

如上表所示，新增供应商主要为采购额 10 万元以下供应商。

（2）报告期内，前十大新增供应商情况

①2015 年度，前十大新增供应商

序号	供应商名称	采购金额(万元)	采购内容	备注
1	上海新国际博览中心有限公司	299.34	展馆租赁	-
2	北京金源全航空旅游服务有限公司	233.69	机票	-
3	CNR ULUSLAR ARASI FUARCILIK A.S.	225.47	展馆租赁	土耳其展
4	HOUSTON TRAVEL MARKETING SERVICES	206.14	宣传推广	南非展
5	EXPRESS ARAB	145.41	运营、宣传推广	埃及展
6	NEW WORLD J.V.SP.Z O.O.	127.10	地接	波兰展
7	The Society of the Plastics Industry Inc	126.19	代理展采购	美国塑料展
8	北京博丰航空服务有限公司	124.19	机票	-
9	HUA YOU INTERNATIONAL KAZAKHSTAN CO LTD	107.41	机票地接	哈萨克斯坦展
10	上海汇展国际物流有限公司	88.68	货运	-
合计		1,683.62	-	-

②2016 年度，前十大新增供应商

序号	供应商名称	采购金额（万元）	采购内容	备注
1	TTG Polska sp.Z.O.O.	635.21	运营、宣传推广	波兰展
2	POLSKIE CENTRA HANDLOWE PTAK S.A.	294.59	展馆租赁	波兰展
3	HOLIDAY TRAVEL Sp zo.o.	244.20	地接	波兰展
4	赛特国际旅行社北京朝阳分社	200.21	地接	-
5	Guillermo Rodriguez Wettstein Consultoria	151.74	宣传推广	巴西展
6	上海易飞航空服务有限公司	139.80	机票	-
7	Istanbul Dunya Ticaret Merkezi A.S.	137.20	展馆租赁	土耳其展
8	杭州奥体博览中心	129.88	展馆租赁	-
9	ExpoCentral Asia LTD	116.89	宣传推广	哈萨克斯坦展

10	Vinci Stand Limited Sirketi	113.82	运营	土耳其展
合计		2,163.54	-	-

③2017 年度，前十大新增供应商

序号	供应商名称	采购金额(万元)	采购内容	备注
1	Stowarzyszenie Polskich Mediow	797.96	运营、宣传推广	波兰展
2	TRADEX NEGOCIOS S DE RL DE CV	468.35	运营、宣传推广	墨西哥展
3	EXHIBIRAN INTERNATIONAL Sayyed Mohammad Sayyedi	386.21	展馆租赁	伊朗展
4	Ever Rich International Company	381.86	展馆租赁、运营、推广	伊朗展
5	PS AND COMPANY DWC-LLC	370.61	宣传推广成本	迪拜展
6	DIGITAL MEDIA EVENTS INC	287.77	宣传推广成本	墨西哥展
7	HD EXPO TURIZM HIZMETLERI TICARET LIMITED SIRKETI	220.71	运营、机票地接	土耳其塑料展
8	SOCIAL media & marketing ltc	179.46	宣传推广	墨西哥展
9	gloria star general trading co llc	172.56	宣传推广	伊朗展
10	SUN TERMIC AUTO SPARE PARTS TRADING LLC	161.99	运营、宣传推广	伊朗展
合计		3,427.48	-	-

④2018 年 1-6 月，前十大新增供应商

序号	供应商名称	采购金额（万元）	采购内容	备注
1	Social Media Events LLC	351.87	运营、宣传推广	墨西哥展
2	PTAK WARSAW EXPO sp.zo.o	250.10	展馆租赁、运营	波兰展
3	ABATUR S.A. DE C.V.	228.78	地接	墨西哥展
4	Performance Sistemas De Montaje S.A.De C.V.	108.83	运营	墨西哥展
5	KAYTRIP DE MEXICO SA DE CV	59.90	地接	墨西哥展
6	Servicios y Montajes de Exposiciones,S.A.de C.V.	54.42	运营	墨西哥展
7	PROYECTOS Y SOLUCIONES EDKOR,S.A.DE C.V.	47.15	地接	墨西哥展
8	DRAGON HOUSE ZHU,S.A.DE C.V.	23.66	地接	墨西哥展
9	PEKIN DUCK Sp zo.o.	19.61	地接	波兰展
10	Digital Media Solutions AU Pty Ltd	14.91	其他	-
合计		1,159.23	-	-

十五、与财务会计资料有关的问题 52

请发行人及相关证券服务机构对照《关于进一步提高首次公开发行股票公司财务信息披露有关问题的意见》（证监会公告〔2012〕14号）的要求，逐项说明有关财务问题的解决过程和落实情况。

补充回复如下：

根据《关于进一步提高首次公开发行股票公司财务信息披露有关问题的意见》（证监会公告〔2012〕14号）之要求，保荐机构、会计师事务所和律师事务所在核查发行人与其客户、供应商之间是否存在关联方关系时，不应仅限于查阅书面资料，应采取实地走访，核对工商、税务、银行等部门提供的资料，甄别客户和供应商的实际控制人及关键经办人员与发行人是否存在关联方关系；发行人应积极配合保荐机构、会计师事务所和律师事务所对关联方关系的核查工作，为其提供便利条件。

为落实上述事项，本所律师主要实施了如下核查程序：

（1）查阅公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员（包括父母、子女、兄弟姐妹）对外投资情况和任职情况的书面声明，核查该等家庭成员的对外投资以及在其他企业担任董事、监事或高级管理人员的情况；

（2）对报告期内主要客户和供应商的身份信息、营业执照、工商信息等资料进行了核查并对主要客户和供应商进行访谈；

（3）根据实际控制人、董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员（包括父母、子女、兄弟姐妹）提供的调查表，比照获取的重要客户和供应商的相关资料，核查发行人重要客户和供应商与上述家庭成员是否存在关联方关系；

（4）查阅发行人及其实际控制人、董监高关于与主要客户和供应商及其实际控制人之间不存在关联关系、不存在资金往来或其他应披露未披露信息的承诺函。

经核查，本所律师认为，除《招股说明书》已披露的关联关系之外，发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与公司的主要客户、供应商之间不存在其他关联关系，也不存在其他利益关系。

十六、其他补充问题 55

请律师根据反馈意见的落实情况及再次履行审慎核查义务之后，提出法律意见书的补充说明，并相应补充工作底稿。

补充回复如下：

本所律师对反馈意见新增事项补充期间反馈意见涉及的发行人情况和法律事实进行了再次审慎核查后，出具本补充法律意见书，并相应补充了律师工作底稿。

十七、其他补充问题 1

关于三类股东问题。发行人曾在新三板挂牌，存在三类股东。（1）请发行人对三类股东做层层穿透披露，请保荐机构、发行人律师对控股股东、实际控制人、董监高及其亲属、本次发行的中介机构及其签字人员是否直接或间接在三类股东中持有权益进行穿透核查，并发表明确意见。请发行人将上述相关信息以招股说明书附件形式披露。（2）请发行人说明三类股东是否已纳入国家金融监管部门的监管，是否按照规定履行审批、备案或报告程序，管理人是否依法注册登记。请保荐机构就发行人三类股东是否符合上述要求，是否依法设立并有效存续发表明确意见。（3）请中介机构核查发行人的三类股东是否符合《中国人民银行、银监会、证监会、保监会、外汇局关于规范金融机构资产管理业务的指导意见（征求意见稿）》的相关要求，是否符合关于资管产品杠杆、分级和嵌套的要求，并发表明确意见。若相关三类股东不符合上述相关要求的，请发行人提出整改规范计划，并予以披露。（4）关于三类股东的锁定期和减持要求。请发行人说明三类股东的锁定期及减持是否符合目前的监管规则要求。请相关当事人在招股说明书中作出承诺。请保荐机构、发行人律师核查前述问题并发表核查意见。（5）请发行人说明控股股东、实际控制人、第一大股东是否为三类股东。请保荐机构、发行人律师核查前述问题并发表核查意见。

补充回复如下：

（一）核查方式

1、查阅发行人《证券持有人名册》

- 2、查阅潘建军受让合力量创起航 1 号所持发行人股份的诉讼及执行文书
- 3、查阅发行人《一致行动人协议》

（二）核查情况

1、截至本补充法律意见书出具之日，发行人股东中不存在三类股东。

2、公司无持股 50% 以上的股东，未有单一股东通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，未有单一股东依其可实际支配的公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响，因此，公司无控股股东。公司实际控制人为潘建军、方欢胜、姚宗宪，合计持有发行人 75.51% 股份，其中第一大股东为潘建军，持股 31.40%，均为自然人股东不是三类股东。

（三）核查结论

本所律师认为：截至本补充法律意见书出具之日，发行人不存在三类股东。发行人实际控制人、第一大股东均为自然人股东，并非三类股东。

十八、其他补充问题 2

潘建军受让深圳市前海合之力量创投资管理有限公司—合力量创起航 1 号量化投资基金持有发行人 2,000 股份的过程

补充回复如下：

2018 年 4 月 16 日，深圳市前海合之力量创投资管理有限公司向杭州市经济技术开发区人民法院提起民事诉讼，要求潘建军以 28.00 元 / 股回购合力量创起航 1 号持有发行人 2,000 股股份。

2018 年 4 月 25 日，经杭州市经济技术开发区人民法院调解，公司实际控制人之一、董事长兼法定代表人潘建军与三类股东合力量创起航 1 号之管理人深圳市前海合之力量创投资管理有限公司达成和解，潘建军按照每股 28.00 元价格受让合力量创起航 1 号所持 2,000 股发行人股份。

2018 年 5 月 14 日，潘建军与合力量创起航 1 号通过司法扣划方式完成证券过户，完成上述过户后，合力量创起航 1 号不再持有任何发行人股份。

（本页以下无正文）

（本页无正文，系《上海市锦天城律师事务所关于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（三）》之签署页）

第三节 结 尾

一、法律意见书的签字盖章

本补充法律意见书由上海市锦天城律师事务所出具，经办律师为徐军律师、张天龙律师、张霞律师。

二、法律意见书的正、副本份数

本补充法律意见书正本五份，无副本。

上海市锦天城律师事务所（盖章）



负责人：_____

顾功耘

[Handwritten signature of Gu Gongyun]

经办律师：_____

徐 军

[Handwritten signature of Xu Jun]

经办律师：_____

张天龙

[Handwritten signature of Zhang Tianlong]

经办律师：_____

张 霞

[Handwritten signature of Zhang Xia]

签署日期：2018年9月27日